



XXIX Jornades d'Investigació de les Universitats Espanyoles

Compra Pública de Innovación – Experiencia de despliegue en Andalucía

Nieves Valenzuela Romero

**Junta de Andalucía – Directora
General de Fomento de la Innovación**

 **crue**
Universidades
Españolas

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

1

¿Qué es la Compra Pública de Innovación?



Contexto CPI – Foco Administración

Guía 2.0 CPI

La Compra Pública de Innovación (CPI) es una **actuación administrativa de fomento de la innovación, orientada a potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras desde el lado de la demanda, a través del instrumento de contratación pública**

Modelo Tradicional de Apoyo

- Se ofrecen **ayudas y subvenciones** al sector empresarial e industrial
- Implica mayores **esfuerzos** para las empresas
- Asunción de todos los **riesgos** del proceso de innovación



Compra Pública de Innovación

- Se promueve la **innovación** desde la propia **demanda** del Sector Público
- **Estimula** la capacidad de innovación
- Se generan productos y servicios innovadores, que no existen en el mercado o mejorados
- Compartición de los **riesgos, y resultados**, de la innovación

Contexto CPI – Foco Empresa



Contexto CPI – Tipologías



COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (CPP)

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE I+D, ÍNTEGRAMENTE REMUNERADA POR LA ENTIDAD CONTRATANTE, EN LA QUE EL COMPRADOR PÚBLICO **NO SE RESERVA LOS RESULTADOS DE LA I+D PARA SU USO EN EXCLUSIVA, SINO QUE COMPARTE CON LAS EMPRESAS LOS RIESGOS Y LOS BENEFICIOS DE LA I+D** NECESARIA PARA DESARROLLAR SOLUCIONES INNOVADORAS QUE SUPEREN LAS QUE HAY DISPONIBLES EN EL MERCADO.



COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (CPTI)

COMPRA PÚBLICA DE UN BIEN O SERVICIO QUE **NO EXISTE EN EL MOMENTO DE LA COMPRA, PERO QUE PUEDE DESARROLLARSE EN UN PERIODO DE TIEMPO RAZONABLE.**

REQUIERE EL **DESARROLLO DE TECNOLOGÍA NUEVA O MEJORADA** PARA PODER CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DEMANDADOS POR EL COMPRADOR.



ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN (AI)

PROCEDIMIENTO QUE TIENE COMO FINALIDAD EL **DESARROLLO DE PRODUCTOS, SERVICIOS U OBRAS INNOVADORES Y LA COMPRA ULTERIOR DE LOS SUMINISTROS, SERVICIOS U OBRAS RESULTANTES, SIEMPRE QUE CORRESPONDAN A LOS NIVELES DE RENDIMIENTO Y A LOS COSTES MÁXIMOS ACORDADOS** ENTRE LOS ÓRGANOS DE CONTRATACIÓN Y LOS PARTICIPANTES.

Contexto CPI – TRL

Categoría	TRL	Compra Precomercial (CPP)	Compra Tec. Innov. (CPTI)	Asociación para Innovación
Innovación	9 PRODUCTO COMERCIAL			
	8 PROTOTIPO COMERCIAL			
	7 PRUEBA ENTORNO REAL			
Desarrollo	6 PRUEBA ENTORNO SIMULADO			
	5 PROTOTIPO ESCALA REAL			
	4 PROTOTIPO ESCALA REDUCIDA			
Investigación	3 INVESTIGACIÓN APLICADA			
	2 FORMULACIÓN TECNOLOGÍA			
	1 IDEA			

Existen grandes diferencias jurídicas entre los tipos de CPI

Servicios I+D
Excluida LCSP
Marco Ayudas Estado (DPI)
Finaliza en Prototipo o Preserie

Obra, Suministro o Servicio Regulada LCSP
Distintos procedimientos de adjudicación
Sin límite despliegue

Fase I+D
Fase adquisición resultado Procedimiento Adjudicación LCSP
Obliga despliegue

Contexto CPI – Fases

El proceso de CPI sigue **5 etapas** o fases:



Etapa 1: Detección de la necesidad

- Vigilancia Tecnológica
- Mapa de Demanda Temprana

Etapa 2: Consulta Preliminar al Mercado (CPM)

- Definición de retos
- Búsqueda de soluciones

Etapa 3: Procedimiento de Contratación

- Redacción y tramitación de documento / pliego

Etapa 4: Desarrollo de la Solución Innovadora

- Ejecución del contrato

Etapa 5: Control y Seguimiento

- Evaluación de los resultados

Aspectos clave:

