

ESTRATÈGIES PER SIMPLIFICAR UN TEXT		
	AMPLIFICACIÓ D'UN TEXT DENS	OPTIMITZACIÓ D'UN TEXT
C2	Pot aclarir la informació que es proporciona en textos sobre temes acadèmics o professionals complexos mitjançant la reelaboració i l'exemplificació.	Pot redibuixar un text original complex, millorant-ne la coherència, la cohesió i el flux argumental i eliminant-ne les seccions innecessàries per al seu objectiu.
C1	Pot fer que el contingut complex i exigent sigui més accessible explicant aspectes difícils de manera més explícita i afegint detalls útils. / Pot fer que els punts principals d'un text complex siguin més accessibles per al públic objectiu afegint-hi repeticions i explicant i modificant l'estil i el registre.	Can reorganise a complex source text in order to focus on the points of most relevance to target audience. Pot reorganitzar un text font complex per centrar-se en els punts més rellevants per al públic objectiu.
B2	Pot fer que el contingut d'un text sobre un tema dels seus camps d'interès sigui més accessible per al públic objectiu afegint exemples, raonaments i comentaris explicatius.	Pot simplificar un text original excloent-ne informació no rellevant o repetitiva i tenint en compte el públic destinatari.
	Pot fer més accessibles els conceptes sobre temes dels seus camps d'interès donant exemples concrets, resumint pas a pas i repetint els punts principals. / Pot fer que la nova informació sigui més accessible mitjançant la repetició i afegint-hi il·lustracions.	Pot editar un text original suprimint-ne les parts que no afegeixen informació nova que sigui rellevant per a un públic determinat per tal de fer-li més accessible el contingut significatiu. / Pot identificar informació relacionada o repetida en diferents parts d'un text i combinar-la per tal de fer més clar el missatge essencial.
B1	Pot fer més clar i explícit un aspecte d'un tema quotidià transmetent la informació principal d'una altra manera.	
	Pot fer més clar un aspecte d'un tema quotidià proporcionant exemples senzills.	Pot identificar i marcar (per exemple, subratllar, ressaltar, etc.) la informació essencial en un text senzill i informatiu per transmetre aquesta informació a una altra persona.
A2	<i>No hi ha descriptors.</i>	Pot identificar i marcar (per exemple, subratllar, ressaltar, etc.) les frases clau d'un text breu i quotidià.
A1	<i>No hi ha descriptors.</i>	<i>No hi ha descriptors.</i>
Pre-A1	<i>No hi ha descriptors.</i>	<i>No hi ha descriptors.</i>

Taules de mediació del *Companion Volume* del *Marc europeu comú de referència del Consell d'Europa*. Traducció: Servei de Llengües de la UAB.