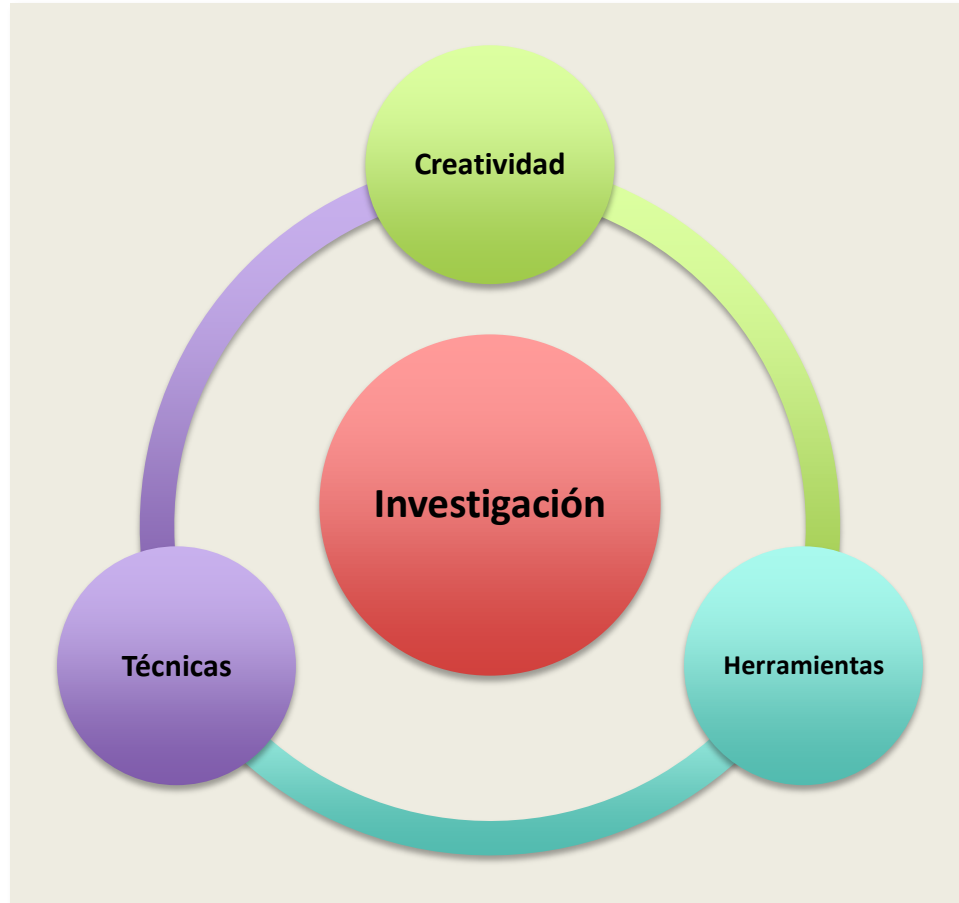


# **Creatividad Aplicada al Análisis de Datos**

Enrique Rodríguez

28/09/2011

# Creatividad Aplicada a la Investigación



# Técnicas de Análisis

## Estadística Univariable

- Estadística descriptiva
- Inferencia Estadística
- Contraste de Hipótesis
- ....

## Estadística Bivariable

- Tablas de Contingencia
- Análisis geográfico (GIS)
- Análisis de la varianza
- Regresión Lineal simple
- ....

## Estadística Multivariable / Datamining

- Regresión lineal múltiple
- Componentes Principales
- Análisis de Correspondencias
- Análisis Discriminante
- Redes Neuronales
- Redes Bayesianas
- Análisis Clúster
- Árboles de Decisión
- ....

# Herramientas de Análisis

## Inteligencia de Negocio

- Oracle Discoverer / MySQL Query Browser
- Microsoft Excel / Microsoft Access
- Qlikview / Tableau / Spotfire
- Business Objects / Microstrategy
- ...

