



**Departament Antropologia Social i Cultural  
(UAB)**

[www.uab.cat/antropologia](http://www.uab.cat/antropologia)

---

**Per a més informació:**

Dr. José Luis Molina  
joseluis.molina@uab.es  
Departament Antropologia Social i Cultural  
Edifici B- Facultat de Lletres. Despatx B9-  
229  
08193-Bellaterra  
Tf. + 34 93 581 11 42  
Fax + 34 93 586 83 23



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

# PROJECTE DE RECERCA “ENCLAVE”

“Emprenedoria social:  
*embeddedness* local, social  
*networking* sites (SNS) i  
desenvolupament teòric”  
(MINECO CSO2012-32635).  
**2013-2015**

## Objectius de la recerca

Aquest projecte d'investigació (I+D) s'orienta a estudiar els factors que contribueixen al sorgiment i la consolidació de les empreses socials a Espanya. Els seus objectius són, en primer lloc, oferir una **definició teòrica acotada del concepte “d’empresari-a social”**, en segon lloc **definir una tipologia general d’empresariat social** a Espanya a partir d’una enquesta i, finalment, **comparar quin pes tenen les xarxes socials** en la constitució i l’èxit d’aquestes iniciatives, tan a *Social Network Sites* com en àmbits locals o cara a cara.

Inicialment, seguint la definició proposada per la Comissió Europea, entenem per *empreses socials* “organitzacions **(a)** per a les que l’objectiu social és la raó de l’activitat comercial, **(b)** aquelles en les quals els beneficis es reinverteixen principalment amb miras a la consecució d’aquest objectiu social, i **(c)** aquelles en les que el tipus d’organització o propietat privada reflecteix la seva missió, emprant els principis democràtics o participatius o centrant-se en la justícia social. També entenem provisionalment per *emprenedor/a social*, aquella persona que inicia o desenvolupa una activitat empresarial per motivacions socials, que obté al menys el 51% dels ingressos mitjançant activitats comercials amb un impacte social positiu superior al valor apropiat per l’organització o els seus membres.

## Metodologia

La metodologia emprada és mixta (quantitativa - qualitativa):

- **Anàlisi de xarxes personals:** amb l’ajut del programa de codi obert EgoNet ([www.sourceforge.net/egonet](http://www.sourceforge.net/egonet)) s’obtiniran xarxes socials tant d’informants locals com d’informants en xarxa.

- **Qüestionari sobre capital social;** és a dir, referent als recursos accessibles a partir de les relacions socials dels empresaris/es socials entrevistats.
- **Entrevistes i diari de camp:** anàlisi de casos en profunditat emprant tècniques etnogràfiques i cadenes de contactes.
- **Respondent Driven Sampling (RDS).** Selecció de llavors apropiades per llançar el websurvey.

## Equip de recerca

El equip està format per un nucli estable de investigadors:

- **José Luis Molina.**
- **Hugo Valenzuela.**
- **Aurelio Díaz.**
- **Miranda J. Lubbers.**
- **Sara Revilla**
- **Marta Lobato.**

Disposem, a més, d’altres acadèmics i professionals que ens proporcionen suport.

## Entitats col·laboradores amb el projecte

- **Barcelona Activa**  
(<http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/cat/>)
- **Parc de la Recerca, UAB** (<http://www.parc.uab.es>)
- **PIMEC** ([www.pimec.es](http://www.pimec.es))

**Contacte:** [gr.egoredes@uab.es](mailto:gr.egoredes@uab.es) - [www.egolab.cat](http://www.egolab.cat)