

La **Prensa** y la **Cooperación** **Internacional**

Cobertura de la cooperación para el
desarrollo en nueve diarios europeos

Marcial Murciano
(*director*)

ABC
EL PAÍS
LAVANGUARDIA
LE FIGARO
Le Monde
Liberation
The Daily Telegraph
the guardian
THE  TIMES

COMUNICACIÓN SOCIAL

ediciones y publicaciones

colección «TIEMPOS»

Marcial Murciano
(director)

Olga del Río
Carlos González-Saavedra
Raquel Martínez-Gómez
(coordinadores)

La prensa y la cooperación internacional

Cobertura de la cooperación para el desarrollo
en nueve diarios europeos

COMUNICACIÓN SOCIAL

ediciones y publicaciones

SEVILLA • ZAMORA
2010

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

La edición de este libro ha sido posible gracias al patrocinio de la agencia de noticias IPS-Inter Press Service y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR y EDITORIAL COMUNICACIÓN SOCIAL S.C. (2009)

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana, Zamora (España).
Tlf & Fax: 980 588 175

Correo electrónico: info@comunicacionsocial.es

Sitio Web: <http://www.comunicacionsocial.es>

ISBN (versión impresa) : 978-84-92860-39-5

ISBN (versión e-book): 978-84-92860-40-1

Depósito Legal: S.582-2010

Impreso en España. *Printed in Spain*

Índice

1. Presentación	7
2. La cooperación internacional para el desarrollo	13
2.1. España	15
2.2. Francia	18
2.3. Reino Unido.....	20
3. La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España	23
3.1. ABC.....	25
3.2. El País	29
3.3. La Vanguardia	33
3.4. Le Figaro	37
3.5. Le Monde.....	41
3.6. Libération	45
3.7. The Daily Telegraph.....	50
3.8. The Guardian.....	54
3.9. The Times	59
4. Peso y presencia de la cooperación para el desarrollo en el conte- nido de los medios.....	63
4.1. La agenda informativa y la cobertura de la cooperación.....	64
4.2. Peso de la cooperación en las portadas de los diarios.....	67
4.3. En qué secciones ubican los medios la cooperación	69
4.4. Cuánto se opina sobre cooperación.....	71
5. Estructura temática de la agenda mediática	75
5.1. Distribución de contenidos	92

6. La cooperación en la prensa desde una perspectiva nacional	95
6.1. <i>Predominio de los actores públicos en España, Francia y Reino Unido</i>	<i>101</i>
6.2. <i>Cooperación globalizada y agendas nacionales</i>	<i>102</i>
6.3. <i>Distribución de contenidos</i>	<i>105</i>
7. Coincidencias y variaciones sobre la agenda: cabeceras y líneas editoriales.....	110
7.1. <i>Lo que dice la prensa sobre la cooperación.....</i>	<i>111</i>
7.2. <i>Hacia dónde miran los diarios cuando hablan de cooperación</i>	<i>124</i>
7.3. <i>Cómo se posicionan los medios ante la cooperación</i>	<i>133</i>
7.4. <i>Distribución de contenidos</i>	<i>143</i>
8. Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación: presencia y valoración	148
8.1. <i>Quiénes protagonizan la cooperación en los medios.....</i>	<i>151</i>
8.2. <i>El papel de las agencias oficiales</i>	<i>155</i>
8.3. <i>Distribución de contenidos</i>	<i>171</i>
9. Metodología.....	175
9.1. <i>Descripción y justificación de la muestra.....</i>	<i>176</i>
9.2. <i>Selección de las unidades de análisis y procesamiento de los datos.....</i>	<i>177</i>
10. Bibliografía	187

Presentación

La presente investigación es el resultado de un proyecto de colaboración entre la agencia internacional Inter Press Service (IPS), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Grupo de Investigaciones sobre la Información (GII) del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

En el origen de este estudio se encuentra una preocupación manifiesta por identificar la amplitud y las características de las informaciones que aparecen en la gran prensa europea sobre la cooperación internacional para el desarrollo, es decir, los principales actores y los temas tratados preferentemente por los diarios. El supuesto principal de esta preocupación descansa en un reconocimiento implícito y positivo de las complejas relaciones que se establecen entre las políticas y las actuaciones de la ayuda al desarrollo, la visibilidad que éstas adquieren en los medios de comunicación —y en particular en la prensa de calidad o de referencia— y del grado de conocimiento que finalmente la opinión pública adquiere sobre la cooperación para el desarrollo a través de la cobertura informativa de los medios.

Algunos sondeos y estudios académicos han puesto de manifiesto, a lo largo de la presente década, que el grado de conocimiento y comprensión del esfuerzo que las agencias y otros actores de la cooperación realizan con respecto a la ayuda y a las demás cuestiones vinculadas con el desarrollo es escaso, poco significativo o superficial entre la opinión pública, en relación con el número y la dimensión de las actividades desarrolladas por la cooperación (Jerez; Sampedro, 2004); (Angulo, 2007); (CIDEM, 2008); (Eurobarómetro, 2009).

A la luz de estas premisas, se impondría un punto de vista ampliamente generalizado entre los actores de la cooperación —los organismos internacionales, las diferentes administraciones del Estado y de las comu-

nidades autónomas en el caso español, los municipios, las universidades, las empresas, las ONG, etc.— según el cual los medios no incorporan con regularidad, en su agenda informativa sobre los acontecimientos de actualidad, los grandes temas establecidos por la agenda sobre la cooperación internacional y las actuaciones de ayuda al desarrollo. O, al menos, no lo hacen en la forma continuada y con la profundidad necesaria para generar conocimiento, consenso y el apoyo necesarios que les permita establecer un compromiso permanente entre los gestores políticos y sociales, responsables de las políticas de la cooperación, los medios, encargados de seleccionar, analizar y difundir estas actividades y la ciudadanía, que por déficit de conocimiento puede subestimar este esfuerzo y carecer de elementos de referencia para fiscalizar y apoyar los diferentes programas y el destino de los fondos.

Sin embargo, el déficit informativo mencionado —y puesto en evidencia de forma reiterada por la investigación y los sondeos de opinión pública— no lleva a cuestionar en ningún caso el apoyo de la ciudadanía a la ayuda al desarrollo, que se ha venido manteniendo alto y en general estable durante las dos últimas décadas. Por ejemplo, una reciente encuesta publicada por el Eurobarómetro de la Unión Europea de finales de 2009 pone de manifiesto que aunque sólo un 5% de los europeos entrevistados conoce los Objetivos de Desarrollo para el Milenio (ODM) y un 42% piensa que la cobertura informativa de estos temas es «demasiado poca», el 88% apoya la ayuda europea al desarrollo, incluso en un período de fuerte recesión económica como el actual (Eurobarómetro, 2009).

Por otra parte, la investigación sobre *La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos* se sitúa en el contexto de un debate más amplio y en construcción, aunque cada vez más extendido, sobre el compromiso que tienen explícita o implícitamente los medios de comunicación como actores del amplio proceso social sobre la ayuda y la cooperación internacional para el desarrollo. En este sentido, el ámbito académico de la investigación es el espacio desde el que se verifican las características empíricas sobre la naturaleza, carácter y tratamiento de la información relacionada con la cooperación para el desarrollo. Características que la presente investigación identifica en un objeto de estudio concreto: los grandes diarios europeos, también conocidos como prensa de referencia o de calidad (Merrill, 1968).

Esta prensa está formada por un selecto grupo de periódicos, que por lo general otorga un gran espacio a la información internacional,

una gran variedad y profundidad temática a su propia agenda y una presentación rigurosa y contrastada de la información publicada, lo que en gran manera determina su importante implantación e influencia nacional e internacional.

Los diarios seleccionados para este estudio son nueve, entre los más representativos de la Unión Europea: tres de ellos son españoles (ABC, El País y La Vanguardia), tres franceses (Le Figaro, Le Monde y Libération) y tres ingleses (The Daily Telegraph, The Guardian y The Times). Se trata de nueve cabeceras que reflejan las principales líneas editoriales predominantes —del centro derecha a la izquierda— en el panorama de la prensa de referencia internacional y cuya circulación e influencia los colocan entre los más difundidos en sus respectivos países.

A lo largo de tres meses, entre el 14 de septiembre de 2009 y el 6 de diciembre de 2009, cada uno de los periódicos seleccionados se codificó a dos niveles. En un primer nivel se procedió al vaciado de los contenidos redaccionales de los diarios en función de las secciones, identificándose un total de 86.859 Unidades Periodísticas (UP). De estas, se discriminaron 3.025 relacionadas con la Cooperación para el Desarrollo (UPC). En el segundo nivel se aplicó un cuestionario de análisis de contenido integrado por variables vinculadas a aspectos periodísticos (extensión de la información, sección, autoría, jerarquización, etc.), contextuales (país de edición, cabecera, protagonismo institucional, etc.) y temáticos (acceso a la salud, a la educación, gobernabilidad, protección del medio ambiente, etc.).

Para los fines del presente estudio, las Unidades Periodísticas son todos los relatos informativos o de opinión elaborados o seleccionados por los diarios (noticias, entrevistas, reportajes, editoriales, artículos, viñetas, breves, etc.). El resto de los contenidos (publicidad, promociones, fotografías, suplementos especiales, cartelera, agenda, sumarios, servicios, etc.) no forman parte del objeto de la investigación.

El trabajo está basado en una construcción operativa propia de los temas y descriptores de la cooperación para el desarrollo (Tabla 23). Esta elaboración parte de los estándares internacionales en la materia, que no siempre coincide con la percepción más generalizada sobre el desarrollo, y responde tanto a las necesidades de la metodología científica en sí misma, como a las especificidades del análisis de contenido aplicado. Los temas de la cooperación abordados son: Lucha contra la pobreza (acceso a la educación, a la salud, al agua y al saneamiento y a otros servicios básicos); Protección del medio ambiente; Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia; Economía; Asistencia humanitaria o

de emergencia; Buen gobierno mundial y Sistema internacional de cooperación para el desarrollo.

La codificación estuvo a cargo del Grupo de Investigaciones sobre la Información (GII), dirigido por el profesor Marcial Murciano, catedrático de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Este grupo de profesores investigadores de la información, especialmente formados para trabajar con las técnicas y herramientas metodológicas desarrolladas, pertenecen a dos universidades españolas: la Universidad Autónoma de Barcelona (Carmina Crusafón, Olga del Río, Carlos González-Saavedra y Fernando Sabés) y la Universidad Complutense de Madrid (Pinar Agudíez, Rafael Díaz, Ramón García, Raquel Martínez, Sergio Príncipe y Elena Real).

Una síntesis de los resultados de la presente investigación demuestra, como se observará en las páginas siguientes, que contrariamente a la opinión ampliamente extendida, la prensa de referencia estudiada sí aborda con regularidad en su contenido informaciones relacionadas con la cooperación para el desarrollo, si bien también es cierto —y tal como se ha verificado en otros estudios— que el espacio que se dedica a estos temas es por lo general reducido en comparación con el total de los contenidos publicados por los diarios, pues sólo ocupa un 3,5%.

La regularidad en la cobertura sobre la cooperación se incrementa puntualmente cuando se concentran en un periodo de tiempo breve acontecimientos relacionados con la agenda internacional de la cooperación para el desarrollo (como por ejemplo, y durante la segunda semana de septiembre, la Asamblea Anual de la Organización de las Naciones Unidas, en Nueva York; la Reunión del G-20, en Pittsburg; y las recomendaciones del fondo Monetario Internacional sobre la crisis económica y financiera mundial). El tratamiento dado a estos temas elevó la cobertura de la cooperación para el desarrollo en más de dos puntos porcentuales durante el periodo estudiado, hasta el 5,6%.

Resulta muy significativo también el análisis del peso de la cobertura sobre la cooperación en las portadas, pues es generalmente mayor en todos los diarios estudiados, si este valor se compara con la media. Desde el punto de vista de la línea editorial de los periódicos, los diarios con una línea editorial de centro-izquierda son más proclives a llevar a la portada la cooperación internacional para el desarrollo. Por cada dos noticias de cooperación para el desarrollo que estos llevan a esta primera página, los periódicos de tendencia conservadora publican sólo una. Hay tres temas que los medios analizados llevan con más frecuencia a sus portadas y que nos permiten identificar las prioridades de su agenda

informativa. Estos son: la asistencia humanitaria y de emergencia en los casos de desastres naturales, la protección del medio ambiente —situada durante este período en la primera página debido a la Cumbre del Clima de Copenhague— y el buen gobierno mundial.

Por otra parte, sólo en una de las secciones de los diarios estudiados el peso de las noticias o unidades periodísticas sobre cooperación para el desarrollo registran un nivel significativo: se trata de la sección de Información internacional, donde las noticias aparecen representadas en un 14,8%. Este hecho es coherente con el espacio que la prensa de referencia dedica a los temas de alcance mundial, dentro de los cuales sitúa la cooperación para el desarrollo.

De cada diez unidades periodísticas encontradas sobre cooperación, ocho corresponden a géneros informativos (noticias, crónicas, reportajes, etc.) y dos a géneros de opinión (editoriales, artículos, etc.). Entre los principales temas abordados por las noticias sobre la cooperación para el desarrollo se encuentran: la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia (31%), la protección del medio ambiente (21,9%) y el buen gobierno mundial (18,2%), que juntas representan más del 70% del total.

Como se pone en evidencia en los párrafos anteriores, la agenda mediática sobre los temas de la cooperación se encuentra estrechamente vinculada con la agenda política internacional, pues los diarios asumen como específicos de su agenda determinados temas internacionales y, por la misma razón, dejan de lado otros de gran trascendencia e importancia para el debate público, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el alivio de la deuda, el trabajo infantil y las minas antipersonales.

Por lo que se refiere a las noticias dedicadas a los temas de cooperación para el desarrollo, un 42,7% de las mismas son específicas, mientras que en el 57,3% restante la cooperación sólo complementa el tema central de la información. Esta tendencia se mantiene para España y Reino Unido, no así en los diarios franceses, en los que las noticias centradas en la cooperación constituyen dos tercios del total.

Por lo que se refiere al enfoque geográfico predominante en las informaciones que publica la prensa de los distintos países analizados, no siempre existe una correlación entre ésta y las regiones hacia donde sus respectivos gobiernos destinan prioritariamente la ayuda oficial al desarrollo. Por ejemplo, América Latina y el Caribe es la principal receptora de ayuda proveniente de la cooperación española (35% en 2007) y la región protagoniza en exclusiva más de una cuarta parte de las UPC publicadas por el ABC, El País y La Vanguardia. La ayuda francesa e inglesa, por su parte, está muy focalizada en el África subsahariana (casi

el 50% en ambos casos durante 2007), pero la atención que prestan los medios a este subcontinente no es tan notoria, 12,2% y 14,1% respectivamente. Por otra parte, existe una mayor coincidencia de intereses entre la cooperación del Reino Unido con la región Asia/Pacífico, receptora del 22% de la ayuda británica, y el 14,9% de UPC relacionadas con este ámbito geográfico.

Los gobiernos y las agencias públicas de cooperación son las instituciones que más frecuentemente centran las noticias vinculadas a la cooperación para el desarrollo, pues los actores gubernamentales protagonizan el 45,7% de las unidades periodísticas.

Dentro de la muestra analizada se han diferenciado las unidades periodísticas específicas sobre cooperación para el desarrollo, es decir, aquellas donde ésta constituye el hecho noticioso fundamental, de aquellas donde la cooperación sólo complementa otros temas informativos. Desde esta perspectiva, las ONG son las que consiguen ubicar en la agenda mediática más noticias específicas sobre cooperación para el desarrollo (58,4%), superando incluso a las agencias multilaterales (55,3%). Esta singularidad de la cobertura informativa de la labor de las ONG puede transmitir un mensaje implícito: sone instituciones las más claramente identificadas con la cooperación para el desarrollo.

La Cumbre de Copenhague y la lucha contra el cambio climático, la Misión internacional de la ONU en Afganistán, y la Mediación multilateral para lograr el desarme nuclear en Irán son los tres grandes bloques de noticias vinculadas a la agenda política global que se imponen en el periodo estudiado y en la que se inserta la información sobre la cooperación para el desarrollo. A éstas le siguen, en una clasificación de las diez primeras noticias sobre cooperación en todos los medios: las Cumbres del G-20 y el FMI sobre la regulación financiera internacional; la Inmigración y los refugiados; la Seguridad alimentaria y cumbre de la FAO; la Mediación de la ONU, la UE y de EUA para la resolución del conflicto en Honduras; el Proceso de paz entre Israel y Palestina; la Defensa de los DDHH en distintos países del mundo; y la Asamblea General de la ONU. Por el contrario, las informaciones sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el Alivio de la deuda, el Trabajo infantil y las Minas antipersonales, entre otras, prioritarias para la cooperación, son las que tienen una menor presencia en el contenido de los diarios.

Finalmente, las noticias en las que se produce un cuestionamiento de la cooperación internacional o de la ayuda al desarrollo son minoritarias, pues suponen tan sólo un 3,2% del total de las UPC analizadas.

La cooperación internacional para el desarrollo

El modelo de cooperación internacional para el desarrollo está íntimamente vinculado a la estrategia y objetivos perseguidos. A menudo, el sistema internacional de cooperación para el desarrollo incluye actores con intereses y visiones encontradas. En este sentido, Pérez Foguet (Pérez Foguet; Morales Lobo; Sanz Carranza, 2005) entiende que en la actualidad coexisten dos visiones sobre el futuro de la ayuda y la cooperación al desarrollo: la primera, que es la posición dominante, defiende un modelo liberal-conservador; es decir, liberal en lo económico y conservador en el plano político e institucional. Esta concepción del desarrollo descansa en la integración de las economías nacionales en un mercado mundial orientado por las leyes del libre mercado. Según este punto de vista, la falta de desarrollo en ciertos países y regiones se debe fundamentalmente a su escasa participación en el proceso general de mundialización económica. Se trata por tanto de una visión del desarrollo (y de la cooperación) economicista y que confunde los medios (la economía) con los fines (el bienestar de las personas).

La segunda visión defiende un modelo de desarrollo (y en consecuencia, de cooperación) basado en los derechos humanos y, en particular en el derecho al desarrollo como parte integrante y fundamental del proceso de integración mundial. Este enfoque se basa en el principio ético de solidaridad, y su modelo de desarrollo lo constituye el paradigma de desarrollo humano y sostenible (PNUD, 1990). Se trata por tanto de una concepción del desarrollo multidimensional que considera a las personas como protagonistas y como fin último del desarrollo humano. Ambas visiones coexisten en la práctica.

Los tres grandes temas actuales en la agenda de la cooperación internacional para el desarrollo (OCDE, 2009) son:

- *Los compromisos con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM):* la Cumbre del Milenio del año 2000 y la Declaración resultante

marcaron un punto de inflexión en la lucha contra la pobreza. Por primera vez se puso sobre la mesa una «agenda social», consensuada entre el norte y el sur. La comunidad internacional contrajo un compromiso para la consecución de unas metas cuantificables y medibles, que debían ser alcanzadas en 2015. Desde ese momento, los Gobiernos, las instituciones internacionales de cooperación, la sociedad civil y las empresas han desarrollado diferentes alianzas con el fin de lograrlas.

- *La agenda de la eficacia de la ayuda:* El octavo ODM, que contempla el establecimiento de una alianza mundial para el desarrollo, incluye compromisos en materia de mejorar la cantidad y la calidad de la ayuda. Esta Asociación Global para el Desarrollo, impulsada en el seno del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD-OCDE), acabó concretándose en la Declaración de París (2002) y en la Agenda de Accra (2008), en las que se establecieron varios principios y prácticas para aumentar la calidad y eficacia de la AOD. Asimismo, Naciones Unidas señala que se necesita mejorar en calidad, previsibilidad y estabilidad de la ayuda, reducir la fragmentación de la asistencia y garantizar que la AOD sirva de soporte a las estrategias nacionales de desarrollo.
- *El Apoyo para la aplicación de las Convenciones de Río.* En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo celebrada en 1992 en Río de Janeiro (Brasil) —llamada habitualmente «Cumbre para la Tierra de Río»— se dieron a conocer tres tratados internacionales. La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el Convenio sobre la Diversidad Biológica y la Convención de Lucha contra la Desertificación se conocen desde entonces con el nombre de Convenciones de Río. En 1997, los gobiernos acordaron incorporar una adición a la CMNUCC, distinguida con el nombre de Protocolo de Kyoto, que cuenta con medidas más enérgicas (y jurídicamente vinculantes).

A continuación se presentan en un cuadro-resumen las estrategias nacionales de cooperación para el desarrollo en los tres países analizados (España, Francia y el Reino Unido), con especial énfasis en la estructura institucional, el marco legislativo, el presupuesto, el compromiso con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), la eficacia de la ayuda y las convenciones de Río.

2.1. España¹

Estructura institucional En España existe una cierta bicefalia entre los ministerios con responsabilidad en temas de política de cooperación para el desarrollo: el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, y el Ministerio de Economía y Hacienda, si bien el primero cuenta con un creciente papel protagonista. En el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el órgano interno responsable de la política de cooperación para el desarrollo es la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (SECI), con su Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE) y su brazo ejecutor, la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que estrenó un nuevo estatuto en 2008. Por su parte, el Ministerio de Economía y Hacienda establece las actuaciones relacionadas con la deuda externa, las contribuciones y los aportes a instituciones financieras internacionales (IFI) y a los capítulos de la UE dirigidos al desarrollo —presupuesto y Fondo Europeo de Desarrollo (FED). También existe una Comisión Delegada del Gobierno para la Cooperación Internacional, creada en 2009 con el objetivo de mejorar la coherencia de políticas con el desarrollo.

Marco legislativo La Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Ley 23/1998, de 7 de julio), consensuada por todos los partidos políticos, permitió articular en un único texto el conjunto de medidas e instrumentos que configuraban la política de cooperación al desarrollo. Aclaró el principal objetivo de la cooperación, i.e. la promoción del desarrollo humano sostenible, social y económico para contribuir a la erradicación de la pobreza en el mundo, y estructuró su planificación a través de Planes Directores y Planes Anuales. Entre sus principales avances destaca la institucionalización de la participación de la sociedad civil en la definición y seguimiento de políticas a través del Consejo de Cooperación al Desarrollo, órgano consultivo de la Administración General del Estado compuesto por agentes sociales, expertos, organizaciones no gubernamentales, e instituciones y organismos de carácter

¹ Los apartados Estructura institucional y Marco legislativo son de elaboración propia. Los apartados Presupuesto, Compromisos con los ODM, Eficacia de la ayuda y Convenciones de Río, referidos a España, Francia y Reino Unido están elaborados a partir del documento Development Co-operation Report 2009 (OCDE, 2009).

privado presentes en el ámbito de la ayuda al desarrollo. La Ley 23/1998 creó asimismo la Comisión Interterritorial para el Desarrollo, que coordina la ayuda gestionada desde las Comunidades Autónomas con la del Gobierno Central.

Presupuesto En 2007, la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) neta en España fue de 5.140 millones de dólares, con un incremento del 19,7% en términos reales respecto a 2006. La relación AOD / PIB también aumentó, pasando de 0,32% en 2006 a 0,37% en 2007. Este aumento se debió principalmente a una ampliación de sus contribuciones multilaterales en el contexto de un proceso planificado de expansión sostenida.

Compromiso con los ODM España persigue sus objetivos para la cooperación al desarrollo en el marco internacional de los ODM. Como se indica en el Plan Director de Cooperación Internacional (2005-08), el objetivo último de la cooperación al desarrollo es la reducción de la pobreza, que es reconocido como un problema multidimensional. En este sentido, se ha afinado el enfoque de la ayuda a la pobreza, y en particular su orientación a los países de medianos ingresos y en los estratos más pobres y más desfavorecidos de la sociedad. Por ello aportó más de 500 millones (con un segundo aporte de 200) al Fondo PNUD para los ODM. España goza en la actualidad de una buena posición para alcanzar el 0,5% de la RNB en 2008 y 0,7% en 2012, tres años antes de la fecha límite establecida por la Unión Europea, gracias a un fuerte compromiso nacional con la cooperación al desarrollo. En 2008, se ha convertido en el octavo país del CAD de acuerdo al porcentaje AOD/PNB, cuando en 2004 ocupaba la posición 16.

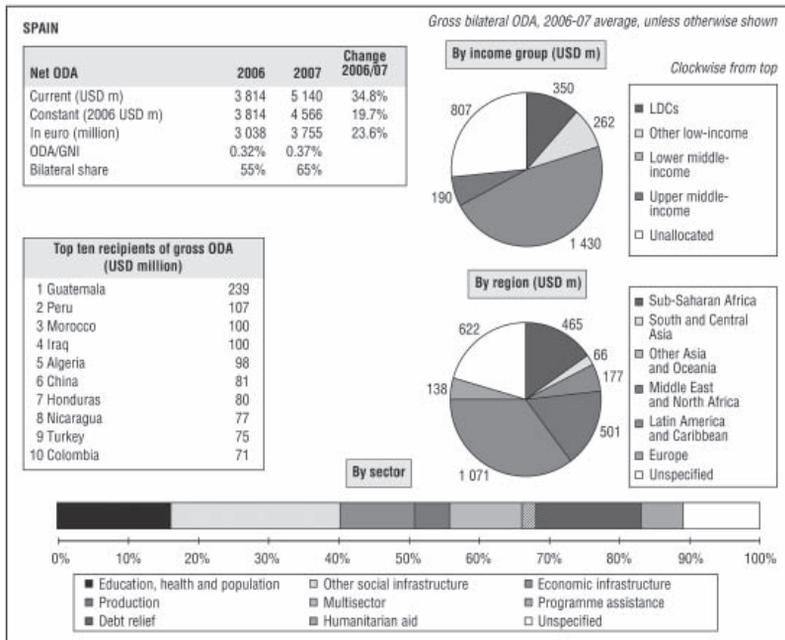
Eficacia de la ayuda España tiene un enfoque global de aplicación de la Declaración de París y de la Agencia de Acción de Accra (AAA), vinculándolas a la reforma en curso del sistema de la ayuda. Las prioridades estratégicas se establecen mediante planes anuales que hacen especial énfasis en la gobernabilidad local, en la gestión para resultados y en la rendición de cuentas. Los Principios de París se aplican tanto a nivel normativo como operativo, a través de su integración en el marco normativo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Convenciones de Río La Convención Marco sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)

La cooperación internacional para el desarrollo

y la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CLD) constituyen el eje central de la estrategia española sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. El nuevo Plan Director identifica la transferencia de tecnología y el apoyo a los planes nacionales para la aplicación de las Convenciones de Río. Medio ambiente y Desarrollo sostenible son incorporados de manera transversal en todos los sectores prioritarios. Los Convenios de Río reciben un creciente apoyo financiero de España. Cada iniciativa es evaluada de acuerdo a los marcadores de Río. Existen dos programas específicos (Azahar y Araucaria XXI) que coordinan los esfuerzos y proyectos de varios actores españoles para aplicar los convenios en los países en desarrollo.

Datos básicos



Fuente: (OCDE, 2009)

2.2. Francia

Estructura institucional La cooperación francesa tiene dos ámbitos ministeriales de acción: el diplomático, a través del Ministerio de Asuntos Exteriores, y el financiero, a través del Ministerio de Economía y Finanzas. Ambos se encargan de concertar las funciones de definición, gestión y seguimiento de la cooperación bilateral francesa. La Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD) es el operador de la ayuda bilateral al desarrollo.

Francia cuenta, además, con órganos de coordinación como el Comité Interministerial de Cooperación Internacional (CICID), compuesto por los 12 ministros más directamente relacionados con los asuntos del desarrollo y el Comité de Cooperación para el Desarrollo (CCD), que reúne a funcionarios gubernamentales y representantes de organizaciones de solidaridad internacional.

Marco legislativo Por Decreto, de 30 de octubre de 1992, se define el estatuto de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD). La AFD es una institución pública del Estado francés presidida por el Ministro para la Cooperación, que es quien establece su orientación estratégica.

Presupuesto En 2007, la AOD neta de Francia se redujo a 9.880 millones de dólares, una disminución del 16,4% en términos reales en relación con 2006. La ratio AOD/PIB también se redujo de 0,47% en 2006 a 0,38% en 2007. La caída se debió principalmente a que el alivio de la deuda disminuyó en 2007.

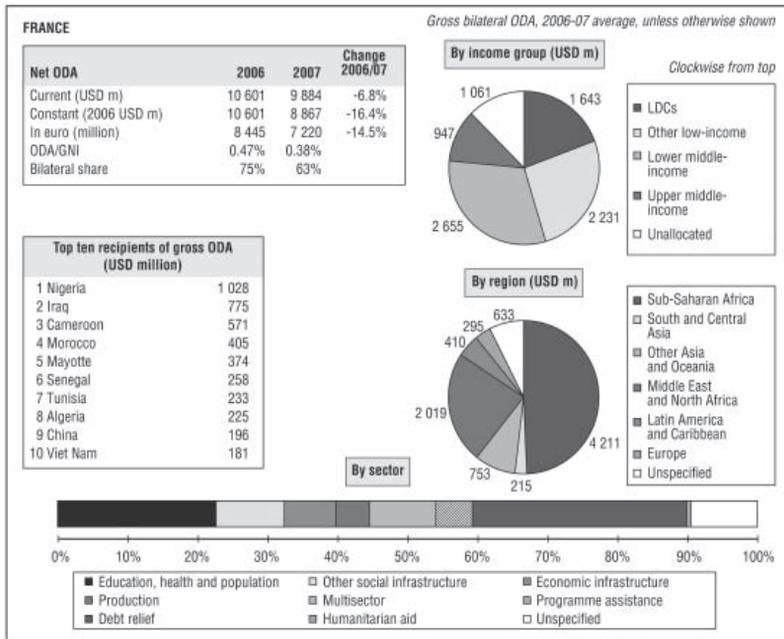
Compromiso con los ODM Desde 2005, el Estado francés ha desarrollado estrategias sectoriales para potenciar su papel en la consecución de los ODM. La ayuda francesa se destina principalmente a África, y casi un tercio de las subvenciones a los países pobres se asignan a la educación y la salud. Francia presta una atención considerable a las medidas para proteger los bienes públicos mundiales, especialmente la lucha contra las enfermedades de transmisión y emergentes, la lucha contra el cambio climático y la preservación de la biodiversidad. Francia ha introducido un impuesto de solidaridad sobre los billetes de avión con el fin de proporcionar fondos adicionales para programas orientados a la salud (UNITAID y la Alianza GAVI). Francia ofrece también una financiación importante al Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria. Además, desde junio de 2008, ha promo-

cionado una Asociación Mundial para la Agricultura y la Alimentación encaminada al desarrollo de una respuesta a largo plazo a la crisis mundial de alimentos.

Eficacia de la ayuda En 2006, Francia aprobó un plan de acción para la eficacia de la ayuda, que incluye tres recomendaciones principales: la previsibilidad, a través de documentos marco de asociación; la complementariedad entre los donantes; y la descentralización de los recursos. El Estado francés participó activamente en la preparación del Foro de Accra, tanto a nivel bilateral como a través de la Presidencia de la Unión Europea para contribuir a la rápida aplicación en los países de la Unión Europea del Código de Conducta sobre la complementariedad y la división del trabajo aprobada en mayo de 2007. Por otra parte, promueve un enfoque que incorpora las aportaciones multilaterales para conseguir una mayor eficacia de la ayuda a nivel local, a través del proyecto de la Carta Europea de Apoyo de la Administración Local. También se unió en 2007 a MOPAN, la organización multilateral de evaluación del rendimiento en red.

Convenciones de Río El Estado francés considera que el futuro de la biosfera está estrechamente vinculado a los temas del desarrollo. Los convenios internacionales sobre el cambio climático, la biodiversidad y la desertificación se han convertido en los principales foros donde se definen las políticas estratégicas sobre estas cuestiones, junto con ciertos principios de la financiación. En este sentido, está tomando medidas para garantizar que estos aspectos de desarrollo se integren plenamente en las agendas de estos foros (en particular teniendo en cuenta las necesidades y limitaciones específicas de los países en desarrollo en los acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente) y, a la inversa, para aumentar el papel asignado al desarrollo sostenible y la gestión de los recursos naturales en las políticas de desarrollo.

Datos básicos



2.3. Reino Unido

Estructura institucional El Ministerio de Ayuda Internacional para el Desarrollo (DFID), creado en 1997, concentra la práctica totalidad de la AOD británica, además de asumir la responsabilidad de analizar el impacto de otras políticas como las comerciales, medioambientales o de prevención de conflictos en los países en desarrollo. Este organismo, que cuenta con más de 2.600 trabajadores, está presente en 150 países y tiene 64 oficinas en el exterior. A partir de 1997 introdujo el concepto de coherencia de políticas en la ayuda, señalando que el DFID podría proponer la formulación de políticas en áreas cuya principal responsabilidad recaerá en otros ministerios.

Marco legislativo El contexto legislativo que rige en Reino Unido es la *International Development Act* (2002), que fija un objetivo claro para la

ayuda: contribuir a la reducción de la pobreza. Asimismo, impide que la ayuda esté ligada a la adquisición de bienes y servicios británicos, asunto que ya se había planteado en 1997, cuando los gobiernos receptores de ayuda británica pasaron a utilizar con libertad los fondos de la ayuda. Respecto a la rendición de cuentas, una ley obliga al ministro del ramo a comparecer cada año en el Parlamento para explicar el destino del dinero gastado y su efectividad en el objetivo prioritario de reducción de la pobreza. Por otro lado, existe una Oficina Nacional de Auditoría (*National Audit Office*) que vigila el gasto público e informa al Parlamento y al Comité de Cuentas Públicas (*Public Accounts Committee*).

Presupuesto En 2007, la AOD neta del Reino Unido se redujo a 9.850 millones de dólares, en un 29,6%. La relación AOD / PIB disminuyó, pasando de 0,51% en 2006 a 0,36% en 2007. Esta caída se debió principalmente a un descenso en los niveles de alivio de la deuda.

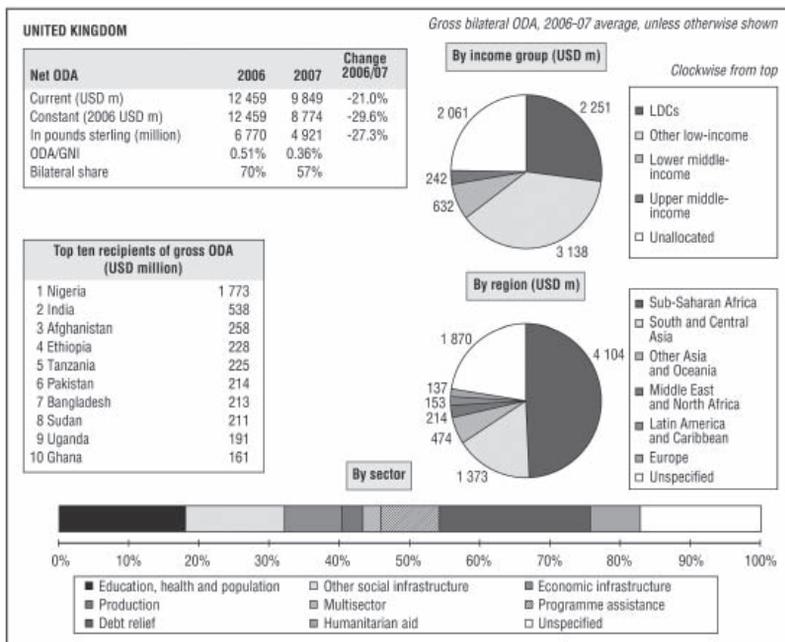
Compromiso con los ODM El objetivo del Reino Unido es la eliminación de la pobreza extrema antes de 2015, en particular mediante la consecución de los ODM. El enfoque geográfico de la AOD es África subsahariana y Asia meridional. El gobierno del Reino Unido se ha comprometido también a aumentar su ayuda a los estados más frágiles y más vulnerables a los conflictos.

Eficacia de la ayuda El Libro Blanco de 2006 sobre el Desarrollo Internacional cuenta con compromisos específicos sobre la eficacia de la ayuda. Esto implica trabajar en cooperación con otros países para aplicar la Declaración de París, el apoyo al Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) y para promover una mayor colaboración entre los donantes y los países socios. El DFID tiene como objetivo garantizar que los principios de la Declaración de París se incorporan plenamente a las políticas, procedimientos y estrategias al desarrollo, y ha hecho de la mejora de la eficacia de la ayuda una prioridad institucional a nivel mundial. El Reino Unido está trabajando con otras formas innovadoras de financiación al desarrollo, en la mejora de la eficacia global del sistema de ayuda internacional, en el aumento de la previsión a medio plazo de los flujos de la ayuda, y en el fortalecimiento de mecanismos nacionales y mundiales para la rendición de cuentas.