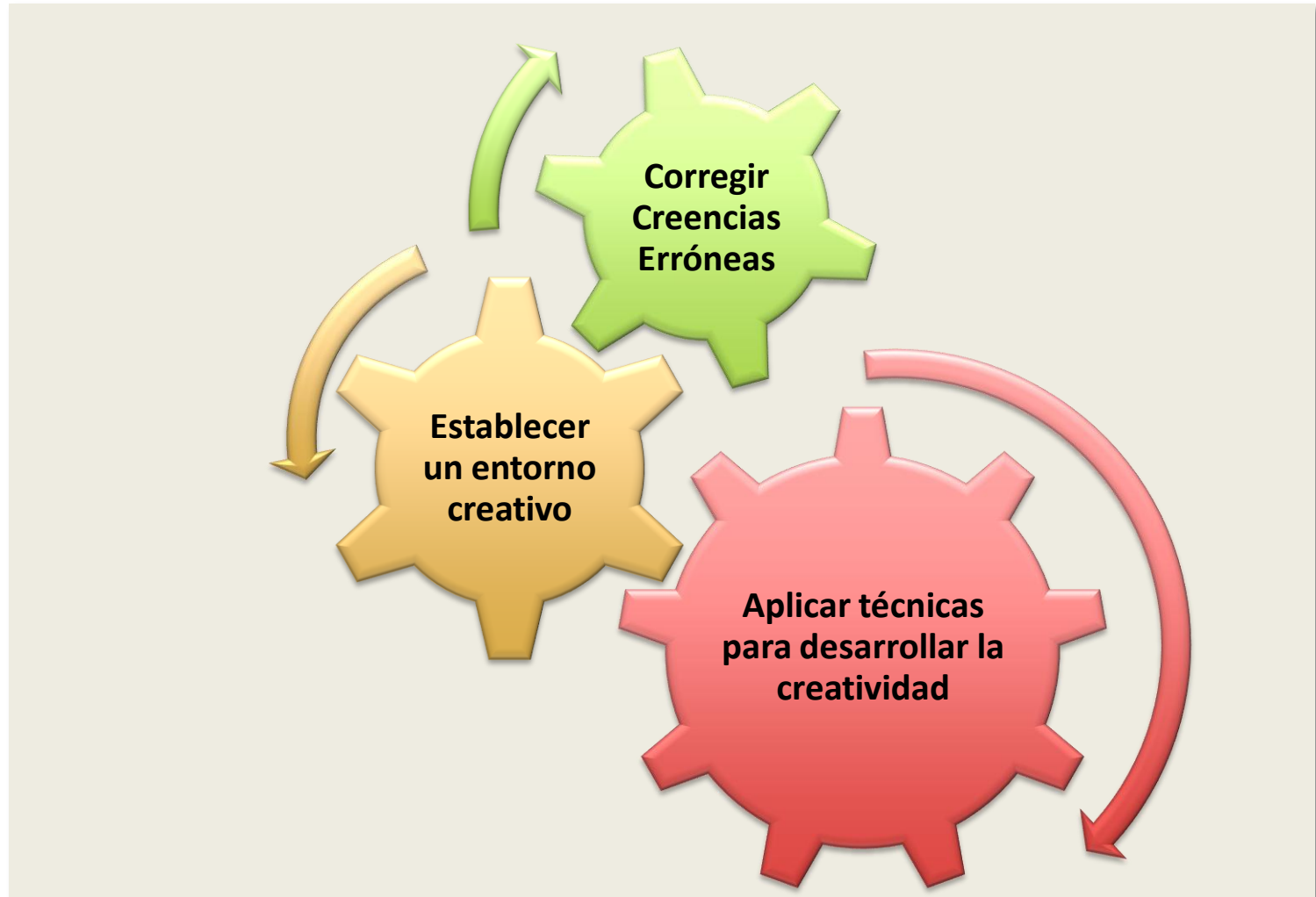
## Paquetes Estadísticos

- R / Weka
- KNIME / RapidMiner
- SPSS / SAS
- ...

