

La Emergencia de las Empresas Sociales. Un proyecto en marcha.

Hugo Valenzuela, José Luis Molina, Miranda J. Lubbers
UdG, 11 Diciembre 2014

MICINN - CS02012-32635 Emprendimiento Social: Embeddedness Local,
Social Networking Sites y desarrollo teórico (ENCLAVE).

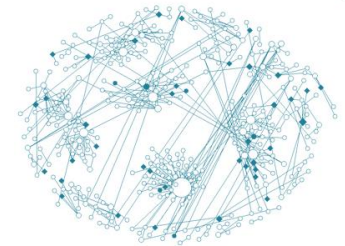
Presentación

1. El concepto de Empresa Social.
2. Resultados preliminares.
3. Algunas observaciones críticas.

Un proyecto en marcha

EgoLab/GRAFO: <http://www.egolab.cat/>

□ “Social entrepreneurship”: local embeddedness, social networking sites and theoretical development - *ENCLAVE* (2013-2015).



□ Redes.

□ Antropología Económica.

□ Crisis económica.

□ Métodos mixtos y trabajo en equipo.

El contexto

- ❑ Crisis económica 2008.
- ❑ Políticas de austeridad y recortes.
 - ❑ Pobreza y nuevas formas de aprovisionamiento.
 - ❑ Economía social:
 - ❑ Modenas sociales, bancos del tiempo, consumo colaborativo, cooperativas de consumo ecológico...

La empresa social



“... una organización que aplica estrategias comerciales para maximizar **mejoras sociales** y no sólo económicas... y ... crear **valores sociales** sostenibles”.

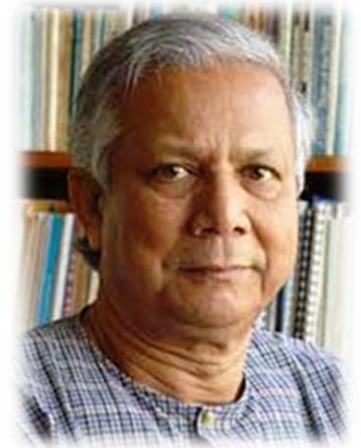
Entenem per emprenedors i empreses socials les persones o organitzacions que tenen com a finalitat assolir una **transformació** o un **impacte social** mitjançant una activitat empresarial econòmicament i mediambientalment **sostenible** (Fuente: <http://www.tandemsocial.com>)

Criterios empresa social

- (1) MISIÓN SOCIAL:** actividad motivada por fines sociales.
- (2) MODELO DE INGRESOS:** >51% de los ingresos a través de actividades comerciales.
- (3) CAPACIDAD DE INNOVACIÓN:** impacto social positivo superior al valor apropiado.

Vayamos al origen..

- Mhd. Yunus (Premio Nobel de la Paz, 2006)
 - Microcréditos
 - Repartición dividendos entre población empobrecida.
- Banco Grameen (1970's).
- Bill Drayton (Príncipe de Asturias Cooperación Intl. 2011): Ashoka
 - 3.000 proyectos en 60 países.
- Tipologías:
 - *Empresas agro-sociales*
 - *De integración Laboral*
 - *Productos y dinamización Locales*



Métodos mixtos

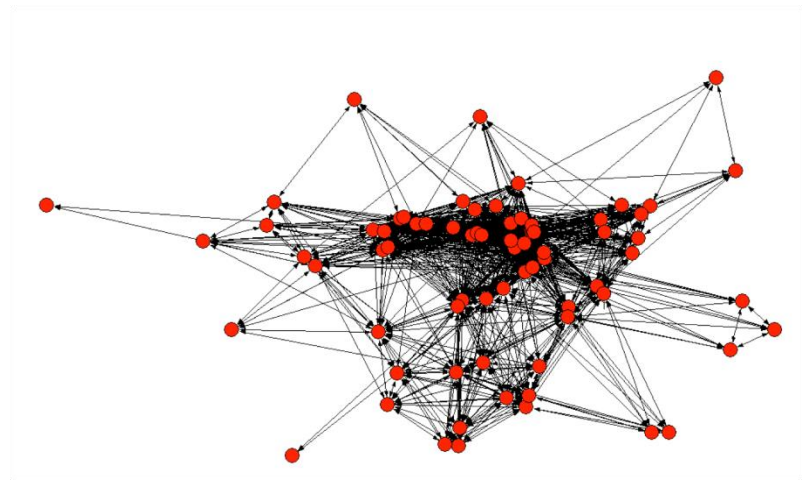
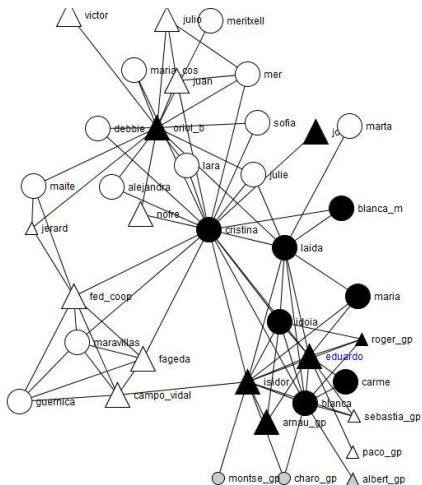
Cualitativo/cuantitativo

