

# **ANÁLISIS DE REDES SOCIALES**

---

Máster Oficial en Antropología: Investigación avanzada e  
Intervención sociocultural (2022-2023)

**José Luis Molina, Beatriz Patraca & Alejandro Ciorda**

[joseluis.molina@uab.cat](mailto:joseluis.molina@uab.cat), [beatriz.patraca@uab.cat](mailto:beatriz.patraca@uab.cat),  
[alejandro.ciorda@uab.cat](mailto:alejandro.ciorda@uab.cat)

# ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN	3
COMPETENCIAS A ADQUIRIR	4
METODOLOGÍA DIDÁCTICA	5
CALENDARIO Y HORARIO	5
EVALUACIÓN	5
BIBLIOGRAFÍA	6

## **INTRODUCCIÓN**

---

En este documento se presenta el programa del bloque “Análisis de redes sociales” dentro del Módulo MC.1 *Perspectivas de investigación e intervención socio-antropológica*.

Para la impartición de este curso contamos con programas licenciados para el campus de la UAB (Ucinet6), con el web REDES (<http://www.redes-sociales.net>), en el que es posible encontrar los materiales de autoformación que utilizaremos en los talleres y la *Revista hispana para el análisis de redes sociales* (<http://revistes.uab.cat/redes>), una publicación electrónica que recoge las contribuciones de los investigadores de habla hispana y portuguesa en este campo.

Esperamos que con esta asignatura los estudiantes puedan mejorar sus capacidades investigadoras y de análisis de la realidad social y cultural.

## COMPETENCIAS A ADQUIRIR

---

El estudio de las redes sociales es, por definición, una aproximación interdisciplinar y un punto de partida privilegiado para renovar nuestra visión de lo social. Así, tendremos oportunidad de conocer contribuciones procedentes de la Antropología, la Psicología social, la Sociología, la Ciencia Política y la Economía, entre otras.

Con este curso se adquirirán las siguientes competencias específicas (ver Guía Docente del módulo para las competencias generales programadas):

- 1. Ser capaz de describir las bases teóricas y metodológicas de la aproximación.*
- 2. Recoger, analizar e interpretar matrices de datos reticulares con los programas disponibles.*
- 3. Conocer diferentes aplicaciones actuales del análisis de redes sociales.*
- 4. Realizar una investigación de carácter aplicado que incorpore el análisis de las redes sociales.*

Es decir, esperamos que al final de curso los estudiantes puedan identificar las ocasiones en las que sea factible y adecuada la introducción del análisis de redes sociales en el diseño de una investigación y, además, puedan recoger, analizar y combinar estos datos con otros tipos de informaciones para formular y/o contrastar hipótesis de interés.

El perfil al que va dirigido este curso es el de un estudiante universitario de Humanidades y/o Ciencias Sociales, con conocimientos de informática-internet a nivel de usuario y con intereses y habilidades de investigación.

Estas competencias se trabajarán en cada uno de los bloques temáticos, a saber:

- 1. Introducción al Análisis de redes sociales.*
- 2. Taller de Análisis de redes sociales.*
- 3. Aplicaciones y temas sustantivos.*

Durante el curso, o una vez finalizado, los estudiantes dispondrán de tutorías bien individuales, bien en grupo.

## **METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

---

La metodología didáctica utilizada dependerá del tipo de actividad realizada. En este curso distinguimos entre clases teóricas, taller de ARS y presentación de posibles aplicaciones.

**Clases teóricas.** En las clases teóricas se dispondrá de una introducción por parte del docente, con ejemplos y discusiones con los participantes. En estas clases se recomendarán lecturas en función de los intereses de los participantes. En estas clases se utilizarán transparencias y conexiones a Internet allí donde sea conveniente. Los materiales utilizados en las clases están disponibles en el campus virtual así como en [www.redes-sociales.net](http://www.redes-sociales.net) (Materiales y Talleres) y en otras webs administradas por el profesorado.