- **Objetivos de la CPI**
(desarrollo local, atracción de inversión, cambio cultural, mejora servicio)
- **Formación**
- **Acompañamiento**
- **Financiación**
- **Tiempos**

Contexto CPI – Proc. Contratación

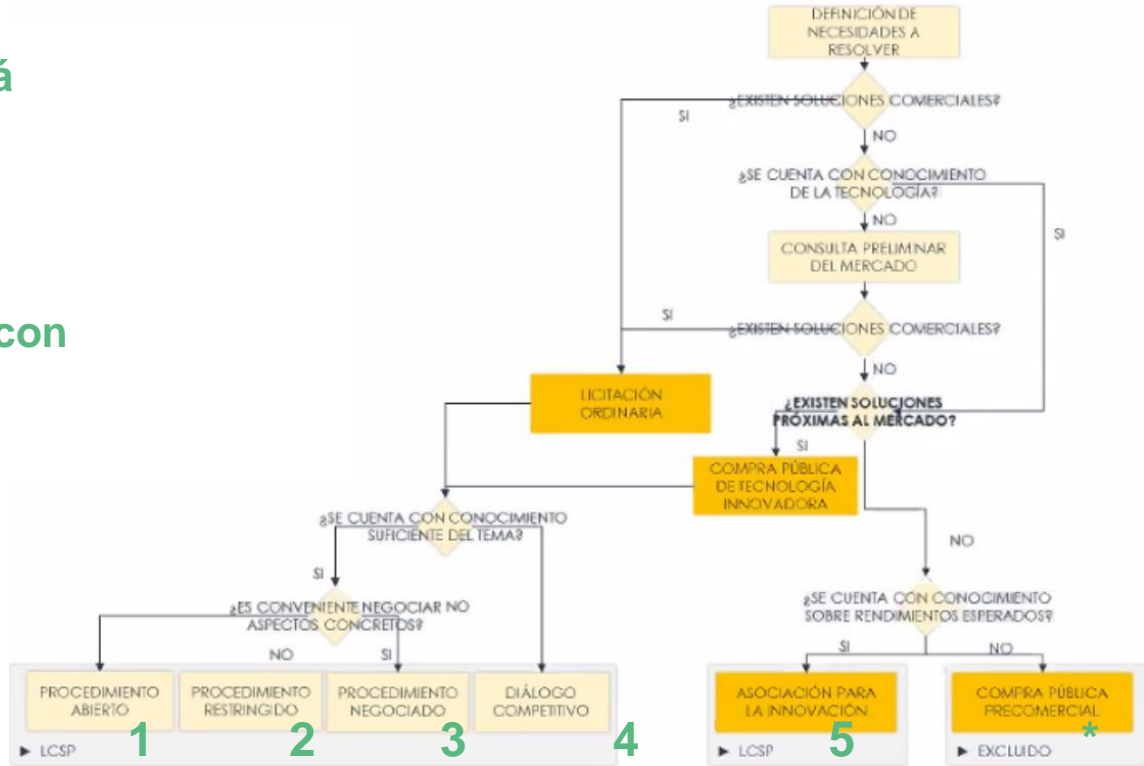
Procedimientos Ordinarios (está excluida la negociación)

1. Abierto: simplificado o supersimplificado/expres
2. Restringido

Procedimientos no Ordinarios (con negociación)

3. Negociado: licitación con negociación o procedimiento negociado sin publicidad
4. Diálogo Competitivo
5. Asociación para la innovación

Compra Pública Precomercial



2

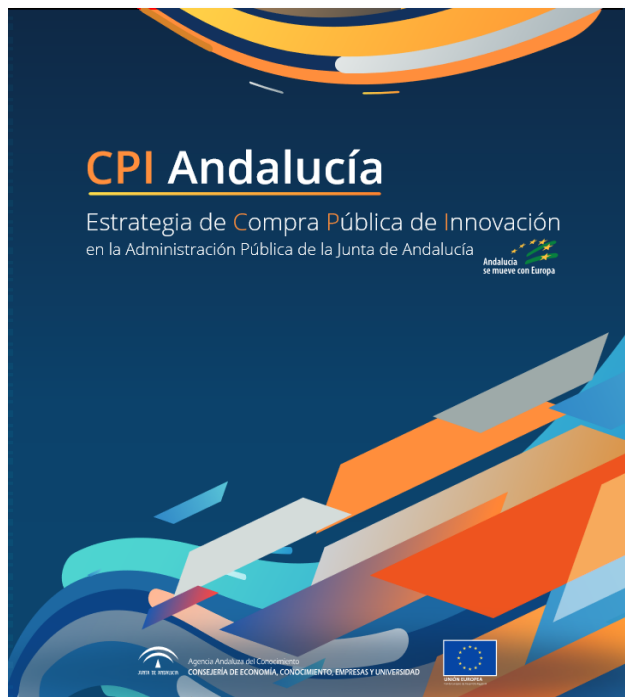
Experiencia de despliegue de CPI en Andalucía