- ❑ Trabajo de campo y observación participante.
- ❑ Entrevistas en profundidad.
- ❑ Análisis de redes sociales.
- ❑ *RDS*
- ❑ *Social Capital Companion*

Redes sociales

- Análisis de redes personales
 - Egonet (open-access software).
 - 50 casos en Catalunya.
- Ego + alteri

△ marco_gp
△ joan_c_gp
△ ricard_gp
△ joan_o_gp
△ oriol_m



Social Capital Companion

- App. Android para emprendedores/as
- Encuesta redes personales.
 - Autogestión actividades comunicativas.
 - Feedback – Cf. emprendedor exitoso.
 - Información anónima
 - El problema de los incentivos.

RDS: ¿Qué sabemos del emprendimiento social en Cataluña?

- ¿En qué sectores económicos están representados?
- ¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?
- ¿Cuál es su facturación total?
- ¿Cómo se distribuyen geográficamente?
- ¿Qué características tienen los/las emprendedores sociales (edad, sexo, ocupación previa, ...)?



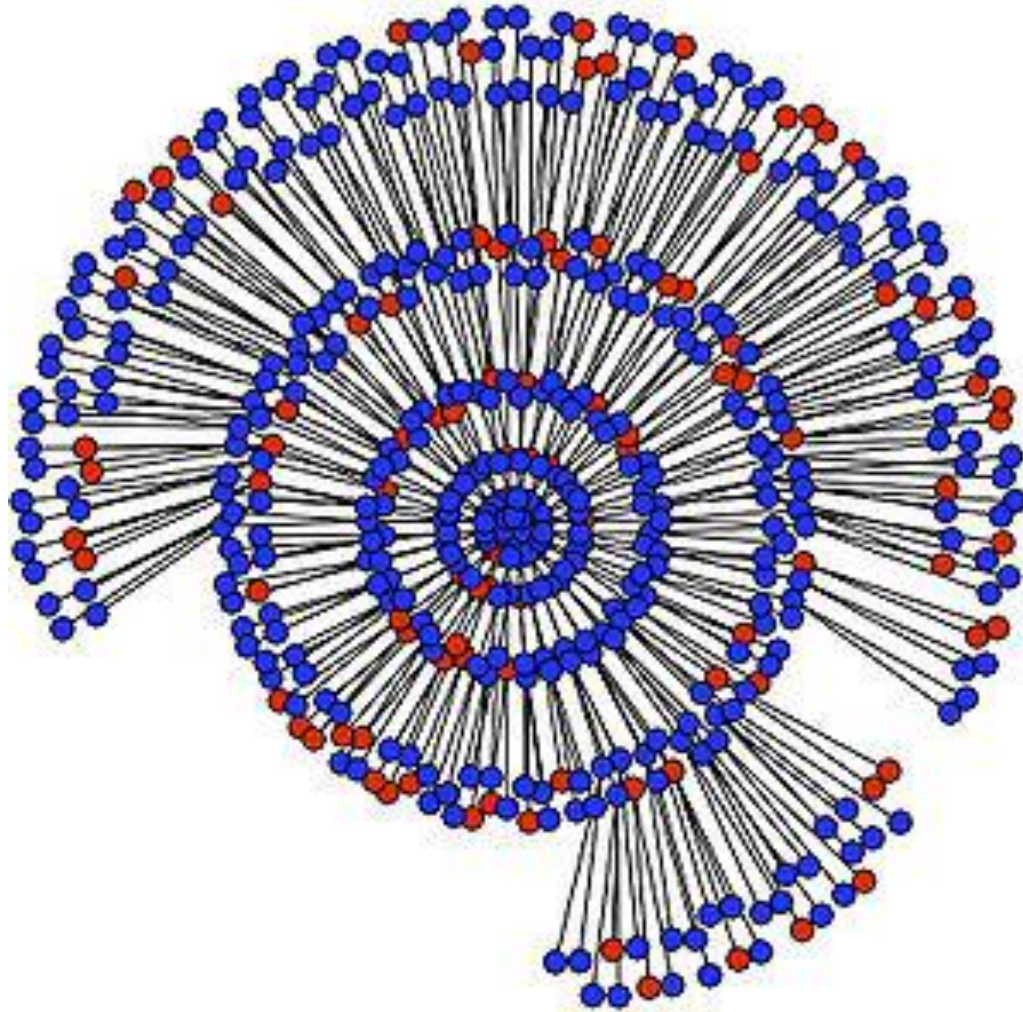
Objetivo RDS

- Hacer una descripción global de los emprendedores sociales en Cataluña
- Es necesaria una muestra representativa, pero...
 - **Población oculta:** no existe registro de emprendedores sociales.
 - **Población “rara”:** un 0,55% (Global Entrepreneurship Monitor de 2009).