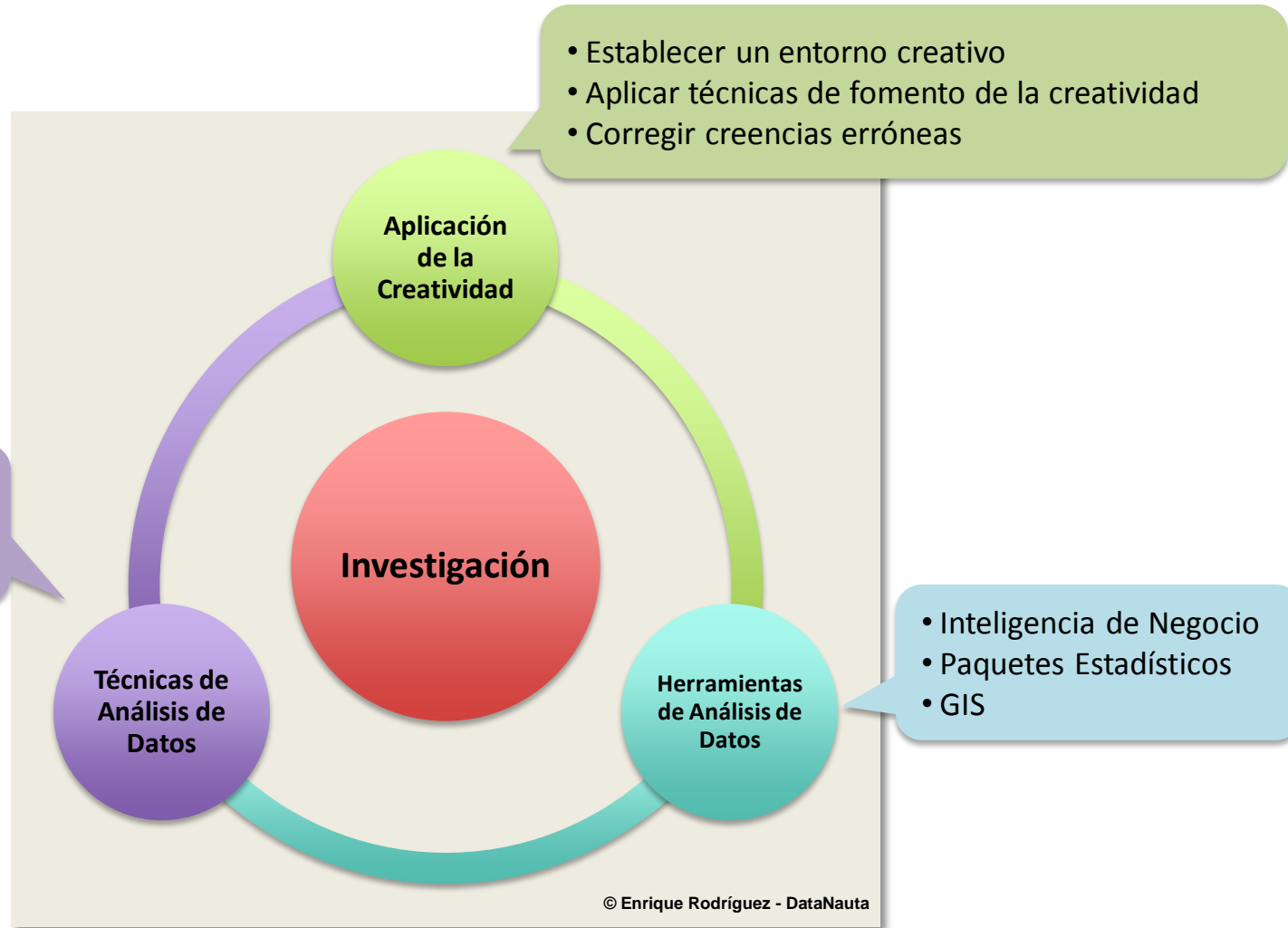
## Análisis Geográfico (GIS)

- Google Maps
- MapInfo
- ArcView
- ...