Convenciones de Río El objetivo del Reino Unido es apoyar el pleno y efectivo cumplimiento de las Convenciones de Río. El Reino Unido

está comprometido y apoya plena y activamente la CMNUCC como el escenario para el acuerdo global sobre el cambio climático de 2012. En el plan de acción británico sobre biodiversidad se exponen las actividades del Reino Unido en esta materia. El DFID contribuye directa e indirectamente a la obligación general de la Convención para "... integrar las estrategias de erradicación de la pobreza en los esfuerzos para combatir la desertificación y mitigar los efectos de la sequía", a través de programas de ayuda bilaterales y multilaterales.

Datos básicos



Fuente: (OCDE, 2009)

La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España

Desaparecidos los diarios vinculados a los partidos políticos y sin tomar en cuenta la prensa gratuita, la prensa europea se caracteriza por la amplia circulación y vitalidad de sus dos modelos más representativos: los diarios populares, todavía hoy con una notable difusión (Bild, 3.600.000 ejemplares vendidos cada día, The Sun, 3.000.000, Daily Mirror, etc.) y los denominados de calidad o de referencia, por su influyente y privilegiada centralidad en la política, la economía y en la vida ciudadana.

Los periódicos ingleses, por su formato, línea editorial y larga trayectoria empresarial, son probablemente los más conocidos del mundo. The Times, políticamente de centro-derecha, es el decano de la prensa del Reino Unido, aunque no el más difundido, lugar que ocupa el Daily Telegraph (730.000 ejemplares diarios vendidos) también conocido como el Daily Torygraph, por su apoyo al partido conservador. El Financial Times, The Independent y The Guardian, éste último de centro-izquierda, configuran el resto de los periódicos tradicionales ingleses de gran formato. La oposición entre prensa popular y de calidad carece de significado en Francia, donde la mayor parte de la prensa nacional editada en París puede considerarse, por la cobertura y el tratamiento informativo, como de calidad. Le Monde, centro-izquierda, es generalmente considerado internacionalmente como el más representativo de los diarios de referencia por su cobertura sobria, la profundidad de la información y su circulación (412.000 ejemplares). Le Figaro se sitúa más a la derecha políticamente (centro-derecha) y trata preferentemente y en profundidad temas económicos, financieros y empresariales (333.000 ejemplares). Libération es el único diario de cobertura nacional realmente de izquierdas. «Libé», como generalmente se le denomina, está publicado en un formato tabloide, más pequeño y manejable que el berlinés. Aunque su circulación es mucho menor que la de Le Monde y

Le Figaro, juega un papel central en el panorama político-informativo de la prensa francesa (123.000 ejemplares).

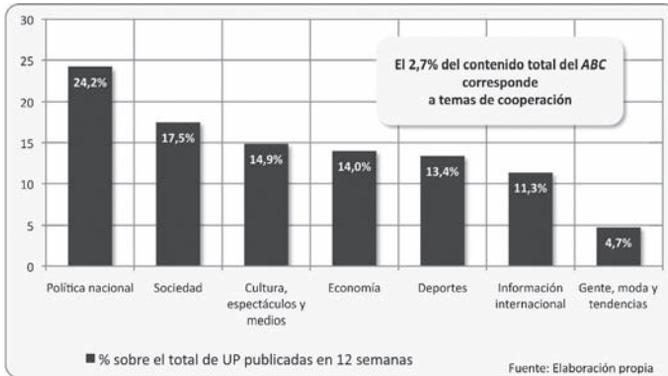
En la prensa española, igual que en la francesa, la oposición entre prensa de referencia y popular carece de sentido. En general, la prensa nacional publicada después de la restauración democrática de 1978 es de calidad y de referencia política por la fuerte vinculación ideológica de sus líneas editoriales e informativas. El País, centro-izquierda, es el diario de mayor prestigio por la cobertura internacional, sus páginas de opinión, el tratamiento de la información y su circulación (425.000 ejemplares). El diario ABC, decano de la prensa editada en Madrid, destaca por las características arrevistadas de su formato, muy manejable, las páginas de opinión y su explícita línea editorial. Autodefinido como diario monárquico, es en realidad un diario de centro-derecha próximo a sectores políticos conservadores (257.000 ejemplares). La Vanguardia, por la calidad de su información, es el diario español que tuvo un reconocimiento internacional más temprano, que mantiene en la actualidad. Editado en Barcelona aunque con una importante circulación nacional e internacional (200.000 ejemplares), destaca por su red de corresponsales, sus colaboradores, el espacio dedicado a los lectores y una línea editorial coherente con su cobertura informativa.

3.1. ABC

ABC	
Fundación	1903 (aunque nace primero como revista ilustrada de periodicidad semanal con el nombre Blanco y Negro y dos años después se convierte en el diario ABC).
Propietarios	Grupo Vocento, conglomerado multimedia español con amplia presencia en diarios, revistas, medios audiovisuales y electrónicos.
Línea editorial	Liberal-conservador (ABC, 2008).
Circulación	257.000 ejemplares diarios. Tercer periódico de información general de mayor difusión en España, superado por El País y El Mundo (OJD, 2009).
Formato y diseño	Arrevistado (35 x 25,5 centímetros), utiliza dos grapas para unir sus páginas. En noviembre de 2009 inicia una nueva etapa editorial con la impresión a todo color de las páginas del periódico, mayor presencia gráfica y ampliación a seis páginas diarias de la sección Enfoque, donde se incluyen las fotos más relevantes de la jornada.
Estructura	Se divide en áreas temáticas identificadas con colores corporativos (rojo para las secciones de Opinión, Enfoque, España, Internacional, Economía y Sociedad; azul para Cultura y Espectáculos; y naranja en Deportes).
Estilo	En consonancia con su formato, ABC incorpora elementos de estilo próximos a las revistas, como el amplio despliegue de información gráfica y, en ocasiones, el desarrollo de un mismo asunto a lo largo de varias páginas. Tres temas que cuentan con espacios habituales en el contenido del periódico y avalan su perfil más tradicional: la iglesia católica, la monarquía y los toros.
Media de unidades periodísticas publicadas	En total: 116 diarias En portada: 4 diarias

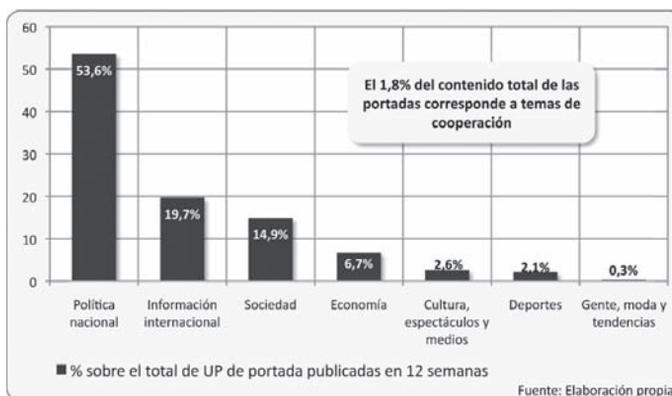
Morfología

Gráfico 1.ABC: Distribución del contenido, según secciones



La Política nacional domina en el contenido de ABC: una cuarta parte de sus unidades periodísticas totales y la mitad de las que se publican en portada corresponden a esta temática. Le sigue Sociedad, con 17,5%, y luego tres apartados de presencia muy similar: Cultura, Economía y Deportes. La sección internacional no tiene un peso significativo (sólo supera a la de Gente, moda y tendencias) lo cual limita uno de los espacios más propicios para el despliegue de textos sobre cooperación para el desarrollo, que ocupan sólo el 2,7% del contenido del diario.

Gráfico 2.ABC: Distribución del contenido de las portadas, según secciones

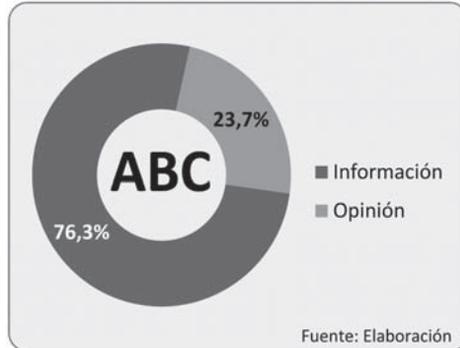


En las portadas del ABC se constata una absoluta preponderancia de los asuntos políticos nacionales. El segundo tema seleccionado es la in-

formación internacional, que representa dos de cada diez titulares. No obstante, la cooperación para el desarrollo no suele llegar a la primera plana de ABC y su peso relativo en este espacio es casi un punto inferior al que tiene en la totalidad del diario (ver Imagen 1).

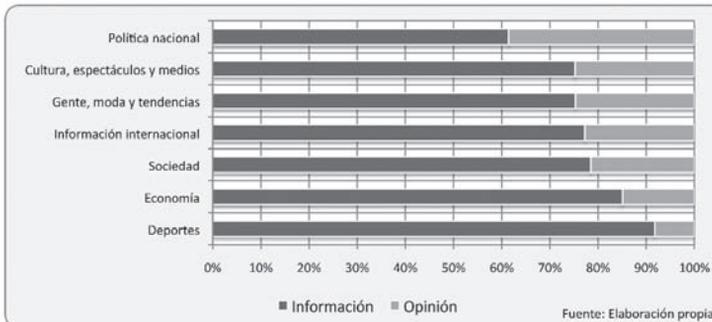
Gráfico 3. ABC: Distribución del contenido, según tipo de UP

En ABC el 23,7% de las UP corresponde a géneros de opinión. El cotidiano dedica diariamente cinco páginas a la opinión, donde incluye editoriales, artículos, viñetas y cartas de los lectores. Además, son frecuentes las columnas de análisis en las diferentes secciones para comple-



mentar el tratamiento informativo de determinados temas. Cada día ABC publica alrededor de 28 unidades periodísticas de opinión. Destacan los artículos de la página tres, denominados comúnmente como «la tercera», así como las viñetas del dibujante Mingote.

Gráfico 4. ABC: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP



Aunque los asuntos políticos nacionales son los más abordados por articulistas y colaboradores (promedian 40% de este tipo de contenidos), la opinión tiene una presencia transversal: supera el 15% del contenido en todas las secciones, con la única excepción de Deportes. El elevado

porcentaje de opinión en la sección de Cultura, espectáculos y medios se explica por la publicación de numerosas críticas de cine, teatro y música, entre otras.

Imagen 1.ABC: Una terapia de 20 céntimos evitaría seis millones de muertes infantiles por malaria, 17/09/2009 (portada)

Madrid
Jueves 17
septiembre de 2009

1,10 euros
Año CVII
Número 34.239

www.abc.es FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

Pantalla Entrevista con Megan Fox Domingos de cine «Trece días» Grandes directores Sábado, Kazan

España será el primer productor mundial de paro el próximo año

La OCDE calcula que la crisis destruirá 2,7 millones de empleos en nuestro país — Pide medidas que eviten que el desempleo se enquisté... Editorial y 32

Ciencia e Innovación, eje de la ley de Economía Sostenible, tendrá un brusco recorte de su presupuesto... 14

ERC no apoya a Madrid 2016 porque es ajeno a los «països catalans»

Los socios del PSC levantan otra vez la bandera del boicót y eluden dar su apoyo a la candidatura en la visita de Carod Rovira Gallardón a Barcelona... 18

Una terapia de 20 céntimos puede evitar que la malaria mate a 6 millones de niños

99

El Rey pide un pacto educativo y prestigio para los maestros

Hoy será juzgado el padre de un alumno que ayer amenazó de muerte al jefe de estudios y agredió a la directora del colegio de su hijo en Madrid... 55

Don Juan Carlos tecldea en el ordenador co una niña del colegio de Reinoso donde inauguró el curso

DIAGNOSTICA TU NOMINA EN BANESTO Y LLÉVATE UNA WII, UN WI-FI Y EL GRAND SLAM TENNIS

- Consola Wii
- Juego Wii Sports™
- Juego Wii Fit™ y Wii Balance Board™
- Nuevo accesorio Wi MotionPlus™
- Juego Grand Slam™ Tennis™

902 30 71 30
www.banesto.es

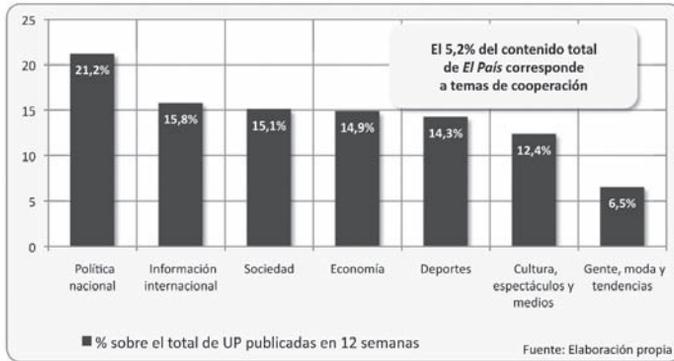
Banesto

3.2. El País

El País	
Fundación	En 1976.
Propietarios	Grupo Prisa. Es el primer grupo de medios de comunicación en los mercados de habla española y portuguesa, líder en libros educativos, información y entretenimiento. Presente en 22 países, llega a más de 50 millones de usuarios a través de sus marcas globales El País, 40 Principales (radio), Santillana y Alfaguara (edición).
Línea editorial	Centro-izquierda. Sus primeros editoriales lo definen como un diario independiente, de calidad, de vocación europea y defensor de la democracia pluralista.
Circulación	425.000 ejemplares. (OJD, 2009). Primer diario español de información general por su difusión.
Formato y diseño	El diario se imprime en formato tabloide. En octubre de 2007 llevó a cabo una renovación de sus contenidos y sustituyó su histórico lema «Diario independiente de la mañana» por el de «El periódico global en español». Además, incluyó la tilde a su título de cabecera y sustituyó la tipografía Times New Roman por la Majerit.
Estructura	Está dividido en las siguientes secciones: Internacional, España, Economía, Opinión, Vida y artes, Sociedad, Cultura, Tendencias y Deportes. El País incluye varios suplementos: Futuro (ciencia), Ciberpaís (informática y electrónica), EP[3] (suplemento adolescente y juvenil), Ocio (actividades culturales), Babelia (literatura), El Viajero (turismo), El País Semanal (suplemento dominical) y Negocios (economía).
Estilo	En el plano internacional, el periódico mantiene, desde 1998, acuerdos con The New York Times y Le Monde, a cuyo accionariado pertenece PRISA. Con The New York Times elabora un suplemento en español con contenidos exclusivos del rotativo norteamericano. Por otra parte, The Internacional Herald Tribune incluye en su edición diaria en España una versión inglesa de los contenidos más importantes de El País.
Media de UP publicadas	En total: 99 diarias En portada: 7 diarias

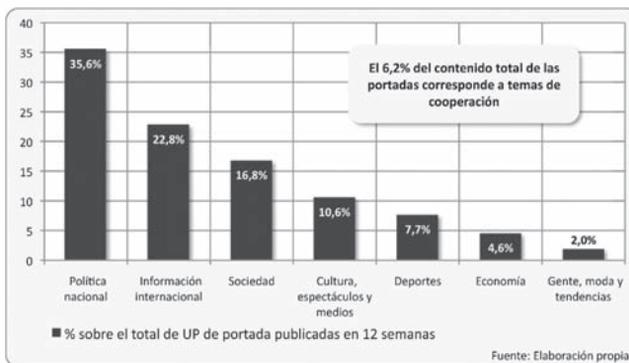
Morfología

Gráfico 5. El País: Distribución del contenido, según secciones



La distribución temática de El País coloca a la Política nacional como el tema más destacado, al ocupar una quinta parte del contenido total, seguida de Internacional, con un 15,8% de las unidades periodísticas. La vocación globalizadora de El País queda expresada diariamente en su lema («El periódico global en español») y garantiza un importante espacio redaccional para las informaciones sobre cooperación para el desarrollo, que ocupan un 5,2% de todo el contenido del periódico. Las demás secciones, con la única excepción de Gente, tienen un peso significativamente equilibrado.

Gráfico 6. El País: Distribución del contenido de las portadas, según secciones



Aunque más de una tercera parte del contenido de las portadas corresponde a temas políticos, la información Internacional, al igual de lo

que sucede en el contenido total, también encuentra un espacio significativo (22,8%) en las primeras planas, seguida de Sociedad (16,8%). Estas tres secciones son las que acogen mayoritariamente las unidades periodísticas sobre cooperación para el desarrollo, unidades que en El País obtienen un mayor peso relativo en las portadas (6,2%) que en las páginas interiores (5,2%).

Gráfico 7. El País: Distribución del contenido, según tipo de UP

El País hace un uso limitado de la opinión. Publica diariamente cuatro páginas con artículos, editoriales, viñetas y cartas de los lectores, ubicadas después de las secciones de Internacional, España y Economía. Por lo general en cada sección hay uno o dos análisis de opinión sobre temas de la agenda informativa de mayor actualidad. La opinión representa el 16,5% del contenido total de El País.

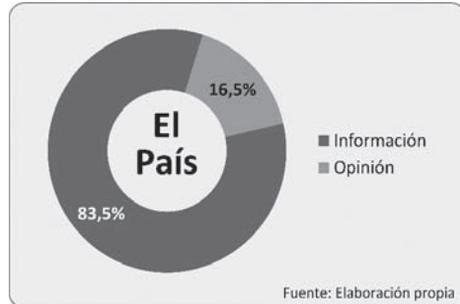
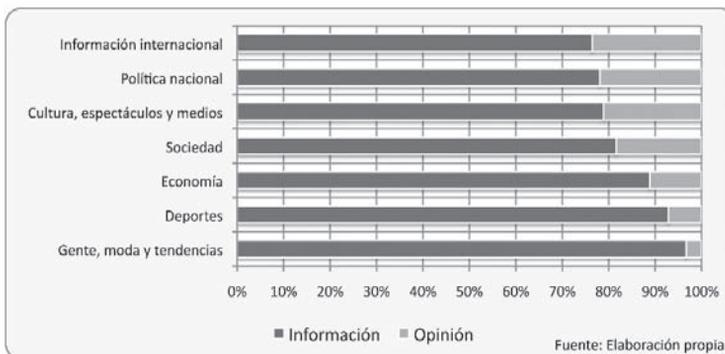


Gráfico 8. El País: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP



La vocación global de El País se manifiesta también en una constatación significativa: es en los temas internacionales donde mayor peso relativo tiene la opinión, al superar el 23% de las unidades periodísticas correspondientes a esta sección. Le siguen, con porcentajes ligeramente inferiores, las opiniones políticas, culturales y de sociedad. En Econo-

mía, por su parte, la opinión sólo representa 1 de cada 10 unidades periodísticas, y en Deportes y Gente el peso de la opinión es aún menos significativo.

Imagen 2. El País: Obama exige ayuda al mundo para emprender una «nueva era», 24/09/2009 (portada)

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE DE 2009 | Nº 100009 | P. 11 | 11787 | DICCIONARIO Precio: 1,20 euros

El nuevo éxodo rural es de mujeres

Los pueblos envejecen y se masculinizan **PÁGINAS 30 y 31**

"Llego tarde para ser Cleopatra"

Ian McKellen, premio Donostia a toda una carrera **PÁGINA 38**

El Real Madrid mantiene el ritmo

Bonaldy y Kaká derrotan al Villarreal (0-2) **PÁGINAS 46 y 47**

Obama exige ayuda al mundo para emprender una "nueva era"

El presidente afirma que EE UU solo no resolverá los retos globales

ANTONIO CAJAL, Nueva York

Barack Obama clamó ayer por una nueva era de cooperación internacional en su primera intervención como presidente ante la Asamblea General de la ONU.

Zapatero: "El máximo esfuerzo fiscal lo harán las rentas altas"

M. GONZÁLEZ, Nueva York

José Luis Rodríguez Zapatero se guardó ayer en Nueva York las claves de la subida fiscal, pero anticipó que "el máximo esfuerzo lo harán las rentas altas". El presidente, que no quiso explicar qué enfoque per rentas altas, rebajó medio punto su anuncio de subida de impuestos al asegurar que la presión fiscal subirá un 1% del PIB. En el Congreso habló de un 1,5%. **Página 11**

"Aquellos que criticaban a EE UU por actuar sólo en el mundo no pueden ahora hacerse a un lado y esperar a que EE UU resuelva solo los problemas del mundo", afirmó, para añadir más tarde: "Muchas veces el antiamericanismo ha sido una excusa para la inacción. Obama mantendrá su convicción de que en la época actual "los intereses de las naciones son compartidos" y desafió a los líderes mundiales a asumir sus responsabilidades ante problemas globales como la proliferación nuclear, la preservación del planeta o la creación de una economía que genere oportunidades para todos.

La intervención de Obama recibió también toda su frustración por la falta de apoyo internacional centrado hasta ahora anticrítico como la guerra de Afganistán o las ambiciones nucleares de Irán. En ese sentido, el presidente de EE UU recibió un apaciguado mensaje de apoyo por parte de su homólogo ruso, Dmitri Medvédiev, quien adelantó tras reunirse con Obama que la aprobación de sanciones puede ser "inevitable" si "Irán no acepta el control internacional de su programa nuclear". **Páginas 2 y 5**

Un satelitógrafo toma imágenes en un supermercado saqueado del barrio de El Pedregal, en Tegucigalpa. **Página 6**

Inglaterra despenaliza de hecho la ayuda al suicidio

Inglaterra despenalizó ayer de hecho la asistencia al suicidio cuando no exista retribución y el enfermo haya tomado la decisión bien informado. La fiscalía daba así respuesta a la petición de Robert Purtilo, enfermo de esclerosis múltiple, que quiere estar seguro de que su marido no será procesado tras acompañarlo a Suiza para morir. **Página 22**

El Gordo de la Primitiva
ESTA SEMANA
BOTE
9,7
MILLONES €

El toque de queda desata el caos en las calles de Honduras

PABLO ORIBAZ, Tegucigalpa

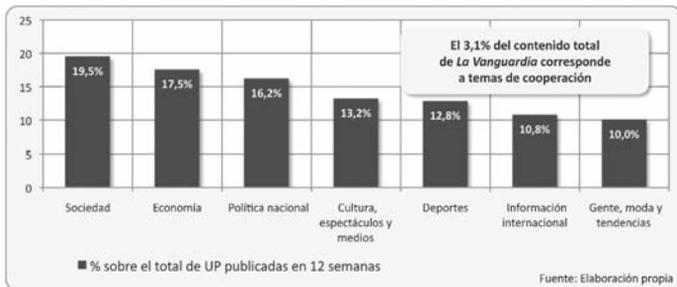
El presidente de hecho de Honduras, Roberto Micheletti, y el diputado, Manuel Zelaya, refugiado en la Embajada de Brasil en Tegucigalpa, mantuvieron ayer su diálogo de sordos mientras el país centroamericano se llenó de un poco más de caos. El toque de queda ordenado por el Gobierno golpista llevó a que gente despenalizada se lanzara ayer contra tiendas y supermercados cerrados a cal y canto desde hace casi 48 horas. En los disturbios hubo un muerto y cinco heridos de bala. Micheletti dijo que está dispuesto al diálogo con Zelaya si éste acepta que haga elecciones presidenciales el próximo 29 de noviembre y renuncie a volver al poder. Zelaya rechazó de plano esas condiciones. **Página 6**

3.3. La Vanguardia

La Vanguardia	
Fundación	En 1881.
Propietarios	El Grupo Godó, conglomerado multimedia con sede en Barcelona presente en la prensa diaria, las revistas periódicas, las ediciones digitales, los portales de Internet, la radio, la televisión y en el terreno de la producción de programas.
Línea editorial	Centro-derecha.
Circulación	Esta cabecera catalana de cobertura nacional alcanzó en 2009 los 200.000 ejemplares diarios. Es el periódico de información general de mayor difusión de Cataluña y el cuarto de España (OJD, 2009).
Formato y diseño	En octubre de 2007 La Vanguardia modifica el formato <i>berlinés</i> y adopta el <i>tabloide</i> , moderniza la tipografía, cambia la portada y homologa el conjunto de suplementos.
Estructura	Sus principales secciones son: Internacional, Política nacional, Opinión, Tendencias (antes, sociedad), Cultura, Vivir (suplemento de páginas centrales con papel de color salmón), Deportes y Economía. El diario edita, además, una serie de suplementos semanales temáticos, como Lunes Match (deportes), Culturas, Dinero (economía), Los Clasificados, la Revista del Domingo (reportajes), el Magazine, Què Fem? y TVmanía.
Estilo	Publicado en castellano, utiliza el catalán en algunas secciones y suplementos. Destaca el empleo de infografías, que tienen frecuentemente como soporte imágenes fotográficas. Suele fomentar la información propia. Dispone de corresponsales y periodistas de investigación.
Media de UP publicadas	En total: 142 diarias En portada: 6 diarias

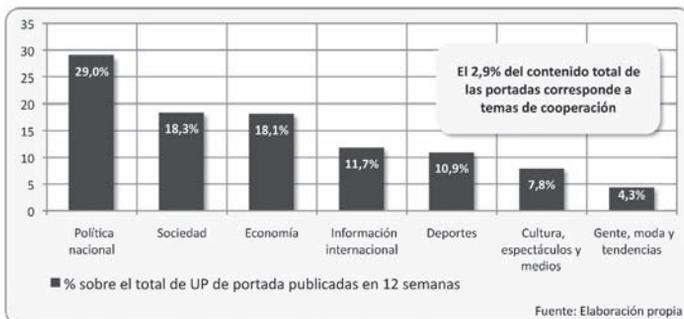
Morfología

Gráfico 9. La Vanguardia: Distribución del contenido, según secciones



De los diarios estudiados, La Vanguardia es el que distribuye de manera más equilibrada sus contenidos entre las distintas secciones. Tres áreas temáticas (Sociedad, Economía y Política) agrupan la mitad de las unidades periodísticas, mientras que el otro 50% queda repartido entre Cultura, Deportes, Internacional y Gente. Dentro de Economía es característica la publicación de informaciones bursátiles, financieras y empresariales en formato reducido o breve agrupadas bajo tres epígrafes (Panorama, Mercados, En línea), que promedian alrededor del 46% de las unidades periodísticas de la sección. El apartado de Información Internacional, donde el diario publica casi la mitad de las noticias relacionadas con la cooperación para el desarrollo, representa sólo la décima parte del contenido. El peso medio de las unidades periodísticas que abordan los temas relacionados con la cooperación es del 3,1%.

Gráfico 10. La Vanguardia: Distribución del contenido de las portadas, según secciones



Las tres secciones más destacadas en el periódico son también las que adquieren mayor relevancia en las portadas, aunque en este caso la Polí-

La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España

tica nacional se impone en más de diez puntos a Sociedad y Economía. El peso en portada de estas dos secciones, así como el de Internacional y Deportes, es proporcional al que tienen en páginas interiores, lo cual evidencia el marcado equilibrio temático de La Vanguardia. Esta coherencia también se manifiesta en el 2,9% del contenido de las portadas que el periódico dedica a temas de cooperación para el desarrollo, cifra muy próxima al peso medio de esta temática en la totalidad del diario (ver Imagen 3).

Gráfico 11. La Vanguardia: Distribución del contenido, según tipo de UP

La Vanguardia es un diario particularmente abierto a la opinión, género al que dedica casi un tercio de su contenido. Diariamente publica cinco páginas exclusivas de opinión, a las que se suman columnas de análisis y artículos desplegados en las distintas secciones. Uno de los apartados más seguidos del diario es el apartado de cartas de los lectores y en cada edición aparecen alrededor de diez textos remitidos por los mismos.

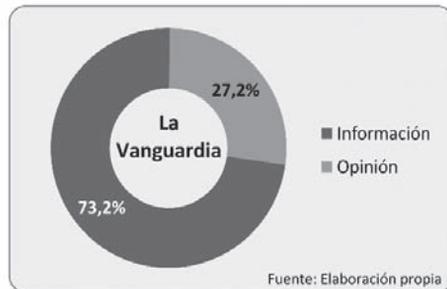
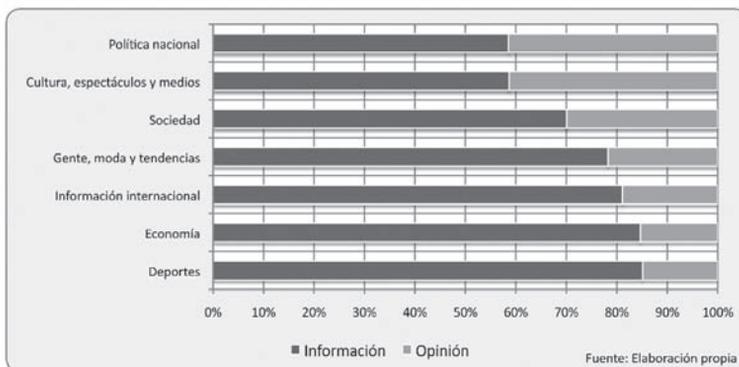


Gráfico 12. La Vanguardia: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP



Tanto en Política nacional como en Cultura, espectáculos y medios, la opinión representa más del 40% de las unidades periodísticas publica-

das por La Vanguardia. El primer caso pone de relieve el interés editorial del periódico por recoger el debate político, tema que a su vez es el que está más presente en las portadas. Mientras que el despliegue de la opinión en Cultura se explica por la importancia que adquieren en el diario las críticas teatrales, musicales y cinematográficas, particularmente profusas estas últimas en las ediciones de los viernes.

Imagen 3. La Vanguardia: Secuestro de cooperantes catalanes en Mauritania, 30/11/2009 (portada)

LA VANGUARDIA
FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

HOY 'LA VANGUARDIA' OFRECE
LA PULSERA ZAJIRA
POR SOLO **0,90** EUROS
Nueva entrega

SONDIO DEL INSTITUTO ROXA PARA 'LA VANGUARDIA'
Barcelona, una gestión municipal en entredicho
¿Cómo calificaría la gestión del Ayuntamiento?
Muy buena/Buena 34% Mala/Muy mala 44% NS/NC 1%
Buena 34% Mala 44% Regular 21%

El Barça arrebató el liderato al Madrid
Zlatan, fulminante. Al poco de pisar el césped, Ibrahimovic recibió un centro de Alves y fulminó a Castillas con el gol del triunfo azulgrana (1-0)

► **En un partido vibrante, los de Guardiola batieron al Real Madrid más peligroso**
► **Ante el multimillonario equipo blanco, el Barça impuso su modelo de fútbol** DEPORTES 42 & 51

Artículos de DAGOBERTO ESCOBICA • SERGI FÀBRES • ENRIC BAÑERES • JOAN GLOBERT • JOAQUIM ROSLAN • XABIER AZKARGORTA • VÍCTOR MUÑOZ

Secuestro de cooperantes catalanes en Mauritania
• Los desaparecidos viajaban en una caravana de la ONG Barcelona Acció Solidària
• La caravana, que partió hace quince días, llevaba ayuda humanitaria a países africanos

Albert Vilalta, Alicia Gómez y Rocío Franco, tres de los veinte integrantes de la caravana de la ONG Barcelona Acció Solidària. Buzones de correos en un campamento en el desierto mauritano, a unos 150 kilómetros de la capital Nualkhot. El ministro de Asuntos Exteriores activo de Francia, los últimos camión

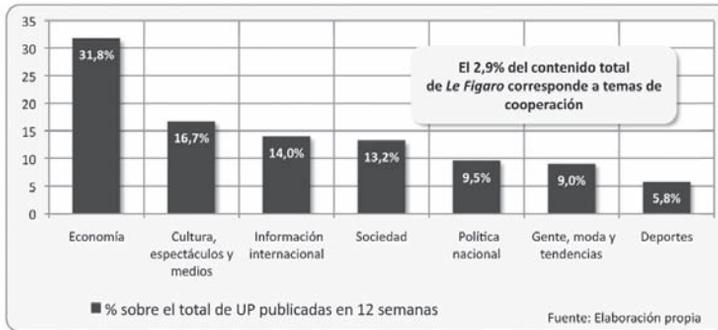
Nuevo Opel
ASPIRA
Descubre en el interior el estero más esperado del año.

3.4. *Le Figaro*

Le Figaro	
Fundación	En 1826, aunque no se convierte en diario hasta 1866, lo que le confiere el título de diario nacional más antiguo de Francia.
Propietarios	Desde el 2004, la sociedad editora del diario (Socpresse) es propiedad del grupo industrial Dassault.
Línea editorial	Centro-derecha (Mougeotte, 2009). El lema de una reciente campaña publicitaria ha sido: «En économie, nous sommes pour le libre-échange, en politique aussi».
Circulación	332.000 ejemplares diarios (OJD, 2009), es el diario de información general de mayor circulación en Francia.
Formato y diseño	<i>Berlinés</i> . En septiembre de 2009 introduce un nuevo diseño más ligero, en cuatricomía, con gran protagonismo de la infografía.
Estructura	Se presenta en tres cuadernillos. Uno de información general, otro de economía con gran desarrollo y un tercero «Le Figaro et Vous», dedicado a la información cultural y de ocio, estilo y tendencias. De los tres cuadernillos, el económico es propiamente un diario especializado en sí mismo, con su propia portada y tres secciones bien definidas: economía general, empresas y mercados.
Estilo	Con su último cambio, Le Figaro aspira a convertirse en una especie de revista diaria, con menos noticia y más información en profundidad. La estructura temática clásica se rompe con secciones como Décryptage, en la que se trata un tema en profundidad.
Media de UP publicadas	En total: 104 diarias En portada: 6 diarias

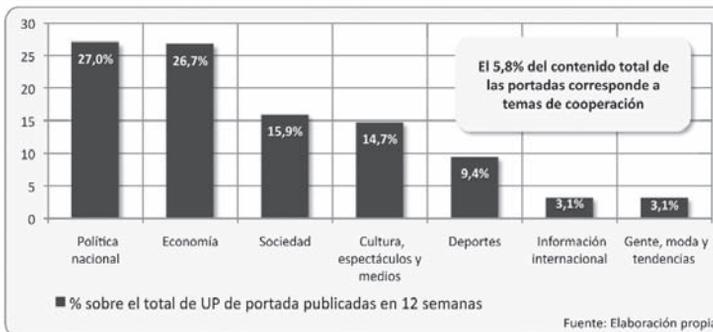
Morfología

Gráfico 13. Le Figaro: Distribución del contenido, según secciones



Por sus contenidos, Le Figaro es un diario predominantemente económico. Las unidades periodísticas (UP) económicas duplican a las de la siguiente temática (Cultura, espectáculos y medios) y triplican a las de Información política. Cultura, espectáculos y medios es la segunda sección por unidades periodísticas publicadas. Por debajo y casi al mismo nivel se encuentra Internacional y Sociedad, y sólo en quinto lugar aparece la Política nacional. Por último, la presencia de Deportes es muy escasa, con sólo un 5,8%.

Gráfico 14. Le Figaro: Distribución del contenido de las portadas, según secciones



Los contenidos del diario contrastan con la composición temática de las portadas. Los dos temas dominantes en éstas son la Política nacional y la Economía. Si la economía está en las portadas 5 puntos por debajo de los contenidos interiores, en cambio la Política nacional casi triplica su porcentaje en las portadas. Lo que revela que Le Figaro sigue siendo un

La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España

diario político, que usa editorialmente su portada para ejercer influencia e intervenir en las polémicas de la vida política nacional, justamente dando protagonismo a dos temáticas duras, la política y la economía. En esta proyección de influencia queda muy en segundo plano la información internacional, con casi cinco veces menos presencia que en los contenidos interiores. En la portada se hacen más concesiones a los temas populares, fundamentalmente a través de un gran despliegue gráfico. La presencia del Deporte en portada, que triplica el porcentaje correspondiente a las páginas interiores, confirma esta apuesta más popular de la primera página. Resulta significativo que en *Le Figaro* la cooperación para el desarrollo tiene una importancia relativa superior en la portada que en el interior (por ejemplo, ver Imagen 4)

Gráfico 15. *Le Figaro*: Distribución del contenido, según tipo de UP

Le Figaro hace un uso contenido y sobrio de la opinión. Dos artículos en *Débats*, un artículo editorial (firmado), una columna fija y dos artículos más de colaboradores o redactores. El resultado es que sólo un 6% de las UP analizadas corresponden a opinión, todas ellas situadas en las páginas centrales. Pueden existir ocasionalmente análisis de especialistas en otras páginas, pero la opinión propiamente dicha queda circunscrita a sus páginas específicas.