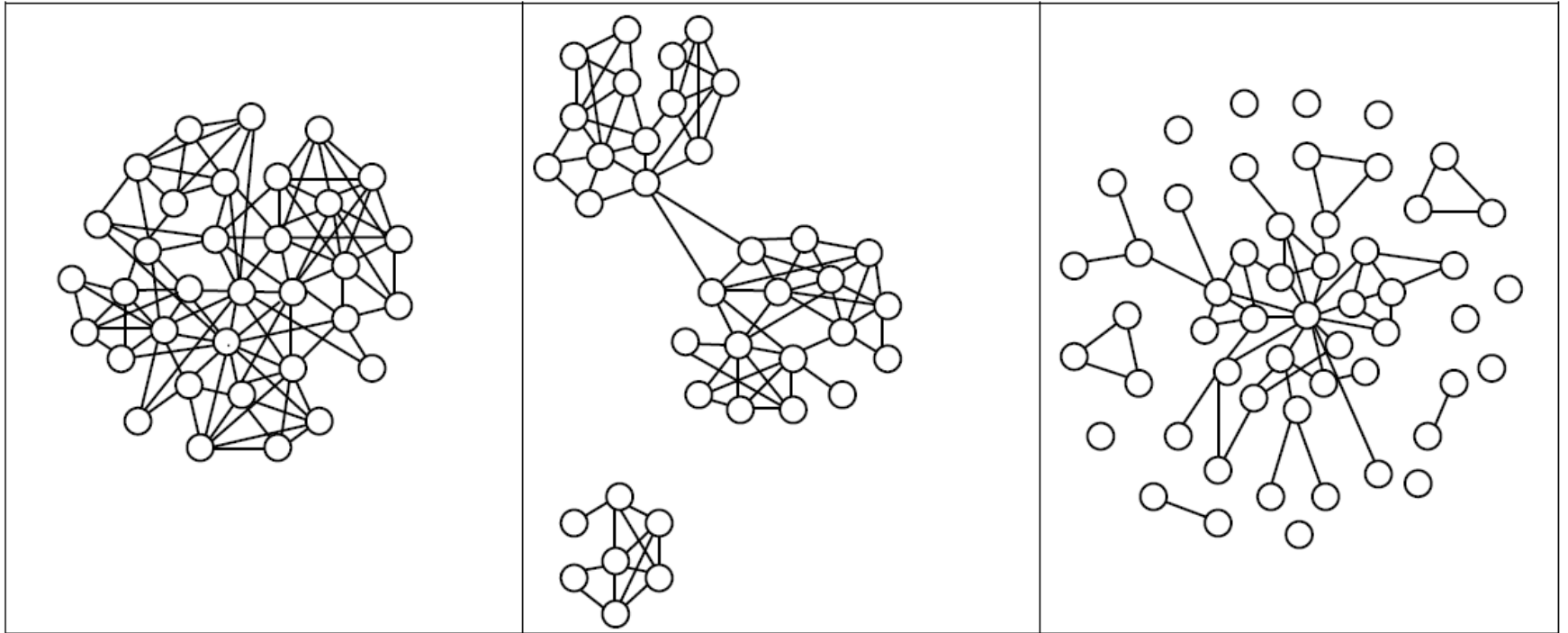
Respondent Drive Sample

- o Combinación de **bola de nieve** (el muestreo RDS) + **modelo matemático**.
- o Semillas (8-10 personas)
 - o Con amplias redes sociales
 - o Que saben motivar a otros a participar
 - o Que sean diversas entre sí
- o Reclutamiento 4 a 6 veces

