

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Máster Oficial en Antropología: Investigación avanzada e
Intervención sociocultural (2022-2023)

José Luis Molina, Beatriz Patraca & Alejandro Ciorda

joseluis.molina@uab.cat, beatriz.patraca@uab.cat,
alejandro.ciorda@uab.cat

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
COMPETENCIAS A ADQUIRIR	4
METODOLOGÍA DIDÁCTICA	5
CALENDARIO Y HORARIO	5
EVALUACIÓN	5
BIBLIOGRAFÍA	6

INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta el programa del bloque “Análisis de redes sociales” dentro del Módulo MC.1 *Perspectivas de investigación e intervención socio-antropológica*.

Para la impartición de este curso contamos con programas licenciados para el campus de la UAB (Ucinet6), con el web REDES (<http://www.redes-sociales.net>), en el que es posible encontrar los materiales de autoformación que utilizaremos en los talleres y la *Revista hispana para el análisis de redes sociales* (<http://revistes.uab.cat/redes>), una publicación electrónica que recoge las contribuciones de los investigadores de habla hispana y portuguesa en este campo.

Esperamos que con esta asignatura los estudiantes puedan mejorar sus capacidades investigadoras y de análisis de la realidad social y cultural.

COMPETENCIAS A ADQUIRIR

El estudio de las redes sociales es, por definición, una aproximación interdisciplinar y un punto de partida privilegiado para renovar nuestra visión de lo social. Así, tendremos oportunidad de conocer contribuciones procedentes de la Antropología, la Psicología social, la Sociología, la Ciencia Política y la Economía, entre otras.

Con este curso se adquirirán las siguientes competencias específicas (ver Guía Docente del módulo para las competencias generales programadas):

- 1. Ser capaz de describir las bases teóricas y metodológicas de la aproximación.*
- 2. Recoger, analizar e interpretar matrices de datos reticulares con los programas disponibles.*
- 3. Conocer diferentes aplicaciones actuales del análisis de redes sociales.*
- 4. Realizar una investigación de carácter aplicado que incorpore el análisis de las redes sociales.*

Es decir, esperamos que al final de curso los estudiantes puedan identificar las ocasiones en las que sea factible y adecuada la introducción del análisis de redes sociales en el diseño de una investigación y, además, puedan recoger, analizar y combinar estos datos con otros tipos de informaciones para formular y/o contrastar hipótesis de interés.

El perfil al que va dirigido este curso es el de un estudiante universitario de Humanidades y/o Ciencias Sociales, con conocimientos de informática-internet a nivel de usuario y con intereses y habilidades de investigación.

Estas competencias se trabajarán en cada uno de los bloques temáticos, a saber:

- 1. Introducción al Análisis de redes sociales.*
- 2. Taller de Análisis de redes sociales.*
- 3. Aplicaciones y temas sustantivos.*

Durante el curso, o una vez finalizado, los estudiantes dispondrán de tutorías bien individuales, bien en grupo.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología didáctica utilizada dependerá del tipo de actividad realizada. En este curso distinguimos entre clases teóricas, taller de ARS y presentación de posibles aplicaciones.

Clases teóricas. En las clases teóricas se dispondrá de una introducción por parte del docente, con ejemplos y discusiones con los participantes. En estas clases se recomendarán lecturas en función de los intereses de los participantes. En estas clases se utilizarán transparencias y conexiones a Internet allí donde sea conveniente. Los materiales utilizados en las clases están disponibles en el campus virtual así como en www.redes-sociales.net (Materiales y Talleres) y en otras webs administradas por el profesorado.

Taller de ARS. En las clases realizadas en el aula de informática se realizará en primer lugar un ejercicio basado en la red social de los participantes de forma interactiva y, a continuación, este mismo ejercicio será realizado por los participantes. Para ello dispondrán de materiales de soporte que les permitirán continuar fuera del aula las prácticas.

Presentación de posibles aplicaciones. En estas presentaciones realizadas por los participantes se propondrán posibles aplicaciones al TFM u otros ámbitos y a continuación se abrirá un espacio de aclaraciones y debate.

En la última sesión se evaluará el curso por parte de los participantes, junto con otras actividades programadas (ver Apartado Evaluación).

CALENDARIO Y HORARIO

Las sesiones programadas son las siguientes:

- Sesión 1. Miércoles 19 de Octubre de 16:00 a 20:00. Aula de informática. Presentación del curso. Introducción. Origen. Concepción social subyacente. Principios básicos del análisis de redes sociales. Introducción a las muestras y gestión de los datos.

- Sesión 2. Viernes 21 de Octubre de 16:00 a 20:00. Aula de informática. Taller de análisis de redes sociales (I).
- Sesión 3. Miércoles 26 de Octubre de 16:00 a 20:00. Aula de informática. Taller de análisis de redes sociales (II).
- Sesión 4. Viernes 28 de Octubre de 16:00 a 20:00. Aula de informática. Taller de análisis de redes sociales (III), discusión de posibles aplicaciones y valoración del bloque.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará en primer lugar a partir de la presentación de cada una de las prácticas de clase programadas.

En segundo lugar, se tendrá en cuenta la participación en las sesiones y la presentación de una breve contribución a la temática estudiada el último día de clase. Este curso pretende estimular el desarrollo de nuevas ideas y concepciones acerca de nuestra sociedad, por ello, se deja abierto el contenido de esta contribución que podrá consistir en un escrito de menos de **3 páginas** o en una exposición de un máximo de 10 minutos. *¿Qué conclusiones se han extraído de las temáticas estudiadas? ¿Qué nuevas aplicaciones se sugieren?* Éstas son posibles preguntas a contestar. Esta reflexión se puede entregar hasta el lunes 14 de noviembre.

Por último, es importante advertir que para aprovechar plenamente las sesiones prácticas es necesario disponer de conocimientos de informática a nivel de usuario, esto es, gestión de ficheros, decompresión de archivos, uso de procesadores de texto, navegación por Internet y, en su caso, SPSS, Deducer, o R, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía obligatoria:

Molina, JL (2011). Los cambios culturales provocados por el software social. *Lychnos* 7(4) : 64-69.

McCarty, C & JL Molina. "Social Network Analysis". In: Bernard, H. R., & Gravlee, C. C. (2014). *Handbook of methods in cultural anthropology* (Vol. 36). Lanham: Rowman & Littlefield. <https://doi.org/10.5860/CHOICE.36-4846>

Bibliografía recomendada:

Adler-Lomnitz, Larissa (1975). *Cómo sobreviven los marginados*. Madrid: SigloXXI.

Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2013). *Analyzing social networks*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Lubbers, M. J., & Molina, J. L. (2013). El proceso de la reconstrucción de la red personal de los inmigrantes: una descripción longitudinal. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.*, 26, 63–88. <https://doi.org/10.5944/empiria.26.7153>

Lubbers, M. J., Verdery, A. M., & Molina, J. L. (2018). Social Networks and Transnational Social Fields: A Review of Quantitative and Mixed-Methods Approaches. *International Migration Review*, 0197918318812343. <https://doi.org/10.1177/0197918318812343>

Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

McCarty, C., Lubbers, M. J., Vacca, R., & Molina, J. L. (2019). *Conducting Personal Network Research: A Practical Guide*. New York: Guilford Publishers.