Estrategia CPI Andalucía - Evolución



Estrategia CPI Andalucía



BOJA

Boletín Oficial de la Junta de Andalucía

Número 175 - Lunes, 10 de septiembre de 2018

página 12

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

Acuerdo de 4 de septiembre de 2018, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación en la Administración Pública de la Junta de Andalucía.

Estrategia CPI Andalucía – Comité

BOJA

Boletín Oficial de la Junta de Andalucía

Número 226 - Viernes, 22 de noviembre de 2019

página 31

1. Disposiciones generales

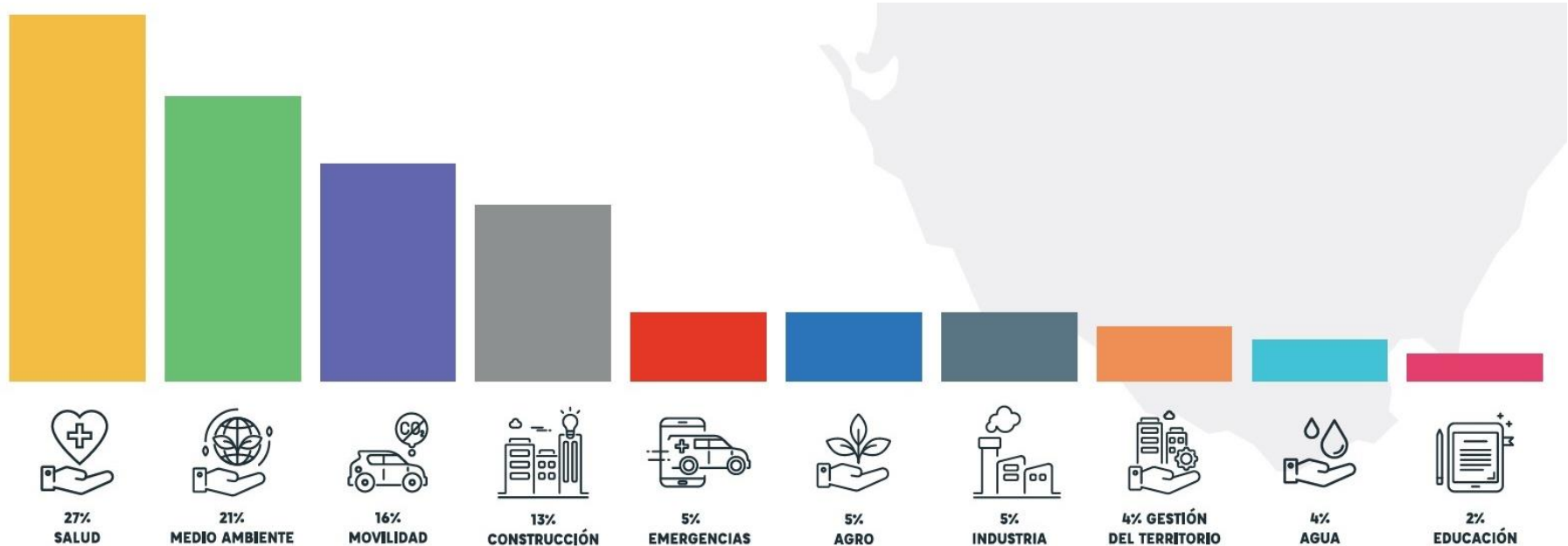
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS
Y UNIVERSIDAD

Decreto 592/2019, de 19 de noviembre, por el que se crea y regula el Comité Director de Compra Pública de Innovación de la Administración de la Junta de Andalucía.

