

## **Llencen una aplicació per analitzar i millorar la xarxa de contactes dels emprenedors socials**

**Investigadors de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i la Universitat de Konstanz (Alemanya) han desenvolupat “Social Capital Companion”, una aplicació que ajuda als emprenedors socials a desenvolupar la seva xarxa de contactes. L’aplicació els permet visualitzar com és aquesta xarxa i quina és la seva evolució, aspectes clau que poden determinar l’èxit o el fracàs d’un projecte d’emprenedoria social, així com obtenir assessorament especialitzat per part dels investigadors que l’han dissenyat.**

Amb qui em relaciono i per a què? Tinc molts col·laboradors dins del meu projecte? Quin és el seu perfil? Quins altres emprenedors socials hi ha al meu entorn? L’aplicació “Social Capital Companion” (SCC) -que podria traduir-se com Assessor Personal de Capital Social- explora l’activitat de l’usuari al seu telèfon mòbil i li planteja qüestions complementàries dissenyades per l’equip d’investigadors per trobar respostes a aquestes i altres preguntes.

“L’objectiu és entendre millor les microdinàmiques que expliquen la capacitat per mobilitzar recursos diversos que caracteritza els emprenedors socials i poder dissenyar millors polítiques de suport a les seves iniciatives”, explica José Luis Molina, antropòleg social de la UAB expert en xarxes personals i un dels creadors d’aquesta nova eina. “En recerques anteriors hem comprovat que analitzar la xarxa de contactes d’un petit emprenedor i la seva evolució ajuda a preveure si un projecte pot tenir èxit o el tindrà en el futur. Ara hem traslladat el coneixement adquirit al llarg de deu anys d’estudi en aquest camp als telèfons mòbils intel·ligents”, manifesta.

Una de les novetats destacades de l’aplicació és que totes les dades de la xarxa de contactes estan emmagatzemades exclusivament en el telèfon mòbil intel·ligent de l’usuari, al marge dels servidors privats de grans companyies de telecomunicacions o plataformes de xarxes socials. Mantenir la privacitat de les dades ha estat prioritari per als investigadors. Per tant, és l’usuari qui decideix compartir part de les seves dades amb ells per tal d’obtenir un

assessorament personalitzat. Un cop analitzades, aquestes dades són anonimitzades pels propis investigadors.

SCC permetrà així als investigadors recollir per primera vegada de forma simultània i sistemàtica dades sobre relacions socials, tant conductuals –les que es registren automàticament al dispositiu: trucades realitzades o missatges- com cognitives –les que recordem de manera conscient, com ara persones considerades importants, relació entre elles, etc-. La informació obtinguda servirà per aprofundir en l'estudi de les dinàmiques relacionals que els emprenedors socials duen a terme.

L'aplicació, de moment en versió beta, ha estat dissenyada per Android i desenvolupada per membres de l'[Algorithmics group](#) de la Universitat de Konstanz, liderats pel professor Juergen Lerner, i del grup de recerca d'Antropologia Social i Cultural de la UAB [egolab-GRAFO](#), especialitzat en l'estudi de xarxes personals i emprenedors ètnics.

La nova aplicació es presentarà dijous, 4 de juliol a les 17,30 hores, en el marc de l'[International Seminar into Personal Networks](#), que té lloc del 3 al 5 de juliol a la sala de Graus de Facultat de Filosofia i Lletres de la UAB.

Social Capital Companion es pot descarregar en aquest enllaç: <http://www.inf.uni-konstanz.de/algo/software/scc/>

**Investigador de contacte:**

José Luis Molina

Departament d'Antropologia Social i Cultural UAB

Tel: 93 581 11 42

JoseLuis.Molina@uab.cat