**Taller de ARS.** En las clases realizadas en el aula de informática se realizará en primer lugar un ejercicio basado en la red social de los participantes de forma interactiva y, a continuación, este mismo ejercicio será realizado por los participantes. Para ello dispondrán de materiales de soporte que les permitirán continuar fuera del aula las prácticas.

**Presentación de posibles aplicaciones.** En estas presentaciones realizadas por los participantes se propondrán posibles aplicaciones al TFM u otros ámbitos y a continuación se abrirá un espacio de aclaraciones y debate.

En la última sesión se evaluará el curso por parte de los participantes, junto con otras actividades programadas (ver Apartado Evaluación).

## **CALENDARIO Y HORARIO**

---

Las sesiones programadas son las siguientes:

- Sesión 1. Miércoles 19 de Octubre de 16:00 a 20:00. Aula de informática. Presentación del curso. Introducción. Origen. Concepción social subyacente. Principios básicos del análisis de redes sociales. Introducción a las muestras y gestión de los datos.

- Sesión 2. Viernes 21 de Octubre de 16:00 a 20:00. Aula de informática. Taller de análisis de redes sociales (I).
- Sesión 3. Miércoles 26 de Octubre de 16:00 a 20:00. Aula de informática. Taller de análisis de redes sociales (II).
- Sesión 4. Viernes 28 de Octubre de 16:00 a 20:00. Aula de informática. Taller de análisis de redes sociales (III), discusión de posibles aplicaciones y valoración del bloque.

## EVALUACIÓN

---

La evaluación del curso se realizará en primer lugar a partir de la presentación de cada una de las prácticas de clase programadas.

En segundo lugar, se tendrá en cuenta la participación en las sesiones y la presentación de una breve contribución a la temática estudiada el último día de clase. Este curso pretende estimular el desarrollo de nuevas ideas y concepciones acerca de nuestra sociedad, por ello, se deja abierto el contenido de esta contribución que podrá consistir en un escrito de menos de **3 páginas** o en una exposición de un máximo de 10 minutos. *¿Qué conclusiones se han extraído de las temáticas estudiadas? ¿Qué nuevas aplicaciones se sugieren?* Éstas son posibles preguntas a contestar. Esta reflexión se puede entregar hasta el lunes 14 de noviembre.

Por último, es importante advertir que para aprovechar plenamente las sesiones prácticas es necesario disponer de conocimientos de informática a nivel de usuario, esto es, gestión de ficheros, decompresión de archivos, uso de procesadores de texto, navegación por Internet y, en su caso, SPSS, Deducer, o R, entre otros.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### **Bibliografía obligatoria:**

Molina, JL (2011). Los cambios culturales provocados por el software social. *Lychnos* 7(4) : 64-69.

McCarty, C & JL Molina. "Social Network Analysis". In: Bernard, H. R., & Gravlee, C. C. (2014). *Handbook of methods in cultural anthropology* (Vol. 36). Lanham: Rowman & Littlefield. <https://doi.org/10.5860/CHOICE.36-4846>

**Bibliografía recomendada:**

Adler-Lomnitz, Larissa (1975). *Cómo sobreviven los marginados*. Madrid: SigloXXI.

Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2013). *Analyzing social networks*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Lubbers, M. J., & Molina, J. L. (2013). El proceso de la reconstrucción de la red personal de los inmigrantes: una descripción longitudinal. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.*, 26, 63–88. <https://doi.org/10.5944/empiria.26.7153>

Lubbers, M. J., Verdery, A. M., & Molina, J. L. (2018). Social Networks and Transnational Social Fields: A Review of Quantitative and Mixed-Methods Approaches. *International Migration Review*, 0197918318812343. <https://doi.org/10.1177/0197918318812343>

Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

McCarty, C., Lubbers, M. J., Vacca, R., & Molina, J. L. (2019). *Conducting Personal Network Research: A Practical Guide*. New York: Guilford Publishers.