Cadenas de reclutamiento

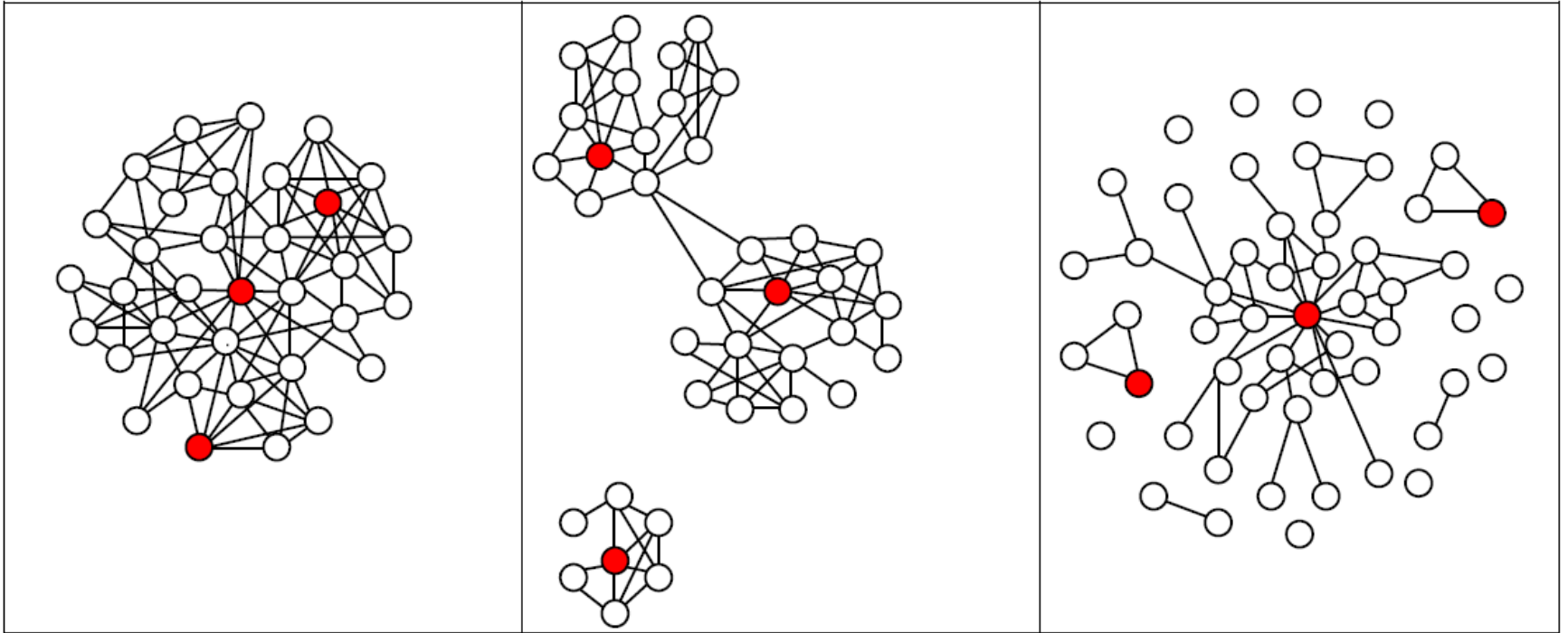


Tres estructuras hipotéticas de una comunidad



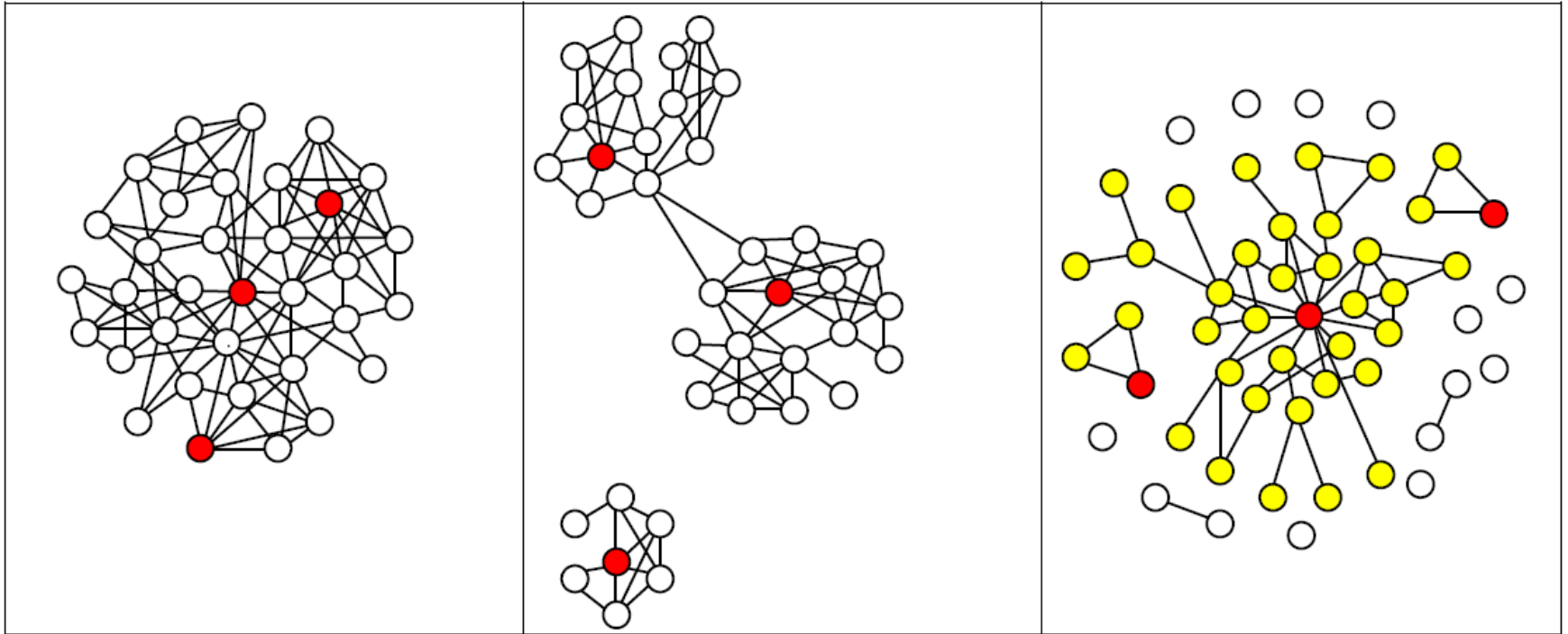
Tres ejemplos de estructura social en la población