# Técnicas de Aplicación de la Creatividad




# Creatividad Aplicada a la Investigación



# Inteligencia de Negocio





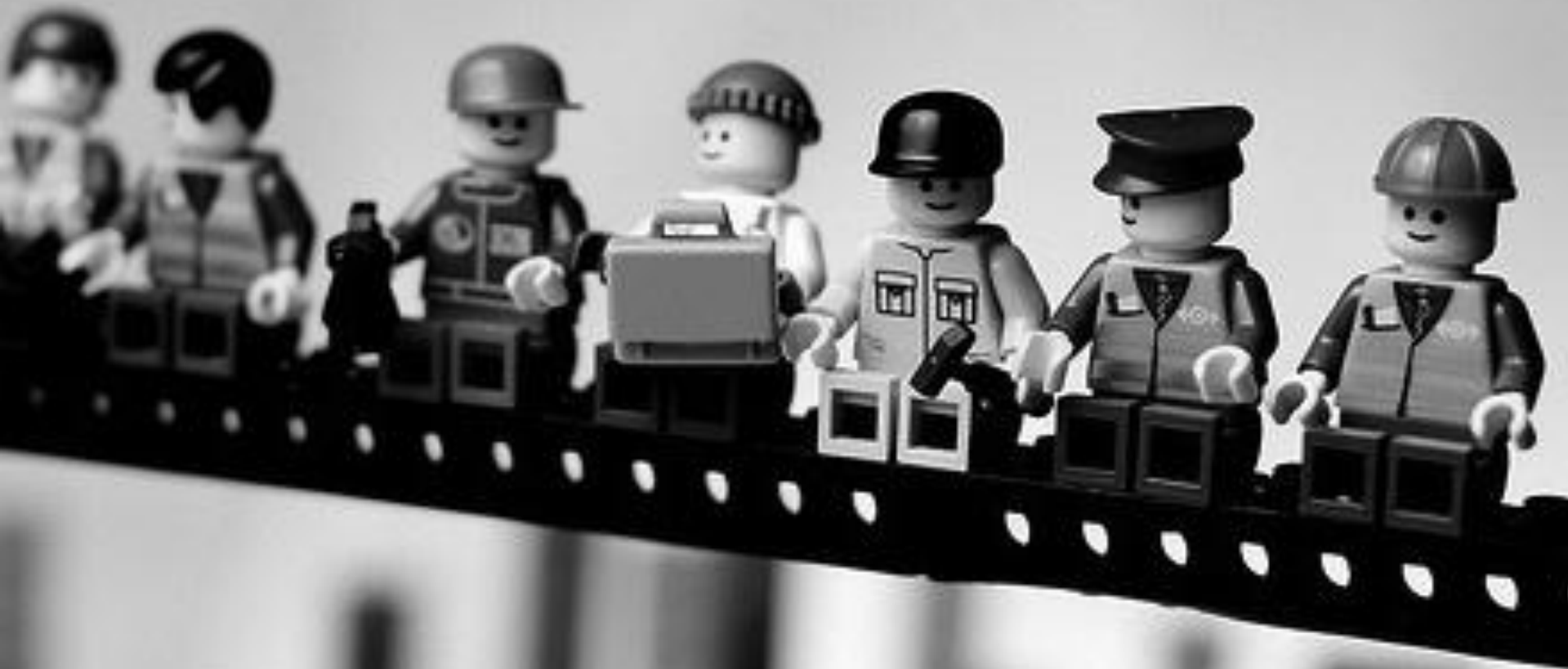
**Extracción de  
conocimiento  
mediante el  
análisis de  
datos de una  
organización**