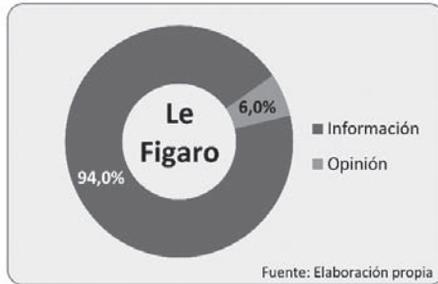
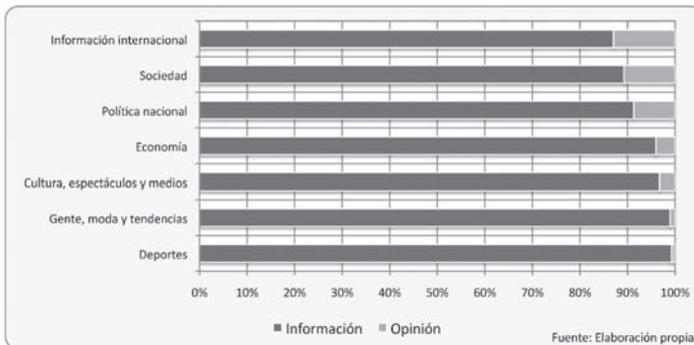


Gráfico 16. *Le Figaro*: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP



La opinión del diario se concentra en la sección de Internacional, seguida por Sociedad y Política nacional. Según la valoración de Le Figaro las cuestiones internacionales son tema preferente de debate, requieren una atención intensa y continuada, lo cual contrasta con su escasa presencia en portada (3,1%). El protagonismo de la opinión en las secciones de Internacional, Sociedad y Economía se explican también por las grandes polémicas desarrolladas durante las semanas de análisis: la cuestión nuclear iraní (internacional), el calentamiento climático (sociedad) y la regulación financiera internacional (economía).

Imagen 4. Le Figaro: *La croisade de Sarkozy et Lula pour l'environnement*, 16/11/2009 (portada)

Le coup d'éclat de Ségolène Royal bouscule ses amis du PS
PAGE 3 ET L'EDITORIAL PAGE 10

L'opération séduction d'Obama à Pékin
PAGE 6

Dès demain retrouvez le 1er volume de notre nouvelle collection « La Seconde Guerre mondiale »
au prix exceptionnel de 2,50 €

LE FIGARO

La croisade de Sarkozy et Lula pour l'environnement

Grippe H1N1 Les généralistes réclament le droit de vacciner

MAM annonce la fin du secret de l'instruction

Youri Foreman, champion du monde de boxe et bientôt rabbin

Le regard de Philippe Labro: Mao vu par Simon Leys

Delanoë coupe dans le budget culture de Paris

George Tsoumas invité du « Talk Orange »

DEBATS & OPINIONS

LE CARNET DE JOUR

LES CONFIDENTIELS DU FIGARO

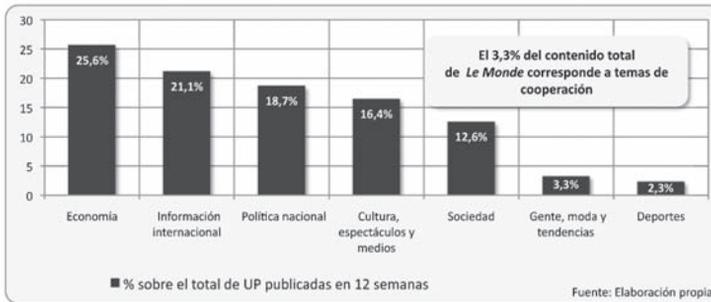
LE FIGARO

3.5. *Le Monde*

Le Monde	
Fundación	En 1944.
Propietarios	Grupo Le Monde y Asociados (60'4%), grupo Lagardère (17'27%), Grupo Prisa (15,01%),
Línea editorial	Centro-izquierda. Se define como un periódico de referencia para la sociedad francesa e internacional.
Circulación	412.000 ejemplares diarios (OJD, 2009). Es el diario francés con mayor presencia en el extranjero, con un promedio de 40.000 ejemplares vendidos fuera de Francia cada día.
Formato y diseño	<i>Berlinés</i> (47 cm x 32 cm). Desde 2005 Le Monde inicia una nueva etapa, proponiendo un cambio fundamental en su estructura. El periódico se divide en tres partes y hace gran hincapié en la imagen (fotografía, dibujo e infografía). Un nuevo diseño, realizado a principios de 2009, refuerza esta orientación.
Estructura	Se divide en las siguientes secciones: Analyses, Page Trois, Planète, International, Europe, Economie, Horizons (Sciences, Débats et Controverse, Enquête), Décryptage-Portrait, Culture y Vous.
Estilo	Diario de información general que destaca el análisis en profundidad. La reciente incorporación de la imagen y el color le dan un aire completamente renovado. También se caracteriza por ser un "periódico de la tarde», pues cierra su contenido a las 10:30 de la mañana, lo que permite la integración de la información recibida durante la noche o temprano en la mañana, a diferencia de la mayoría de sus competidores.
Media de UP publicadas	En total: 99 diarias En portada: 7 diarias

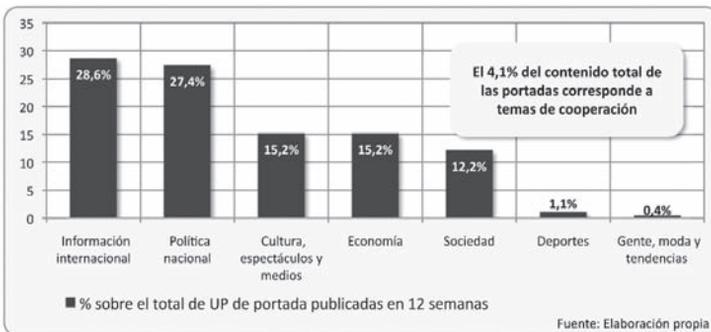
Morfología

Gráfico 17. Le Monde: Distribución del contenido, según secciones



La Economía domina en el contenido de Le Monde: una cuarta parte de sus unidades periodísticas totales. Le sigue la Información Internacional, con 21,1%, y luego dos apartados de presencia muy similar: Política nacional (18,7%) y Cultura, espectáculos y medios (16,4%). Las secciones de Gente (3,3%) y Deportes (2,3%) no tienen un peso significativo. Los textos sobre cooperación para el desarrollo ocupan sólo el 3,3% del contenido del diario.

Gráfico 18. Le Monde: Distribución del contenido de las portadas, según secciones



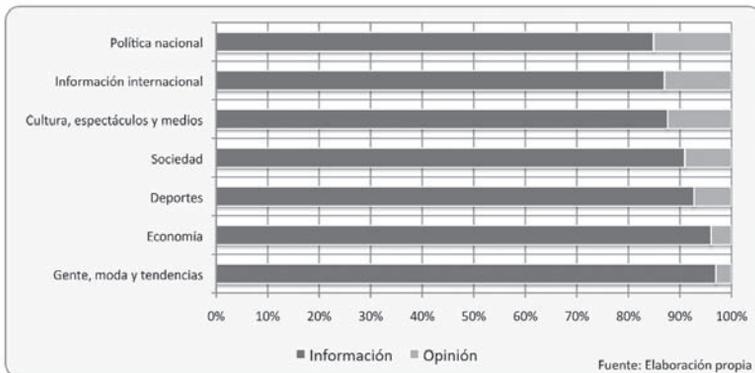
Dos temáticas ocupan más de la mitad de las portadas: la Información Internacional y la Política nacional, con porcentajes bastante parecidos (28,6% y 27,4% respectivamente.) El resto de portadas se distribuye entre las noticias de Cultura (15,2%), Economía (15,2%) y Sociedad (12,2%). El 4,1% del contenido total de las portadas corresponde a temas de cooperación para el desarrollo (véase la portada en la Imagen 5).

Gráfico 19. Le Monde: Distribución del contenido, según tipo de UP

En Le Monde el 90% del contenido del periódico es información, y la opinión equivale al 10%. Destaca la aparición de una viñeta diaria del dibujante Plantu en la portada con un tema referente a la actualidad del día.



Gráfico 20. Le Monde: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP



La sección con más opinión es la de Política nacional, seguida de la de Información internacional y la de Cultura espectáculos y medios. Destaca la escasa opinión que se publica sobre temas de Economía, siendo la sección que más contenido representa en el conjunto del diario.

Imagen 5. Le Monde: Inventer une nouvelle croissance qui privilégie le bien-être humain, 15/9/2009

Le Monde

Un dossier spécial du « Monde Économie » : la chute de Lehman Brothers
 ► Le 14 septembre 2008, la planète finance explose
 ► Le film des événements ► Les conséquences du choc

Mardi 15 septembre 2009 - 9 heures - 12 pages - 1,40 € - www.lemonde.fr

Inventer une nouvelle croissance qui privilégie le bien-être humain

Un rapport demandé par la France à des économistes préconise un nouveau mode de calcul de la richesse

Le commentaire de Nicolas Sarkozy : « Si le marché avait la bonne réponse à tout, ce se saurait »

Ancien premier ministre de la France, Nicolas Sarkozy a demandé à un groupe d'économistes de réfléchir sur la manière de mesurer la richesse d'un pays. Le rapport, remis à la présidence de la République le 14 septembre, propose de prendre en compte non seulement le produit intérieur brut (PIB) mais aussi le bien-être des citoyens, la santé, l'éducation, la culture, la sécurité, etc. Cette approche, dite « croissance humaine », vise à offrir une vision plus globale de la prospérité d'un pays. Le rapport, dirigé par le professeur de l'Université de Paris-Dauphine, Jean-Pierre Jouyet, propose de créer un « indice de croissance humaine » qui tiendrait compte de ces différents aspects. Cette initiative est présentée comme une réponse à la crise économique mondiale et à la nécessité de repenser les indicateurs de développement. Le rapport est considéré comme un tournant dans la réflexion sur la croissance et le bien-être.

A New York, la Semaine de la mode consacre Max Azria

La capitale américaine a consacré la semaine de la mode à Max Azria, créateur de la marque Max Azria. Le créateur, âgé de 75 ans, a été élu à l'Académie de la mode de New York. Cette distinction reconnaît son apport à l'industrie de la mode et son influence internationale. Azria a fondé sa maison de couture à New York en 1975 et a depuis travaillé à l'international, notamment en France. Sa collection automne-hiver 2009-2010 a été présentée à Paris, marquant un retour à la capitale de la mode.

La discussion du projet de loi pénitentiaire, énième tentative d'humanisation de la prison

Aménagements de peine, vie des détenus : les reportages du « Monde »

Le projet de loi pénitentiaire, présenté par le ministre de la Justice, Christian Tybout, vise à améliorer les conditions de détention et à favoriser la réinsertion des détenus. Le projet prévoit notamment des aménagements de peine pour les détenus qui ont une bonne conduite et des perspectives de réinsertion. Ces mesures sont présentées comme une étape importante vers une justice plus humaine et plus efficace. Le rapport de la Commission nationale de la déontologie et de la confidentialité des professionnels (CNDC) a souligné l'importance de ces réformes.

En Afghanistan, là où les talibans n'osent pas s'aventurer

Reportage

Malgré les attaques et les incursions des talibans, les forces occidentales maintiennent une présence militaire en Afghanistan. Ce reportage explore les défis de la guerre et les impacts sur la population civile. Les talibans continuent de contrôler de vastes zones du pays, mais leur pouvoir semble affaibli dans certaines régions. Les forces occidentales, notamment américaines et britanniques, poursuivent leurs opérations militaires tout en cherchant à stabiliser la situation.

Le regard de Plautu

La droite américaine conteste la « socialisme » d'Obama.

Le dessinateur Plautu critique la politique de Barack Obama et la réaction de la droite américaine. Ses dessins satirisent la perception que la droite a de la présidence d'Obama, qu'elle considère comme une forme de socialisme. Les slogans « PAS DE SOINS POUR LES PAUVRES ! » et « VOIX ESSENTIELLE parce que détonante et discordante. Il aime prendre le pouls des autres pour entendre battre son propre cœur. » illustrent ces thèmes.

« Voix essentielle parce que détonante et discordante. Il aime prendre le pouls des autres pour entendre battre son propre cœur. »

Marie-Laure Delorme, *Le Journal du Dimanche*

Alain Finkielkraut

Un cœur intelligent

Stock/Pharmarium

Demain dans le Monde

La Monde Education à Stimuler la créativité

Portrait: Erio Mauro, directeur du journal « La Repubblica »

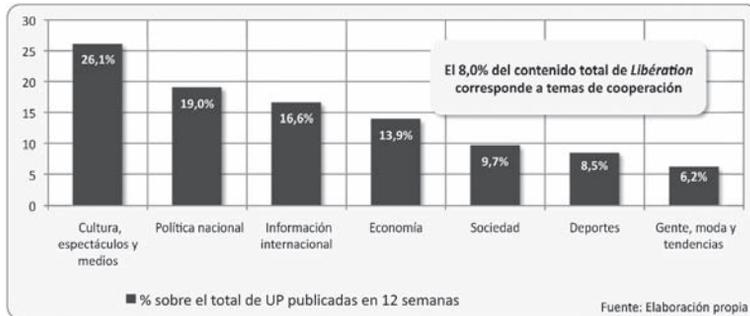
3.6. *Liberation*

Liberation	
Fundación	En 1973 (el 18 de abril, cuando aparece el primer ejemplar, consta de cuatro páginas y se puede considerar un periódico mural).
Propietarios	Edouard de Rothschild se convirtió en 2005 en el accionista mayoritario al adquirir el 38,8% de las acciones. En 2007, Carlo Caracciolo —a título personal— pasó a controlar el 33% del capital, constituyéndose como segundo accionista de referencia.
Línea editorial	Izquierda. Su lema: « <i>Libération est surtout un état d'esprit impertinant, y compris avec la gauche</i> », en palabras de Laurent Joffrin, Presidente de Libération (Arnoux, 2009).
Circulación	123.000 ejemplares diarios (OJD, 2009). Quinto diario de información general por su difusión, superado por Le Figaro, Le Monde, Aujourd'hui en France y Les Echos.
Formato y diseño	<i>Tabloide</i> (41 x 29 centímetros). Mantiene la fórmula a todo color inaugurada en el rediseño realizado en 2007. A finales de 2009 acentúa este cambio apostando por imprimir un nuevo ritmo de lectura: pausado, compuesto por relatos extensos acompañados de despieces muy visuales y dinámicos. Al final de cada sección acostumbra a incluir «Expresso» (textos breves, fotonoticias, frases, citas, personajes...). Planteada como una sorpresa diaria, la portada puede adoptar el formato tradicional de un diario o el monográfico de una revista.
Estructura	El enfoque de las noticias, el modo de abordar los temas y el diseño han sido las directrices de la renovación del actual Libération. Secciones: Événement, Monde, France, Economie, Sports, Rebonds, Vous, Culture, Ecrans & Média y Grand Analyse. Incluye también los suplementos Cinéma y Livres y, el fin de semana, Le Mag, con 24 páginas a todo color.

Estilo	El lema del relanzamiento de Libération (2009) fue: «La información es un combate», sin duda intentando recuperar la esencia de un diario que había sido referente gráfico y un actor político en la sociedad francesa. Con su nuevo formato, recupera todo su espíritu creativo en la utilización de los lenguajes texto-imagen. Realiza una apuesta atrevida y didáctica para conseguir que todo el mundo sea capaz de comprender la información. El predominio de la cultura por encima de la política nacional o internacional y su continua mirada sobre el medio ambiente, las migraciones, los derechos humanos y las historias singulares de la gente corriente, habitualmente invisible en los medios nacionales, particularizan su universo temático.
Media de UP publicadas	En total: 88 diarias En portada: 5 diarias

Morfología

Gráfico 21. Libération: Distribución del contenido, según secciones

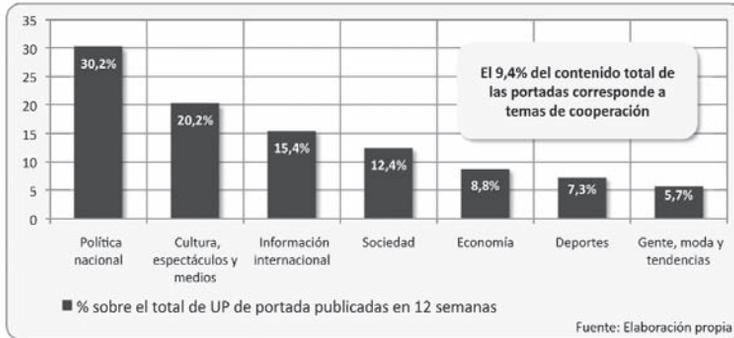


Cultura, espectáculos y medios dominan en el contenido de Libération: más de la cuarta parte de sus unidades periodísticas totales y un 20,2% del contenido publicado en portada corresponden a esta temática. Le siguen Política nacional con el 19% (si bien es ésta la sección que más unidades periodísticas coloca en portada, un 30,2%); Información internacional, con un 16,6% y Economía, casi el 14%. Sociedad, Deportes y Gente, moda y tendencias se sitúan a muy poca diferencia entre ellos en los últimos focos de interés del periódico. Política nacional, Información internacional, Sociedad y Economía (que sumarían algo más

La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España

de la mitad del total del contenido del periódico con un 59,2%) posibilitan que el 8% de Libération corresponda a temas de cooperación para el desarrollo (ver ejemplo en Imagen 6).

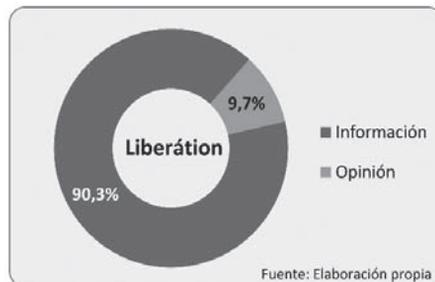
Gráfico 22. Libération: Distribución del contenido de las portadas, según secciones



Aun representando la Política nacional un segundo puesto en términos de contenidos abordados por el diario, se hace, sin embargo, con el primer lugar para ocupar la portada de Libération. Bien es cierto que en el período analizado hubo algunos asuntos muy relevantes que ocuparon la atención de Libé (entre otros el que resultara finalmente debate nacional: la identidad nacional). El segundo tema más jerarquizado es la información cultural, por encima de la Internacional, que representa dos de cada diez titulares. La cooperación para el desarrollo llegaría a la primera plana de Libération (un 9,4% del contenido total de todas las portadas correspondería a esta temática) superando a Economía, Deportes y Gente, moda y tendencias.

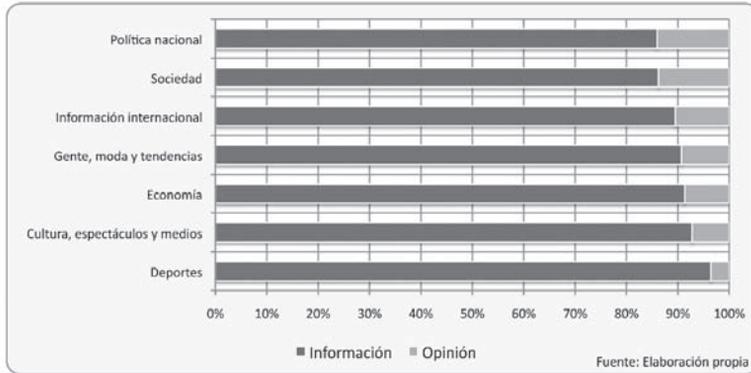
Gráfico 23. Libération: Distribución del contenido, según tipo de UP

En Libération, un 90,3% de las unidades periodísticas corresponde a información. Los géneros de opinión se fijan asiduamente en la sección Rebonds, si bien, la actualidad nacional o internacional suele aplicar el



análisis en alguna ocasión para ampliar o complementar el tratamiento informativo. El 9,7% de la opinión se reparte, por contenido, entre las secciones de Política Nacional (14%), Sociedad (13,8%), Información Internacional (10,5%), Gente, moda y Tendencias (9,3%), Economía (8,7%), Cultura, espectáculos y medios (7,3%) y Deportes (3,6%).

Gráfico 24. Liberación: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP



Aunque los asuntos de Política nacional son los más abordados por articulistas y colaboradores, solamente contabilizan el 14% de las unidades periodísticas de la sección. Le sigue, Sociedad con un 13,8%; Internacional con un 10,5%; Gente, moda y tendencias con un 9,3%; Economía con un 8,7%; Cultura, espectáculos y medios con un 7,3% y Deportes con un 3,6%.

Imagen 6. Libération: Somalie: l'aide profite aux islamistes, 12/10/2009

1,30 EURO. PREMIÈRE ÉDITION N°8840 LUNDI 12 OCTOBRE 2009 WWW.LIBERATION.FR

Libération

Exclusif
Des matières
radioactives
d'origine française
sont entreposées
sans contrôle
en Sibérie.

Nucléaire La décharge secrète d'EDF

Contrôlement aux affirmations de l'industrie nucléaire, une enquête menée par notre journaliste et diffuseur hebdomadaire sur Arte montre que 13% des déchets radioactifs français produits par EDF se retrouvent en plein air en Sibérie dans une ville interdite d'accès. La peur de l'explosion d'un réacteur. Ce transfert de matières radioactives en Russie pose la question de la sécurité de leur transport sur 8 000 km, du coût de leur stockage et de l'efficacité du réarmement.
PAGES 2-4



LES ADOS NE MANGENT PAS SI MAL
PAGES 14-15



MITTERRAND: LA BASE UMP INDULGENTE
PAGES 10-11, 18e page 12 et 13



DES BLEUS RETROUVÉS... MAIS BARRAGISTES
PAGE 18



Somalie: l'aide profite aux islamistes

HUMANITAIRE L'aide internationale destinée à nourrir la population somalienne est détournée par les milliers d'islamistes extrémistes Al-Shabab, selon l'enquête de Libération. Les Shabab lancent une guérilla acharnée contre le gouvernement soutenu à l'ouest de leur pays par la communauté internationale. Renforcés par des centaines de combattants étrangers, ils re-

voient leur affiliation à Al-Qaïda, multiplient endossements et attentats, et contrôlent les trois quarts de la Somalie. Plus de deux millions de personnes qui, selon l'ONU, ont besoin d'une aide humanitaire d'urgence, se trouvent dans leur zone d'influence. Washington a suspendu ses livraisons de ponts de finances ses ennemis.
PAGES 6-7

Le Centquatre se cherche toujours

Il y a un ouvrier le Centquatre, un lieu hybride rue d'Anberville, dans le nord de Paris, entre création artistique poème et animation d'un quartier populaire. Mais cet immense local n'a pas tenu toutes ses promesses. «C'est un lieu difficile à faire comprendre», explique son directeur. Enquête.
PAGES 18-20

ASSAS
Maison du droit
INFORMATIONS JURIDIQUES GRATUITES
Problèmes financiers ou immobiliers
Difficultés personnelles ou professionnelles
Litiges familiaux ou successoraux
Adressez-vous à la **Maison du droit**
Et rencontrez des avocats du bureau de Paris, assistés par des étudiants de master, qui répondront à toutes vos questions
www.u-paris2.fr 01 44 41 59 55
Lundi mardi jeudi vendredi de 10h30 à 12h30 de 19h30 à 17h00
maisondu droit@u-paris2.fr
UNIVERSITÉ PARIS-ODF ASSAS
92 rue d'Assas 75006 Paris

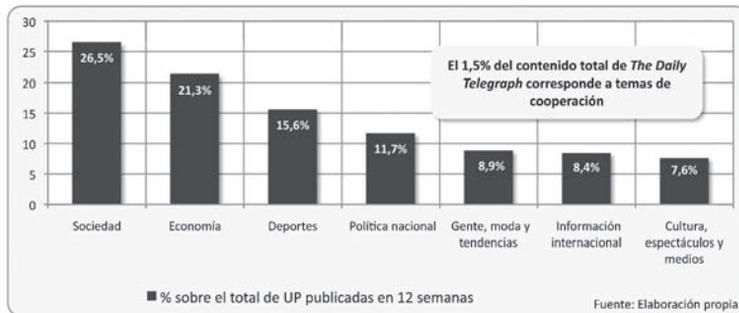
IMPRIMÉ EN FRANCE / PRINTED IN FRANCE Allemagne 9 € Belgique 6,90 € Canada 4,00 € Danemark 22 € États-Unis 4 € Espagne 4 € France 1,30 € Grèce 1,90 € Italie 2,00 € Japon 12,00 € Royaume-Uni 2,00 € Suède 2,50 € Suisse 3,00 € Taiwan 1,90 € Thaïlande 2,00 € Turquie 1,90 € USA 2,00 € Vietnam 2,00 €

3.7. *The Daily Telegraph*

The Daily Telegraph	
Fundación	En 1855, de la mano de un militar, el coronel Arthur B. Sleigh. La versión dominical, The Sunday Telegraph, aparece en 1961.
Propietarios	Telegraph Media Group es la empresa editora propietaria de The Daily Telegraph, controlada desde 2004 por los hermanos David y Frederick Barclay.
Línea editorial	Derecha, centro-derecha. Afin al partido Conservador (Tory). Por esta razón se le suele denominar el «The Torygraph».
Circulación	703.000 ejemplares diarios (Audit Bureau Circulation, diciembre 2009). Es el diario de mayor circulación en Reino Unido por encima de The Times y The Guardian.
Formato y diseño	Formato sábana (<i>broadsheet</i>) sin grapas. Se presenta doblado por su mitad y a lo largo de la semana incluye los siguientes suplementos: Arts & Books, Business, Gardening, Motoring, Property, Sport, Travel, Weekend y Your Money.
Estructura	El ‘Telegraph’ se edita en una versión de lunes a sábado, The Daily Telegraph, y en el dominical The Sunday Telegraph. El diario incluye varias secciones: News, World News, Comment and Features, Arts, Reviews, Court & Social, Television & Radio y Weather. Junto al suplemento principal se incluyen las demás separatas Business, Sports, Stella para el público femenino y otras vinculadas al ocio.
Estilo	La información se presenta aprovechando la mayor superficie posible, trabajando muy a menudo con dobles páginas y despices informativos desde la portada. Grandes titulares, imágenes y despliegue gráfico suelen acompañar la presentación de los contenidos.
Media de UP publicadas	En total: 170 diarias En portada: 6 diarias

Morfología

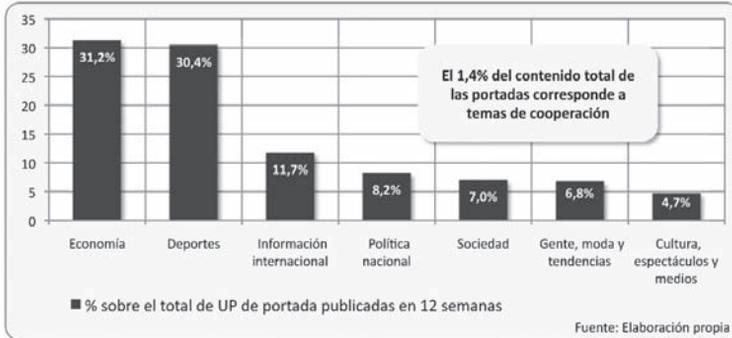
Gráfico 25. The Daily Telegraph: Distribución del contenido, según secciones



Si una sección tiene especial relevancia en The Daily Telegraph esa es la de Sociedad. En el periodo analizado, temas como la educación y el sistema sanitario generaron frecuentes impactos informativos. De hecho el nivel que se alcanza en esta sección supera el 25%. La Economía, donde la crisis financiera actual y sus consecuencias han figurado como «leit motiv», es el segundo referente en importancia en este diario al ocupar un 21,3% de los contenidos. No debe extrañar pues que este diario incluya una separata específica para esta información. Los Deportes, con un 15,6% configuran la tercera sección en importancia, seguida de la Política nacional, que abarca un 11,7%. En niveles parecidos, que oscilan entre el 9% y el 7,6%, se jerarquizan, por este orden, las secciones de Gente, moda y tendencias, Internacional y Cultura, espectáculos y medios. Con estos datos y el gran peso que las secciones de Sociedad y Economía proyectan en este diario, la presencia en portada de las informaciones sobre cooperación es poco significativa; se establece en el 1,5%. Un ejemplo puede verse en la Imagen 7.

Gráfico 26. The Daily Telegraph: Distribución del contenido de las portadas, según secciones

Muy por encima de otros asuntos, Economía y Deportes reclaman la atención de las primeras planas de The Daily Telegraph. Superan el 30% de unidades periodísticas. La tercera temática en relevancia para este diario es la Información internacional, que refleja un 11,7% de los impactos. La Política nacional será el siguiente punto de interés, pero no llegará ni siquiera al 10%. En el ámbito de la cooperación, sólo el 1,4% de las unidades periodísticas que aparecen en primera corresponden a



esta categoría, en un nivel muy próximo al que registrará en la totalidad del periódico.

Gráfico 27. The Daily Telegraph: Distribución del contenido, según tipo de UP

The Daily Telegraph se confecciona como un diario en el que la información tiene gran peso. No en vano supera el 80% de las unidades periodísticas. Otra variable será que dichas informaciones proyecten rasgos especialmente valorativos. De cada diez impactos que pueden leerse en este periódico, dos son artículos de opinión. Tienen especial peso los editoriales (pueden variar de 2 a 3), aunque en ocasiones, y si el tema lo requiere, es fácil encontrar un único editorial. Las columnas de articulistas o la firma tampoco faltan.

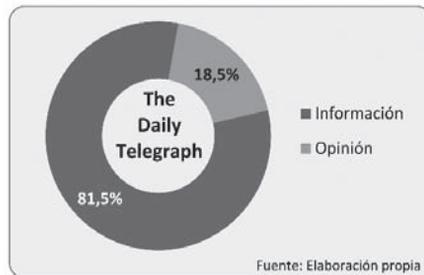
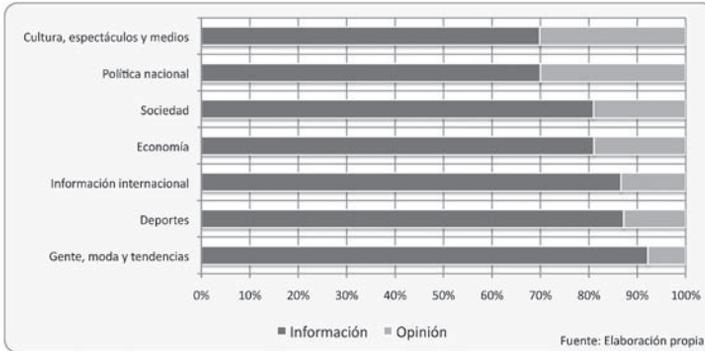


Gráfico 28. The Daily Telegraph: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP

El género de opinión en The Daily Telegraph se vincula especialmente a los espacios de información cultural y Política nacional. En ambas secciones, de cada diez noticias que se pueden leer, alrededor de tres serán artículos de opinión o críticas. Sin duda, las valoraciones y críticas sobre eventos culturales y espectáculos fomentan que la sección cultural genere tan altos niveles de impactos valorativos. En otro orden, y sin llegar al 20%, Sociedad y Economía acaparan el resto de los espacios

La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España



de opinión que aborda este periódico. Niveles más discretos presenta la temática de Gente, moda y tendencias.

Imagen 7. The Daily Telegraph: *We must cut spending together; Brown tells World leaders*, 18/09/2009 (portada)



3.8. The Guardian

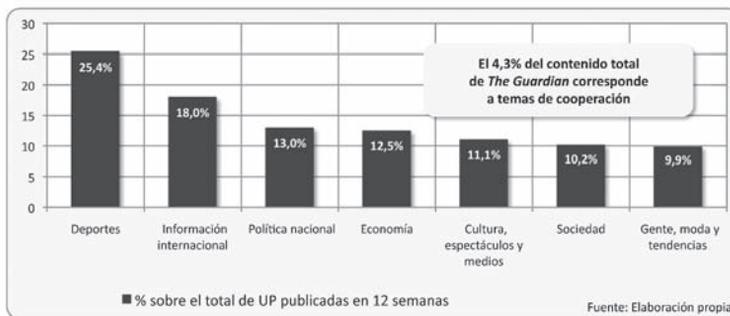
The Guardian	
Fundación	En 1821 (hasta 1959 fue conocido como The Manchester Guardian)
Propietarios	El Guardian Media Group (GMG), que pertenece a la Scott Trust, una fundación creada en 1936 por John Scott con el objetivo de mantener su independencia. En la actualidad, la fundación se encarga de la política editorial y de mantener «las mismas líneas y el mismo espíritu de todos los tiempos».
Línea editorial	Centro-izquierda. Según su versión digital, «The world's leading liberal voice».
Circulación	359,000 ejemplares diarios (2009, <i>Audit Bureau of Circulations</i> -ABC). Se publica de lunes a sábado, día en que se distribuye la edición especial <i>Weekend</i> . Tiene una distribución internacional muy potente. Es el tercer periódico de calidad más vendido en Reino Unido, por detrás de The Daily Telegraph y The Times, aunque le sigue muy de cerca The Independent. La página web del diario es una de las más visitadas en el área angloparlante tiene el récord de 25 millones de usuarios únicos (2008, ABCe). Entre sus lectores se le conoce como «The Grauniad» por sus numerosos errores tipográficos.
Formato y diseño	<i>Berlinés</i> (470 mm × 315 mm). El periódico usó el formato tabloide hasta septiembre de 2005, cuando decidió pasar al formato <i>Berlinés</i> para imitar periódicos europeos como Le Monde. Con esta renovación se convirtió en el primer diario británico en usar este tamaño, que fue luego adoptado por The Independent y The Times. El nuevo diseño le permitió obtener en 2006 el título de mejor diario del mundo por su diseño (SND).
Estructura	Se divide en áreas temáticas identificadas con un titular. Las principales secciones son <i>News</i> (noticias nacionales de tipo exclusivo o investigación), <i>International</i> (internacional), <i>National</i> (nacional), <i>Financial</i> (economía), <i>Reviews</i> (espectáculos), <i>Reply</i> (cartas de los lectores), <i>Obituaries</i> (obitua-

La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España

	rios), <i>Sport</i> (deportes, incluye subsecciones como fútbol, rugby, etc.), <i>Weather&Crossword</i> (tiempo y pasatiempos) y <i>Comment&Debat</i> (la sección de opinión que se destaca con una tipografía distinta). El diario destaca con un título enmarcado en color morado, gris o beige, reportajes, noticias exclusivas o páginas dobles de especial interés. Además, incluye un cuadernillo especial conocido como <i>G2</i> que se dedica a temas más livianos, cultura, corazón, arte, etc. En la edición del sábado, se incluye un cuadernillo especial conocido como <i>Weekend</i> que incluye reportajes, entrevistas y temas en profundidad.
Estilo	The Guardian destaca por un diseño muy limpio con predominancia de la tipografía y la modulación para separar informaciones. Los cuadernillos que incluye destacan por un diseño muy novedoso próximo a las revistas. The Guardian acumula numerosos premios por el diseño de algunas de sus portadas de cuadernillos. La máxima longitud de sus informaciones es de dos páginas con una foto central grande.
Media de UP publicadas	En total: 119 diarias En portada: 5 diarias

Morfología

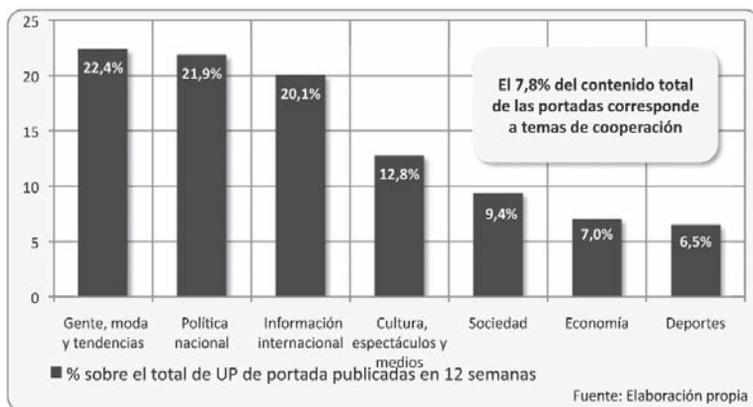
Gráfico 29. The Guardian: Distribución del contenido, según secciones



La ausencia de prensa deportiva especializada en Reino Unido hace que la sección Deportes tenga tanta presencia en The Guardian, en línea con el resto de publicaciones británicas. De hecho, se puede considerar la sección de Deportes un propio diario dentro del periódico dada su longitud. Una vez hecha esta aclaración, la Información internacional tiene

gran presencia en el diario —el 18%—, especialmente por la cobertura que da a los problemas de Afganistán, Irán e Iraq, muy relacionados con la Política nacional de Reino Unido, ya que es un aliado histórico de EEUU. El resto de secciones, Política nacional, Economía, Cultura, Sociedad y Gente, moda y tendencias, comparten un porcentaje muy similar, entre el 10% y el 13%. Con este nivel de Información Internacional, la presencia de temas de cooperación representa un 4,3% del total de The Guardian.