Tres estructuras hipotéticas de una comunidad



Tres ejemplos de estructura social en la población

Tres estructuras hipotéticas de una comunidad



Tres ejemplos de estructura social en la población

CATEGORÍAS DE EMPRESARIOS SOCIALES

Algunes empreses socials en Catalunya



Tres tipos

1. Orientados al **intercambio**

- Redes fuertes
- Producción y consumo incrustado.

2. Orientados al **mercado**

- Equilibrio lazos fuertes y débiles.

3. **Autoempleo** de empresarios sociales:

- Lazos fuertes
- Bajo nivel de capital social y económico.

Diversity of actors



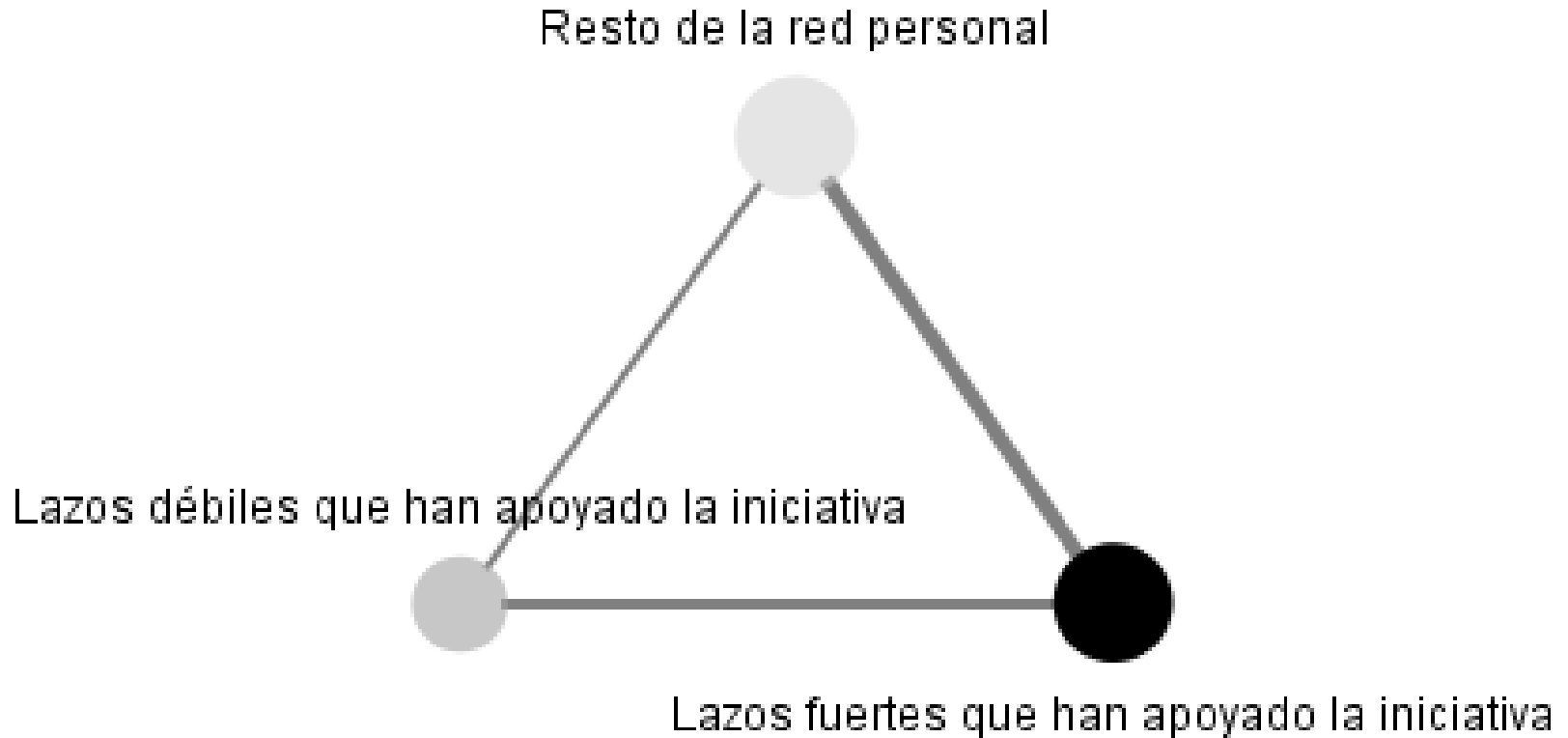
Cooperativa Integral Catalana



Orientados al mercado

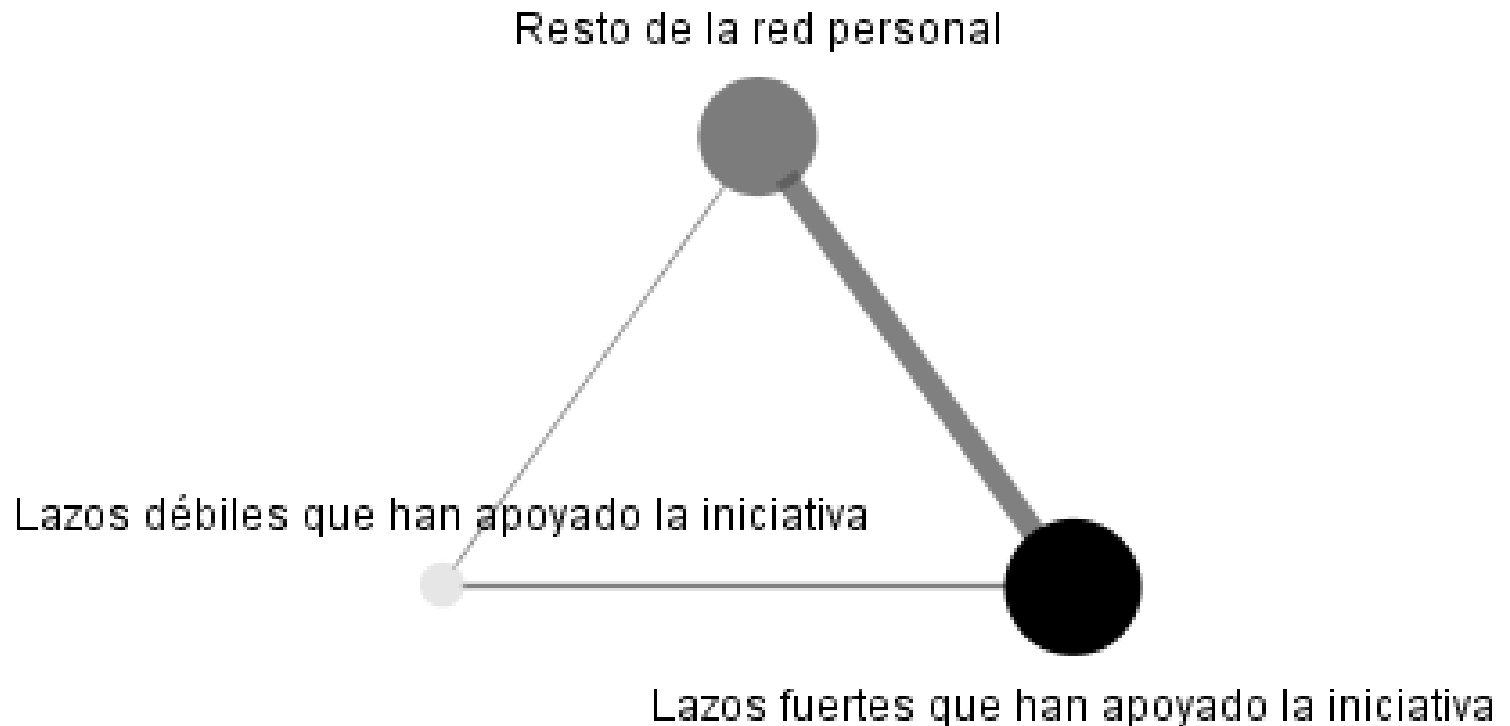
Orientados al intercambio

“Desplazados” (5 casos)