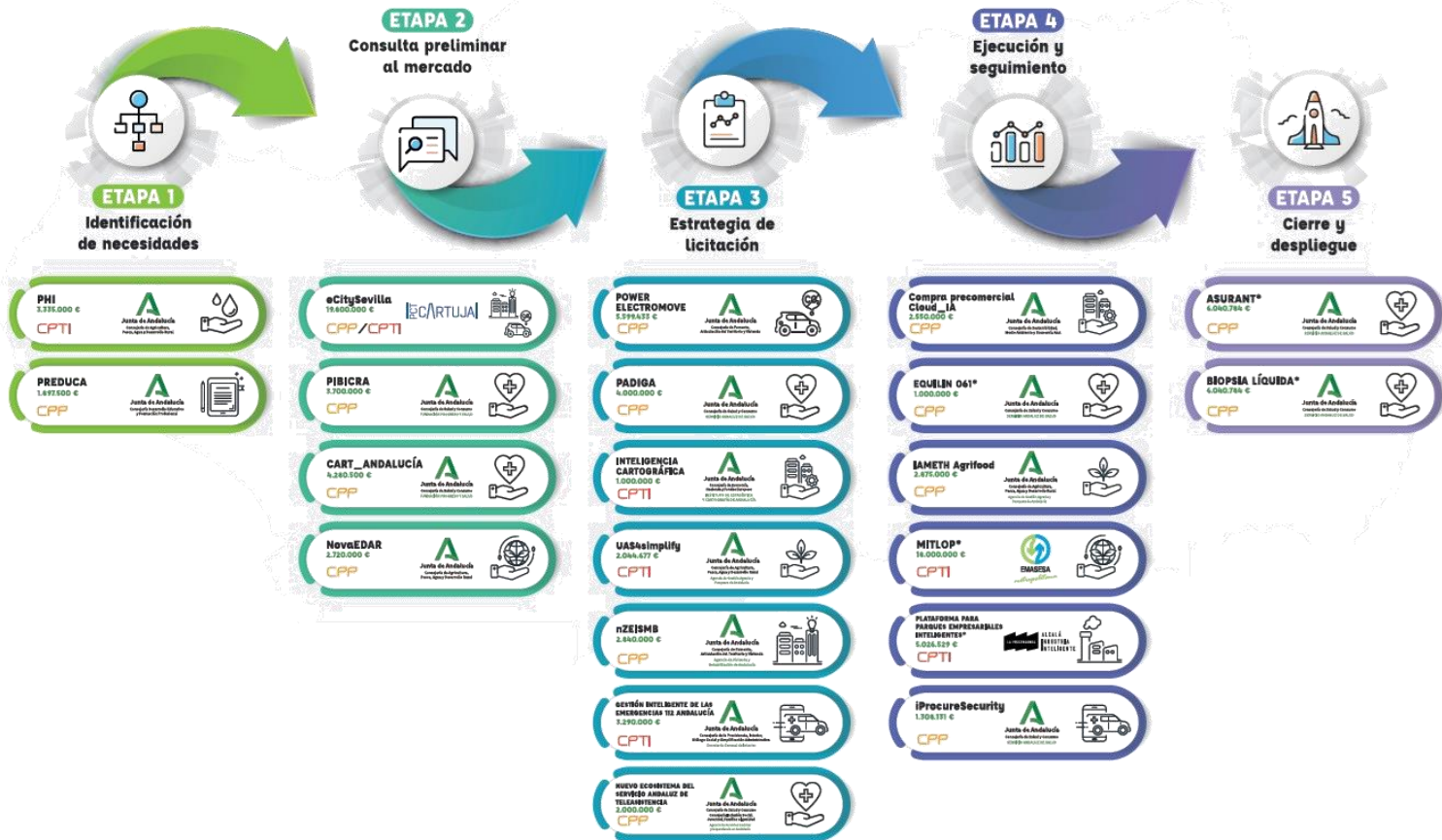
Funciones

- a) Impulsar la **implantación y consolidación de CPI**.
- b) Decidir la financiación de las propuestas presentadas.
- c) Valorar las propuestas de mejora de la Estrategia CPI.
- d) Definir la sistemática para la financiación de los proyectos, así como los criterios de priorización para la selección de proyectos.
- e) Establecer las directrices con la consideración de **buenas prácticas**.
- f) Impulsar y fomentar el establecimiento de **políticas y rutinas de coordinación**.
- g) Analizar y valorar las memorias anuales de la Estrategia CPI.
- h) Aprobar anualmente un informe de seguimiento y evaluación.

