



XXIX Jornades d'Investigació de les Universitats Espanyoles

Red de Divulgación y Cultura Científica

Pleno CRUE I+D+i 1 de diciembre de 2023

Representa a Ejecutiva CRUE I+D+i:

Belén Rubio Armesto, Vicerrectora de investigación,
transferencia e innovación

Universidade de Vigo



Estructura del grupo



DELFINA ROCA (UMU)

Coord. Actividades conjuntas



ELENA LÁZARO (UCO)

Consolidación y profesionalización
de la comunicación científica



ALBERTO NÁJERA (UCLM)

Guía de valoración de la
actividad divulgadora



ISABEL SOTO (UBU)

Catálogo actividades divulgación



FCO. JAVIER ALONSO (UC3M)

Investigación en divulgación



LUIS ZURANO (UPV)

Comunicación científica

La divulgación científica en las leyes

- **Ley de la Ciencia (2022):** enfatiza la necesidad de incentivar y reconocer la divulgación científica y tecnológica e innovadora por parte del personal de investigación. Resalta la importancia de la participación del PDI en la divulgación y las UCC+I de las universidades.
- **Ley del Sistema Universitario Español (LOSU, 2023):** Recoge explícitamente entre las funciones del sistema universitario la generación, desarrollo, difusión, transferencia e intercambio del conocimiento en todos los campos, así como la creación de espacios para la difusión del pensamiento crítico y la transferencia del conocimiento a la sociedad. Además, con respecto a los procesos de acreditación del personal indica que se pone énfasis en la evaluación cualitativa y cuantitativa de los méritos docentes y de investigación, y en su caso, de transferencia del conocimiento, subrayando la relevancia científica e impacto social como indicadores importantes.
- **RD sobre Oficinas de Transferencia del Conocimiento (2022):** Este decreto subraya la relevancia de la realización de actividades de divulgación organizadas por entidades en las que participa personal investigador, vinculando estrechamente la transferencia de conocimiento con la divulgación científica.
- **RD de acreditación de cuerpos docentes universitarios (2023):** En el procedimiento de acreditación, se pone énfasis en la evaluación cualitativa y cuantitativa de los méritos docentes y de investigación, y en su caso, de transferencia del conocimiento, subrayando la relevancia científica e impacto social como indicadores importantes

Oportunidad de cambios : modificación de los estatutos. Una posible propuesta para nuevos estatutos

- Inclusión de un nuevo “Título X. De la Divulgación, la Cultura Científica y la Transferencia Social del Conocimiento” en los Estatutos de manera que:
 - Artículo X.1. De la cultura científica y de la transferencia social del conocimiento. La Universidad de XXXXXXXXXXXX reconoce la divulgación, la cultura científica y la transferencia social del conocimiento como funciones esenciales, comprometiéndose a su desarrollo, promoción, difusión y reconocimiento en todos los campos del conocimiento.
 - Artículo X.2.1. De la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. Se establece la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I), como la estructura encargada de coordinar y promover las actividades de divulgación científica, tecnológica y de la innovación.
 - Artículo X.2.2. Las funciones de esta Unidad incluirán: a. La coordinación, organización y realización de actividades de divulgación científica dirigidas a la sociedad en general con especial atención a la promoción de vocaciones en la infancia y adolescencia. b. La generación y difusión de contenidos, informaciones y materiales divulgativos de resultados de investigaciones realizadas en la UXXXXXX o en colaboración con otras entidades. c. El fomento de la participación del personal investigador en actividades de divulgación y cultura científica, su formación específica y acreditación. d. La colaboración con entidades externas para la promoción y realización de programas de divulgación científica, innovación social y ciencia ciudadana.

PROFESIONALIZACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA



Coordina: Elena Lázaro (UCO)

Miembros: Ángeles Gallar (UMH), Anna Peirats (U Católica Valencia), Guadalupe Barea (UAB), Irazu García (UPNA), Irene Vega (URJC), Román Escudero (UCLM), Miguel Bataner (USAL), Pilar López (UVIC), Soledat Rubio (UV)

Objetivos

Diagnóstico sobre la situación laboral y de recursos de las UCCI de Universidades españolas

Banco de recursos para convocatorias de plazas (temarios, preguntas de examen...)

Argumentario sobre cómo crear una UCCI o transformarla

Reuniones celebradas (6):

28/03 (Definición de objetivos y constitución) / 8/05 (Aprobación de cronograma y reparto de

tareas) 7/06 (Primera evaluación de respuestas y diseño de estrategia) / 28/07 (Segunda

evaluación de respuesta y análisis inicial) / 11/10 (Análisis final de datos)/ 10/11 (Elaboración

de conclusiones)

DIAGNÓSTICO

Participación en la encuesta	50
Públicas	38
Privadas	12
Personas investigadoras que trabajan en la Universidad	
Más de 4000	7
De 2000 a 4000	14
De 1000 a 2000	12
Menos de 1000	17
Tipo de unidad de comunicación/divulgación de la ciencia	
Universidades que no tienen UCC+i	6
Universidades con "otro" tipo de servicio	4
Universidades con UCC+i NO acreditada	3
Universidades con UCC+i acreditada	37

