



“El hombre es un animal suspendido en tramas de significación que él mismo ha tejido, me tomo la cultura como las redes” (Geertz, 1973: 51).

La cultura “es un patrón históricamente transmitido de significados incorporados en símbolos, un sistema de concepciones heredadas expresadas en formas simbólicas por medio del cual se comunican los hombres, perpetúan y desarrollan su conocimiento y actitudes hacia la vida” (Geertz, 1973:89)

Qui sóc?



Sílvia Gómez Mestres, Dra. en Antropologia Social i Cultural per la Universitat de Barcelona (2003), investigadora postdoctoral en Antropologia Social al CNRS (UMR 5815) de la Universitat de Montpellier (2005-2007), investigadora postdoctoral en Antropologia Social dintre el programa “Juan de la Cierva” a la Universitat Autònoma de Barcelona (2007-2010), investigadora de l’Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (2010), membre del grup de recerca Egoredes-GRAFO (Grup de Recerca en Antropologia Fonamental i Orientada) (2007-2012). Docent de grau i màster en Antropologia social, xarxes socials i història de l’antropologia. Especialista en antropologia de la Justícia i els drets Humans, antropologia econòmica, antropologia ecològica, immigració, xarxes socials, patrimoni cultural.

Com em presento?

La rendibilitat social, cultural i econòmica està associada a VALOR. Mana és el valor, les qualitats, el poder impersonal que algunes cultures atribueixen a objectes i éssers. Mana és el nom de la meua empresa a través de la qual em presento.

Que faig?

L'eix de treball és la cultura, la cultura en tant que element de comunicació i significació que es transforma i es perpetua a través del temps. La cultura que es defineix per valors, símbols, hàbits, coneixements, tecnologies, i que es manifesta diversa en les diferents societats en temps i espai.

El procés de globalització i diversificació cultural exigeix a les empreses, organitzacions, i administracions el desenvolupament d'estratègies d'adaptació a la nova realitat social i cultural. D'una banda, les localitats han vist transformar el territori, el paisatge i els seus patrons de vida incorporant noves dinàmiques socials i culturals tant en àmbits rurals com urbans. D'altra banda, com a part del mateix fenomen, l'increment de la diversitat és el gran canvi social del segle XXI. En aquest sentit la societat ha deixat de ser homogènia i indiferenciada i planteja nous reptes que tan empreses, organitzacions públiques i privades, i administracions han d'abordar.

Per cobrir aquests nous horitzons en matèria de diversitat cultural, gestió i iniciatives de desenvolupament local, s'ofereix un ventall de serveis de la mà d'un professional, altament qualificat i amb una àmplia experiència en el món de la recerca i la gestió, que garanteix un treball de qualitat i rigorós.

Que ofereixo?

1. Accions de promoció, gestió i investigació d'iniciatives culturals i socials, d'oci i formació orientades al benestar social i vinculades tant en el sector privat com a l'Administració pública. Aquestes iniciatives es tradueixen en serveis i projectes d'assessoria, consultoria, informes de valoració i disseny de projectes culturals i socials destinats als sectors, empreses i organismes que treballin amb immigració, minories ètniques i persones en situació de risc d'exclusió social.
2. Activitats de revalorització, gestió i investigació del patrimoni etnològic i natural com element de rendibilitat i en tant que motor de desenvolupament local, dinamitzador i creador de riquesa cultural i econòmica.

Com ho faig?

1. Planificació, projecció i assessorament en projectes culturals i socials

2. Realització d'informes de valoració de la diversitat cultural en empreses i organitzacions els recursos humans de les quals tenen una composició heterogènia en quan a gènere, origen ètnic, cultural i religiós¹.
3. Proporcionar mesures de gestió de la diversitat cultural en empreses i organismes per afavorir les bones practiques i la igualtat d'oportunitats (*Corporate Social Responsibility*)
4. Disseny i execució de projectes d'intervenció social en àmbits relatius a la immigració, minories ètniques i persones en risc d'exclusió social
5. Disseny de projectes culturals destinats a afavorir la integració de col·lectius en risc d'exclusió social
6. Inventari, i elaboració de catàlegs relacionats amb el patrimoni etnològic, cultural i natural (material i immaterial)
7. Estudis de viabilitat i rendibilitat econòmica d'activitats culturals lligades al patrimoni etnològic, cultural i natural
8. Projectes de l'àmbit de la promoció cultural i turística oferint un producte de qualitat i sostenible
9. Estudis de recuperació, reutilització i reconversió d'ens patrimonials en espais destinats a un nou ús de consum cultural i turístic
10. Estudis de repercussió econòmica de les activitats culturals i de promoció en les localitats
11. Formació adaptada a les necessitats de les empreses, organitzacions i administracions

A qui em dirigeixo?

- Empreses i organitzacions que treballin en l'àmbit de la immigració, minories ètniques i persones en risc d'exclusió social
- Empreses i organitzacions els recursos humans de les quals presentin una alta composició heterogènia a nivell ètnic, cultural, religiós i de gènere
- Empreses turístiques i culturals
- Administracions públiques locals, comarcals i regionals
- Centres i establiments que vulguin oferir programes d'activitats culturals i socials
- Centres de formació

¹D'acord amb les recomanacions de la Unió Europea per garantir la qualitat de l'empresa en matèria de Responsabilitat Social (*Corporate Social Responsibility*) i adaptar-se a la legislació que ho regula: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/index_en.htm

A on en em podeu trobar?

A Girona:

c/Rectoria s/n
17181 Aiguaviva (Girona)
Telf: 617915052/972394262
anxovetes@yahoo.es/silvia.gomez@uab.cat

A Barcelona:

C/Bailèn 154, 1er 2na
08037 Barcelona