Gráfico 30. The Guardian: Distribución del contenido de las portadas, según secciones



La preponderancia de temas sobre Gente, moda y tendencias se explica porque The Guardian coloca, normalmente, por encima de la cabecera siluetas de personajes con un pequeño titular. Habitualmente, se siluetean personajes del corazón, la televisión o la cultura. La distribución de los temas en portada corresponde con la distribución de los temas en The Guardian, si bien destaca ligeramente la Política nacional. Este protagonismo de los temas británicos en portada se explica porque los escándalos de financiación del Partido Laborista ocuparon, habitualmente, un espacio en portada. Llamativo es el dato de Deportes, que pese a representar una cuarta parte del contenido del periódico, sólo ocupa el 6,5% en portada.

Gráfico 31. The Guardian: Distribución del contenido, según tipo de UP

En The Guardian, los géneros de opinión representan el 12,5% del total periódico. Estas unidades periodísticas tienen una ubicación fija: *Comment&Debat*, aunque a veces puede aparecer la opinión como un

destacado en un artículo. Este apartado tiene siempre cuatro páginas en total; dos páginas dedicadas a opiniones de colaboradores o articulistas, una página a cartas de los lectores y una página para editoriales (siempre 3 opiniones del diario).

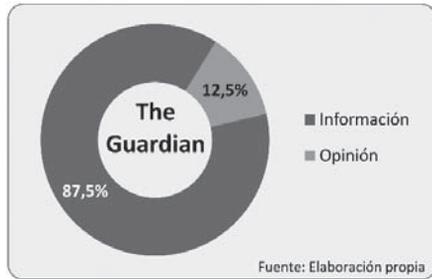
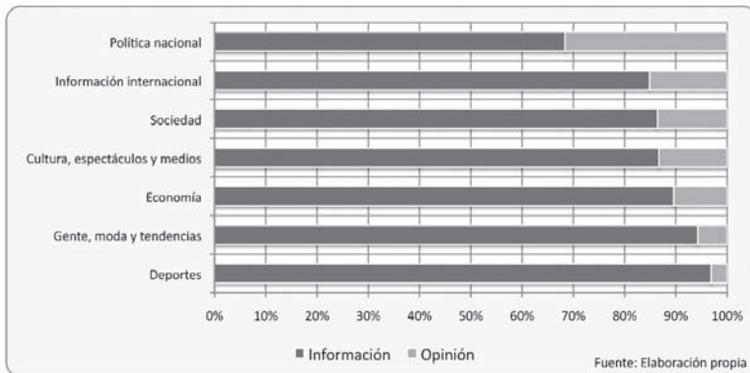


Gráfico 32. The Guardian: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP



La opinión aparece principalmente en las secciones de Política nacional e Información internacional. Predominan los temas nacionales en la opinión por un hecho claro: la mayoría de días analizados aparecieron unidades periodísticas de opinión que hacían referencia a los escándalos del Partido Laborista. Así, se puede extraer que los articulistas prefieren abordar temas de la Política nacional frente a la Internacional. Sociedad y Cultura aparecen con un 13% de unidades periodísticas de opinión debido a que hay secciones fijas de columnistas con espacio reservado para hacer crítica de televisión o sobre otros temas.

Imagen 8. Christmas appeal: together we can make a difference in Uganda, 30/11/2009 The Guardian.

£3.80 Includes: 40p **Books of the year**
Chosen by Julian Barnes, AS Byatt and many more

Review



Stephen Pollakoff
Success buys you freedom

Review

Great journeys of the world
50 adventurers reveal their favourite places

Travel



Natascha McElhone
My two dads

Family

International edition
Saturday 28.11.09
guardian.co.uk

the guardian

weekend edition

Prince praises policeman killed in Cumbria bridge collapse

Martin Wainwright

Hundreds of neighbours turned out yesterday to bid farewell to a police officer who died after the collapse of a bridge which collapsed in Cumbria's fells.

More than 100 people gathered for a service at the home of the late PC Cliff Pollard, who was killed in the deadly accident in 2008. Police on the bridge were on duty for the first time since the collapse, which was cancelled after an attempt to repair the bridge failed.

The prince paid tribute to the officer, who was killed in the collapse of the bridge, which was cancelled after an attempt to repair the bridge failed.

The prince paid tribute to the officer, who was killed in the collapse of the bridge, which was cancelled after an attempt to repair the bridge failed.

British banks quizzed on exposure to Dubai crisis

Large losses feared at HSBC and RBS as City watchdog seeks urgent assurances

Julian Treanor
Phillip Inman
Julia Finch

City regulators are aggressively seeking assurances that Britain's major banks are protected from the deepening debt crisis in Dubai amid fears that a possible default by the region's major property developer could cause major losses to British banks.

It is believed the banks agree that their exposure is manageable and the authorities have rejected an initial assurance that the situation is manageable.

But analysts say RBS has had greater exposure than other banks to the Middle East, with London-based institutions such as HSBC and Standard Chartered heavily exposed to lending to emerging markets, including the Dubai property boom.

Financial markets were jolted in uncertainty yesterday over the crisis in Dubai, above



of seven on the United Arab Emirates, to renege a commitment over its £12bn of outstanding debt.

From longer than Britain's integrated bank, which is the largest lender to the Emirates, it has more exposure and has a further £1bn to their losses.

Confidence in the banks has been shaken by the collapse of Lehman Brothers and the credit crunch, which has led to a loss of confidence in the banks to repay its debt.

RBS has already had tens of billions of pounds over the last two years and the loss from the crisis will be a blow to the Treasury and the taxpayer, which owns 80% of the bank.

RBS is the largest lender to the Emirates, which has the largest bank with the credit crunch, which has led to a loss of confidence in the banks to repay its debt.

RBS is the largest lender to the Emirates, which has the largest bank with the credit crunch, which has led to a loss of confidence in the banks to repay its debt.

Christmas appeal: together we can make a difference in Uganda

Alan Rusbridger

Just as all girls finish secondary school in our treasured north-east Uganda, for more than two years, Guardian readers have generously funded our pioneering three-year rural development project in the south-western region of the country of Karamoja. The status of women changes as a result of early marriage, frequent pregnancies and a life of labour in the fields mean their chances of ensuring the good health of their children, let alone themselves, are slim. Today we launch the third and final Christmas appeal for our aid project in Uganda.

The education of a girl brings huge benefits to her immediate family and community. Following our work with the African Medical and Research Foundation (AMREF) we wanted to leave a lasting legacy in the wider region of Karamoja, which could help young people learn the skills that their communities so badly need in agriculture, forestry, health, business and education. This is an area that has suffered more than 20 years of instability and is now compounded by increasingly extreme and erratic weather. New skills are needed to adapt to the huge challenge of climate change.

This year we have teamed up with a small Ugandan non-governmental organisation, the Mide Trust, to provide hundreds of some of the most determined prospectors who have struggled against the odds to finish school and, with the right training, have so much to offer their country. With your help we can set up a fund that could last for several years and over the next six weeks we will be telling you the extraordinary stories of 10 applicants whose futures you could transform. Please give generously. The more we raise, the more young people and their communities we can help.

10-11

A Collaborative search results

3.9. The Times

The Times	
Fundación	En 1785 (aunque aparece como The Daily Universal Register, título que cambió en 1788).
Propietarios	Desde 1981 pertenece a News International, empresa subsidiaria de News Corporation, un conglomerado de entretenimiento y multimedia con presencia mundial y dirigido por Rupert Murdoch. En sus inicios, The Times perteneció a diferentes empresarios, primero a la familia Walter, pasando después a Lord Northcliffe (1908); más tarde a John Jacob Astor (1922); y finalmente al magnate canadiense Roy Thomson (1966).
Línea editorial	Centro-Derecha.
Circulación	522.000 ejemplares diarios (ABC, 2009). Es el segundo diario de información general más vendido en el país.
Formato y diseño	<i>Tabloide</i> (37x29,5 centímetros). Un nuevo diseño sustituyó en 2004 su formato tradicional y característico de gran tamaño (<i>broadsheet</i>) en el que se había imprimido durante más de 200 años.
Estructura	Se divide en secciones identificadas con colores corporativos: azul para News; rojo para Opinión; verde para Internacional; azul marino para Economía, Negocios y Sector Público; y verde oscuro para Deportes. Incluye los suplementos: Literary Supplement, Science Reviews, times2, The Game, Sport, Weekend Saturday, Review, The Times Magazine y Playlist.
Estilo	En el año 2004 cambió su tamaño para atraer a los lectores más jóvenes y a los usuarios del transporte público. Una edición norteamericana se publica desde junio de 2006. El diario ha evolucionado desde su estructura tradicional a una más moderna y sobria, con abundantes fotografías y amplio despliegue de información gráfica. Es característico el debate fluido entre las páginas de opinión y las respuestas que los lectores dan a través de las cartas al director.
Media de UP publicadas	En total: 182 diarias En portada: 2 diarias

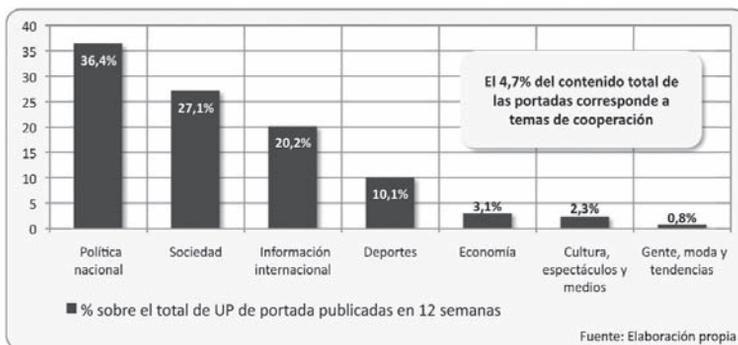
Morfología

Gráfico 33. The Times: Distribución del contenido, según secciones



La Economía predomina en el contenido de The Times: más de una cuarta parte de sus unidades periodísticas totales, lo que contrasta con la escasa presencia de este tipo de noticias en la portada. Le sigue Sociedad, con 22,9%, tercera sección donde se ubican las noticias vinculadas con cooperación para el desarrollo; y luego Deportes, con 16,8%, un alto porcentaje que tiene su explicación en la inexistencia de prensa exclusivamente deportiva en el Reino Unido. La sección Internacional ocupa el cuarto lugar (15,7%), concentrando la mayoría de las noticias sobre cooperación para el desarrollo, que ocupan sólo el 3,2% del contenido del diario.

Gráfico 34. The Times: Distribución del contenido de las portadas, según secciones



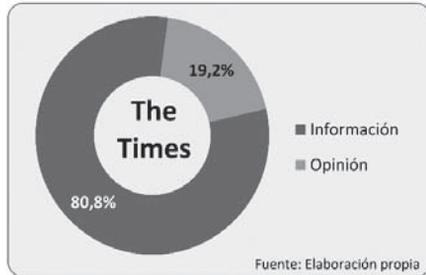
Los asuntos de Política nacional suponen un tercio de las apariciones en portada, lo que contrasta con el peso relativamente bajo de las unidades periodísticas totales correspondientes a esta materia. El segundo tema

La prensa de referencia en el Reino Unido, Francia y España

con más apariciones en primera son las informaciones de Sociedad, con un porcentaje del 27,1%; seguido de las noticias de Internacional, que representan dos de cada diez titulares. No obstante, la cooperación para el desarrollo llega pocas veces a la primera plana, aunque su peso relativo en este espacio es un punto y medio superior al que tiene en la totalidad del diario (4,7%). Ver ejemplo en la imagen 9.

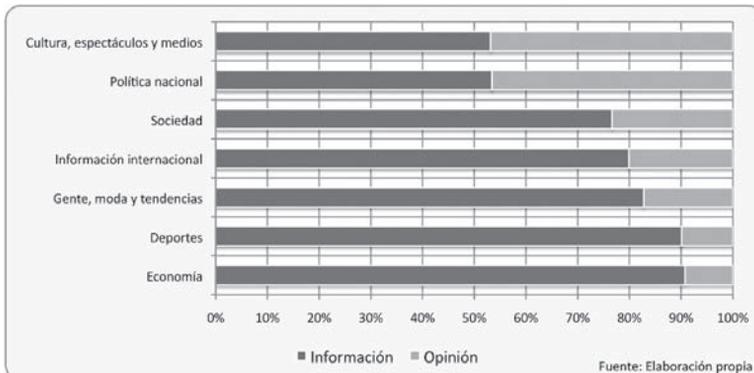
Gráfico 35. The Times: Distribución del contenido, según tipo de UP

En The Times, casi el 20% de las unidades periodísticas corresponde a géneros de opinión. El diario dedica diariamente al respecto la segunda página para los editoriales, cinco páginas centrales que incluyen artículos, viñetas, fotografías y cartas de los lectores



(con una página impar de extensión), además de las frecuentes columnas de opinión y análisis en las distintas secciones para complementar el tratamiento informativo de determinados temas. Cada día The Times publica alrededor de 35 unidades periodísticas de opinión.

Gráfico 36. The Times: Distribución del contenido de las secciones, según tipo de UP



Aunque los asuntos de Política nacional y los de Cultura, espectáculos y medios son los más abordados por articulistas y colaboradores (alrededor de un 45% de este tipo de contenidos), la opinión tiene una

presencia transversal: en el resto de las secciones, exceptuando Deportes y Economía, está muy cerca del 20% del contenido.

Imagen 9. The Times: UN row threatens to sink Middle East peace plan, 16/10/2009 (portada)

Win the history of your house
Bricks & Mortar The best property section on the block

THE TIMES
Max 85c, min 10c Friday October 16 2009 timesonline.co.uk No 69768 90p
Newspaper of the Year 90p

IN THE NEWS
Tory MP stands down over £100,000 claim
David Whitton, Conservative MP, is to stand down at the next election over claims that he paid more than £100,000 of public money to his own company.
Mr Whitton said that he was confident that a parliamentary inquiry would find him to be "wholly and conclusively" innocent, but he had "voluntarily concluded" he should not contest his seat in Southwark, Surrey, for the sake of his family and party. News, pages 34, 35.
War bribes confirmed
Afghan officials and a Taliban commander have confirmed the Times story that Taliban forces paid protection money to prevent attacks on troops. News, page 2.
'Start school at 6'
Children should not be forced into formal learning until they are 6, according to the largest review of primary education for more than 40 years. News, pages 4, 5.
Costly hide and seek
Private contractors chased a badger across Colorado for two hours yesterday, believing it contained a six-year-old boy who was feared lost safe at home. News pages 6, 7.
Swine flu vaccines
A program manager has become the fifth Briton to die after contracting swine flu. A national vaccination campaign will start in hospitals next week. News, page 8.
Bonus for Chancellor
The Chancellor stands to receive £250m in loans from the record bonuses that Goldman Sachs expects to pay its British bankers this year. Business, page 56.

Inside Today
Download today's song on iTunes
The Key by Speech Debelle
Times 2, page 22 for details

UN row threatens to sink Middle East peace plan
Britain refuses to back Israel over Gaza war
Catherine Philp
Diplomatic Correspondent
Philip Webster
Political Editor
James Hilder
Illustrator

The Middle East peace process was on the brink of collapse last night as Britain and other European countries failed to back Israel in a key vote at the United Nations.
A former Israel threatened to pull out of peace talks if the UN Human Rights Council endorses today a controversial report condemning the Jewish state for war crimes during the Gaza offensive in January.
Britain is planning to abstain, protesting a heated telephone call between Secretary Netanyahu, the Israeli Prime Minister, and Gordon Brown on Wednesday night. Mr Netanyahu urged the Prime Minister to ignore the resolution, saying that it could derail the peace process.
During what officials described as a "robust exchange", Mr Brown said Israel could avoid censure if it laid its own inquiry into the Gaza offensive.
Today's vote in Geneva could prove a major headache for President Obama, who has made Middle East peace a pillar of his foreign policy.
The resolution endorses the controversial Goldstone report, which accuses Israel of targeting civilians in the offensive against Hamas, in which 1,000 Palestinians and 13 Israelis died.
The report also criticises the conduct of the militant group, but lays greater blame on Israel. It calls for both sides to conduct their own investigations within six months – or face referral to the International Criminal Court.
Mr Netanyahu, however, has made it clear that no Israeli soldier or official will be prosecuted for war crimes over the offensive, led by the Knesset this week.
How the council could scupper Obama's deal
News, page 9

...wends: "Israel will not take risks for peace if it can't defend itself."
US officials said last night that as the resolution stood, they would vote against it. With no state in the 41-member council holding veto power and the majority lined up behind the Palestinian, the resolution looked set to sail through.
British officials said that London's abstention was calculated to bolster Mahmoud Abbas, the Palestinian Prime Minister. Mr Abbas had been weakened in the Arab world by his pro-caution over the report that he authored, and then the peace process was more in jeopardy, they said.
One senior official, asked about the state of the peace process in the light of the developments, answered: "Not great, not good, not great."
Tzipi Livni, the Israeli Foreign Ministry spokeswoman, told The Times that adoption of the resolution would wreck the talks. "It will make it impossible for us to take any risks for the sake of peace. What sort of peace process will there be?"

President Obama was greeted rapturously yesterday when he visited a school in New Orleans. But in Europe, his Middle East proposals were in trouble

Peso y presencia de la cooperación para el desarrollo en el contenido de los medios

En el ámbito periodístico, la expresión *agenda informativa* alude a la capacidad de los medios para seleccionar cuáles son los temas que forman parte de sus contenidos. «Las noticias diarias nos alertan sobre los últimos acontecimientos y los cambios en el entorno más allá de nuestra propia experiencia inmediata. Pero los periódicos y noticieros de televisión, incluso las páginas mejor editadas de un tabloide o de un sitio web, hacen mucho más que señalar nos la existencia de grandes acontecimientos y asuntos. A través de la selección diaria de las noticias, editores y directores de informativos centran nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día» (McCombs, 2004).

En esencia, esta interpretación pone de relieve la relación entre las prioridades periodísticas o el énfasis que hacen los medios en los temas que tratan y el debate público sobre estos temas. Aunque éste es el punto de partida mayoritario de numerosos estudios empíricos sobre la mediación entre los acontecimientos y la selección de estos, otras aproximaciones teóricas emplean el término *tematización* para referirse a esa misma relación y ahondar en su dimensión más compleja (Alonso, 1990).

Resulta difícil establecer una explicación fiable sobre la relación entre los medios de comunicación, la agenda de la cooperación y la capacidad de respuesta de los países donantes, puesto que el objeto de estudio no es estático: durante las últimas décadas, el desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha alterado la relación entre los medios y sus efectos. Sin embargo, algunos estudios han demostrado que la incidencia que tiene la cobertura periodística de los temas de cooperación sobre las asignaciones económicas hechas por los organismos de ayuda al desarrollo es, aproximadamente, igual al más influyente de los demás factores que intervienen en el proceso; y es con diferencia la influencia más

coherente en el tiempo. Por ejemplo, la cobertura que hacen los medios de comunicación a un país receptor de ayuda al desarrollo, independientemente del contenido de esta cobertura, proporciona un impulso constante y significativo, aunque no determinante, a las asignaciones de la cooperación (Van Belle, 2008).

Las cabeceras analizadas en la presente investigación se caracterizan por desempeñar un papel importante en el establecimiento de la agenda informativa nacional y, en ocasiones, también marcan la pauta periodística a escala global. Son medios europeos de referencia y, por lo tanto, cuantificar el espacio que dedican a la cooperación internacional para el desarrollo ha permitido valorar en qué medida se trata de un tema que forma parte de su agenda y si, en consecuencia, la cooperación tiene garantizada una plataforma mediática que le permita alcanzar el debate público.

4.1. La agenda informativa y la cobertura de la cooperación

El análisis detallado del contenido de los nueve diarios europeos de referencia durante doce semanas ha permitido identificar, como ya se ha comentado, un total de 86.859 Unidades Periodísticas (UP), de las cuales 3.025 tratan el tema de la cooperación internacional para el desarrollo. En este sentido, los medios estudiados abordan regularmente temáticas derivadas de la cooperación pero le dedican en general un espacio reducido dentro de sus contenidos. Este tema ocupa el 3,5% del contenido de los periódicos, si bien pueden distinguirse entre ellos dos grupos claramente diferenciados: *Liberation*, *El País* y *The Guardian*, con porcentajes superiores a la media, y *Le Monde*, *The Times*, *La Vanguardia*, *Le Figaro*, *ABC* y *The Daily Telegraph*, con cifras inferiores (Gráfico 37).

La publicación constante de unidades periodísticas sobre cooperación en los medios estudiados es una clara evidencia de la incorporación de esta temática a la agenda informativa. La revisión de las pautas de cobertura de los medios durante doce semanas revela que la cooperación no se aborda sólo como un hecho episódico, sino que tiene garantizado un espacio en los contenidos, limitado pero regular.

Como se ilustra en el Gráfico 38, a lo largo de las doce semanas analizadas se produjo sólo un pico puntual de mayor cobertura periodística coincidiendo con la realización de tres eventos internacionales de especial relevancia: la cumbre de la Organización de las Naciones Unidas, la

Peso y presencia de la cooperación para el desarrollo en el contenido de los medios

Gráfico 37. Distribución del peso de las UPC en la prensa europea, según cabeceras

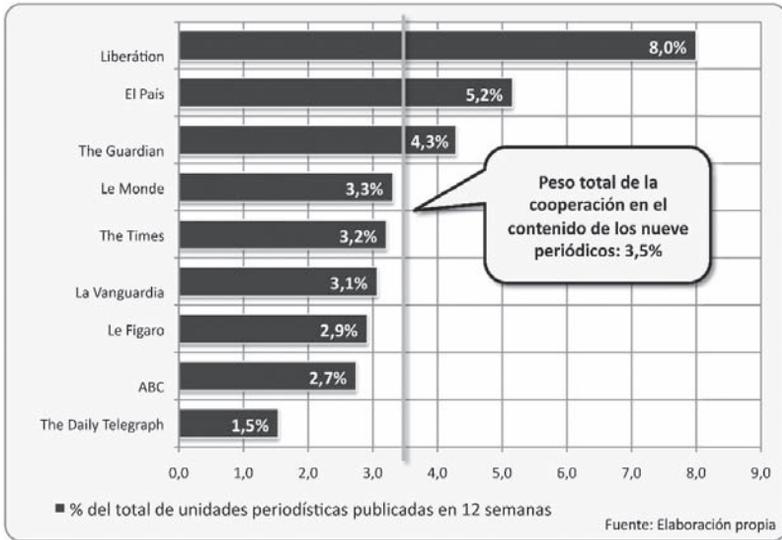


Gráfico 38. Distribución del peso de la cooperación en los diarios, según nacionalidad, semanas y agenda (%)

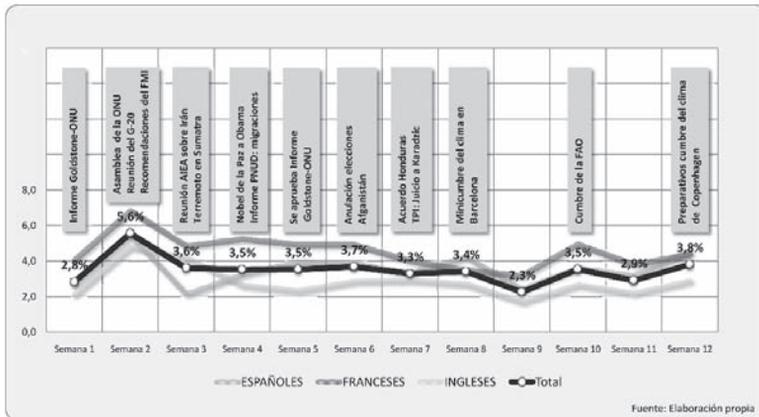
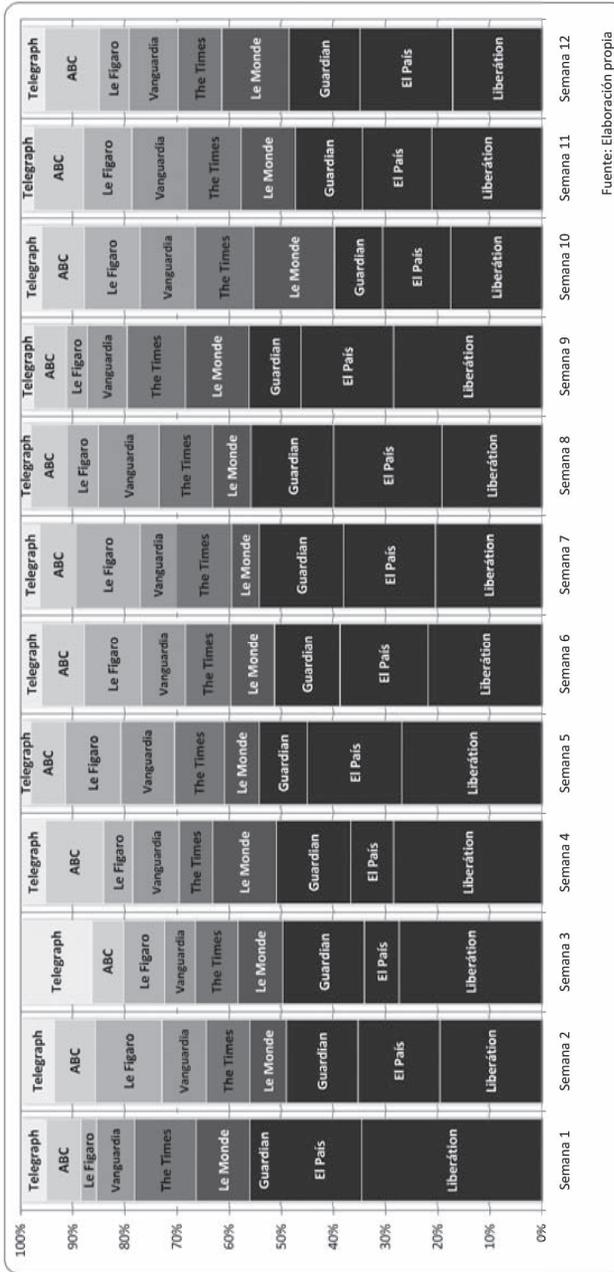


Gráfico 39. Distribución del peso de las UPC en nueve diarios europeos, según semanas



Fuente: Elaboración propia

Peso y presencia de la cooperación para el desarrollo en el contenido de los medios

reunión del Grupo de los 20 y la reunión del Fondo Monetario Internacional. El seguimiento otorgado a estos eventos permitió que se elevara el peso de la cooperación en los contenidos hasta el 5,6% durante la segunda semana. No obstante, durante todo el periodo se observaron sólo ligeras variaciones en relación con la cifra total.

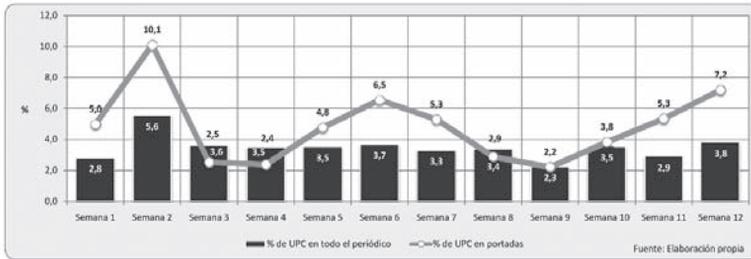
Al analizar los periódicos según su nacionalidad, y considerando la distribución temporal de la cobertura, se evidencia un comportamiento similar de las cabeceras españolas, francesas e inglesas estudiadas, condicionado, en principio, por la evolución de la agenda internacional de la cooperación (por ejemplo, cumbres de la ONU y la FAO, presentación de informe anual del PNUD, preparativos para la Cumbre del cambio climático de Copenhague) y por acontecimientos eventuales que activan mecanismos de cooperación (elecciones en Afganistán, conflicto político en Honduras, terremoto de Sumatra). Aunque los tres grupos marcan tendencias similares, las cuotas de cobertura son diferentes: los periódicos franceses son los que más espacio dedican a temas de cooperación para el desarrollo, al ubicarse un punto por encima de la media; mientras que los ingleses están 0,7 puntos por debajo y los españoles coinciden exactamente con la media total.

Al observar los resultados por cabeceras (Gráfico 39), también se aprecia que los periódicos mantienen pautas semanales de cobertura muy similares, con variaciones puntuales vinculadas a la agenda noticiosa. *Liberación*, *El País* y *The Guardian* dominan el peso de la cooperación en sus respectivos contenidos y son los diarios que mayor valor relativo aportan al total: durante siete de las doce semanas más del 50% del peso de la cooperación en los periódicos estudiados corresponde a estos tres diarios. El dato sugiere que, al margen de los acontecimientos relevantes que implican su correspondiente seguimiento periodístico, estos periódicos tienen además una agenda temática particular que les permite dedicar mayor espacio a la cooperación dentro de sus contenidos.

4.2. Peso de la cooperación en las portadas de los diarios

Resulta significativo que al considerar exclusivamente el contenido de las portadas, el porcentaje dedicado a la cooperación se eleva hasta el 4,8%, más de un punto sobre la media total. Se trata de un indicio claro del mayor valor periodístico que adquiere esta temática dentro de los asuntos más destacados por los medios. Ciertamente, las portadas

Gráfico 40. Distribución del peso de las UPC en todo el periódico y en las portadas, según semanas



publican un número de noticias sensiblemente inferior al que aparecen en páginas interiores, por lo que cada UPC de primera plana adquiere un peso relativo superior; pero a su vez, las portadas tienen un valor periodístico intrínseco, concentran los asuntos más jerarquizados por directores y jefes de redacción, y como tales pueden ser consideradas en sí mismas como un cuerpo de análisis. Por ejemplo, el Proyecto para la Excelencia en el Periodismo (PEJ, por sus siglas en inglés), que sustenta un método empírico para cuantificar el contenido de los medios de comunicación en Estados Unidos, sólo codifica, para su índice de cobertura, las noticias publicadas en primera plana, ya que su interés es identificar dónde hacen hincapié los periódicos, su principal agenda informativa (The PEW Research Center's Project for Excellence in Journalism, 2009).²

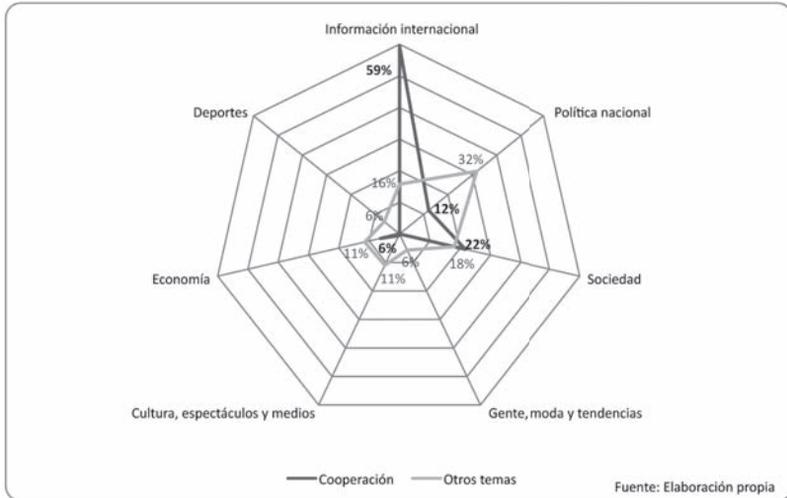
El peso de la cooperación en las portadas muestra un comportamiento más irregular del que tiene en la totalidad del periódico, con variaciones inter-semanales pronunciadas (por ejemplo, entre las semanas dos y tres hay una diferencia de casi ocho puntos porcentuales): se suceden ciclos ascendentes, donde la cooperación adquiere mayor protagonismo, con ciclos descendentes, donde baja considerablemente la presencia de este tema en las portadas (Gráfico 40).

La distribución de las unidades periodísticas sobre cooperación en las portadas es coherente con la naturaleza de este tema, que abarca el fomento, gestión y ejecución de políticas públicas dirigidas a la lucha contra la pobreza en los países en desarrollo. La cooperación es en esencia una actividad mundial, de ahí que seis de cada diez informaciones

² En el capítulo 9, Metodología, se amplía la información sobre el PEJ.

Peso y presencia de la cooperación para el desarrollo en el contenido de los medios

Gráfico 41. Distribución del peso de las unidades periodísticas de portada, según secciones (%)

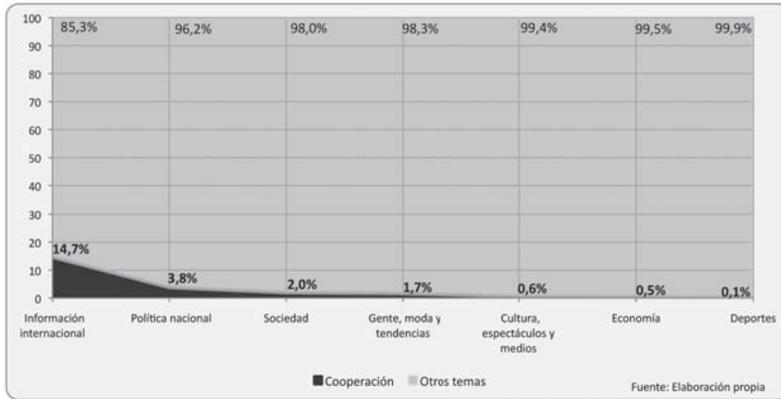


de cooperación destacadas en primera página corresponden a temas internacionales. En segundo orden de magnitud aparecen las noticias de Sociedad (22%), seguidas de las de Política nacional (12%) y Economía (6%). Esta peculiar distribución contrasta con la forma como se reparten en las portadas el resto de los temas abordados por los diarios, claramente liderados por la información política, que ocupa casi un tercio de las primeras planas, mientras que las otras secciones logran valores más equilibrados: 18% Sociedad, 16% Internacional, 11% Economía, 11% Cultura y 12% repartido a partes iguales entre Deportes y Gente (Gráfico 41).

4.3. En qué secciones ubican los medios la cooperación

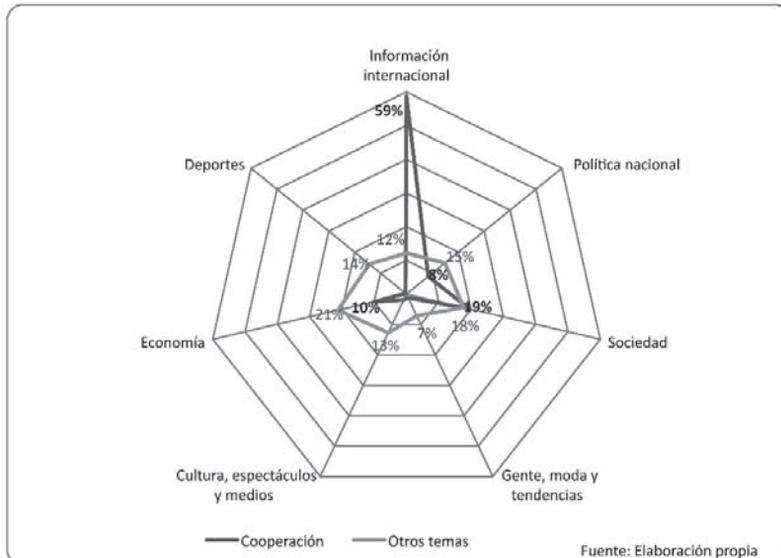
Sólo en la sección de Información internacional, el peso relativo de las unidades periodísticas sobre cooperación para el desarrollo dentro del contenido total de los nueve diarios analizados alcanza un nivel relevante: 14,7% de los textos publicados en este apartado abordan el tema de la cooperación. En Política, donde encuentran cabida las iniciativas públicas y no gubernamentales promovidas por instituciones del país o con un marcado protagonismo nacional, la cifra roza el 4%. Baja al 2% en Sociedad, marco de las informaciones sobre salud, educación o

Gráfico 42. Distribución del peso de la cooperación en el contenido de los diarios, según secciones (%)



medio ambiente, y al 1,7% en Gente, moda y tendencias, donde suelen reseñarse las campañas o actos de sensibilización promovidos por personajes famosos. Cabe destacar que Economía, la sección que aporta más

Gráfico 43. Distribución del peso de las unidades periodísticas de páginas interiores, según secciones (%)



Peso y presencia de la cooperación para el desarrollo en el contenido de los medios

unidades periodísticas al contenido global de los diarios, es de las que menos espacio dedica a las noticias sobre cooperación (0,5%), superada sólo por las páginas deportivas (0,1%), donde este tema participa de manera casi testimonial (Gráfico 42).