Situación Actual Andalucía



21 PROYECTOS | 99,34M€ DE INVERSIÓN | 10 SECTORES | 67% CPP y 33% CPTI | 38% PARTICIPACIÓN UTE'S



Ejemplos Iniciativas CPI - Salud

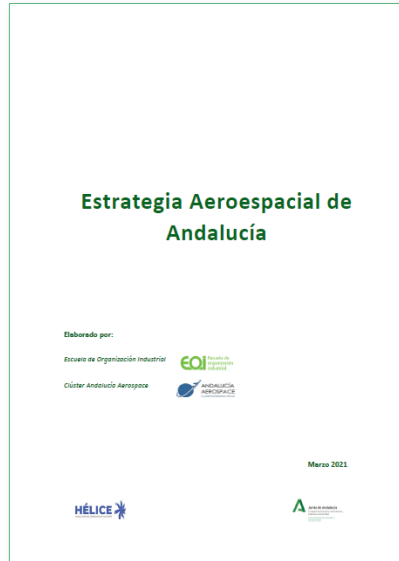


Apuesta Estratégica de Salud

- Contribuir desde el área de Salud a la correcta ejecución de la Estrategia de CPI en Andalucía, generando **soluciones innovadoras de valor para la prestación de asistencia sanitaria** a la ciudadanía e impulsando el desarrollo económico y el tejido empresarial en Andalucía.
- Fecha de Aprobación: Octubre 2022



Ejemplos Iniciativas CPI - Espacio



Gobierno al día

La Junta activa el programa de Compra Pública de Innovación para el espacio, dotado con, al menos, 10 millones de euros

La Consejería de Universidad lanza una consulta preliminar al mercado dirigida a empresas y agentes del sistema andaluz del conocimiento que estará abierta hasta el próximo 9 de noviembre

19/10/2023



ETIQUETAS:

SPACE INNOVIA-ANDALUCÍA
ESPACIO COMPRA PÚBLICA DE
INNOVACIÓN CPI SOLUCIONES
INNOVACIÓN CONSULTA
PRELIMINAR CONSEJERÍA DE
UNIVERSIDAD INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN JUNTA DE
ANDALUCÍA





Consejería de
Universidad,
Investigación e
Innovación



Reunión de trabajo de la Consejería de Universidad y las Consejerías de Presidencia y Sostenibilidad.

Ejemplos Iniciativas CPI - SmartCity

eCitySevilla

- Iniciativa de colaboración público-privada que plantea el desarrollo en PCT Cartuja de un modelo de ciudad en ecosistema abierto, digital, descarbonizado y sostenible en 2025.
- Liderada por    
- Actualmente cuenta con más de 80 entidades de PCT Cartuja adheridas a la iniciativa
- Se organiza en 5 grupos de trabajo:



ENERGÍA

MOVILIDAD
SOSTENIBLE

EDIFICACIÓN

DIGITALIZACIÓN

COMUNICACIÓN
Y PARTICIPACIÓN

Actividades de Coordinación e Impulso

Participación en el Foro Transfiere 2023 (15 a 17 de Febrero 2023), Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación



Jornada-Taller sobre CPI para órganos gestores (28 de marzo 2023)



Foro Andaluz de Compra Pública de Innovación, 31 de mayo y 1 de junio 2023 en el PCT Cartuja (Hotel Barceló Renacimiento)



3

Ejemplos de liderazgo de la Universidad en la CPI



Rol de la Universidad



Demandante CPI - UCO

Proyecto BROCA, Sistema de Conservación Celular y Diagnóstico Precoz del Cáncer	
Entidad	Rectorado de la Universidad de Córdoba
Código	2012/000069
CPI	Compra Pública Precomercial
Tipo de Contrato	* Servicios * Servicios de investigación y desarrollo
Estado licitación	Resuelta
Valor estimado contrato	3.876.402,00
Fecha publicación	26/10/12

Broca, el primer robot quirúrgico español

Un equipo de ingenieros y cirujanos cordobeses y malagueños diseñan un prototipo que permite operar de forma más precisa y menos costosa que el único modelo actual del mercado, el Da Vinci



Por acción hace que de sea necesario educar de querramos

Compra Pública de Innovación en su modalidad de Compra Pública Precomercial del Proyecto INNOLIVAR, de acuerdo con lo establecido en el Convenio entre el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Universidad de Córdoba, cofinanciado con fondos FEDER	
Entidad	Rectorado de la Universidad de Córdoba
Código	2017/00034
CPI	Compra Pública Precomercial
Tipo de Contrato	* Servicios * Servicios de investigación y desarrollo
Estado licitación	Publicada
Valor estimado contrato	9.169.114,00
Fecha publicación	03/05/18

El Proyecto C.P.P. Innolivar, con un presupuesto total de 13.098.734 €, ha sido cofinanciado al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER – Programa Operativo Pluri regional de España 2014-2020) a través de una ayuda concedida por el Ministerio de Ciencia e Innovación de 10.478.897,20 €.



Muchas gracias

