

**Seminario, 13 de mayo a las 16.00h en formato híbrido;
Sala de Junes, Facultat de Filosofia i Lletres
entrar en [este enlace](#) en Teams**

Clara Guzmán Vilaboy (Universitat Autònoma de Barcelona)
Miroslav Pulgar Corrotea (Universitat Autònoma de Barcelona)

Clara Guzmán Vilaboy: Maternidad(es) y prostitución(es). Redes de apoyo en la crianza en maternidades marcadas por la prostitución

El trabajo sexual no está reconocido en España como tal, tampoco regulado o ilegalizado, ello se acompaña de un estigma social y deriva en la vulnerabilidad de las mujeres que ejercen prostitución. Esta situación, unida a que la maternidad tiene un componente idealizado, socialmente construido en el que no encajan las trabajadoras sexuales; tiene como resultado el hecho de que las maternidades de quienes han ejercido o ejercen presentan un factor de vulnerabilidad añadido. Los primeros resultados del análisis de estas familias, así como de sus entornos de crianza, permiten conocer varios de los factores de vulnerabilidad que les afectan, siendo los principales el ejercer o haber ejercido prostitución, la precariedad económica y la situación de indocumentación derivada de procesos migratorios. Entre las redes de crianza analizadas que ayudan a lidiar con esta vulnerabilidad, cobran especial importancia las redes formales compuestas por instituciones. Las demandas y necesidades que cubren estas redes están estrechamente vinculadas con el trabajo sexual, pero se amplían al ámbito de la crianza, en algunos casos incluso como únicos apoyos a la crianza más allá de la unidad familiar. Las composiciones familiares que se conforman cuando la madre ha tenido o tiene vinculación con la prostitución también son foco de análisis.

Miroslav Pulgar Corrotea: La construcción de un mercado local: el caso de una comunidad pesquera artesanal en Chile

La presentación tiene como objetivo mostrar los mecanismos sociales y culturales que están detrás de la formación de un mercado local. A partir de una indagación etnográfica basada en un enfoque de redes, analizo en una comunidad pesquera artesanal de la zona central de Chile, la formación de precios, la identidad local y los significados culturales de su mercado de merluza. Hasta el momento, he constatado dos mecanismos fundamentales para su construcción: el proceso de *observación y negociación*. Estos simples mecanismos relacionales se concatenan para producir la emergencia de dos meso-estructuras del mercado (cliques y zigzagueos). Además, evidencio que el tipo de lazo entre los actores (de apoyo, elástico y casual) afecta a los precios, ya sea para estabilizarlos, bajarlos o subirlos. Concluyo con la importancia de las redes y cultura en la construcción de los mercados (cf. Fuhse & Gondal, 2022) y presento la cercanía con otras aproximaciones (como las de Fligstein, Geertz, Uzzi, y White). Asimismo, discuto las consecuencias de la intervención sobre estos en un contexto de sustentabilidad y crisis socioecológica (cf. Oyanedel, Gelcich, & Milner-Gulland, 2021).