Al ubicarse mayoritariamente en la sección Internacional, las informaciones sobre cooperación se benefician de una mayor visibilidad, ya que esta sección es, en general, de las que incorporan menos unidades periodísticas: representa sólo el 12% del contenido de los diarios, superada por Economía, 21%; Sociedad, 18%; Política nacional, 15% y Deportes, 14%. La distribución de las unidades periodísticas sobre cooperación en las páginas interiores de los diarios reproduce con mínimas alteraciones la pauta de las portadas: casi dos tercios corresponden a Información internacional, una quinta parte aparecen en la sección de Sociedad, una de cada diez se publica en Economía y el 8% en Política nacional (Gráfico 43).

Mientras que el 10% de las UPC correspondientes a informaciones económicas apenas representan el 0,5% del contenido total de la sección, el escaso 8% de las de Política aportan casi ocho veces más peso dentro de este apartado. De nuevo el prolijo contenido económico, con una presencia constante de informaciones en formato breve, diluye el peso de la cooperación; lo que no sucede en Política, donde con menos unidades este tema adquiere mayor valor relativo.

4.4. Cuánto se opina sobre cooperación

Una quinta parte de las unidades periodísticas sobre cooperación para el desarrollo que se publican en los diarios estudiados corresponden a artículos de opinión, editoriales, cartas de los lectores y viñetas, es decir, se aproximan a esta temática desde puntos de vista valorativos y hacen públicos sus propios argumentos razonados (Gráfico 44).

Pero si bien esta relación parece elevada (en todo el contenido de los diarios la proporción información-opinión es de 6-1, mientras que en las unidades sobre cooperación es de 5-1), el peso en los diarios de las opiniones sobre cooperación comparado con el espacio que ocupan los artículos de opinión sobre otros temas es poco significativo: un máximo del 1,4% en la segunda semana, cuando la intensa agenda multilateral capta especialmente la atención de los medios. De nuevo en este caso un resultado destacable de la investigación es que las opiniones sobre la cooperación expresadas por analistas, articulistas, lec-

Gráfico 44. Distribución del contenido de los diarios, según tipo de unidad periodística

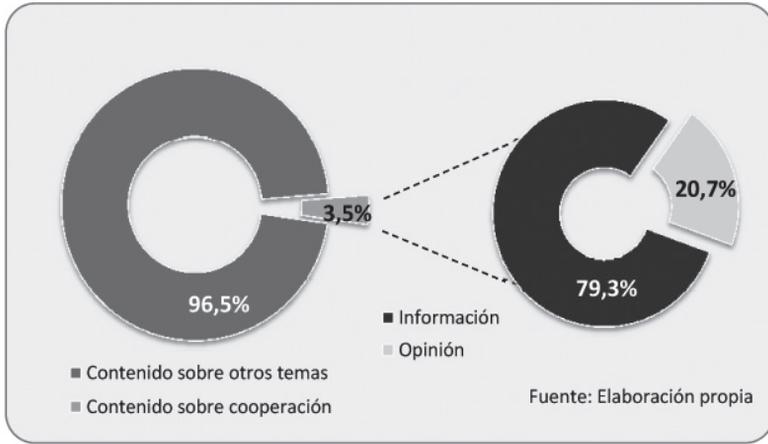
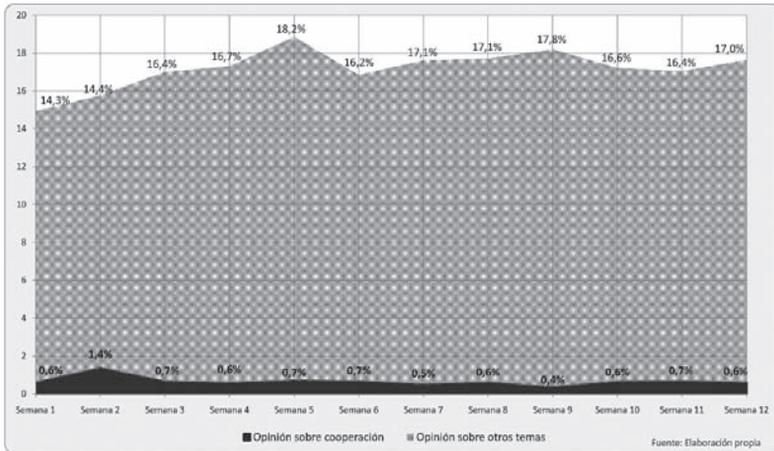
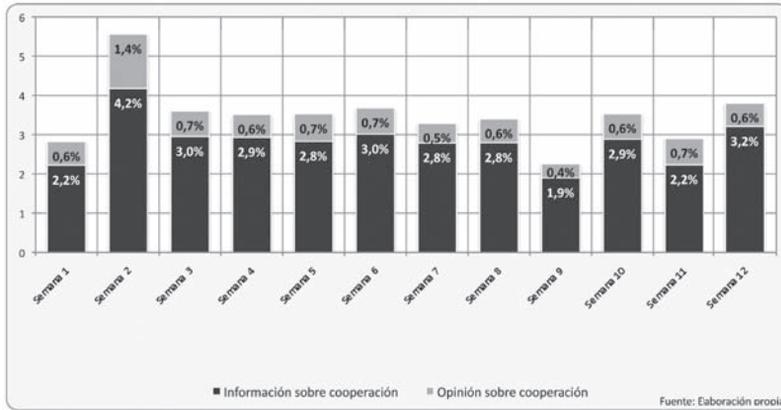


Gráfico 45. Distribución del peso de la opinión sobre cooperación y sobre otros temas, según semanas



Peso y presencia de la cooperación para el desarrollo en el contenido de los medios

Gráfico 46. Distribución del peso de la información y la opinión sobre cooperación en el contenido de los diarios, según semanas

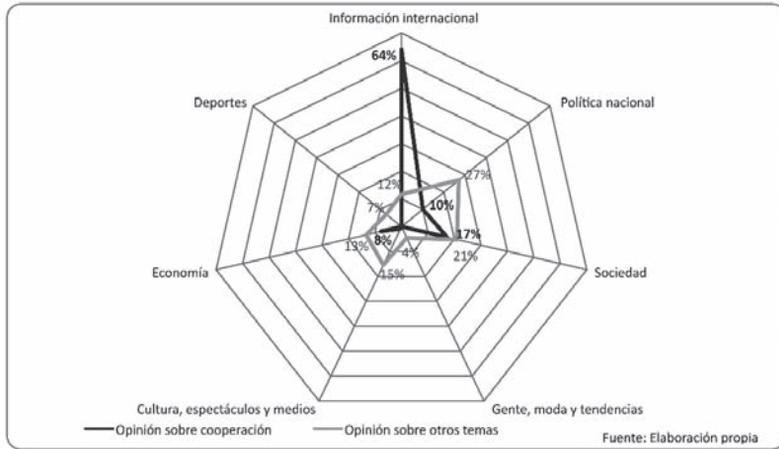


tores o humoristas gráficos se mantienen como uno de los contenidos habituales, con un espacio permanente en la prensa (Gráfico 45).

Como puede apreciarse en el Gráfico 46, el peso de la opinión sobre cooperación en el contenido de los diarios muestra un comportamiento muy similar al de la información relacionada con este tema. La explicación de esta dinámica es doble: buena parte de los artículos y las cartas de lectores publicadas en las páginas de opinión siguen la pauta de la agenda noticiosa y abordan en consecuencia los temas de mayor actualidad. Por otra parte, los editores y jefes de información tienden a complementar el tratamiento informativo de determinados asuntos especialmente destacados con opiniones autorizadas, columnas de análisis o a veces con ilustraciones firmadas por los dibujantes habituales del medio. En consecuencia, si la agenda noticiosa incorpora un tema sobre cooperación o los responsables de contenidos deciden darle un tratamiento más profundo a uno de estos asuntos, es muy probable que las opiniones sobre la materia salgan a relucir.

Por último, los periódicos reparten en general sus trabajos de opinión de manera equilibrada entre las distintas secciones, con cierto predominio del análisis político. En el caso de las opiniones sobre cooperación, dos de cada tres se publican en las páginas Internacionales, mientras que en Sociedad lo hace el 17%, el 10% en Política y el 8% en Economía (Gráfico 47).

Gráfico 47. Distribución de las unidades periodísticas de opinión, según secciones (%)



Estructura temática de la agenda mediática

La agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios diariamente, influye de forma importante en la agenda pública. Esta tesis se concreta en tres aspectos básicos: i) lo que no sale en los medios no existe; ii) los temas a los que prestan atención los medios configuran la agenda pública y afectan a la percepción que tienen el público respecto de dichos asuntos; y iii) el enfoque y la forma en la que se encuadra el asunto puede afectar significativamente al desenlace final del mismo.

Desde esa óptica, puede establecerse que la presencia de la agenda de la cooperación para el desarrollo en la agenda de los medios es relativamente relevante (3,5%), es decir, la cooperación para el desarrollo sí existe. Sin embargo, esa presencia y dimensión no necesariamente garantiza la identificación de la cooperación para el desarrollo como tal por parte del público, ni en la amplitud de los temas que abarca ni en los niveles de importancia asignados ni en el enfoque dado al tratamiento de la noticia.

Como puede observarse en el apartado de metodología (capítulo 9), tanto la selección de las unidades a analizar, como el análisis temático de las mismas se ha realizado sobre la base de una construcción operativa del concepto de cooperación internacional para el desarrollo. Dicha construcción se elaboró a partir de la selección de los grandes objetivos de la agenda del desarrollo —lucha contra la pobreza, protección de medio ambiente, gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia, desarrollo económico, asistencia humanitaria y de emergencia, gobernabilidad mundial y sistema internacional de cooperación para el desarrollo—. Estos grandes temas se desagregaron en descriptores basados en las estrategias o líneas de acción para cada uno de los temas identificados como prioritarios en la agenda internacional (ver Tabla 23).

En este proceso, la lucha contra la pobreza se desagregó en cuatro apartados —acceso a la educación, acceso a la salud, acceso al agua y sa-

neamiento y acceso a otros bienes y servicios básicos—, con el objetivo de otorgar centralidad a estos aspectos.

Esta construcción operativa de las categorías de selección y clasificación temática de las unidades de análisis que conforman la muestra introduce, como ya se ha señalado en el capítulo 1, una conceptualización del objeto de estudio («la cooperación para el desarrollo») que no necesariamente coincide con la percepción que puedan tener personas o públicos no especializados. La necesidad de esta construcción responde a los condicionantes de la metodología científica en sí y a las especificidades del análisis de contenido aplicado en esta investigación, en tanto que se estudian productos comunicativos (las unidades informativas), frente a otro tipo de estudios como las encuestas de opinión (Eurobarómetro, Barómetro Fundación Carolina), en la que el encuestado es el encargado de dotar de contenido al concepto (en este caso «cooperación para el desarrollo»). Es decir, responde a las preguntas en función de lo que el encuestado entiende que es la «cooperación para el desarrollo», percepción que no necesariamente coincide con la definición del término como categoría de análisis en la hipotética encuesta o estudio de opinión. Así, una conceptualización operativa de qué es la cooperación para el desarrollo para los fines de la investigación no necesariamente supone automáticamente que sea coincidente con la percepción ni de los mediadores/intermediarios (medios), ni del público.

Este aspecto supone un salto cualitativo entre lo que es la cooperación internacional para el desarrollo como categoría de análisis y lo que es el imaginario socialmente construido sobre ese mismo concepto. Este hecho afectaría directamente a la investigación en el sentido de que las unidades informativas seleccionadas y analizadas responden a la categoría de análisis «cooperación para el desarrollo», pero no necesariamente a las recibidas por los lectores. En otras palabras, la mayoría de las UPC no identifican ni citan explícitamente el término, quebrando así el proceso de identificación por parte de los lectores a partir del cual puede ir construyéndose el imaginario colectivo sobre el tema. La interpretación que puede hacerse de esta ruptura en el proceso comunicativo estaría en el campo de los «intermediarios», es decir de los periodistas y las industrias informativas que participan de una comprensión profana y básicamente construida a partir de su propio consumo mediático, y no de la especialización sobre el tema.

Esta hipótesis se ve confirmada por los resultados del estudio «Los medios de comunicación y las ONG: situación actual y retos» (CONGDE, 2007), donde la mayoría de los periodistas señala que el tema con mayor

Gráfico 48. Distribución temática de las UPC analizadas



presencia en sus medios es la ayuda humanitaria y de emergencia, que sin embargo sólo supone un 3,8% de las UPC en el presente estudio. Esto puede deberse: i) a que este tipo de intervención se vincula a acontecimientos de alto impacto mediático y a cierta tendencia actual del tratamiento informativo como noticia-espectáculo, con excesivo protagonismo de los aspectos sensacionalistas (CONGDE, 2007); ii) a la noción de cooperación para los periodistas que puede remitir en última instancia a las carencias de las facultades de comunicación y escuelas de periodismo, más orientadas a la formación instrumental que a la capacidad de comprensión y análisis crítico en general, y donde la formación específica sobre los temas centrales en la agenda del desarrollo, así como la responsabilidad social de los medios, son prácticamente inexistentes. De ahí también la dificultad objetiva para cumplir con el rol «formativo» de la ciudadanía en este tema que podrían asumir.

Los tres grandes temas en la agenda de la cooperación internacional para el desarrollo son, por este orden, la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia (31%), la protección del medio ambiente (21,9%) y el buen gobierno mundial (18,2%). Como puede observarse (Gráfico 48), prácticamente un tercio de las unidades informativas tienen como tema central la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia. Este tema es conceptualmente muy amplio pues engloba subtemas tan importantes como la lucha contra la corrupción, los derechos humanos, la libertad de expresión, la igualdad entre mujeres y hombres, la consolidación de la paz y resolución de conflictos y el forta-

lecimiento democrático, entre otros. Pero el porcentaje es todavía mayor si se observa el número de noticias que incluyen ese tema aunque no lo hagan como eje central; en ese caso un 53,8% del total de las UPC hacen referencia a la gobernabilidad democrática (Tabla 1).

Cabe señalar que, a pesar de no aparecer explícitamente citada entre los principales temas de la agenda internacional de cooperación para el desarrollo destacados por la OCDE (2009), la gobernabilidad democrática ocupa en la agenda un espacio destacado, en tanto frontera entre las meras relaciones internacionales y el rol de la cooperación para el desarrollo en las mismas. La gobernabilidad democrática también es un ámbito importante para el logro de los ODM, e imprescindible para la eficacia y calidad de la ayuda, tal y como se refrendó en la cumbres de París (2005) y Accra (2008).

Si observamos qué categorías contribuyen más a esta importante presencia temática de la gobernabilidad democrática, puede observarse que la consolidación de la paz y resolución de conflictos aparece en un 21,1% del total de noticias analizadas, ocupando la segunda posición en un «ranking» sobre los «10 primeros» (Tabla 2). Las acciones vinculadas al fortalecimiento de la democracia en países terceros están presentes en un 10% del total de noticias, y lo mismo ocurre con los derechos humanos (promoción, protección) que también son reflejados en algo más de un 10% del total de UPC.

La protección del medio ambiente es el segundo gran tema general de la agenda mediática (21,9%), y con una presencia total (como tema general o secundario) que alcanza las 952 noticias, lo que supone el 31,5 % del total. La categoría con mayor peso es la lucha contra el cambio climático, presente en un 21,5% de las unidades informativas analizadas (Imagen 4), ocupando así la primera posición en el ranking de los subtemas. La presencia del resto de subtemas que conforman la protección del medio ambiente lo hacen en mucha menor medida: protección de la biodiversidad (2,1%), sostenibilidad ambiental (4,9%), prevención de desastres naturales (1,2%) y energías renovables (1,9%). Esta importante presencia se encuentra vinculada tanto a la centralidad del tema en la agenda internacional como a la concreción de ésta en los preparativos de la Cumbre de Copenhague (2009).

El tercer gran tema en cuanto a la presencia de la cooperación internacional en la prensa europea de referencia es lo que se ha denominado buen gobierno mundial o gobernabilidad mundial, presente como tema general en un 18,2% de las UPC analizadas. La construcción de esta categoría incorpora aquellos temas vinculados al proceso de globalización

y los nuevos retos mundiales resultantes, tales como: las migraciones/población refugiada, con presencia en el 4,4% (por ejemplo la noticia «Naciones Unidas vaticina un resurgimiento de la inmigración», El País 06/10/2009) y 8º en el ranking de los «10 primeros»; la Alianza de Civilizaciones, presente en un 1% de las UPC (Imagen 10); la sociedad civil internacional (0,5%); la justicia universal/Tribunal Penal Internacional (112 noticias, 3,7% del total) y el multilateralismo, la categoría con mayor presencia dentro de este apartado de gobernabilidad mundial (55%) y una de las más importantes respecto del total, ya que aparece en un 11,6% del total de unidades analizadas, lo que pone a este tema en tercer lugar en el ranking.

Imagen 10. El País: *Obama pide a España que trabaje por la paz en Oriente Próximo*, 15/10/2009.

16 EL PAÍS, jueves 15 de octubre de 2009

ESPAÑA

Obama pide a España que trabaje por la paz en Oriente Próximo

Zapatero intenta que Damasco ejerza su influencia sobre Hezbolá y Hamás

MIGUEL GONZÁLEZ, Damasco
ENVIADO ESPECIAL

José Luis Rodríguez Zapatero inició ayer en Siria una gira de tres días por Oriente Próximo—que hoy le llevará a Israel y los territorios palestinos ocupados y mañana a Jordania y Líbano—con el encargo del presidente Barack Obama de intentar desbrozar el camino para desbloquear el proceso de paz. Si quedaba alguna duda, el ministro de Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, lo dejó claro: “Nos aseguró que quiere trabajar con España, no sólo como próximo presidente de la UE, sino con España como país que tiene buenas relaciones, que tiene influencia en esta zona. Si, traemos el encargo de ayudar, de apoyar, de acompañar los esfuerzos de la Administración [estadounidense]”, contestó Moratinos cuando se le preguntó si Obama le pidió alguna gestión durante la reunión del martes con Zapatero en la Casa Blanca.

Hoy mismo, el ministro conversará telefónicamente con el enviado del presidente estadounidense en la región, George Mitchell, para “mantener un esfuerzo coordinado y complementario”. “Qué puede aportar España en el diabólico rompecabezas de Oriente Próximo?” Somos un país que genera confianza”, dijo Zapatero, tras subrayar el valor añadido “que supone la experiencia y la agenda de contactos acumulada por Moratinos durante sus siete años como enviado especial de la UE en la región.

Fuentes gubernamentales indicaron que se trata de que España empuje a aquellos actores, como Siria, con los que ha mantenido una relación fluida incluso en momentos en los que estaba atalada internacionalmente. Siria puede influir en la milicia chií Hezbolá para que se forme un gobierno en Líbano, lo que está pendiente desde que la coalición prooccidental ganara las elecciones de junio, o en Hamás, para que acepte el acuerdo de reconciliación palestina que ya ha firmado Fatah, el partido de Mahmud Abbas. Tras la reunión que Zapatero mantuvo con el presidente sirio Bashar El Assad, su ministro de Exteriores, Walid Moallem, apoyó la formación “cuanto antes” de un gobierno de unidad nacional en Líbano, pero dudó pronunciarse sobre la actitud de Hamás.

En declaraciones a la cadena Al Jazeera, Zapatero reivindicó las gestiones discretas de España: “Hemos trabajado y actuado en muchos frentes en la zona. Otra cosa es que hayamos querido tener un protagonismo excesivo. Pero se sabe que, en lo que afecta a Siria, Jordania o Palestina, España ha jugado un papel determinante. La tarea en Oriente Medio es discreta, prudente, y desde luego se recurre a España muchas veces. España hace su trabajo y lo que importa es que salgan los frutos”, afirmó.

Zapatero expuso ayer en la Gran Mezquita de los Omeyas, ante un auditorio formado por los fieles que atiboraban el templo, sus ideas sobre la Alianza de Civilizaciones. La oportunidad se la ofreció el imán que le dio la bienvenida. Zapatero le respondió que traía desde España “un mensaje de diálogo, entendimiento, tolerancia y cariño al pueblo sirio”. Y agregó, de forma improvisada: “Todas las religiones, culturas y naciones tienen que intentar convivir en paz”. Luego expresó su deseo de que las Iglesias sirvan para “llevar a paz a todas las regiones del mundo”.



“He esperado mucho pero ha valido la pena”

M. G. Damasco

“He esperado mucho tiempo, pero ha valido la pena”, le contestó el martes José Luis Rodríguez Zapatero a Barack Obama cuando éste le recordó que era su primera reunión en la Casa Blanca. Así lo explicó ayer el jefe del Gobierno español en un encuentro informal con periodistas a su llegada a Damasco. “Es una persona muy agradable, de trato cercano, a la vez que extremadamente riguroso. Escucha y escucha de verdad”, dijo Zapatero de Obama.

Zapatero rebajó las expectativas creadas por su anuncio de que España haría una “contribución importante” a la instrucción de las fuerzas de seguridad afganas a través de la Guardia Civil, al señalar que el envío de estos agentes estará “sujeto a las disponibilidades operativas” y la cifra definitiva “no podrá estar mucho más allá” de los 40 guardias civiles ya prometidos en abril. Fuentes gubernamentales indicaron que esta aportación podrá completarse con la formación en España de agentes afganos. Respecto a la acogida de ex presos de Guantánamo en España, aseguró que no se había abordado, más allá del agradecimiento de Obama por la disposición española.

Zapatero regaló a Obama un facitín de las capitulaciones de Santa Fe, fundada por españoles hace 400 años, y del primer dólar estadounidense, de origen español, así como una guía de Barcelona, ciudad a la que viajó cuando era estudiante. Obama le correspondió con un facitín de un discurso de Abraham Lincoln.

El sermón de la mezquita

Zapatero expuso ayer en la Gran Mezquita de los Omeyas, ante un auditorio formado por los fieles que atiboraban el templo, sus ideas sobre la Alianza de Civilizaciones. La oportunidad se la ofreció el imán que le dio la bienvenida. Zapatero le respondió que traía desde España “un mensaje de diálogo, entendimiento, tolerancia y cariño al pueblo sirio”. Y agregó, de forma improvisada: “Todas las religiones, culturas y naciones tienen que intentar convivir en paz”. Luego expresó su deseo de que las Iglesias sirvan para “llevar a paz a todas las regiones del mundo”.

Tabla I. Frecuencias de las UPC por temas y subtemas³

Temas	Nº de UPC que incluyen el tema	% de UPC que incluyen el tema respecto del total de UPC analizadas	Subtemas	Nº de UPC que incluyen cada subtema	% de UPC que incluyen cada subtema respecto del total de UPC analizadas
Acceso a la educación	63	2,1%	Acceso al sistema educativo	41	1,4%
			Formación de docentes	1	0,0%
			Infraestructuras y recursos escolares	21	0,7%
Acceso a la salud	110	3,6%	Acceso al sistema sanitario	27	0,9%
			Acceso a medicamentos	48	1,6%
			Formación del personal sanitario	4	0,1%
			Salud sexual y reproductiva	31	1,0%
Acceso al agua y saneamiento	28	0,9%	Abastecimiento de agua	22	0,7%
			Alcantarillado	0	0,0%
			Gestión de residuos	6	0,2%
Acceso a otros bienes y servicios básicos	153	5,1%	Protección / inclusión social	31	1,0%
			Vivienda	4	0,1%
			Seguridad alimentaria / derecho a la alimentación	118	3,9%
Protección del medio ambiente	952	31,5%	Protección de la biodiversidad	64	2,1%
			Sostenibilidad ambiental	147	4,9%
			Prevención de desastres naturales	35	1,2%
			Energías renovables	56	1,9%
			Lucha contra el cambio climático	650	21,5%
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	1628	58,3%	Fortalecimiento de la administración pública	42	1,4%
			Lucha contra la corrupción	182	6,0%
			Derechos humanos	313	10,3%
			Igualdad de género	35	1,2%
			Derecho a la comunicación y libertad de expresión	57	1,9%
			Fortalecimiento de la democracia	318	10,5%
			Protección de la diversidad y del patrimonio cultural	21	0,7%
			Consolidación de la paz y resolución de conflictos	637	21,1%
			Fortalecimiento de la sociedad civil	23	0,8%

³ Cada una de las UPC sólo pueden pertenecer a un «Tema general», por lo que los porcentajes lo son respecto del total de UPC correspondientes. En el caso de los «Subtemas» cada UPC podía ser clasificada en hasta tres subtemas, por lo que los porcentajes lo son respecto del total de asignaciones de las UPC a los subtemas, y no sobre el total de noticias.

Estructura temática de la agenda mediática

Economía	352	11,6%	Programas de generación de empleos	21	0,7%
			Trabajo infantil	10	0,3%
			Alivio de la deuda	12	0,4%
			Desarrollo local	54	1,8%
			Apoyo a I+D+i	8	0,3%
			Banca ética y microcréditos	23	0,8%
			Acuerdos comerciales / subvenciones / aranceles	120	4,0%
			Acceso al crédito e inversión extranjera	97	3,2%
Asistencia humanitaria y de emergencia	200	6,6%	Comercio justo	7	0,2%
			Ayuda de emergencia	54	1,8%
			Ayuda humanitaria	114	3,8%
			Reconstrucción	24	0,8%
Buen gobierno mundial	643	21,3%	Minas antipersonales	8	0,3%
			Migraciones / refugiados / desplazados	134	4,4%
			Alianza de civilizaciones	30	1,0%
			Sociedad civil internacional	15	0,5%
			Justicia universal / TPI	112	3,7%
Sistema internacional de cooperación al desarrollo	293	9,7%	Multilateralismo	352	11,6%
			Educación para la cooperación / sensibilización	85	2,8%
			ONG como tema (no como actor)	44	1,5%
			Calidad de la ayuda	46	1,5%
			Cuestionamiento de la ayuda	98	3,2%
Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM	20	0,7%			

El cuarto tema general en cuanto a presencia es el desarrollo económico, que aporta al total un 8,9%. Esta categoría, incluye temas con cierta presencia como los acuerdos comerciales/subvenciones/aranceles (4%), el acceso al crédito y la inversión extranjera (3,2%) y el desarrollo local (1,8% de presencia). El resto de temas que conforman este apartado tienen una bajísima presencia y ocupan muchos de los últimos puestos del ranking: banca ética y microcréditos (0,8%), programas de generación de empleo (0,7%), alivio de la deuda (0,4%), apoyo a la I+D+I en países terceros (0,3%), trabajo infantil (0,3%), y por último, comercio justo, presente sólo en el 0,2% de las noticias.

La lucha contra la pobreza es el quinto gran bloque en cuanto a presencia temática, a pesar de ser centrales tanto en la agenda internacional de la cooperación para el desarrollo como en las estrategias nacionales de España, Francia y Reino Unido, siendo el tema central en un 8,1% de las noticias y estando presente de alguna forma en un 11,7% de las mismas. La lucha contra la pobreza como categoría analítica en esta

Imagen 11. La
Vanguardia: La
derrota del Nobel,
4/12/2009



investigación engloba el acceso a la educación (2,1%), el acceso a la salud (3,6%), el acceso al agua y saneamiento (0,9%) y el acceso a otros bienes y servicios básicos (5,1%), la mayoría de las cuales hacen referencia a la seguridad alimentaria (por ejemplo *El cambio climático agravará el hambre al disparar el precio de los alimentos básicos*, El País 1/10/2009).

El sistema internacional de cooperación al desarrollo como tal es el tema central en un 5,1% del total de noticias. Este bloque temático se ha construido a partir de aquellos aspectos específicos de este ámbito. En el mismo se engloba uno de los temas centrales de la agenda internacional de la cooperación para el desarrollo, la calidad de la ayuda (1,5%), sujeto, al igual que en los ODM o el cambio climático, a la asunción de compromisos internacionales sobre los que los países han de rendir cuentas en los foros pertinentes, ya que los mismos están vinculados a los flujos de la ayuda.

El cuestionamiento de la ayuda está presente en un 3,2% del total de UPC analizadas. En esta categoría pueden encontrarse tanto críticas, como el caso del artículo de opinión de Pilar Rahola titulado *La derrota del Nobel* (imagen 11) en el que escribe «... Los de Sodepau, la ONG más antiisraelí de Catalunya, ha recibido del Ayuntamiento 556.408 euros para 'mejora y fomento entre las mujeres de Cisjordania de sus acceso a la salud sexual y reproductiva' What? ¿eso le corresponde a un ayuntamiento catalán? ...» (La Vanguardia, 4/12/2009). O casos como la portada de Le Monde (Imagen 5) *Inventer une nouvelle croissance qui privilégie le bien-être humain*, en referencia a la asunción, por parte del presidente francés Sarkozy, de las propuestas del Nobel de Economía Joseph Stiglitz, quien propone superar la utilización del PIB como el indicador de bienestar de las personas y no confundir el crecimiento económico con el desarrollo humano, consiguiendo una amplia

resonancia en varios medios europeos. En este caso, el cuestionamiento se realiza como llamamiento a la reflexión.

El otro gran tema presente en el bloque temático sobre el sistema internacional de cooperación para el desarrollo es la educación para el desarrollo/sensibilización que está presente en un 2,8% del total de noticias (unas 85 aproximadamente). Los Objetivos de Desarrollo del Milenio aparecen citados como tal sólo en 20 noticias (0,7%). Sin embargo, los temas que abarcan los ODM están presentes en una parte importante de las unidades informativas, pero no son identificados como tales por los medios, y por lo tanto el resultado es que tampoco lo serán por la ciudadanía. Esta hipótesis se ve corroborada por los resultados del Eurobarómetro especial de 2009 (Eurobarómetro, 2009), en el que un 24% de los ciudadanos de la Unión Europea dicen haber oído hablar o leído sobre los ODM, pero donde sólo un 5% responde que sabe lo que son los Objetivos de Desarrollo del Milenio (porcentajes similares en España, Francia y Reino Unido). España se encuentra más o menos en la media, ya que un 23% de los españoles ha oído hablar de los ODM, frente a sólo un 13% de los franceses y un 14% de los británicos.

Otro dato interesante de este documento es que el porcentaje de ciudadanos europeos que consideran que los medios de comunicación de su país informan muy escasamente sobre los ODM es del 42% (59% en España, 53% en Francia y 31% en Reino Unido), y sólo el 8% de los ciudadanos europeos considera que se informa demasiado sobre los ODM (6% en España, 9% en Francia y 21% en Reino Unido). Puede observarse cierta saturación real o imaginaria en el Reino Unido, que sin embargo no se corresponde con los resultados de esta investigación.

Como se observa en el Gráfico 49, la agenda mediática sobre la cooperación está estrechamente vinculada a la agenda política internacional, pues los diarios asumen como propios determinados temas de gran trascendencia e importancia para el debate público y dejan de lado otros por su menor valoración informativa. En consecuencia, las prioridades específicas de la agenda de la cooperación internacional para el desarrollo y otros temas emergentes tienen menor visibilidad en los medios. Los diarios no actúan necesariamente como mediadores o como agentes proactivos y permeables a la dinámica y a los problemas más sensibles para la cooperación internacional. Esta situación es común a los tres países analizados: España, Francia y Reino Unido.

Gráfico 49. Subtemas sobre cooperación para el desarrollo con mayor y menor presencia en los medios.



Como se observa en la Tabla 2, las 10 noticias que más aparecen en los medios de los tres países son: la Cumbre de Copenhague y la lucha contra el cambio climático, la misión internacional de la ONU en Afganistán y la mediación multilateral para lograr el desarme nuclear en Irán son los tres grandes bloques de noticias vinculadas a la agenda política global que se imponen en el periodo estudiado, y en la que se inserta la información sobre la cooperación para el desarrollo. La presencia de organismos multilaterales y la realización de cumbres mundiales concentran la atención de los medios.

Por otro lado, y como ya se ha señalado, se estableció una categoría para dimensionar la centralidad de la cooperación en las unidades de análisis, discriminando las UPC según la presencia, central o complementaria, de este tema. En el Gráfico 50 se aprecia cómo las noticias que hacen referencia a la lucha contra la pobreza registran una mayor pro-

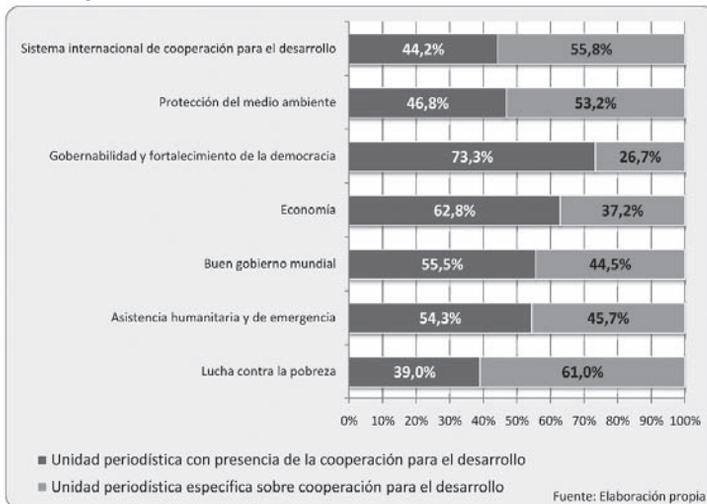
Tabla 2. Las 10 primeras noticias sobre cooperación de todos los medios.

1	Cumbre de Copenhague y lucha contra el cambio climático
2	Misión internacional de la ONU y elecciones en Afganistán
3	Desarme nuclear en Irán: mediación de la ONU y la OIEA
4	Cumbres G-20 y FMI: regulación financiera internacional
5	Inmigración y refugiados
6	Seguridad alimentaria y Cumbre de la FAO
7	Resolución de conflicto en Honduras: mediación de la ONU, OEA, UE y EUA
8	Proceso de paz Israel-Palestina
9	Defensa de los DDHH en distintos países del mundo
10	Asamblea General de la ONU

Fuente: Elaboración propia.

porción de centralidad de la cooperación (61%), frente a las vinculadas a la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia, que son las que en menos ocasiones son específicas de cooperación (26,7%).

Gráfico 50. Distribución de las UPC por centralidad de la cooperación en el texto, según tema general



En cuanto a qué países incorporan más o menos una u otra temática, puede observarse que la lucha contra la pobreza tiene una mayor presencia en la prensa francesa (45,5%), con diferencias significativas respecto de España y el Reino Unido. En lo que respecta a la ayuda humanitaria y de emergencia, tiene una mayor presencia en la prensa española (48,3%), mientras que en Francia únicamente el 19,8% de las noticias tienen a ésta como tema central. Las cifras están más igualadas en el ámbito temático del buen gobierno mundial, con una presencia similar en los tres países.

Tabla 3. Distribución de las UPC por país, según tema general

	España	Francia	Reino Unido	% TOTAL	TOTAL DE UPC
Lucha contra la pobreza	28,9%	45,5%	25,6%	100%	246
Asistencia humanitaria y de emergencia	48,3%	19,8%	31,9%	100%	116
Buen gobierno mundial	34,4%	38,9%	26,7%	100%	550
Economía	27,5%	45,7%	26,8%	100%	269
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	41,7%	18,2%	40,0%	100%	939
Protección medio ambiente	25,8%	34,9%	39,3%	100%	662
Sistema internacional de cooperación para el desarrollo	50,6%	30,8%	18,6%	100%	156
Varios de los anteriores	39,1%	34,5%	26,4%	100%	87

Fuente: Elaboración propia.