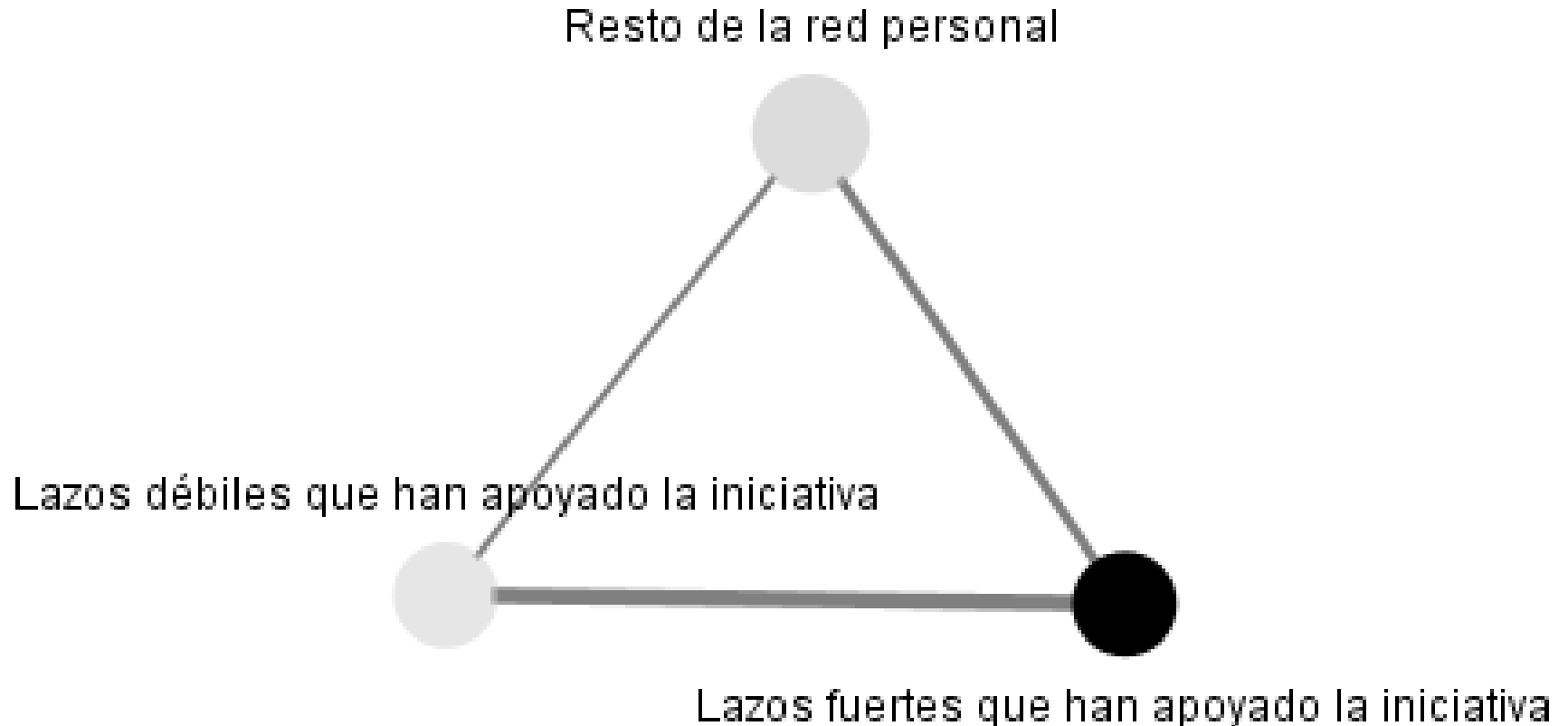
☐ **Trabajadores sociales**

“Re-inventados” (5 casos)



□ ONG, cooperativas ...

“Elegidos” (5 casos)



- ❑ Los denominados “emprendedores sociales”: consultores, empresarios, etc.