# Objetivos



# Organización





# Herramientas





# Conocimiento



# Análisis





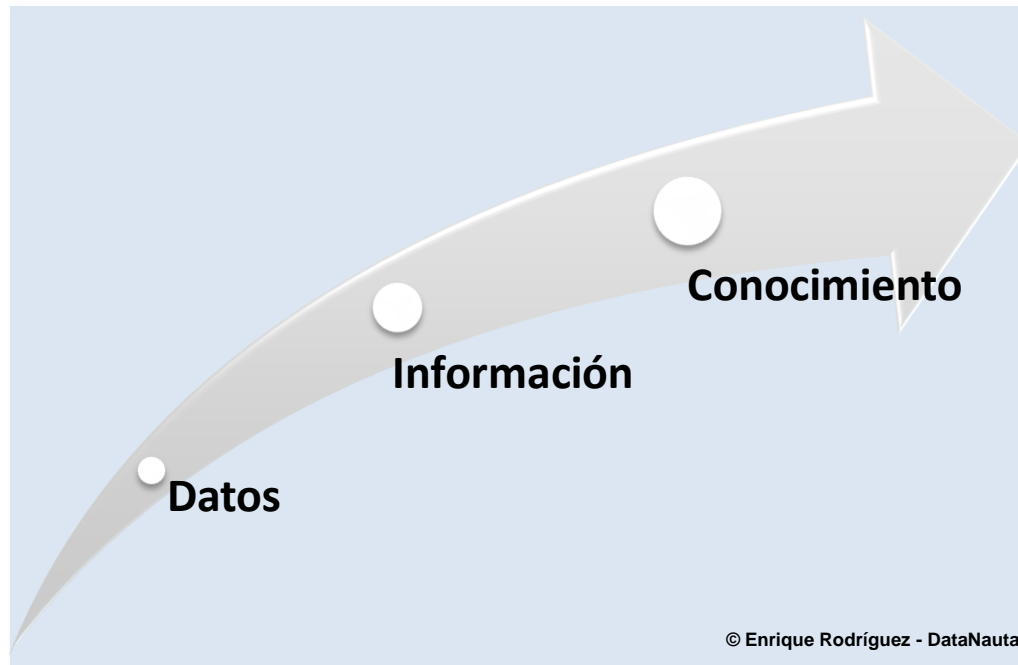
# Datos



# En resumen...



# Extraemos conocimiento de los datos



<b>Dato</b>	10.000
<b>Información</b>	Las ventas de mayo son 10.000
<b>Conocimiento</b>	Las ventas de mayo son más bajas que las del año pasado

**... Con el objetivo de**

**Tomar  
decisiones**

**Generar más  
conocimiento**

## ... Mediante las siguientes interfaces

Interficie	Función
Consultas e informes simples	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descripción</li></ul>
Cubos OLAP	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exploración</li></ul>
Previsiones con series temporales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Previsión</li></ul>
Minería de datos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inferencia</li></ul>

# Indicadores

## Indicador

Cualquier valor que facilita el estudio de donde estamos y hacia donde nos dirigimos respecto a un determinado objetivo.

Bauer 1966



# Características

## SMART

- **e**Specificos
- **M**edibles
- **A**ccionables
- **R**elevantes
- **a** **T**iempo

# Indicadores vs. Indicadores Clave de Desempeño (KPI)

## Indicadores

- Reflejan resultados de decisiones pasadas
- No son claros
- Ninguno se siente responsable del resultado

## KPIs


- Miden procesos en ejercicio.
- Vinculados con un plan de acción
- El personal se siente responsable de las variaciones



# Gracias por vuestra atención

## Enrique Rodríguez

 [erodriguezgar@datanauta.com](mailto:erodriguezgar@datanauta.com)

 +34 627 48 91 99

 <http://datanauta.com>

 <http://twitter.com/erodriguezgar>

 <http://es.linkedin.com/in/erodriguezgar>

 <http://www.flickr.com/photos/erodriguezgar>

 <http://erodriguezgar.posterous.com/>