

Títol del seminari: La indústria japonesa dels mitjans i la cultura: text, producció i valor cultural

Dr. Shinji Oyama
(Universitat de Ritsumeikan)

Resum:

Aquest seminari examina la cultura popular japonesa, des de l'anàlisi de textos fins a l'estudi de la indústria dels mitjans que produeixen i difonen aquests textos. Comença amb una anàlisi cultural de les principals propietats intel·lectuals, com són l'autenticitat i la diferència cultural, per a, posteriorment, ocupar-se de l'organització de la producció dels mitjans, centrant-se en les institucions, el paper de l'Estat (per exemple, pel que fa a *Cool Japan*) i l'estructura de la professió i la contractació en el sector creatiu de Japó.