Casi la mitad de las UPC cuyo tema central es el desarrollo económico son publicadas por los diarios franceses (45,7%), mientras que España y Reino Unido se reparten la otra mitad a partes iguales. Esta es una característica de la prensa francesa que tiene un enfoque más amplio de la cooperación para el desarrollo. Un ejemplo de ello es una no-

ticia (*Les pays du Sud signent un accord à la barbe de l'OMC*, Libération, 3/12/2009) en la que se destaca un acuerdo económico de cooperación sur-sur en la marco de la cumbre de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Ginebra (Imagen 12).

El caso contrario se da en el ámbito de la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia, donde España y el Reino Unido copan más del 80% del total de noticias sobre el tema, mientras que la prensa francesa sólo aporta el 18,2%. Por último, cabe destacar que el 50,6% de las noticias cuyo tema central es el sistema internacional de cooperación para el desarrollo son noticias de la prensa española, frente a la prensa británica que aporta un 18% del total de las noticias sobre este tema.

La mayoría de los temas, con la excepción de la lucha contra la pobreza y el sistema internacional de cooperación, los gobiernos y agencias nacionales son los actores con mayor protagonismo. Mientras que en el caso de la lucha contra la pobreza, el mayor peso recae en las agencias multilaterales, como se ilustra en la noticia de The Daily Telegraph (15/10/2009) «A billion people are going hungry, says UN» (Imagen 13). La otra excepción es el caso de las noticias cuyo tema general es el sistema de cooperación para el desarrollo, donde las ONG son las protagonistas institucionales más destacadas, con un 35,9%.

Tabla 4. Distribución de las UPC por protagonismo institucional, según tema general

	Cooperación descentralizada	Agencias multilaterales	Gobiernos / Agencias públicas nacionales	ONG	Varios a la vez	% Total	Total de UPC
Lucha contra la pobreza	14,2%	35,4%	18,7%	19,9%	11,8%	100%	246
Asistencia humanitaria y de emergencia	12,1%	21,6%	30,2%	20,7%	15,5%	100%	116
Buen gobierno mundial	6,2%	27,6%	49,6%	1,8%	14,7%	100%	550
Economía	17,1%	18,2%	52,4%	1,9%	10,4%	100%	269
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	8,2%	23,3%	52,0%	5,9%	10,6%	100%	939
Protección medio ambiente	14,7%	15,3%	48,3%	5,9%	15,9%	100%	662

Estructura temática de la agenda mediática

Tabla 5. Distribución de las UPC por enfoque geográfico predominante, según tema general. Fuente: Elaboración propia.

	Lucha contra la pobreza	Asistencia humanitaria y de emergencia	Buen gobierno mundial	Economía	Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	Protección medio ambiente	Sistema internacional de cooperación para el desarrollo	Varios de los anteriores
África Subsahariana	24,4%	23,3%	5,8%	13,0%	10,5%	3,9%	23,1%	5,7%
América Latina y el Caribe	5,3%	,9%	3,6%	11,9%	15,5%	1,7%	3,2%	2,3%
Asia y Pacífico	8,1%	38,8%	6,7%	7,8%	9,4%	8,9%	5,1%	8,0%
Canadá / Estados Unidos	,8%	,9%	2,2%	,0%	3,1%	3,8%	1,3%	2,3%
Europa Central y Meridional	,0%	,0%	7,5%	,0%	1,5%	,0%	,6%	,0%
Europa Occidental	15,9%	6,0%	16,7%	13,4%	4,5%	18,1%	28,8%	14,9%
Magreb, Oriente Medio y Próximo	6,1%	23,3%	25,3%	7,1%	46,4%	,5%	9,6%	20,7%
Mundial / multiregional	39,4%	6,9%	31,3%	45,4%	7,7%	62,7%	27,6%	46,0%
Rusia y Repúblicas ex-Soviéticas (CEI)	,0%	,0%	,9%	1,5%	1,4%	,5%	,6%	,0%
% TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL DE UPC	246	116	550	269	939	662	156	87

En cuanto a la ubicación geográfica de los diferentes ámbitos temáticos, puede observarse que la lucha contra la pobreza tiene una dimensión mundial en la mayoría de ocasiones (39,4), pero también aparece altamente vinculada al África Subsahariana (24,4%). La ayuda humanitaria y de emergencia cambia de continente para aparecer vinculada en más de un tercio de los casos a la región de Asia-Pacífico (38,8%), aunque África Subsahariana y Magreb y Oriente Medio también tienen una presencia importante en este ámbito con un 23% de UPC en ambos casos.

La economía se muestra igualmente como un asunto de alcance global (45,4%), así como la protección del medio ambiente, que tiene esta perspectiva en el 62,7% de las noticias donde este tema central. Ambos son ámbitos estrechamente ligados entre sí y al proceso de globalización actual.

Imagen 13. The Daily Telegraph: A billion people are going hungry, says UN, 15/10/2009



La ubicación de las noticias en las diferentes secciones de los medios contribuye a mostrar la jerarquización que la prensa da mayoritariamente a cada uno de los temas. La mayoría de las UPC correspondientes a los distintos temas encuentra acomodo en la sección de información internacional: ayuda de emergencia (66,5%), buen gobierno mundial (74,9%), gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia (85,5%) y el sistema internacional de cooperación, aunque en menor medida, con un 36,5% de los casos.

Las excepciones son la lucha contra la pobreza (48%) y la protección del medio ambiente (50,9%), que son incluidas mayoritariamente en la sección de Sociedad; y el desarrollo económico que, lógicamente, suele formar parte de la sección de Economía (63,6%).

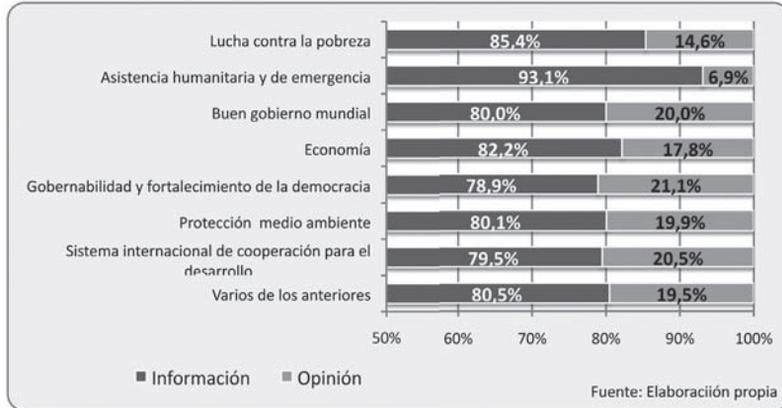
Estructura temática de la agenda mediática

Tabla 6. Distribución de las UPC por sección, según tema general. Fuente: Elaboración propia.

	Lucha contra la pobreza	Asistencia humanitaria y de emergencia	Buen gobierno mundial	Economía	Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	Protección medio ambiente	Sistema internacional de cooperación para el desarrollo	Varios de los anteriores
Cultura, espectáculos y medios	1,6%	,9%	1,3%	,0%	2,2%	,9%	6,4%	4,6%
Deportes	,0%	,9%	,0%	,4%	,1%	,0%	3,2%	1,1%
Economía	7,3%	,0%	5,3%	63,6%	1,8%	6,3%	9,0%	8,0%
Gente, moda y tendencias	2,8%	2,6%	,4%	,0%	,3%	,8%	5,1%	5,7%
Información internacional	30,1%	65,5%	74,9%	24,5%	85,5%	37,5%	36,5%	43,7%
Política nacional	10,2%	6,9%	11,8%	7,8%	7,6%	3,6%	23,1%	9,2%
Sociedad	48,0%	23,3%	6,4%	3,7%	2,4%	50,9%	16,7%	27,6%
% TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL DE UPC	246	116	550	269	939	662	156	87

5.1. Distribución de contenidos

Gráfico 51. Distribución de las UPC por tipo de unidad periodística, según tema general



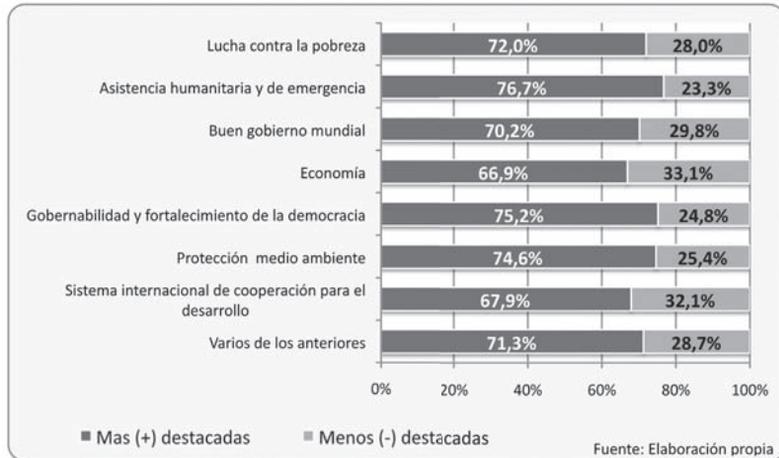
En promedio, se impone una proporción de ocho a dos entre UPC informativas y valorativas, con similar presencia de textos de opinión en los ámbitos más políticos de las cooperación internacional, como el buen gobierno (20%) y la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia (21,1%), y en otros terrenos, como el Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo (20,5%), y la protección del medio ambiente (19,9%). Entre las áreas más alejadas de la mirada de los articulistas se encuentran algunos sectores claves de la AOD, como la lucha contra la pobreza, con el 14,6% y el tema de la asistencia humanitaria y de emergencia, con el 6,9%.

Gráfico 52. Distribución de las UPC por ubicación, según tema general



Si bien los resultados muestran que las informaciones sobre cooperación para el desarrollo publicadas en las portadas de los diarios no superan nunca el 8% del total de UPC, ya se ha evidenciado en un apartado anterior que al considerar exclusivamente el contenido de las primeras páginas, el porcentaje dedicado a la cooperación es más de un punto superior a la media total, es decir, que se trata de un ámbito que adquiere mayor valor periodístico dentro de los asuntos más destacados por los medios. Hay tres temas que los medios analizados llevan con más frecuencia a sus portadas y que nos permiten identificar las prioridades de su agenda informativa: la asistencia humanitaria y de emergencia en casos de desastres naturales (7,8%); la protección del medio ambiente (7,7%), catapultada en este periodo a las primeras planas debido a los preparativos de la Cumbre del Clima de Copenhague; y el buen gobierno mundial (7,1%), en concreto las grandes citas vinculadas al multilateralismo. Menor peso en portada tienen los temas asociados a la lucha contra la pobreza (5,3%), la gobernabilidad (4,6%), el sistema internacional de cooperación para el desarrollo (4,5%) y la economía (4,1%).

Gráfico 53. Distribución de las UPC por jerarquización, según tema general



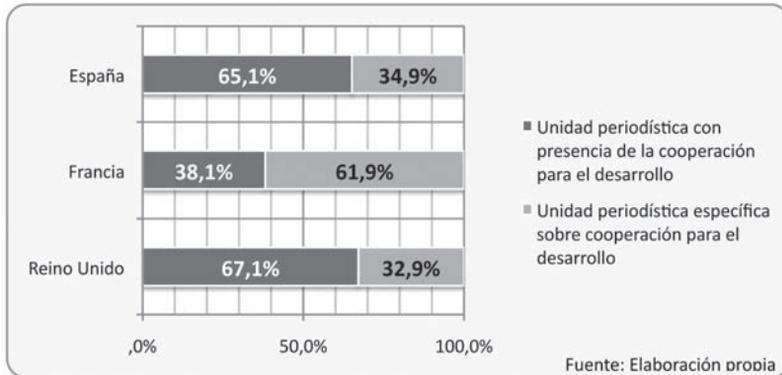
Los diarios jerarquizan en general las UPC de manera homogénea y, con independencia de los temas tratados, las ubican en los sitios más destacados de sus páginas, aquellos que ofrecen mayor facilidad de lectura. Así, las unidades periodísticas sobre cooperación que logran posicionarse en espacios prominentes superan en la mayoría de los temas los dos tercios del total. Las UPC menos destacadas son más numerosas (33,1%) en la sección de economía, lo cual se explica por el elevado número de informaciones de formato breve que la abordan, poco jerarquizadas por los medios.

La cooperación en la prensa desde una perspectiva nacional

La cooperación internacional para el desarrollo forma parte de la agenda periodística de la prensa de referencia europea, y aunque su peso relativo en los nueve medios estudiados promedia sólo el 3,5% del contenido total, es un tema con presencia constante en las ediciones diarias. A partir de este marco de referencia, abordado en el capítulo anterior, en el presente apartado se busca caracterizar la agenda específica de la cooperación en los tres países considerados en la investigación (España, Francia y el Reino Unido), en primer lugar, mediante el análisis de los temas, los actores y los escenarios presentes en las unidades periodísticas sobre cooperación para el desarrollo (UPC) publicadas, y en segundo lugar, a través de una aproximación descriptiva centrada en algunos aspectos claves de la morfología periodística de las UPC: géneros empleados, ubicación y jerarquización dentro del diario, autoría de las informaciones y opiniones, extensión de los textos, etc.

La cooperación en tanto asunto de interés periodístico no siempre constituye el eje central de las UPC identificadas. La naturaleza transversal de este tema le permite ganar o perder centralidad dentro de los textos en función de las pautas de cobertura informativa y de los elementos noticiosos que se destaquen. Por tal motivo, resulta útil diferenciar entre las unidades específicas sobre cooperación, que abordan estrategias, actores y escenarios propios del Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo, de aquellas donde esta actividad sólo está presente como complemento a otro tipo de informaciones. Dos tercios de las unidades publicadas en los medios franceses corresponden a la primera categoría, mientras que en los diarios españoles e ingleses la proporción se invierte y son mayoritarias las UPC donde la cooperación no ocupa un lugar central dentro del texto (Gráfico 54).

Gráfico 54. Distribución de las UPC por centralidad de la cooperación en el texto, según países



En los tres países, los principales temas abordados por las informaciones y opiniones sobre cooperación para el desarrollo, que representan más del 70% del total, son los mismos: la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia, la protección del medio ambiente y el llamado buen gobierno mundial (Tabla 7). El primero, de fuerte carga noticiosa pues incluye áreas sensibles como los derechos humanos, la libertad de expresión, los procesos de paz y la igualdad de género, es mayoritario en España y el Reino Unido, donde es abordado en casi cuatro de cada diez UPC publicadas.

Francia, por su parte, da mayor cobertura a la protección del medio ambiente, tema que captó especialmente la atención de los medios por los preparativos de la Cumbre Mundial sobre el Cambio Climático realizada en Copenhague en diciembre de 2009 pero que también constituye una de las áreas prioritarias de la estrategia francesa de cooperación (OECD, 2009). El segundo gran tema abordado en este país es el buen gobierno mundial, que abarca aspectos como la justicia universal, el multilateralismo, los programas de apoyo a refugiados y desplazados y la sociedad civil internacional.

Los temas vinculados al Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo, de especial relevancia ya que incluyen aspectos estratégicos para las agencias nacionales y multilaterales, como la calidad de la ayuda y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), obtienen un seguimiento desigual: los medios españoles le dedican un 7,4% de las UPC, dos puntos por encima de la media francesa y cuatro más que el promedio inglés. Cabe destacar que los tres países colocan sus objetivos

de cooperación al desarrollo en el marco internacional de los ODM (OCDE, 2009).

Los contenidos que en menor medida captan el interés periodístico son los relacionados con el acceso a la salud, la educación y los servicios de agua y saneamiento: juntos no superan el 5% en cada uno de los países. Esta constatación contrasta con las prioridades de las agencias nacionales de cooperación de los respectivos países; por ejemplo, casi un tercio de las ayudas francesas a los países pobres corresponden a la educación y la salud, mientras que el porcentaje ronda el 20% en España y el Reino Unido (OCDE, 2009).

Tabla 7. Distribución de las UPC por temática general, según países

	España	Francia	Reino Unido
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	36,8%	18,0%	37,3%
Protección del medio ambiente	16,0%	24,3%	25,8%
Buen gobierno mundial	17,7%	22,5%	14,6%
Economía	6,9%	12,9%	7,1%
Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo	7,4%	5,0%	2,9%
Acceso a otros bienes y servicios básicos	2,1%	6,8%	2,9%
Asistencia humanitaria y de emergencia	5,3%	2,4%	3,7%
Acceso a la salud	3,0%	3,8%	2,1%
Acceso a la educación	1,5%	,3%	,5%
Acceso al agua y saneamiento	,1%	,8%	,8%
Varios de los anteriores	3,2%	3,2%	2,3%
% Total	100%	100%	100%
Total UPC	1066	952	1007

Fuente: Elaboración propia

Los subtemas más destacados por la prensa española, como se observa en la Tabla 8, son la Consolidación de la paz y la resolución de conflictos (30,6%), la lucha contra el cambio climático (17,9%) y el multilateralismo (16,8%). Se trata de los mismos ámbitos mayormente abordados por los medios franceses, aunque en este caso el orden y los porcentajes

Tabla 8. Distribución de las UPC por temas y subtemas, según países. Fuente: Elaboración propia.

TEMAS	Subtemas	España			Francia			Reino Unido		
		%		%	%		%	%		%
Acceso a la educación	Acceso al sistema educativo	2,2%		0,7%		1,1%		0,0%		0,0%
	Formación de docentes	0,1%		0,0%		0,8%		0,0%		0,0%
	Infraestructuras y recursos escolares	1,0%		0,2%		0,8%		0,0%		0,8%
Acceso a la salud	Acceso al sistema sanitario	1,0%		0,9%		0,7%		0,7%		0,7%
	Acceso a medicamentos	2,3%		1,7%		0,8%		0,8%		0,8%
	Formación del personal sanitario	0,2%		0,0%		0,2%		0,2%		0,2%
	Salud sexual y reproductiva	0,8%		1,3%		1,1%		1,1%		1,1%
Acceso al agua y saneamiento	Abastecimiento de agua	0,3%		0,6%		1,3%		1,3%		1,3%
	Alcantarillado	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%
	Gestión de residuos	0,0%		0,5%		0,1%		0,1%		0,1%
	Protección / inclusión social	0,6%		2,2%		0,4%		0,4%		0,4%
Acceso otros bienes y servicios básicos	Vivienda	0,0%		0,3%		0,1%		0,1%		0,1%
	Seguridad alimentaria / derecho a la alimentación	4,1%		5,0%		2,6%		2,6%		2,6%
	Protección de la biodiversidad	0,8%		3,2%		2,6%		2,6%		2,6%
Protección del medio ambiente	Sostenibilidad ambiental	2,6%		2,6%		9,3%		9,3%		9,3%
	Prevención de desastres naturales	0,1%		1,9%		1,6%		1,6%		1,6%
	Energías renovables	0,8%		1,3%		3,5%		3,5%		3,5%

La cooperación en la prensa desde una perspectiva nacional

Tabla 8. Distribución de las UPC por temas y subtemas, según países. (continuación)

	Lucha contra el cambio climático	17,9%	21,3%	25,4%
	Fortalecimiento de la Administración Pública	2,9%	0,8%	0,3%
	Lucha contra la corrupción	2,0%	3,7%	12,5%
	Derechos Humanos	11,0%	7,6%	12,3%
	Igualdad de género	2,4%	0,4%	0,5%
	Derecho a la comunicación y libertad de expresión	1,7%	0,6%	3,3%
	Fortalecimiento de la democracia	13,3%	2,8%	14,8%
	Protección de la diversidad y del patrimonio cultural	1,4%	0,5%	0,1%
	Consolidación de la paz y resolución de conflictos	30,6%	9,0%	22,3%
	Fortalecimiento de la sociedad civil	0,4%	0,6%	1,3%
	Programas de generación de empleos	0,6%	0,7%	0,8%
	Trabajo infantil	0,1%	0,3%	0,6%
	Alivio de la deuda	0,7%	0,3%	0,2%
	Desarrollo local	1,9%	1,9%	1,6%
	Apoyo a la I+D+i	0,6%	0,1%	0,1%
	Banca ética y microcréditos	0,1%	1,9%	0,4%
Economía	Acuerdos comerciales / subvenciones / aranceles	2,8%	4,8%	4,4%

Tabla 8. Distribución de las UPC por temas y subtemas, según países. (continuación)

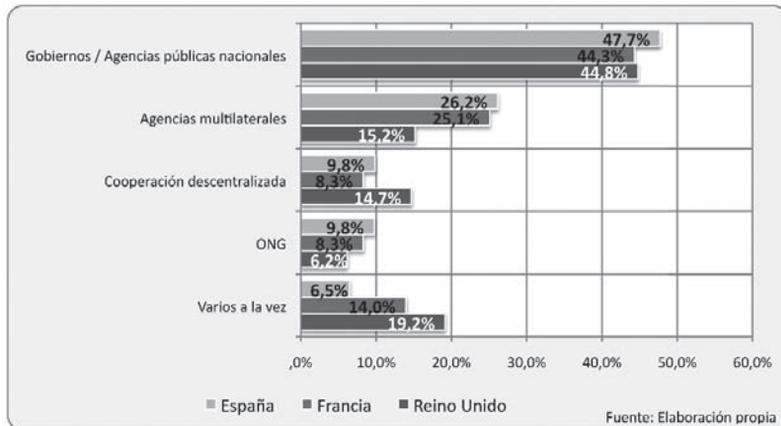
TEMAS	Subtemas	España			Francia			Reino Unido		
		%			%			%		
Asistencia humanitaria y de emergencia	Acceso al crédito e inversión extranjera	4,5%	2,7%	2,3%						
	Comercio justo	0,2%	0,1%	0,4%						
	Ayuda de emergencia	1,8%	0,6%	2,9%						
	Ayuda humanitaria	6,9%	1,1%	3,0%						
	Reconstrucción	1,5%	0,1%	0,7%						
	Minas antipersonales	0,4%	0,4%	0,0%						
	Migraciones / refugiados / desplazados	4,4%	5,3%	3,7%						
	Alianza de civilizaciones	2,4%	0,3%	0,1%						
Buen gobierno mundial	Sociedad civil internacional	0,7%	0,3%	0,5%						
	Justicia universal / TPI	4,7%	4,0%	2,4%						
	Multilateralismo	16,8%	8,0%	9,6%						
	Educación para la cooperación / sensibilización	6,2%	0,8%	1,1%						
Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo	ONG como tema (no como actor)	2,4%	0,9%	0,9%						
	Calidad de la ayuda	1,1%	2,9%	0,6%						
	Cuestionamiento de la ayuda	6,2%	1,7%	1,6%						
	Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM	0,8%	0,9%	0,3%						
		1066	952	1007						

varían: cambio climático, 21,3%; paz y resolución de conflictos, 9%; y multilateralismo, 8%. En ambos países la suma de los tres subtemas más citados supera ligeramente un tercio del total de UPC, lo que evidencia una agenda temática más diversificada que la de los medios británicos, donde dos tercios de las unidades periodísticas sobre cooperación se concentran en tres tópicos: la lucha contra el cambio climático (25,4%), la consolidación de la paz y la resolución de conflictos (22,3%) y el fortalecimiento de la democracia (14,8%).

6.1. Predominio de los actores públicos en España, Francia y Reino Unido

Los gobiernos y las agencias públicas nacionales son los grandes protagonistas de las informaciones y opiniones sobre cooperación publicadas en la prensa europea de referencia, y su presencia destaca en casi la mitad de las UPC correspondientes a España, Francia y el Reino Unido (Gráfico 55). El dato pone en evidencia que la cooperación para el desarrollo es una actividad vinculada al poder político y que los medios subrayan esta relación al priorizar la cobertura de actuaciones promovidas por instituciones oficiales, en primera instancia, pero también en el plano internacional, ya que el segundo actor destacado en las UPC son la agencias multilaterales, que protagonizan en España y Francia

Gráfico 55. Distribución de las UPC por protagonismo institucional, según países.



una cuarta parte de los textos sobre cooperación. Pero la mayoría de las unidades periodísticas protagonizadas por gobiernos o agencias públicas no aluden necesariamente a acciones emprendidas por instituciones del propio país de origen de los medios o al menos no son consideradas por éstos como noticias nacionales: en el Reino Unido el 85% de estas unidades se publica en las páginas internacionales, mientras que en España y Francia este porcentaje se ubica respectivamente en el 58% y el 46%.

Al margen de esta cooperación «oficial» al desarrollo, son pocas las instituciones que logran un protagonismo destacado en las crónicas periodísticas. Sólo destacan en el Reino Unido los actores de la cooperación descentralizada (14,7%), que agrupa a los gobiernos territoriales, las empresas privadas, las universidades y centros de investigación y otros agentes de la cooperación. En España y Francia estos actores tienen el mismo peso que las Organizaciones no Gubernamentales (ONG), al rondar el 10% en ambos países, aunque estas últimas bajan al 6,2% en el Reino Unido.

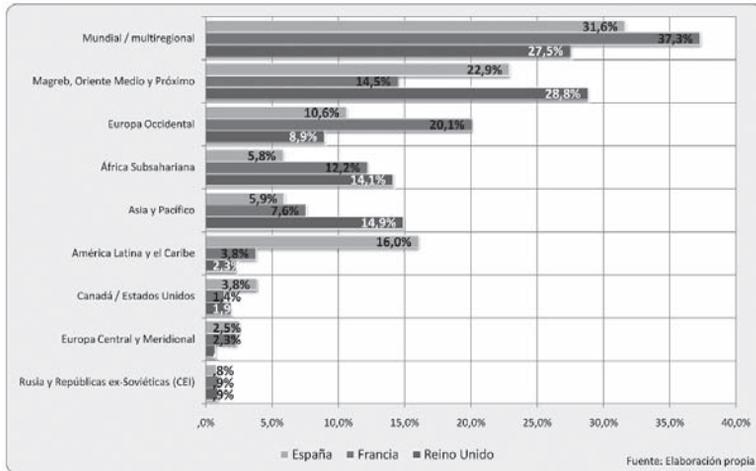
6.2. Cooperación globalizada y agendas nacionales

En general las UPC analizadas abordan mayoritariamente temáticas de implicación mundial o multiregional (37,3% en Francia, 31,6% en España y 27,5% en el Reino Unido), como por ejemplo, las relacionadas con el cambio climático o las estrategias globales de lucha contra la pobreza (Gráfico 56). También adquieren especial relevancia las informaciones provenientes de regiones particularmente convulsas del escenario internacional, como Oriente Próximo y Medio y el Magreb, que capta la atención de la prensa debido a la implicación directa de países europeos con las labores de fortalecimiento de la democracia, resolución de conflictos, impulso de programas de desarme nuclear y búsqueda de la paz que se llevan a cabo en la zona. Se trata de un escenario particularmente importante para los medios ingleses (28,8%) y españoles (22,9%).

La lectura de los datos evidencia una vinculación relativa entre el enfoque geográfico predominante en las UPC y las regiones hacia donde cada país destina prioritariamente sus ayudas internacionales. Por ejemplo, América Latina y el Caribe es la principal receptora de ayuda proveniente de la cooperación española (35% en 2007) y la región protagoniza en exclusiva más de una cuarta parte de las UPC publicadas por el ABC, El

La cooperación en la prensa desde una perspectiva nacional

Gráfico 56. Distribución de las UPC por enfoque geográfico predominante, según países.

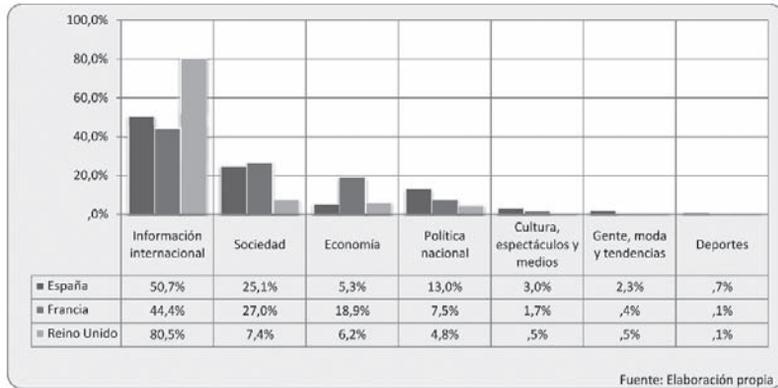


País y La Vanguardia. La ayuda francesa e inglesa, por su parte, está muy focalizada en el África subsahariana (casi el 50% en ambos casos durante 2007), pero la atención que prestan los medios a este subcontinente no es tan notoria, 12,2% y 14,1% respectivamente. Sí existe una mayor coincidencia de intereses entre la cooperación del Reino Unido con la región Asia/Pacífico, receptora del 22% de la ayuda británica, y el 14,9% de UPC centradas predominantemente en este ámbito geográfico.

La categoría de Europa Occidental incluye las noticias que resaltan estrategias o actuaciones de cooperación para el desarrollo gestadas o promovidas en el continente europeo, de allí que abarquen un número significativo de UPC: casi 10% en España y Reino Unido, y el doble en Francia, país de acentuada vocación europeísta donde los medios cuentan con secciones exclusivas para desplegar las informaciones relacionadas con la UE.

La cooperación para el desarrollo es, por definición, una actividad de carácter internacional, de allí que correspondan a este apartado de los medios la mayor parte de las unidades periodísticas identificadas en la investigación: ocho de cada diez UPC en el Reino Unido, la mitad de las españolas y un 44,4% de las francesas (Gráfico 57). Desde esta perspectiva, los medios asumen la cooperación como un tema que trasciende las fronteras nacionales al poner de relieve las carencias sociales, políticas, económicas o ambientales de buena parte de un mundo glo-

Gráfico 57. Distribución de las UPC por secciones, según países.

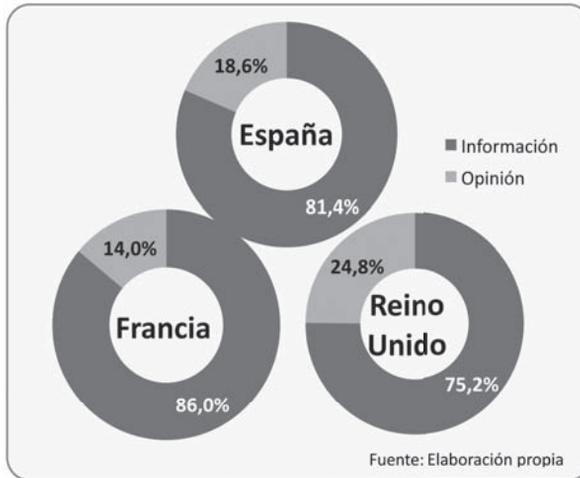


balizado, más desigual, que necesita la ayuda externa para superar estos desajustes fundamentales.

Tras la sección Internacional, las UPC se publican preferentemente en Sociedad, un espacio en el que tienen cabida diversos temas de la cooperación, como los relacionados con el medio ambiente, la educación, la salud, la energía, las migraciones y los asuntos de género. Los medios franceses son los que más UPC publican en esta sección, un 27%, aunque también les dedican un espacio considerable en las páginas económicas (18,9%), que son las que más unidades aportan, en general, al contenido de la prensa estudiada en este país. En España sucede algo similar con la sección de política, que al ser la de mayor peso en los diarios (representa una quinta parte de todo el contenido) permite albergar un mayor número de UPC (13%).

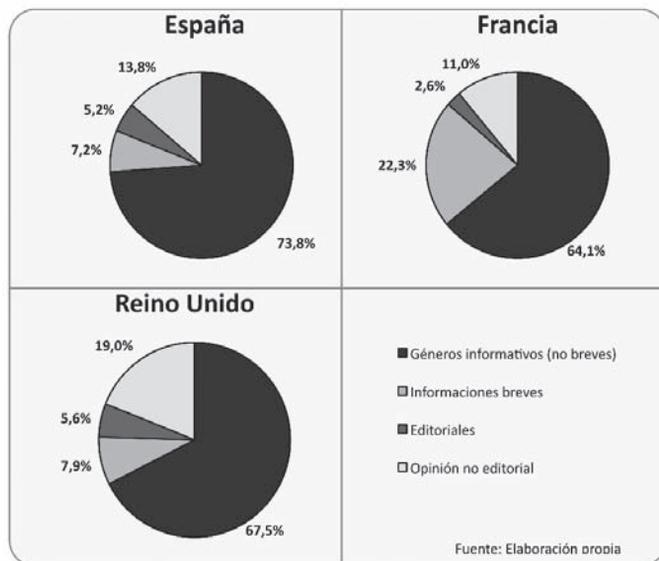
6.3. Distribución de contenidos

Gráfico 58. Distribución de las UPC por tipo de unidad periodística, según países.



De cada cinco unidades periodísticas sobre cooperación publicadas en España, Francia y Reino Unido, cuatro corresponden a informaciones y una expresa opiniones. Los medios franceses son los que despliegan un mayor contenido informativo sobre el tema, 86%, mientras que la opinión destaca especialmente en los diarios ingleses, al alcanzar una cuarta parte de las UPC. Este porcentaje supera en ocho puntos la media total de artículos de opinión de cualquier ámbito publicados por The Guardian, The Daily Telegraph y The Times, y evidencia que la cooperación en el Reino Unido genera mayor debate público.

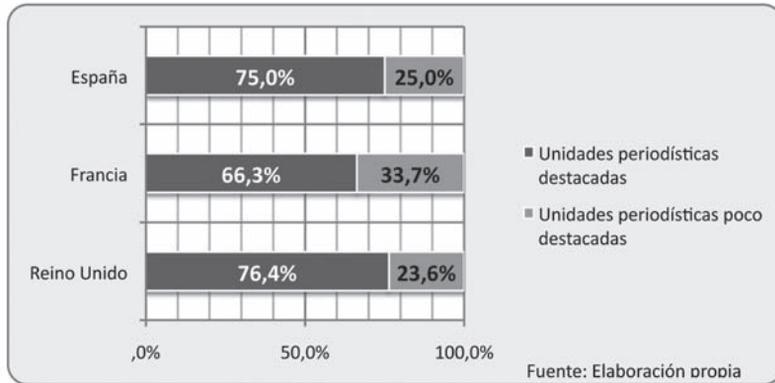
Gráfico 59. Distribución de las UPC por género periodístico, según países.



Los géneros informativos más comunes en los diarios (noticias, crónicas, reportajes y entrevistas) también se imponen mayoritariamente en las UPC publicadas en los tres países. No obstante, en el caso francés destaca el peso que tienen las informaciones breves (básicamente en el diario *Liberation*), que representan más de una quinta parte del total, muy por encima del 7,9% en el Reino Unido y el 7,2% en España. En periodismo estos textos, que no suelen superar más de un párrafo, carecen de análisis y se ubican en los márgenes de las páginas, se dedican a noticias de escaso impacto suministradas en ocasiones por agencias o gabinetes de prensa. Al otro extremo de la escala jerárquica del contenido periodístico se encuentran los editoriales, a través de los cuales el medio expresa su opinión sobre un acontecimiento noticioso de particular relevancia. Las ocasiones en que la prensa editorializa sobre temas de cooperación son escasas: el 5,6% de las UPC inglesas corresponden a este género, el 5,2% en el caso de los periódicos españoles y sólo el 2,6% en los franceses.

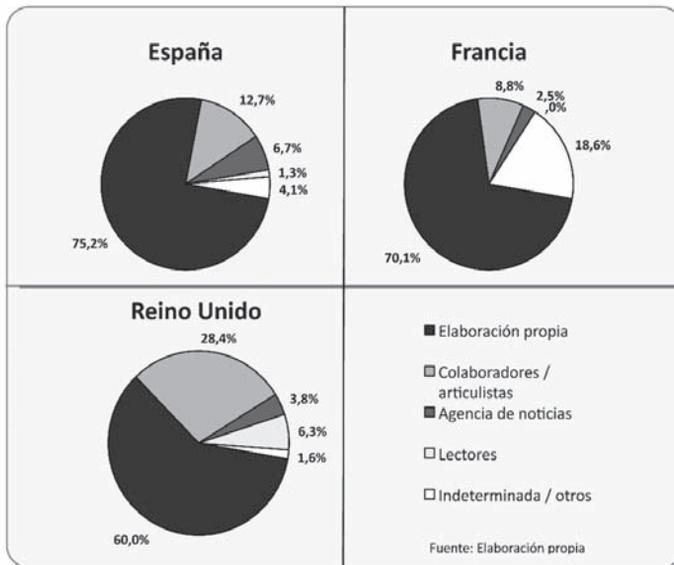
La cooperación en la prensa desde una perspectiva nacional

Gráfico 60. Distribución de las UPC por jerarquización en los diarios, según países.



