

El realismo agencial como herramienta de análisis en la investigación de material visual

Roberto Figliulo

En este taller, exploraremos la teoría del Realismo Agencial de Karen Barad y su aplicación metodológica al estudio del material visual. Inspirada por sus investigaciones en física cuántica, Barad desarrolla una teoría transdisciplinaria que desafía las divisiones convencionales entre humanidades, ciencias naturales y ciencias sociales.

El objetivo de este taller es presentar ejemplos concretos de cómo el Realismo Agencial puede enriquecer los estudios de cultura visual. A través de casos prácticos y análisis detallados, los participantes descubrirán nuevas formas de aproximarse a su investigación, explorando las interconexiones entre el observador y lo observado, la agencia de los objetos y la producción de conocimiento.

Al concluir el taller, los participantes habrán adquirido una comprensión más profunda del Realismo Agencial y estarán mejor preparados para poder aplicar esta perspectiva metodológica en sus propias investigaciones dentro del campo de la cultura visual.