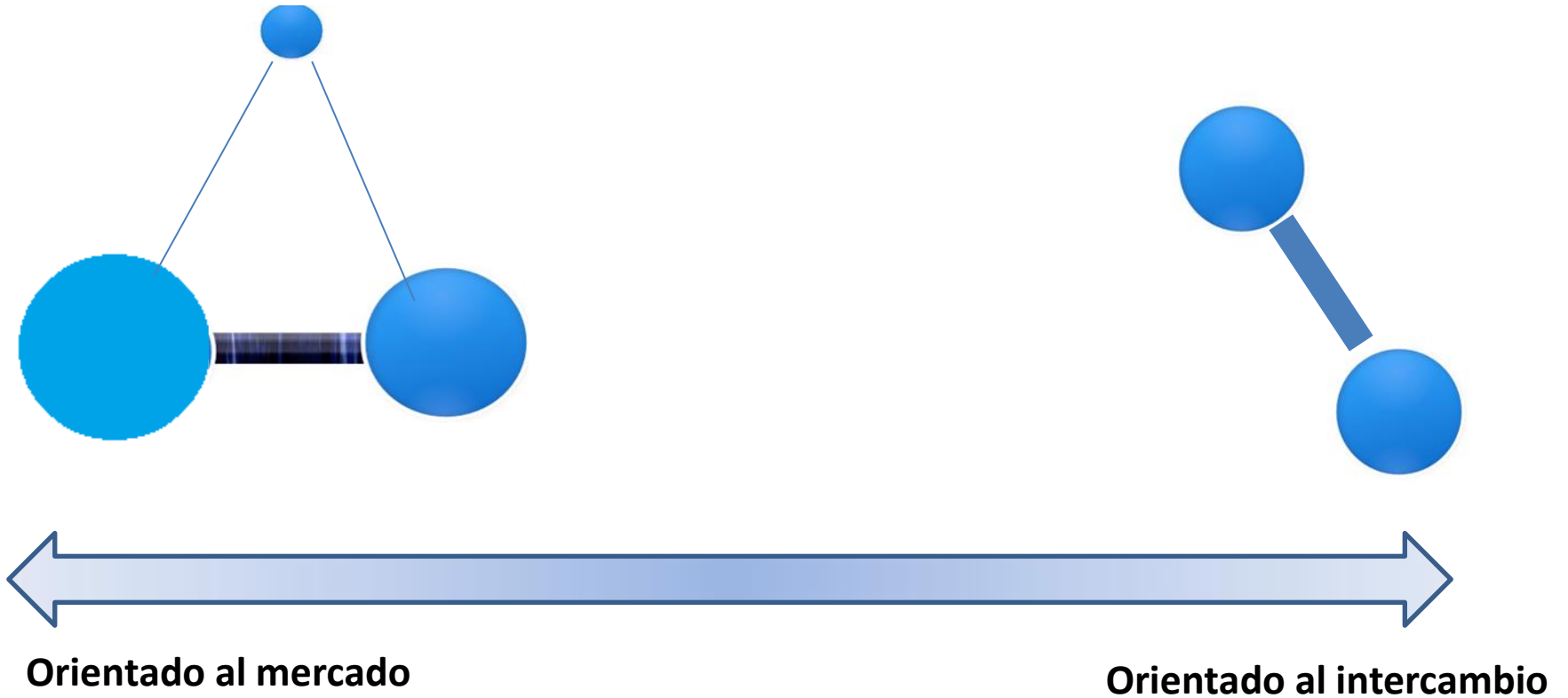
OBSERVACIONES PRELIMINARES

Generalidades

Emprendedores sociales Europa (Hoogendoorn et al. 2011):

- A tiempo parcial.
- Gran índice de fracaso.
- Distribución en U.
- Género.

Modelos





- ❑ El empresariado social es algo 'nuevo' en España - crisis económica.
- ❑ Políticas de arriba a abajo.
 - ❑ Grandes bancos y escuelas de negocios.

¡¡*¿¡ Pero, qué diablos es un **valor social**;
cómo se puede medir la **transformación** y su
impacto; qué significa **sostenible** ?*!!!!





- ❑ La definición actual de empresario social es tautológica: (“el empresario social es aquél socialmente orientado”).
 - ❑ Definición prescriptiva.
 - ❑ ¿Definición descriptiva?.

La sombra neoliberal

“El nombre d'empreses socials s'ha duplicat a Catalunya en dos anys de crisi i davallada de subvencions” (<http://www.324.cat/noticia/1986713/economia>)

- El Estado cada vez delega más las cuestiones sociales.
- El Estado se desentiende de la creación de empleo.
- Tendencia a privatización.
- El emprendedor schumpeteriano.

La Tormenta Perfecta

Acelerado adelgazamiento del Estado del Bienestar

- Recortes y austeridad - educación, salud y servicios sociales.
- Delegación de la responsabilidad a la ciudadanía.
- Tasa de paro del 27% (>55% en jóvenes).
- Autoempleo (=emprendimiento)
 - Capital humano (“clase creativa”).
 - El sector social
 - Conciencia sensibilizada.



Productos y servicios para y por la clase media



- **George Ritzer and Nathan Jurgenson** (2010) "Production, Consumption, Prosumption. The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer'", *Journal of Consumer Culture*, March 2010 vol. 10 no. 1 13-36
- **Thomas Piketty** (2014) *Capital in the 21st Century*. Harvard University Press.

- Productos ecológicos.
- Slow fashion.
- Servicios sociales (canguros).

Empresas social: ¿nuevo
paradigma económico o nueva
etiqueta comercial?

¡GRACIAS!