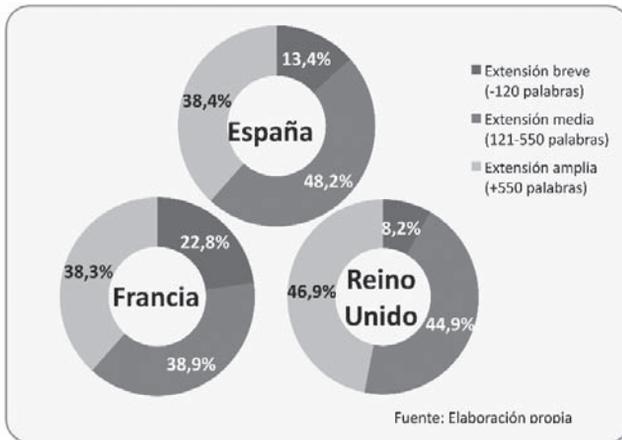
La jerarquización de las UPC es una variable que se deriva del lugar que ocupan las unidades dentro del periódico y muestra que tres cuartas partes de las mismas tienen una situación destacada en los medios españoles e ingleses, es decir, se ubican sobre zonas de prioridad de lectura (triángulo de Haas): ángulo superior derecho de las páginas impares y superior izquierdo de las pares. El mayor porcentaje de UPC poco destacadas, situadas en las caras inferiores internas de las páginas, se observa en los diarios franceses, con un 33,7%.

Gráfico 61. Distribución de las UPC por autoría, según países.



Es la propia plantilla de periodistas de los medios analizados la responsable de la mayor parte de las informaciones sobre cooperación publicadas (75,2% en España, 70,1% en Francia y 60% en el Reino Unido). Se trata por lo tanto de un ámbito donde priman los textos originales y firmados, al punto que los contenidos suministrados por agencias de noticias no llegan a superar el 7%. La autoría de las opiniones, por su parte, corresponde básicamente a articulistas y colaboradores, que en la prensa inglesa demuestran ser muy prolijos, ya que triplican a sus colegas franceses y duplican a los españoles. Y en el Reino Unido la cooperación también es un asunto que motiva más la participación de los lectores: 6,3% de las UPC corresponde a cartas enviadas por éstos a las redacciones.

Gráfico 62. Distribución de las UPC por extensión, según países.



Las unidades periodísticas sobre cooperación publicadas en los medios ingleses son las que ocupan mayor superficie: alrededor de la mitad tiene una extensión amplia, es decir, los textos superan las 550 palabras, mientras que las UPC de extensión breve no llegan al 10%. Si bien es cierto que entre los periódicos del Reino Unido se encuentra el único de la muestra de formato sábana, donde lógicamente las informaciones tienen un despliegue mayor, las cifras demuestran que éste es precisamente el que menos UPC aporta al grupo de las de extensión amplia (provenientes en un 84% de los dos medios de formato más reducido, *The Guardian* y *The Times*). En la prensa española los textos de extensión media son los predominantes (48,2%) y en la francesa y más concretamente en *Liberación*, como ya se ha precisado, es donde se publican en mayor proporción UPC breves, de menos de 120 palabras (22,8%).

VII.

Coincidencias y variaciones sobre la agenda: cabeceras y líneas editoriales

Aunque los periódicos, considerados individualmente, pueden construir con las noticias de la cooperación para el desarrollo su propia agenda temática, existen claras coincidencias entre los asuntos más destacados por todos, lo que evidencia el peso de la actualidad noticiosa internacional en este ámbito y da cuenta del predominio de una dinámica globalizadora común, asociada a las pautas de los diarios de referencia. De esta manera, entre los grandes temas de la cooperación internacional, los medios destacan fundamentalmente aquellos de mayor contenido político, agrupados bajo los conceptos de *Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia* y *Buen gobierno mundial*.

Los procesos de intervención de agentes nacionales o multilaterales para ayudar a resolver conflictos de naturaleza internacional, consolidar la paz en determinadas regiones o fortalecer la democracia en países donde ésta se ve seriamente amenazada, se incorporan con especial facilidad a la agenda de la prensa de referencia y dada la naturaleza diacrónica de estos asuntos, que encadenan capítulos a lo largo del tiempo, es más factible hacerles un seguimiento periodístico continuo. El trabajo de los corresponsales en «zonas calientes» o las crónicas de los enviados especiales contribuyen también a consolidar la cobertura de estos temas.

En contraste, otros ámbitos de la cooperación internacional, donde se concentra gran parte del esfuerzo económico de los países donantes, tienen menor visibilidad en la agenda mediática. Es el caso del acceso a la salud o la educación, piezas claves de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que son objeto de lo que podría denominarse una cobertura periodística de baja intensidad.

7.1. Lo que dice la prensa sobre la cooperación

La Tabla 9, si bien permite apreciar grandes coincidencias en los temas abordados preferentemente por los diarios, ayuda a su vez a identificar cuáles son los intereses particulares de los mismos. Por ejemplo, el español ABC, un periódico que da especial relevancia al contenido político (ver Gráfico 1) es precisamente el que destaca con mayor frecuencia los asuntos vinculados a las facetas más políticas de la cooperación: el 42,9% de las UPC corresponden a la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia y el 14,9% al buen gobierno mundial. El diario hace un seguimiento particular a casos como la intervención de la comunidad internacional en Honduras tras el golpe de estado que sacó del poder al presidente electo Manuel Zelaya, la situación de los derechos humanos en Cuba, la misión de paz y seguridad internacional en Afganistán, la Asamblea General de la ONU y la Cumbre Iberoamericana de Estoril.

Algunos sub-temas del buen gobierno mundial, como la Alianza de Civilizaciones, son abordados por ABC fundamentalmente desde una perspectiva crítica en artículos de opinión e ilustraciones; por ejemplo, una viñeta del dibujante Mingote, publicada en la página editorial, reproduce el siguiente diálogo:

—Pues yo he leído que en la antigüedad se ahorcaba a los piratas colgándolos por el cuello en uno de los palos del velero.

—Eso era antes de que se inventara la Alianza de Civilizaciones.

(Viñeta de Mingote, ABC, 25/10/2009).

Una postura igualmente crítica se hace patente en las UPC integradas en la categoría del Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo (SICD), que ocupan el tercer lugar en el conservador ABC (11,9%) y donde son habituales las opiniones que cuestionan las estrategias de cooperación promovidas por la Administración socialista. De hecho, entre todos los diarios analizados, ABC es el que se muestra más crítico hacia la cooperación: el 14,9% de las UPC publicadas plantean algún tipo de cuestionamiento sobre el tema (Tabla 10). Por ejemplo, el articulista Ignacio Camacho escribe: «Aprovechando el trámite de la ley de Presupuestos, lady Salgado [vicepresidenta económica del gobierno español] podría introducir en ella una partida para pagar rescates con cargo a los fondos de cooperación y ayuda. De eso se trata, de cooperar con el Tercer Mundo y luchar contra el hambre y el subdesarrollo; seguro que el PNV aprobaría el gasto, como com-

Tabla 9. Distribución de las UPC por temática general, según cabeceras. Fuente: Elaboración propia.

Tema general	ABC	El País	La Vanguardia	Le Figaro	Le Monde	Liberation	The Daily Telegraph	The Guardian	The Times
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	42,9%	34,6%	34,9%	13,8%	5,5%	25,7%	33,2%	36,3%	40,4%
Protección del medio ambiente	10,8%	13,2%	23,2%	19,3%	30,9%	23,3%	14,5%	26,5%	31,1%
Buen gobierno mundial	14,9%	24,4%	12,0%	39,9%	13,1%	19,3%	18,2%	21,0%	7,1%
Economía	6,0%	7,4%	7,1%	19,3%	8,5%	12,2%	15,0%	2,5%	7,1%
Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo	11,9%	2,6%	9,8%	1,8%	9,7%	4,2%	3,2%	2,2%	3,3%
Acceso a otros bienes y servicios básicos	3,7%	,7%	2,5%	3,2%	6,8%	8,4%	6,8%	,3%	3,1%
Asistencia humanitaria y de emergencia	3,0%	7,7%	4,1%	,5%	4,2%	2,4%	3,2%	3,0%	4,5%
Acceso a la salud	4,9%	1,9%	3,0%	,0%	7,6%	3,6%	2,7%	2,2%	1,7%
Acceso a la educación	1,5%	,9%	2,2%	,0%	1,3%	,0%	1,4%	,0%	,5%
Acceso al agua y saneamiento	,0%	,0%	,3%	,0%	1,7%	,8%	1,8%	,0%	1,0%
Varios de los anteriores	,4%	6,7%	1,1%	2,3%	10,6%	,0%	,0%	6,0%	,2%
% Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total UPC	268	431	367	218	236	498	220	366	421

plemento solidario de la ayuda al sector pesquero. No van a ser menos los piratas de Somalia que los gays de Zimbabwe, los tocadores de marimba en Ecuador y otros exóticos beneficiarios de la generosidad internacionalista española. Y negociar con los corsarios resulta una forma como otra cualquiera de poner en práctica la Alianza de Civilizaciones» (*El piratita*, ABC, 23/10/2009). En contraste, dentro de esta categoría del SICD, las unidades periodísticas informativas que se incluyen destacan positivamente el papel de las ONG (concretamente, Médicos sin Fronteras, Colores de Calcuta, Unicef, Manos Unidas y Greenpeace) o las distintas campañas de sensibilización y recolección de fondos para labores humanitarias protagonizadas por personajes famosos (los actores Ana Duato e Imanol Arias y el bailarín Ángel Corella, en sendos actos a favor de Unicef; y la presentadora Ana Rosa Quintana, en apoyo a un centro educativo que funciona en Nicaragua bajo la supervisión de Infancia Sin Fronteras).

Entre los diarios españoles, La Vanguardia es el que más espacio dedica a la protección del medio ambiente (23,2%), el doble que ABC y diez puntos por encima de El País. Aunque esta cobertura se ve reforzada por la celebración en Barcelona, sede del diario, de una de las reuniones preparatorias de la Cumbre de Copenhague, el periódico muestra una sensibilidad especial hacia el tema, al que dedica en el periodo de estudio cuatro editoriales. En ellos destaca el acuerdo entre la Unión Europea y Brasil para configurar una política común sobre cambio climático (*Brasil, interlocutor de la UE*, La Vanguardia, 07/10/2009); las exigencias de ayudas financieras y técnicas por parte de África para evitar la desaparición de los ganados, los bosques y la agricultura, bases de su economía (*Pesimismo sobre el clima*, La Vanguardia, 06/11/2009); los desencuentros entre Estados Unidos y China, que han puesto de manifiesto que no están dispuestos a comprometerse en un pacto vinculante contra el cambio climático (*Clima bilateral, clima global*, La Vanguardia, 19/11/2009); y finalmente, el balón de oxígeno derivado del compromiso de Estados Unidos de poner límites a sus emisiones de gases en el marco de la ONU, y de China para que sus emisiones crezcan a menor ritmo (*Un balón de oxígeno*, La Vanguardia, 30/11/2009).

Este periódico se posiciona claramente a favor de la lucha contra el cambio climático y en el contenido informativo apela con frecuencia a los argumentos de organismos multilaterales (ONU, AIE) y de las ONG (Intermón Oxfam, WWF, Greenpeace, Global Witness), además de seguir las negociaciones promovidas por los grandes actores de la

Tabla 10. Distribución de las UPC por temas y subtemas, según cabeceras. Fuente: Elaboración propia.

TEMAS	SUBTEMAS	ABC	El País	La Vanguardia	Le Figaro	Le Monde	Liberation	The Daily Telegraph	The Guardian	The Times
Acceso a la educación	Acceso al sistema educativo	2,2%	1,2%	3,3%	0,0%	3,0%	0,0%	3,2%	0,0%	1,0%
	Formación de docentes	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Infraestructuras y recursos escolares	0,4%	0,5%	2,2%	0,0%	0,8%	0,0%	2,3%	0,3%	0,5%
Acceso a la salud	Acceso al sistema sanitario	2,2%	0,0%	1,4%	0,0%	2,1%	0,8%	1,8%	0,8%	0,0%
	Acceso a medicamentos	3,7%	0,5%	3,3%	0,0%	3,8%	1,4%	1,4%	0,5%	0,7%
	Formación del personal sanitario	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
	Salud sexual y reproductiva	0,7%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,8%	1,0%
Acceso al agua y saneamiento	Abastecimiento de agua	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,7%	0,4%	2,3%	0,5%	1,4%
	Alcantarillado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Gestión de residuos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%
	Protección / inclusión social	0,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,5%	0,3%	0,5%
Acceso otros bienes y servicios básicos	Vivienda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
	Seguridad alimentaria / derecho a la alimentación	5,2%	2,1%	5,7%	4,1%	7,2%	4,4%	6,8%	0,0%	2,6%
	Protección de la biodiversidad	0,7%	0,2%	1,4%	0,9%	0,4%	5,4%	0,0%	0,0%	6,2%
Protección del medio ambiente	Sostenibilidad ambiental	1,5%	3,2%	2,7%	0,0%	0,8%	4,6%	3,2%	5,2%	16,2%
	Prevención de desastres naturales	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	3,4%	3,2%	1,1%	1,2%
	Energías renovables	0,0%	0,9%	1,4%	0,9%	0,4%	1,8%	0,5%	2,2%	6,2%
	Lucha contra el cambio climático	13,4%	13,5%	26,4%	18,8%	34,7%	16,1%	15,5%	28,1%	28,3%
Fortalecimiento de la Administración Pública	Fortalecimiento de la Administración Pública	0,7%	6,5%	0,3%	0,9%	0,4%	1,0%	0,0%	0,5%	0,2%
	Lucha contra la corrupción	0,4%	3,2%	1,6%	4,1%	0,4%	5,0%	12,3%	4,9%	19,2%
	Derechos Humanos	12,7%	13,5%	6,8%	4,6%	3,8%	10,6%	7,7%	10,4%	16,4%

Coincidencias y variaciones sobre la agenda: cabeceras y líneas editoriales

Tabla 10. Distribución de las UPC por temas y subtemas, según cabeceras (continuación).

	Igualdad de género	3,4%	0,7%	3,8%	0,9%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	1,0%
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	Derecho a la comunicación y libertad de expresión	1,1%	3,0%	0,5%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	3,8%	4,3%
	Fortalecimiento de la democracia	12,3%	19,5%	6,8%	7,3%	1,3%	1,6%	18,6%	13,9%	13,5%
	Protección de la diversidad y del patrimonio cultural	1,1%	0,9%	2,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	Consolidación de la paz y resolución de conflictos	29,1%	36,4%	24,8%	9,2%	1,3%	12,7%	24,5%	24,3%	19,5%
	Fortalecimiento de la sociedad civil	0,0%	0,7%	0,3%	0,5%	0,4%	0,8%	0,5%	0,5%	2,4%
	Programas de generación de empleos	0,0%	0,2%	1,4%	0,5%	0,4%	1,0%	2,3%	0,3%	0,5%
	Trabajo infantil	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,3%	1,0%
	Alivio de la deuda	1,1%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%
	Desarrollo local	1,1%	2,3%	1,9%	0,0%	0,8%	3,2%	5,9%	0,0%	0,7%
Economía	Apoyo a la I+D+i	0,7%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
	Banca ética y microcréditos	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	3,4%	0,9%	0,3%	0,2%
	Acuerdos comerciales / subvenciones / aranceles	1,9%	4,2%	1,9%	2,3%	0,0%	8,2%	10,5%	1,6%	3,6%
	Acceso al crédito e inversión extranjera	4,1%	2,3%	7,4%	6,9%	1,3%	1,6%	6,8%	0,5%	1,4%
	Comercio justo	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,7%
Asistencia humanitaria y de emergencia	Ayuda de emergencia	1,5%	2,3%	1,4%	0,0%	1,7%	0,4%	2,7%	3,0%	2,9%
	Ayuda humanitaria	3,0%	11,1%	4,9%	0,5%	1,3%	1,2%	3,2%	3,0%	2,9%
	Reconstrucción	2,2%	0,5%	2,2%	0,0%	0,0%	0,2%	1,4%	0,8%	0,2%
	Minas antipersonales	0,4%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
	Migraciones / refugiados / desplazados	4,1%	5,3%	3,5%	3,2%	5,5%	6,0%	4,1%	1,9%	5,0%

Tabla 10. Distribución de las UPC por temas y subtemas, según cabeceras (continuación).

TEMAS	SUBTEMAS	ABC	El País	La Vanguardia	Le Figaro	Le Monde	Liberation	The Daily Telegraph	The Guardian	The Times
Buen gobierno mundial	Migraciones / refugiados / desplazados	4,1%	5,3%	3,5%	3,2%	5,5%	6,0%	4,1%	1,9%	5,0%
	Alianza de civilizaciones	6,0%	1,2%	1,4%	0,9%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
	Sociedad civil internacional	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,7%
	Justicia universal / TPI	6,3%	3,9%	4,4%	6,4%	0,0%	4,8%	0,5%	4,6%	1,4%
	Multilateralismo	7,8%	28,1%	10,1%	7,3%	9,7%	7,4%	14,1%	15,3%	2,4%
Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo	Educación para la cooperación / sensibilización	9,7%	2,6%	7,9%	0,0%	0,0%	1,6%	3,6%	0,5%	0,2%
	ONG como tema (no como actor)	3,7%	0,0%	4,4%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%	1,9%	0,5%
	Calidad de la ayuda	0,7%	0,7%	1,9%	0,5%	8,9%	1,2%	1,4%	0,5%	0,2%
	Cuestionamiento de la ayuda	14,9%	1,9%	4,9%	1,4%	3,8%	0,8%	2,7%	0,5%	1,9%
	Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM	0,7%	1,2%	0,3%	0,0%	1,3%	1,2%	0,9%	0,3%	0,0%
		268	431	367	218	236	498	220	366	421

escena internacional en la materia: la Unión Europea, Estados Unidos, China y Brasil, entre otros. En este sentido, La Vanguardia parece buscar la complicidad de los lectores hacia un tema que le resulta fundamental; en palabras de su articulista Susana Quadrado «Para salvar Copenhague se necesita voluntad política (...) Sin el incentivo de la opinión pública, la clase política pierde motivación, y así nos va» (*Cambio climático*, La Vanguardia, 19/11/2009).

La gobernabilidad es el gran tema para el diario El País (34,6%) y lo articula fundamentalmente en tres subcategorías: los procesos de resolución de conflictos y búsqueda de la paz, el fortalecimiento de la democracia y la lucha a favor de los derechos humanos. Si bien el diario hace un seguimiento continuo a la misión internacional en Afganistán, noticia que, como sucede en otros medios, acapara buena parte de la atención periodística, también se preocupa por la situación de la democracia en algunos escenarios latinoamericanos, especialmente en Honduras, Cuba, Venezuela y Nicaragua, tal como se explica en el apartado 6.3.

El diario francés Le Figaro, por su parte, es un claro ejemplo de cómo algunos medios pueden circunscribir al máximo un tema como la cooperación para el desarrollo a su propia agenda informativa. Más del 90% de las UPC se concentran sólo en cuatro temas: gobernabilidad, medio ambiente, buen gobierno mundial y economía; y de éstas unidas, la mitad pertenece a tres grandes procesos estratégicos que tienen su correspondencia en los subtemas de la Tabla 10: el contencioso nuclear con Irán (consolidación de la paz y resolución de conflictos), la Cumbre del Clima (lucha contra el calentamiento global) y las cumbres del G-20 y las gestiones en pro de una regulación financiera internacional (acceso al crédito e inversión extranjera). Los tres tienen como vector informativo reuniones internacionales de carácter multilateral que marcaron la agenda periodística del último trimestre de 2009. El seguimiento del contencioso iraní es más directamente informativo, mientras que en los otros dos grandes asuntos la información se complementa de forma habitual con el análisis y la opinión.

El contencioso nuclear con Irán es el asunto que recibe mayor atención. Se aplica una cobertura preferentemente informativa que sigue el carrusel de contactos diplomáticos desarrollados en el periodo, y las reuniones e informes de la Agencia Internacional de la Energía Atómica, así como los cambios de posición de los negociadores iraníes. Le Figaro refleja preferentemente la posición francesa, muy crítica con Irán (*Sarkozy dénonce le chantage de Ahmadinejad*, Le Figaro, 24/09/2009)

y con diferendos específicos, como la detención y juicio de una joven francesa acusada de participar en las protestas contra el régimen de Teherán (*L'Iran cherche à isoler la France pour mieux préserver son projet nucléaire*, Le Figaro, 21/10/2009). En general, la línea editorial apunta a la inutilidad de las gestiones diplomáticas.

El segundo gran asunto para Le Figaro es el proceso que debía culminar en la XV Cumbre Mundial sobre el Cambio Climático, celebrada en Copenhague entre el 7 y el 18 de diciembre de 2009. La referencia más frecuente en las noticias relativas a la lucha contra el calentamiento es la «cruzada» de Francia y su presidente a favor del medio ambiente, concretada en alianzas de cara a la cumbre de Copenhague (*La croisade de Sarkozy et Lula pour l'environnement* (portada), Le Figaro, 16/11/2009 y *Climat: Obama et Sarkozy face à face à Copenhague*, Le Figaro, 26/11/2009). En vísperas de la Cumbre un artículo editorial atribuye a la «diplomacia climática francesa» la aproximación a las posturas europeas de China y Estados Unidos: «La France retrouve ainsi un rôle traditionnel. Son activisme n'est pas infundé. Les États-Unies ont fait un pas en annonçant une réduction chiffrée de leurs émissions polluantes. La Chine pourrait suivre» (*Diplomatie climatique*, Le Figaro, 16/11/2009). En general, el calentamiento global y sus consecuencias, así como la defensa del medio ambiente, son asuntos de noticias, informes y reportajes (*Les îles craignent pour leur survie*, Le Figaro, 23/09/2009). No falta, incluso, alguna opinión, como la de Yves de Kerdrel, claramente revisionista y contraria a las medidas vinculantes de limitación de emisiones, pese a ser ésta la postura oficial de Francia: «Le grand risque de Copenhague c'est que les 192 nations qui von s'y retrouver tombent d'accord. Comment trouver des solutions a un problème qui n'est le même ni en Chine ni en Europe, ni au Brésil, ni au Bénin? A partir du moment où, malgré la multitude des travaux catastrophistes, de films manipulateurs et d'assertions douteuses, on se met à chercher une solution, on court le risque que celle-ci soit aussi biaisée, que la question était mal posée» (*Le climat c'est bien; le emploi c'est mieux*, Le Figaro, 1/12/2009). Como contrapunto puede encontrarse también la opinión del negociador norteamericano Stuart E. Einzenstat, que presenta la posición de su país como un paso de solidaridad con los países más pobres (*L'Occident doit être solidaire face au réchauffement climatique*, Le Figaro, 5/12/2009).

Para un periódico con evidente perfil económico (ver Gráfico 13), el tercer gran asunto vinculado a la cooperación son las cumbres del G-20 y el nuevo modelo de regulación financiera internacional. A comienzo

del período de análisis, éste es el tema dominante, aunque progresivamente va perdiendo fuelle. Se aprecia una especial cobertura informativa de la hiperactividad del presidente de la República Francesa, Nicolás Sarkozy, en algunos temas clave relacionados con el desarrollo y la cooperación para el desarrollo y sus propuestas de «refundación del capitalismo». En esta línea se enmarcan acciones como: el impuesto sobre el carbono, su implantación en Francia y su posible aceptación internacional (*Lamy réservée sur la taxe carbone aux frontières*, Le Figaro, 14/09/2009; *Lamy: L'OMC n'a pas donné son feu vert à la taxe carbone aux frontières*, Le Figaro, 14/09/2009); la revisión de las estadísticas económicas para considerar el bienestar humano (*Sarkozy veut sortir de la religion du chiffre*, Le Figaro, 15/09/2009); y la regulación financiera y comercial internacional, con un cierta tendencia a mostrar a Francia como modelo de las reformas (*Les bonus encadrés selon le modèle des banques françaises*, Le Figaro, 26/09/2009). Pese a ser ésta la línea oficial francesa, en Le Figaro no faltan voces críticas o escépticas respecto a las nuevas regulaciones (*L'après G-20: la régulation est vitale, elle n'est pas la solution*, Le Figaro, 1/10/2009).

En general, el diario presta una atención notable a todos los procesos multilaterales y de modo especial al desarme nuclear (*L'ONU appelle a un monde dénucléarisé*, Le Figaro, 25-09-2009), a la internacionalización de los derechos humanos y los procesos de justicia universal (Karadzic, genocidas camboyanos, genocidas ruandeses) y apuesta por un modelo de buen gobierno multipolar (*Thierry de Montbrial: 'L'Europe, un modèle pour la gouvernance d'un monde multipolaire'*, Le Figaro, 3/11/2009). Por el contrario, es de señalar cómo ante el Informe Godstone, sobre crímenes de guerra contra la humanidad en Gaza, Le Figaro resalta la posición israelí por encima del contenido del propio informe (*Israël s'insurge contre les accusations de l'ONU*, Le Figaro, 17/09/2009).

Le Figaro ha dedicado también una atención importante a la Cumbre de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) sobre seguridad alimentaria y en torno a ella ha publicado informes (*L'ONU manque de fonds contre la faim*, Le Figaro, 22/09/2009) y reportajes sobre agricultura y sobre la globalización del comercio de tierras, y ha dado voz a los que proponen volver a una agricultura productiva, al servicio de las poblaciones y no del comercio alimentario, como el presidente del Congo, Denis Sassou-Nguesso (*Le cri de la famine*, Le Figaro, 19/11/2009).

La información sobre desarrollo y cooperación tiene un peso importante dentro de la opinión del diario conservador. Se buscan articulistas

o se entrevista a personajes que presentan frecuentemente ideas alternativas, como el cuestionamiento de la ayuda oficial al desarrollo. A este respecto es significativa una entrevista con la economista Dambisa Moyo (*Dambisa Moyo: 'il n'y a pas de fatalité en Afrique!*', Le Figaro, 20/11/2009). O las críticas directas a la ONG, como la acusación de que sirven a los intereses de otras potencias (*Des ONG sous influence?*, Le Figaro, 29/10/2009). Los procesos migratorios y el derecho de asilo se presentan como una carga e incluso un peligro para el proyecto europeo (*Les filières de l'immigration irrégulière entravent le projet européen*, Le Figaro, 27/10/2009).

Una discreta presencia tiene en Le Figaro la condena internacional a las violaciones de derechos humanos en Guinea-Conakry y a las gestiones para la resolución del golpe de estado en Honduras. Y resulta elocuente la nula cobertura dada por el diario durante este periodo a programas de acceso a la educación, la salud o el agua promovidos por la cooperación internacional.

Al igual que en Le Figaro, uno de los asuntos más destacados por el francés Le Monde es el medio ambiente, vinculado a dos áreas principales: los preparativos de la cumbre de Copenhague y la lucha contra el cambio climático. Se trata de un tema hacia el que el periódico muestra una especial sensibilidad, al punto que le dedica todos los días una sección llamada «Planète» (planeta), normalmente situada en la página 4.

La cumbre del clima de Copenhague tiene un gran protagonismo en el periódico durante todo el periodo de la muestra analizada, no únicamente desde un punto de vista institucional, presentando las diferentes posturas de los países participantes (por ejemplo: *Climat: des propositions pour débloquer la situation*, Le Monde, 24/09/2009; *Climat: MM. Sarkozy et Lula veulent contrer Pékin et Washington*, Le Monde, 17/11/2009; *L'Inde serait prête à assouplir ses positions sur climat*, Le Monde, 29-30/11/2009), y otros actores sociales (*Climat : les gouvernements sont appelés à agir*, Le Monde, 27/10/2009), sino también mediante la difusión de información complementaria sobre estudios especializados (*Climat: et si le réchauffement faisait une pause?*, Le Monde, 21/10/2009) y la valoración de expertos, como Nicholas Stern y Laurence Tubiana (*La conférence de Copenhague sur le climat, le pari de l'optimisme*, Le Monde, 7/10/2009). Asimismo la lucha contra el cambio climático, especialmente el calentamiento global (*Le réchauffement du climat crée de nouvelles sources de conflits*, Le Monde, 31/10/2009), se aborda desde diferentes perspectivas: la situación de los bosques (*Les*

forêts, élément clé des négociations sur le climat, Le Monde, 26/9/2009) y su desforestación (*Lutte contre la déforestation: attention aux mirages*, Le Monde, 28/10/2009), los refugiados (*Les réfugiés climatiques en quête de statut juridique*, 18-19/10/2009) y desplazados climáticos (*36 millions de personnes déplacées du fait de catastrophes naturelles*, Le Monde, 25/9/2009), la sequía en África (*La Corne de l'Afrique en proie à une grave sécheresse*, Le Monde, 2/10/2009), el uso de fuentes de energía alternativas (*L'Indonésie mise sur l'électricité géothermique*, Le Monde, 25-26/10/2009) y el peso de la natalidad (*Le poids de la natalité menacerait le climat*, Le Monde, 19/11/2009). Además, en vísperas de la celebración de la conferencia de Copenhague, el periódico dedica páginas especiales para darle una cobertura extensa y detallada bajo el título *Copenhague, un défi planétaire* (Le Monde, 6-7/11/2009).

El nuevo multilateralismo es el segundo gran subtema destacado por Le Monde (9,7%). Francia quiere jugar en este escenario un papel preponderante y por este motivo el presidente Sarkozy y su ministro de asuntos exteriores, Bernard Kouchner, presentan, entre otras propuestas, una para incorporar el bienestar humano a un nuevo sistema de estadísticas económicas (*Inventer une nouvelle croissance qui privilégie le bien-être humain*, Le Monde, 15/9/2009), destacada por Le Monde en portada (ver Imagen 5). También se reclama desde el gobierno una reforma del FMI y del Banco Mundial (*Nicolas Sarkozy plaide pour une réforme du FMI et de la Banque mondiale*, Le Monde, 25/9/2009). En esta misma línea informativa, el diario dibuja algunos de los nuevos mecanismos del sistema de cooperación internacional, por ejemplo, la necesidad de establecer una tasa a las transacciones financieras para financiar a los países en desarrollo (*Transactions financières: une nouvelle taxe a l'étude pour les pays pauvres*, Le Monde, 24/10/2009) o la propuesta europea de un canon sobre las emisiones de carbono que permita luchar contra el cambio climático.

Otro de los subtemas destacados por Le Monde es el de la seguridad alimentaria y el derecho a la alimentación (7,2% de las UPC), con referencias a la situación del hambre en el mundo (*Toutes les conditions pour une nouvelle crise alimentaire sont réunies*, Le Monde, 17/11/2009) y reseñas de informes de la FAO (*Nourrir la planète en 2050, un défi déjà d'actualité*, Le Monde, 17/10/2009). Y, en menor medida (3,8%), el periódico también se ocupa de la situación del Sida en distintos países en desarrollo, como Namibia y el Congo, al tiempo que informa sobre donaciones privadas para curar la enfermedad o publica artículos de opinión para sensibilizar sobre esta materia, como el firmado por la

primera dama del país, Carla Bruni (*Protégeons du sida les mères et les enfants. Traiter toutes les femmes porteuses du VIH d'ici à 2015*, Le Monde, 1/12/2009).

Por su parte, el compromiso de Libération con la protección del medio ambiente, tema al que dedica el 23,3% de sus UPC, atraviesa secciones y géneros periodísticos, por lo que se encuentran referencias en sus páginas Terre, Monde, Economie y en forma de breves. Dos ejemplos: el reportaje del enviado especial a Etiopía y Burkina Faso, Christian Losson, donde se repasa la apuesta de Francia y Europa por una iniciativa fuerte: hacer de África el primer continente de energías renovables del mundo; ayudarle a conservar sus selvas; y garantizarle una financiación permanente mediante una tasa transnacional cuya supervisión recaería en una organización Mundial del Desarrollo (*Si ça n'aboutit pas, je suis un con*, Libération, 12/10/2009); y el artículo de opinión de Silvestre Huet a propósito de los resultados de la Conferencia Mundial de Ciudadanos sobre el Clima: en 38 países, de Norte a Sur, una amplia mayoría de sondeos reclaman un acuerdo ambicioso sobre el clima (*Le baromètre citoyen à la pointe sur le front du réchauffement*, Libération, 2/10/2009).

El buen gobierno mundial es otra referencia principal en Libération. Su cobertura, ya sea a través del tratamiento de la Justicia Universal o del Tribunal Penal Internacional; de las migraciones, los refugiados, los desplazados, los sin papeles; de la sociedad civil internacional o del multilateralismo, queda recogida mediante breves, noticias, editoriales, artículos de opinión, entrevistas, crónicas o reportajes. Entre estos últimos, cabe citar uno donde se cuenta cómo 23.700 camboyanos llegados de todas las regiones asisten a las audiencias del proceso internacional al jemer rojo Douch, perseguido por crímenes contra la humanidad y crimen de guerra (*Le Cambodge mobilisé pour juger son passé khmer*, Libération, 13/10/2009).

Ya se ha precisado que los medios franceses son los que publican en mayor proporción UPC específicas sobre cooperación para el desarrollo (Gráfico 54) y otros ejemplos extraídos de Libération ayudan a corroborarlo al tiempo que ponen de manifiesto la diversificada agenda temática del diario. A través de una crónica firmada por Marina Burgeon, el periódico pone rostro en 840 palabras a las víctimas de la violencia política que buscan resurgir y olvidarse de toda idea de venganza en Zimbabue «dans ce pays dévasté par la dictature de Mugabe», al tiempo que aborda la necesidad de ayudar a la reconstrucción del país. La asistencia humanitaria y la ayuda internacional surgen, de este

modo, al tiempo que afloran las circunstancias particulares narradas por la periodista (*Encore à vif, le Zimbabwe veut passer ses plaies, Libération*, 15/09/2009).

Otra información, firmada por Vittorio de Filippis, aborda específicamente la cooperación cuando —como el periodista refiere— un año después de la quiebra de Lehman Brothers y al sol del G20 en Pittsburg «tout le monde se lève donc pour défendre l'idée —vieille de trente-sept ans— de l'économiste James Tobin: taxer les transactions financières» y recoge la posición francesa en materia de financiaciones innovadoras como herramienta para promover el desarrollo: «Impulsé par Jacques Chirac, le rapport Landau avait noté dès 2004 qu'il n'existait aucun obstacle à la mise en place d'une fiscalité transnationale. Et pour passer de la théorie à la réalité, des modes de «financements innovants», censés pallier les promesses non tenues d'aide au développement, ont vu le jour. Notamment la taxe sur les billets d'avions, lancée par la France en 2006 avec une dizaine de pays; Unitaid. Engrangeant 300 millions d'euros, elle permet, selon Kouchner, «de traiter, 100000 enfants par an» avec des médicaments contre le sida, la tuberculose et la malaria» (*Taxe Tobin, le retour...*, Libération, 19/09/2009).

Una crónica del corresponsal Stéphanie Barqueáis, llevada a portada por el diario (Imagen 6) advierte del peligro que corre la asistencia humanitaria internacional en Somalia debido al acoso de milicianos islámicos del grupo Al-Shehab que controlan cerca de tres cuartas partes del país. Dos tercios de los 3,6 millones de personas que, según la ONU, tienen necesidad de una ayuda alimentaria de urgencia se sitúan en la zona de influencia de este grupo (*Aide alimentaire de l'ONU: la faille somalienne*, Libération, 12/10/2009). Y el mismo periodista firma un reportaje que Libération lleva a su portada con el titular *Un milliard d'affamés. Un terrien sur six souffre de malnutrition. Une aggravation notamment due à la crise*, donde a través de la infografía connota las cifras de la ayuda pública al desarrollo entre 1980 y 2008, así como la evolución del hambre desde 1970 a 2009, en millones de personas y porcentualmente por regiones. El enviado especial repasa el contexto y centra su mirada en Kenia, donde la sequía que azota el norte del país golpea a 4 millones de personas que, según la ONU, necesitan ayuda alimentaria urgente (*Au Kenya, la faim est revenue*, Libération, 15/10/2009).

También destaca una noticia sobre el recorte de la Ayuda Oficial al Desarrollo aprobado por la Asamblea Nacional Francesa: «On savait que le projet de loi de finances 2010 ne tiendrait pas les promesses de l'Etat. Dans une annexe consacrée à l'APD, le gouvernement avait

inscrit noir sur blanc ses intentions budgétaires en faveur des pays du Sud: une fourchette comprise entre 0'44% et 0'48% du PIB en 2010». En el marco de sus compromisos europeos, el gobierno francés iba a hacer el esfuerzo de consagrar al menos el 0'51% de la riqueza nacional a Ayuda Oficial al Desarrollo a lo largo del año presupuestario 2010. La información concluye afirmando que el gobierno podría tomar como ejemplo la actitud de otros países como Italia, Irlanda, el Reino Unido o España «qui malgré la violence de la crise, respectera ses engagements», (*La France rogne sur l'aide aux pays du Sud*, *Liberation*, 14/11/2009).