Actividades	
Realizan difusión de los resultados de investigación	44
Realizan actividades de divulgación	48
Realizan actividades de formación	40
Realizan actividades de investigación	19
Dependencia de la unidad	
Estructura general de comunicación institucional	13
Estructura general de Extensión Universitaria	2
Estructura general de Investigación y/o Transferencia	26
Otros	9

Dirección	
PDI remunerado	15
PDI no remunerado	1
PTGAS remunerado	20
PTGAS no remunerado	7
No tienen dirección	7
RPT	
Sí	18
No	32

NO existe correlación significativa entre el presupuesto y: el número de personas investigadoras de la universidad, la cuantía de ayudas recibidas, los puestos en RPT

NO existe correlación significativa entre el presupuesto de la UCCI y el número de personas investigadoras participantes en actividades de divulgación

NO existe correlación significativa entre los puestos en RPT y el número de personas investigadoras (solo universidades públicas)

NO existe correlación significativa entre el personal a tiempo completo de la UCCI y los puestos de la UCCI en RPT (solo universidades públicas)

EXISTE CORRELACIÓN positiva (media) entre el presupuesto de la UCCI y la cantidad de personal a tiempo completo. Es decir: a más presupuesto, más personal; a menos presupuesto, menos personal.

EXISTE CORRELACIÓN positiva (media) entre el personal investigador de la universidad y el personal investigador participante en actividades de divulgación.

El 55% de las universidades públicas NO incluye la UCCI en su RPT

De entre las universidades (públicas) que NO cuentan con un presupuesto (propio, prestado o de ayudas), no se aprecian diferencias entre aquellas que dependen de comunicación, de cultura, de investigación/OTRI, o de otras estructuras.

La proporción de universidades PRIVADAS que NO cuentan con un presupuesto (de ningún tipo) para divulgación, es mucho mayor

La estabilización de los puestos de trabajo de las UCCIs en las universidades públicas es deficiente

La media de personal total a tiempo completo (públicas y privadas) es de 2, la moda es de 1. La media en RPT (públicas) es de 1,8; la moda es de 2.

La media de PI por universidad es de 1.900 (públicas y privadas). Esto no es relevante por sí mismo, pero si enfrentamos este dato al de personal en UCCI, sale que, de media, cada uno/a da servicio a 950 personas.

VALORACIÓN DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Alberto Nájera (UCLM)

Inclusión de divulgación en el CVN, varias reuniones con FECYT, interés en el proyecto y avance en la inclusión.

Objetivo: Ofrecer un marco de evaluación y criterios de evaluación de las actividades de divulgación. Conseguir que en el sexenio de transferencia los evaluadores reciban la guía, para evaluar en el apartado de otros méritos: Méritos de divulgación.

En proceso: actualización de la guía y reuniones pendientes con FECYT y ANECA.



VALORACIÓN DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Alberto Nájera (UCLM)



Actualización de la guía al nuevo marco normativo:

- Importancia de la divulgación: motivación y justificación.
- Propuesta de **evaluación cualitativa del impacto o relevancia social**: bajo, medio, alto y muy alto.
- Nuevos ítems o matización y ampliación de existentes:
 - Artículos de divulgación.
 - Asesoramiento.
 - Nuevos canales podcast o streaming.
 - Redes sociales.
 - Actividades en línea.
 - Concursos y ser jurado.
 - Proyectos de divulgación: nacionales, europeos, etc.
 - Coordinación de divulgación en proyecto de investigación o de estructuras de divulgación.

CATÁLOGO DE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN



Primer catálogo: Fomento vocaciones STEAM

Recoge actividades desarrolladas por las universidades en 2021

Participación: 39 universidades

Difusión: página web Red Divulga

Próximo Catálogo:

- Mujer y Ciencia
- 31 universidades de momento
- Se insistirá universidades que no han contestado

#HiloTesis – Tercera edición: 47 universidades y 400 hilos publicados

Crue lanza #HiloTesis, un concurso sobre divulgación científica en Twitter



Entrega de premios:
04/12/2023
Círculo Bellas Artes
(Madrid)

Financiado Fundación
Larramendi

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOBRE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

- Coordina: Fco. Javier Alonso (UC3M).
- Integrantes: Javier Baena (UAM), Marta Ramos (UAM), Ángel Pablo Cano (UCAM), Francisco José Ruiz (UCAM), Azarías Pavía (UPV), Carlos Centeno (UGR), Delfina Roca (UMU), Itziar Ahedo (UNIOVI), Pilar Fernández (UPM), Nuria Martínez (UPCO), María del Carmen García (URJC), María Pilar Alfonso (USJ) y Soledad Rubio (UV).

Se han celebrado tres reuniones (1/3 - 16/5 - 8/6) para avanzar en varias direcciones:

Objetivos:

- Crear un **mapa de las UCC+i** que realizan trabajos de investigación.
- Localizar los **grupos de investigación en comunicación pública de la ciencia** en universidades y centros de investigación españoles.
- Tener un **repositorio sobre los estudios y otros informes** y trabajos de investigación sobre comunicación y divulgación científica en España.
- A medio o largo plazo, **realizar un informe ejecutivo** sobre el impacto de la comunicación y la divulgación científica en las universidades.

ORGANIZACIÓN DE PRIMERAS JORNADAS DE OPEN SCIENCE

- Más de 250 participantes

- ENCA
- PLATICA
- Mesas redondas
- Taller





Muchas gracias
Moltes gràcies

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



crue
Universidades
Españolas
I+D+i