7.2. Hacia dónde miran los diarios cuando hablan de cooperación

La distribución de las UPC por enfoque geográfico predominante (Tabla 11) pone de manifiesto la visión que la prensa transmite de la cooperación para el desarrollo: se trata fundamentalmente de intervenciones destinadas a favorecer a un espacio multinacional. Aunque *Le Monde* y *El País*, dos periódicos de manifiesta vocación global, son los que más espacio dedican a las UPC de enfoque mundial o multiregional (49% y 38%, respectivamente), en todos los periódicos, con la única excepción de *The Times*, se imponen las UPC que destacan eventos de consecuencias mundiales: es el caso de las informaciones sobre el cambio climático, numerosas debido a la celebración de la Cumbre de Copenhague, que evidencian la necesidad de cooperar para alcanzar un bien de carácter planetario.

Desde la perspectiva de las áreas geográficas de interés, la prensa europea de referencia alimenta su propia agenda a partir de dos afluentes fundamentales: la actualidad noticiosa global que obliga a enfocar determinados escenarios (durante el periodo de estudio, la cooperación internacional en Afganistán e Irán fue producto de continuo seguimiento periodístico, de ahí que la región de Oriente Medio y Próximo sea la segunda más citada en las UPC), y las zonas de influencia naturales de los países donde se editan los periódicos, hacia donde se dirige una mirada particular y que son, precisamente, las receptoras mayoritarias de la AOD en cada caso (América Latina y El Caribe en los medios españoles; África subsahariana en la prensa francesa y Asia/Pacífico y también África subsahariana en el Reino Unido). Esta fuente dual de la que se nutren las UPC, con orígenes en diversas regiones del planeta, determina a su vez que en la gran mayoría de los periódicos sea la sección Internacional

Coincidencias y variaciones sobre la agenda: cabeceras y líneas editoriales

Tabla I.1. Distribución de UPC por enfoque geográfico predominante, según cabeceras. Fuente: Elaboración propia.

	ABC	El País	La Vanguardia	Le Figaro	Le Monde	Liberación	The Daily Telegraph	The Guardian	The Times
Mundial / multiregional	24,6%	37,6%	29,7%	41,3%	48,7%	30,1%	30,0%	30,9%	23,3%
Magreb, Oriente Medio y Próximo	22,8%	27,1%	18,0%	27,1%	3,0%	14,5%	29,5%	28,4%	28,7%
Europa Occidental	9,0%	10,7%	11,7%	8,3%	18,6%	25,9%	10,0%	6,6%	10,5%
África Subsahariana	4,9%	3,9%	8,7%	12,4%	13,1%	11,6%	15,5%	9,3%	17,6%
Asia y Pacífico	6,7%	3,9%	7,6%	3,2%	11,0%	7,8%	9,5%	17,2%	15,7%
América Latina y el Caribe	22,4%	13,5%	14,4%	2,8%	2,5%	4,8%	1,4%	2,7%	2,4%
Canadá / Estados Unidos	4,9%	,5%	7,1%	,0%	2,5%	1,4%	2,3%	1,9%	1,7%
Europa Central y Meridional	3,4%	2,6%	1,9%	3,7%	,4%	2,6%	,0%	1,9%	,0%
Rusia y Repúblicas ex-Soviéticas (CEI)	1,5%	,2%	,8%	1,4%	,0%	1,2%	1,8%	1,1%	,2%
% Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total UPC	268	431	367	218	236	498	220	366	421

el principal centro de acopio de informaciones relacionadas con la cooperación para el desarrollo (Tabla 12).

La correspondencia que se establece entre el contenido de los diarios en materia de cooperación para el desarrollo y las regiones de influencia tradicionales de sus países de edición es particularmente significativa en el español ABC, que dedica a América Latina y el Caribe el 24,4% de sus UPC. De las diez noticias sobre cooperación más reseñadas por dicho periódico, tres corresponden a esta región y en todas se emplea un tratamiento periodístico similar: se deja constancia informativa de la cooperación, al tiempo que se cuestiona en editoriales su eficacia. Así, la intervención de agencias internacionales en la resolución de la crisis política de Honduras resulta criticada editorialmente por el medio: «Casi tres meses después de la expulsión de Honduras del presidente Manuel Zelaya, cualquier solución dialogada al conflicto interno es una quimera y los esfuerzos de Naciones Unidas, la OEA o la Unión Europea por revertir la situación no han servido de nada» (*Honduras, contaminada*, ABC, 23/09/2009). La cooperación con Cuba a raíz de la visita a La Habana del ministro español de relaciones exteriores también la reseña ABC informativamente, y la critica editorialmente en los siguientes términos: «(...) Miguel Ángel Moratinos no puede negar que la política de sonrisas que ha mantenido el Gobierno socialista en los últimos cinco años no ha hecho cambiar ni un centímetro al régimen cubano o, si acaso, ha contribuido a consolidar a una dictadura agonizante. No resulta muy convincente rasgarse las vestiduras apelando a los principios democráticos y retirar ruidosamente al embajador en Honduras cuando, al mismo tiempo, se sonríe de forma entusiasta a un régimen que hace medio siglo que no ha convocado una elección ni ha tolerado la menor crítica» (*Moratinos y la democracia en Cuba*, ABC, 19/10/2009). Y finalmente ABC destaca la Cumbre Iberoamericana de Estoril, tema que aborda mediante crónicas bajo el prisma de la crisis de Honduras, como evidencian los siguientes titulares: *La cuestión hondureña centra los debates en la XIX Cumbre Iberoamericana* (ABC, 30/11/2009), *Chávez y sus aliados rechazan un acuerdo que avale las elecciones* (ABC, 01/12/2009), *España y Brasil no logran un consenso con el eje bolivariano sobre Honduras* (ABC, 02/12/2009). Y como en otras ocasiones, el diario cierra la cobertura del evento con un editorial donde fija posición: «Sólo queda tratar de salvar lo que se pueda de una organización, las cumbres iberoamericanas, que se creó con el espíritu de fortalecer a las nacientes democracias iberoamericanas y que ha acabado por no poder fijar una

postura para reconocer unas elecciones limpias y pacíficas como las de Honduras, que han situado como nuevo presidente a Porfirio Lobo» (*Honduras y su futuro*, ABC, 05/12/2009).

Al margen de estas noticias, el diario también se ocupa de otros aspectos de la cooperación con América Latina, aunque les dedique un espacio sensiblemente inferior. Es el caso del anuncio del gobierno español de la condonación de los 77 millones de dólares y 5,5 millones de euros de deuda que Bolivia mantenía con España, para convertirlos en proyectos educativos en el país andino (*Morales dice que el Palacio Real ya no es un «centro de invasión» de América*, ABC, 16/09/2009); de la ampliación de la Central Térmica Santa Rosa, en Lima, que ha supuesto una inversión de 65 millones de euros (*Endesa amplía una central en Perú*, ABC, 27/11/2009); o de la iniciativa de un grupo de maestras de Cantabria que se ha dejado retratar sin ropa para ayudar a que niños indígenas de Perú puedan ir a la Universidad (*Maestras desnudas por los niños de Perú*, ABC, 21/11/2009).

El País, por su parte, dedica al tema de la cooperación en Latinoamérica nueve puntos menos de UPC (13,5%) que ABC (22,4%). En este ámbito, su atención prioritaria se dirige a las acciones conjuntas para resolver conflictos locales y al fortalecimiento de la democracia. Por ejemplo, El País aborda informativamente la participación de la Organización de Estados Americanos (OEA) en la resolución del conflicto de Honduras (*Una misión de la OEA llega a Honduras para forzar una solución a la crisis*, El País, 08/10/2009), al tiempo que desde sus páginas de opinión, plumas como la de Simón Alberto Consalvi, critican el papel de la OEA en la crisis del país centroamericano (*La democracia bajo condena*, El País, 17/10/2009), y en un editorial el diario fija posición sobre el tema al considerar ganadores al presidente Obama, por la competente gestión de su encargado de asuntos latinoamericanos, y perdedores al depuesto presidente Zelaya y al venezolano Hugo Chávez, porque el zelayismo ya no será su cabeza de puente en Tegucigalpa (*La derrota de Zelaya*, El País, 01/11/2009).

Sobre la situación en Cuba, El País considera equivocada en un editorial la intención de que la Unión Europea abandone su anterior postura con relación a la isla, que condiciona las relaciones con la isla a los cambios democráticos y el respeto a los derechos humanos (*Dudas sobre Cuba*, El País, 22/10/2009), y también publica una crónica donde un grupo de 37 presos políticos cubanos critica la política española hacia su país y considera un «menosprecio» la actitud del ministro español de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, por negarse a reunirse con

la oposición pacífica durante su viaje a la isla (*37 presos políticos de Cuba cuestionan la política de Moratinos*, El País, 27/10/2009).

El País también reseña con frecuencia cómo se invoca la intervención de agentes multilaterales para resolver los conflictos que afectan la calidad democrática en Venezuela. Ilustran esta cobertura la entrevista al alcalde de Caracas, para quien la OEA debe intervenir en su nación debido al quebrantamiento de la Carta Democrática Interamericana (*Chávez presenta síntomas de delirio ideológico*, El País, 16/10/2009), y el editorial mediante el cual el diario expone su posición ante las amenazas de guerra lanzadas por el presidente Hugo Chávez tras el acuerdo entre Colombia y Estados Unidos por el que Bogotá cede el uso de siete bases militares a Washington para combatir el narcotráfico: «el inventor del chavismo, presunta izquierda radical latinoamericana, se ha pasado de la raya (...) Uribe está plenamente legitimado para elevar el problema a la OEA y al Consejo de Seguridad» (*Chávez se pasa*, El País, 12/11/2009).

En una crónica firmada por Carlos Salinas Maldonado, se explica cómo «a un año de las elecciones locales marcadas por el fraude, la crisis global y los conflictos internos arrastran a Nicaragua al caos (...) Tras la crisis desatada por las denuncias de fraude, el país sufrió la retirada de parte de la ayuda internacional, el gran motor, junto a las remesas de los emigrantes, de su escuálida economía. Varios países europeos congelaron una donación de 97 millones de dólares que entregaban directamente al presupuesto, condicionada al respeto de los derechos humanos y la democracia (...) Muchos de los problemas podrían solucionarse con la ayuda que otorga a Ortega el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, que en 2008 ascendió a 457 millones de dólares. Un presupuesto paralelo que representa un tercio del declarado por el Estado. Pero la ayuda venezolana es usada de manera discrecional por Ortega» (*Nicaragua se hunde en la miseria*, El País, 10/11/2009).

Finalmente, la mirada de El País hacia América Latina y el Caribe también se fija en otros asuntos, como el acceso a la educación: se reseña un estudio de la Organización de Estados Americanos y la CEPAL según el cual hacen falta 55.000 millones de euros para alcanzar las metas educativas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el 2021 (*55.000 millones para acabar con las desigualdades en Latinoamérica*, El País, 14/09/2009); la visita del piloto español de Fórmula 1, Fernando Alonso, a una escuela en São Paulo integrada en el programa de centros urbanos de Unicef en Brasil (*Fernando Alonso juega con los niños de São Paulo*, El País, 16/10/2009); y la decisión de Chile de vincular sus pro-

gramas y políticas educativas con los 11 objetivos del proyecto Metas educativas 2021, impulsado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para dar el empujón definitivo y acabar con las brechas que recorren América Latina (*Chile enmarca su política educativa en las Metas 2021*, El País, 26/10/2009).

Las UPC focalizadas en Latinoamérica representan para el tercer diario español analizado, La Vanguardia, un 14,4% del total. Y entre ellas ocupa un lugar prominente el seguimiento a la situación en Honduras, la segunda noticia vinculada a la cooperación para el desarrollo de todas las reseñadas por el periódico, sólo superada por las informaciones sobre la cumbre de Copenhague. Además de abordar las consideraciones políticas inherentes al caso y la situación del depuesto mandatario Manuel Zelaya, el diario incorpora a su cobertura dos elementos que permiten incluir sus textos en la esfera de la cooperación internacional: el papel de instituciones como la OEA, la ONU y la Unión Europea en la resolución del conflicto y los riesgos sobre una población agobiada por la pobreza derivados de la suspensión por parte de la comunidad internacional de toda la ayuda económica que recibía Honduras (*Zelaya aparece en Tegucigalpa*, La Vanguardia, 22/09/2009; *Zelaya vuelve a Honduras*, La Vanguardia, 23/09/2009; *Óscar Árias irá a Honduras para mediar entre Zelaya y Micheletti*, La Vanguardia, 25/09/2009; *Los militares aceptan que el Congreso decida la vuelta de Zelaya*, La Vanguardia, 19/10/2009). Esta última preocupación latente en el tratamiento informativo queda explícitamente reflejada en un editorial: «Si la crisis no se resuelve rápidamente, el país centroamericano no sólo entrará, si no lo ha hecho ya, en un aislamiento diplomático (la comunidad internacional sólo reconoce a Zelaya como presidente), sino que las consecuencias económicas pueden ser catastróficas tras las medidas adoptadas por diversos organismos financieros internacionales» (*Bloqueo hondureño*, La Vanguardia, 19/10/2009).

La comunión de miradas geoestratégicas y periodísticas en los medios españoles también se manifiesta en la relevancia que adquiere para La Vanguardia la visita a Cuba del canciller Miguel Ángel Moratinos, ubicada entre las diez UPC más desarrolladas por este diario, y en la valoración editorial de la misma: «La política europea hacia Cuba se rige por la llamada posición común, aprobada en 1996, que condiciona las relaciones con La Habana al respeto a los derechos humanos y a la liberalización del régimen. Obviamente, abogar por ese cambio sólo podía hacerse desde una posición de tolerancia, cuando no de complacencia, hacia el régimen cubano, y ésta ha sido, precisamente, la actitud

de Moratinos» (*Tolerancia con el castrismo*, La Vanguardia, 21/10/2009). La Vanguardia también se hace eco, sin valorarla, de la cooperación económica de otros países con Cuba, como China, que se ha convertido en «principal fuerza motriz del país caribeño al dotarlo de una flamante flota de autobuses, renovando sus coches oficiales y de policía, sustituyendo sus vetustos trenes y modernizando sus vehículos militares» (*China motoriza Cuba*, La Vanguardia, 12/10/2009); o Rusia, que otorga a Cuba créditos por valor de 354 millones de dólares para la compra o contratación de productos rusos y establece acuerdos para buscar y explotar conjuntamente petróleo y gas en la isla (*Rusia se mete a fondo en Cuba*, La Vanguardia, 06/11/2009).

La Vanguardia también se ocupa en otras UPC de las inversiones de empresas españolas en Latinoamérica (*Abertis invertirá 300 millones de dólares en 10 años en un parque logístico en Chile*, La Vanguardia, 27/11/2009; *Repsol invierte 400 millones en Bolivia*, La Vanguardia, 27/11/2009); de la ayuda de un millón de euros del Gobierno Catalán para financiar un proyecto en Puyo, Ecuador, que permita al movimiento indígena administrar su propio sistema educativo bilingüe (*El PP lleva al Parlament el control de regalos como la lanza*, La Vanguardia, 22/11/2009); y de la condonación española de la deuda boliviana, tema que aborda en tono crítico la articulista Pilar Rahola al preguntarse: «¿Es responsable, por ejemplo, condonar la deuda pública de Bolivia en estos momentos de crisis, a mayor gloria de un populista seguidor de Chávez?» (*La solidaridad muerta*, La Vanguardia, 18/09/2009).

En La Vanguardia las noticias relacionadas con Latinoamérica suelen ubicarse en las páginas internacionales (45,5%), las más empleadas por el diario para reseñar temas sobre cooperación, aunque debido a la importancia que el periódico da a la lucha contra el cambio climático, es el medio español que más UPC coloca en la sección de Sociedad (33,2%), espacio habitual de las informaciones ambientales (Tabla 12).

En contraste con los periódicos españoles, la información internacional de The Times alude en escasas ocasiones a noticias vinculadas con América Latina (sólo representan el 2,4% de las UPC). Se imponen, eso sí, los asuntos relacionados con la agenda exterior de Reino Unido, como los vinculados a Afganistán o la Commonwealth. En este sentido, la región Asia-Pacífico ocupa un lugar destacado (15,7%) y sobresale particularmente la India, país prioritario para la cooperación británica, con noticias relacionadas con los derechos humanos y la situación política, social y cultural.

Coincidencias y variaciones sobre la agenda: cabeceras y líneas editoriales

Tabla 12. Distribución de las UPC por secciones, según cabeceras. Fuente: Elaboración propia.

	ABC	El País	La Vanguardia	Le Figaro	Le Monde	Liberation	The Daily Telegraph	The Guardian	The Times
Información internacional	47,4%	57,1%	45,5%	65,6%	25,0%	44,4%	62,3%	89,1%	82,7%
Sociedad	23,1%	19,5%	33,2%	12,4%	58,5%	18,5%	15,0%	1,4%	8,8%
Economía	3,7%	7,0%	4,4%	21,1%	11,4%	21,5%	15,5%	2,7%	4,3%
Política nacional	19,0%	11,4%	10,6%	,9%	4,7%	11,6%	4,1%	6,3%	3,8%
Cultura, espectáculos y medios	5,6%	1,9%	2,5%	,0%	,4%	3,0%	1,4%	,3%	,2%
Gente, moda y tendencias	,4%	3,0%	2,7%	,0%	,0%	,8%	1,4%	,3%	,2%
Deportes	,7%	,2%	1,1%	,0%	,0%	,2%	,5%	,0%	,0%
% Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total UPC	268	431	367	218	236	498	220	366	421

China es otro país en el que The Times vuelca su atención, a menudo vinculando sus intereses a otras regiones, como en la siguiente noticia que hace referencia al apoyo del gigante asiático a Guinea, a través de un multimillonario acuerdo de petróleo y mineral financiado con créditos blandos, que no toma en cuenta las violaciones a los derechos humanos: «While the rest of the world recoiled in horror at recent events in Guinea, where at least 150 pro-democracy supporters were killed and dozens of women publicly raped by government soldiers, China has sensed an opportunity to steal another march on Western competitors in Africa (...) China is preparing to throw the junta in Guinea a lifeline in the form of a multibillion-pound oil and mineral deal, financed largely by soft loans. Such policies have already served China well with rogue and discredited regimes from Angola to Sudan. The move comes as the European Union, spurred on by France, the former colonial power, and the African Union are considering sanctions against Guinea if its young military leader, Captain Moussa Dadis Camara, continues to renege on a deal to stand down in favour of free elections» (*China tightens its grip on Africa with a \$4.4bn lifeline for Guinea junta*, The Times, 13/10/2009).

En otras ocasiones, el foco recae en países más pequeños como Sumatra. El siguiente ejemplo hace referencia a la vinculación de las bolsas de papel utilizadas en tiendas inglesas y la destrucción de millones de acres en la selva de Indonesia. El artículo vincula la forma de vida de los países del Norte con las consecuencias negativas directas para los países del Sur, lo que parece ejemplar en términos de comunicación para el desarrollo: «Several of Britain's top fashion brands and makers of luxury goods have been buying these bags from a supplier majority-owned by a company responsible for destroying millions of acres of Indonesian rainforest. One of the last refuges of the critically endangered Sumatran elephant and tiger is being steadily eroded by Asia Pulp & Paper (APP) to produce cheap, high-quality paper for bags, gift boxes and other designer packaging» (*Fashion for bags is destroying rainforest*, The Times, 19/9/2009).

Otra UPC que explica cómo se establecen las relaciones de cooperación entre Reino Unido y la región de Asia-Pacífico es esta información publicada por The Daily Telegraph donde se describen algunas de las acciones de caridad desarrolladas por el Príncipe de Gales en China: «The Prince of Wales is to start a charity in China, signifying a major thaw in the once-troubled relationship between the heir to the throne and the world's most populated nation. The Prince's Charities Foundation

(China) will open on Oct 19 in Beijing, the Chinese capital. The foundation will seek to advance the Prince's charity interests, particularly those promoting traditional architecture, the arts, alternative health and moves to combat climate change» (*Prince to open charity in China after thaw in relations*, The Daily Telegraph, 27/09/2009).

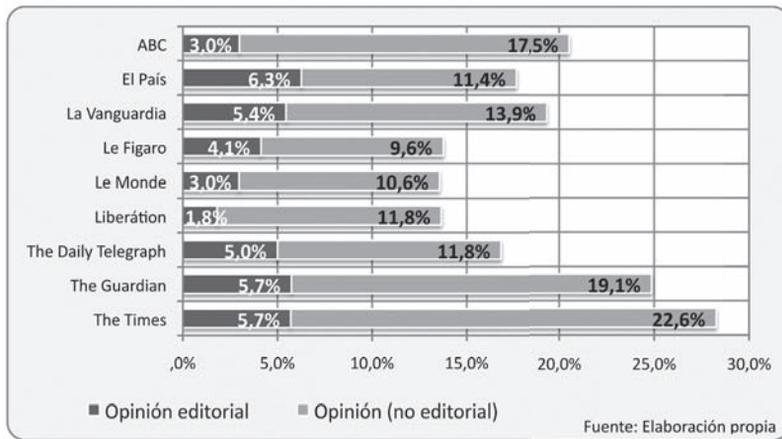
Para este diario, India representa otro foco de atención particular, no sólo en el ámbito económico, sino también en el de los derechos humanos: «The UN's Human Rights Council, meeting in Geneva, is expected to ratify draft principles that recognise the persecution suffered by 65 million untouchables or Dalits, who carry out menial and degrading work, often as lavatory and sewer cleaners. They are considered unclean by many higher-caste Brahmins who regard their presence, and sometimes even their shadow, as polluting. The UN draft pledges to work for the «effective elimination of discrimination based on work and descent» (*Indian caste system is rights abuse, says UN*, The Daily Telegraph, 04/10/2009).

7.3. Cómo se posicionan los medios ante la cooperación

La importancia de algunas de las noticias vinculadas a la cooperación internacional para el desarrollo acaecidas durante el periodo de estudio ha llevado en ocasiones a los medios a fijar una posición abierta, expresada a través de textos editoriales. Aunque dentro de las unidades periodísticas de opinión que abordan aspectos de esta temática se imponen con claridad, como se aprecia en el Gráfico 63, las opiniones no editoriales (básicamente artículos, pero también viñetas y cartas de los lectores), cabe aquí un matiz importante: como promedio en todos los diarios analizados, la proporción diaria entre los textos de opinión y los editoriales publicados es de 12 a 1. Es decir, es más probable encontrar la cooperación en artículos, numerosos, que en editoriales, escasos. Pero si bien no son cuantitativamente profusos, el valor cualitativo de los editoriales es determinante a la hora de analizar la posición que asumen los medios de referencia europeos ante los grandes temas de la cooperación internacional.

En el conservador ABC se impone una mirada fundamentalmente escéptica. El diario editorializa básicamente sobre temas asociados a la cooperación con América Latina (Honduras y Cuba), donde, como ya se ha precisado, niega la eficacia de los agentes multilaterales que buscan una solución a la crisis de Honduras, aboga por la realización de elecciones (*Zelaya rompe la baraja*, ABC, 07/11/2009), pide, tras la celebración

Gráfico 63. Distribución de las UPC por géneros de opinión, según cabeceras.



de las mismas, que la comunidad internacional levante las sanciones contra ese país, al tiempo que critica al gobierno español por ser «capaz de condenar con intransigencia las elecciones plurales y abiertas celebradas en Honduras y, a la vez, no decir nada o incluso bendecir la farsa organizada por Teodoro Obiang en Guinea Ecuatorial» (*El voto de los hondureños*, ABC, 30/11/2009) y por la política hacia Cuba (*Moratinos y la democracia en Cuba*, ABC, 19/10/2009). Las dudas editoriales de ABC también se ciernen sobre el premio Nobel de la Paz concedido al presidente de Estados Unidos, Barak Obama: «Cabe preguntarse qué es lo que entienden por paz los miembros del comité que ha tomado esta decisión, si están pensando en una paz en la que las sociedades libres puedan seguir siéndolo, o si es la paz de la renuncia y del pacto con los que quieren destruir el régimen de libertades» (*Un Nobel precipitado*, ABC, 10/10/2009) y sobre la efectividad de la declaración de la Asamblea General de la ONU en la que se prohíbe expresamente la proliferación nuclear con fines militares y del pronunciamiento de Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña en la cumbre del G20 sobre Irán, ya que «por desgracia, la experiencia demuestra que este tipo de pronunciamientos termina siempre disolviéndose» (*¿Se burla Irán de Occidente?*, ABC, 27/09/2009).

Los editoriales representan el 6,4% de las UPC publicadas en El País y en ellos el diario de centro-izquierda aborda los grandes temas del debate internacional bajo un doble prisma: la constatación de las dificultades que encuentra la comunidad internacional para resolver los

graves desajustes que enfrenta la humanidad, y la convicción de que sólo mediante la cooperación y el esfuerzo colectivo se puede contribuir efectivamente a la mejorara del desarrollo global. El diario ve sombras en ámbitos como las negociaciones climáticas (*Mal clima previo*, El País, 08/11/2009), en la efectividad de un posible cambio en la política común europea hacia Cuba (*Dudas sobre Cuba*, El País, 22/10/2009), en la negociación por la paz entre Israel y Palestina (*El plante de Abbas*, El País, 10/11/2009), o en una cumbre de la FAO que terminó sin acuerdos frente al aumento del hambre en el mundo (*Hambre de soluciones*, El País, 19/11/2009). Pero también pone la luz sobre el Índice de Desarrollo Humano del PNUD donde se evidencia que la riqueza de las naciones no es un fin sino un medio para alcanzar el bienestar común (*El bienestar de las naciones*, El País, 06/10/2009), sobre la intervención de Obama en la Asamblea General de la ONU que marcó un nítido punto de inflexión con la política de su predecesor al anunciar su voluntad de establecer un nuevo liderazgo para Estados Unidos basado en el multilateralismo (*Contra la proliferación*, El País, 25/09/2009), o sobre el acuerdo firmado entre Turquía y Armenia, bajo la mediación de EEUU, para estudiar la muerte de un millón de armenios a manos del Imperio Otomano, «Un paso pequeño para Turquía y Armenia, pero esperanzador para todos» (*¿Acuerdo histórico?*, El País, 13/10/2009).

Entre los diarios españoles, sin duda es La Vanguardia el que adopta un enfoque editorial más francamente favorable y positivo sobre las acciones de cooperación internacional para el desarrollo que captan su atención y que representan un 5,4% de sus UPC. La posición de La Vanguardia en este sentido es clara: «El gran desafío que tiene planteado la comunidad internacional estriba en hacer frente a dos fenómenos mundiales: por un lado, la pobreza global; por otro, el cambio climático, ya que la vulnerabilidad frente al calentamiento depende no sólo del clima sino también del modelo de desarrollo» (*Un balón de oxígeno*, La Vanguardia, 30/11/2009). Y, en torno a esta premisa, el diario construye un discurso editorial coherente, que le lleva a destacar el trabajo de los cooperantes catalanes que participan en diferentes proyectos en zonas devastadas por conflictos o por las consecuencias del cambio climático, complementando las políticas de cooperación de los gobiernos (*Voluntarios de mérito*, La Vanguardia, 01/12/2009); a aplaudir la decisión de la Unión Europea de buscar la complicidad de Brasil para configurar una política común de lucha contra el cambio climático, ya que es la primera vez que el bloque comunitario acuerda forjar una alianza de esta naturaleza con un país emergente que aspira a convertirse en poten-

cia mundial (*Brasil, interlocutor de la UE*, La Vanguardia, 07/10/2009); a subrayar el carácter multilateral de la misión de Afganistán que, con el aval de la ONU, busca combatir a Al Qaeda y, a la vez, asentar la democracia y el progreso en el país (*Afganistán, segunda vuelta*, La Vanguardia, 23/10/2009); o a darle la bienvenida a una nueva era de cooperación que ayude a resolver en el siglo XXI problemas heredados del siglo XX, como la proliferación nuclear (*Cerco a un Irán nuclear*, La Vanguardia, 25/09/2009).

Adoptando a menudo un tono más descriptivo que valorativo, La Vanguardia fija la atención en algunos de sus editoriales sobre las metas políticas de la cooperación, por ejemplo: «La apertura hacia el multilateralismo, el respeto a las Naciones Unidas, los esfuerzos por la paz y el desarme nuclear, la lucha contra el calentamiento global del planeta, el nuevo enfoque hacia Latinoamérica, el impulso de las negociaciones en Oriente Medio entre israelíes y palestinos, son los principales ejemplos de ese cambio en la estrategia estadounidense que propicia la nueva era en las relaciones con España y con el conjunto de Europa» (*EE. UU. y España abren una nueva era*, La Vanguardia, 14/10/2009). En esta otra UPC señala: «El objetivo del presidente del gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, durante su visita a Oriente Próximo, era rebajar tensiones con Israel y poner de manifiesto su compromiso con la paz y anunciar un mayor compromiso de la UE durante la presidencia española» (*Mojarse por la paz*, La Vanguardia, 17/10/2009). Y con respecto al presidente de Estados Unidos, destaca que Barack Obama enterró oficialmente el unilateralismo de la era Bush para alumbrar el multilateralismo en todos los ámbitos, desde la economía hasta el medio ambiente y la seguridad (*El nuevo mundo de Obama*, La Vanguardia, 28/09/2009), al tiempo que considera el premio Nobel que le ha sido concedido como una inversión para la paz en el mundo (*Una inversión para la paz*, La Vanguardia, 10/10/2009).

Desde un escenario geográfico distinto, el británico The Daily Telegraph también se ocupa en uno de sus editoriales del Nobel de la Paz concedido al presidente de Estados Unidos, aunque en este caso la toma de partido y el posicionamiento se lleva a cabo sin tapujos y con un elevado nivel de exigencia para los distintos actores. De entrada, se afirma que Barak Obama no es un justo merecedor del galardón y que, por lo tanto, debería demostrarse la justificación de este punto con algo más que retórica y buena voluntad: «In his nine months in office, the President's noble aspirations have —unsurprisingly— achieved nothing yet. The citation hails him for 'capturing the world's attention' and offe-

ring 'hope for a better future'. True enough, but their prize is supposed to reward more than oratory» (*Top prize for effort*, The Daily Telegraph, 10/10/2009).

Otro ejemplo que demuestra claramente cómo se posiciona el diario con respecto a asuntos de índole internacional, y que conllevan herramientas de cooperación, es la apuesta por el enriquecimiento de uranio por parte de Irán. Este asunto, que se trata desde la órbita de la gobernanza mundial con el fin de evitar actitudes extremas por parte de Teherán, denota que The Daily Telegraph entiende que cualquier propuesta por parte de Occidente y otras potencias emergentes es inútil para disuadir de sus intenciones al Gobierno iraní: «Today, America, China and Russia have joined the EU's big three, but Iran's pattern of behaviour has remained the same. First, it failed to announce until last month the existence of a second uranium enrichment plant near Qom, a facility on which Western intelligence agencies had been focusing since 2006. Second, having agreed in principle to export much of its low-enriched uranium to Russia for further enrichment, and thence to France for processing into fuel rods to be used to make medical isotopes, it has characteristically dragged its feet. It ignored last Friday's deadline for acceptance or rejection set by the International Atomic Energy Agency, and now says it will reply on Wednesday (*Playing with fire*, The Daily Telegraph, 26/10/2009).

Al abordar otros asuntos vinculados a la cooperación internacional, como la lucha contra el cambio climático, The Daily Telegraph, sin abandonar del todo su postura crítica, sí proyecta en algunos de sus editoriales una visión más optimista. Al menos tenía claro, de cara a la cumbre de Copenhague de diciembre de 2009, el tipo de soluciones que deberían plantearse, subrayando la importancia de un marco de cooperación entre países ricos y países pobres: «The broad outline is already clear: rich countries would agree to cut their emissions and provide funds (\$100 billion by 2030) to the poorest to help tackle their pollution and adapt to the effects of climate change. In addition, big developing nations such as China, India and Brazil would commit to a verifiable cut in the growth of their emissions» (*Political will can deliver change in Copenhagen*, The Daily Telegraph, 22/09/2009).

De la muestra de medios ingleses estudiados, la cabecera The Guardian es sin duda la que evidencia una mayor sensibilidad editorial hacia los temas de la cooperación. Preocupado por la omisión o la escasa cobertura de la prensa a los problemas que enfrenta el mundo en desarrollo, este diario organiza anualmente un concurso sobre Periodismo

Internacional para el Desarrollo donde busca personas que deseen demostrar sus habilidades periodísticas mediante el examen de estas cuestiones. La iniciativa de sensibilización está financiada principalmente por el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) y cuenta con la colaboración de un grupo de ONG del Reino Unido, como Marie Stopes International, CBM UK, Hives Save Lives Africa, Leonard Cheshire Disability, Malaria Consortium, ORBIS UK, Saferworld y Save the Children.

Los editoriales de The Guardian ponen el acento en la cooperación en tanto actividad constructiva y necesaria. Por ejemplo, se destaca la importancia del fondo puesto en marcha por Gran Bretaña y Francia para ayudar a las naciones más pobres frente a las consecuencias del cambio climático (*Looking south*, The Guardian, 30/11/2009), pone de relieve el esfuerzo del presidente de los EEUU, Barack Obama, para que se solucione el conflicto árabe-israelí (*Dangerous real estate*, The Guardian, 17/09/2009 y *Not for faint hearts*, The Guardian, 23/09/2009); apoya las palabras de Obama en la ONU y asegura que éste apunta hacia un nuevo multilateralismo que choca fuertemente con el planteamiento del anterior presidente (*Lofly words, low antics*, The Guardian, 24/09/2009); advierte que la única forma para salir de la situación en la que se encuentra Irán son las conversaciones (*Iran Talking is the only option*, The Guardian, 02/10/2009); y califica de cruciales la reunión del G20 y la asamblea de la ONU para el establecimiento de un nuevo orden mundial (*One week and the world*, The Guardian, 21/10/2009).

The Guardian también se muestra partidario, en un editorial, de utilizar la ayuda al desarrollo como instrumento de presión hacia los países receptores que violen derechos fundamentales. El texto se refiere al proyecto de ley ugandés de lucha contra la homosexualidad, en trámite parlamentario, del que afirma que es «desagradable incluso para los estándares de las leyes anti-gay en todo el mundo». El diario apoya la decisión de Suecia, a la cabeza de la presidencia temporal de la UE, de reconsiderar su ayuda al desarrollo si la ley es aprobada, y concluye que no se deben tolerar las injusticias en África que no se tolerarían en la propia casa (*Uganda Unjust and infamous*, The Guardian, 05/12/2009).

The Times, por su parte, mantiene una línea editorial de centro-derecha, muy inclinada a la defensa de los intereses políticos del Reino Unido y carente de una visión global en temas de desarrollo. Por ejemplo, se echa en falta un punto de vista crítico de las políticas

nacionales para ser coherentes con el objetivo del desarrollo internacional, o al menos su presentación. Sin embargo, se han observado dos excepciones en los editoriales analizados en este periodo: su compromiso con el cambio climático, acompañado de una cobertura relativamente importante en el resto del periódico,⁴ y las cuestiones vinculadas a la gobernabilidad de algunos países en desarrollo. Eso no quita que la preocupación predominante en este último punto siga estando protagonizada por países como Afganistán o vinculados a la Commonwealth. Por otro lado, y de manera puntual, apoya algunas causas cercanas a los temas que nos ocupan. Por ejemplo, en las fechas próximas a la Navidad hizo un llamamiento desde los editoriales al apoyo de distintos proyectos de ONG.

Entre los periódicos franceses, *Le Monde* se caracteriza por concentrar sus editoriales relacionados con la cooperación internacional para el desarrollo en cuatro temas escogidos: el sistema financiero internacional y las deudas públicas, el hambre, la demografía en África y la lucha contra el cambio climático. En relación con el sistema financiero, el diario llama la atención sobre la deuda oculta de los gobiernos, que puede tener resultados más devastadores que la crisis de las *subprime* (*Dette occultée*, *Le Monde*, 24/09/2009). Sobre la situación del hambre en el mundo, *Le Monde* les recuerda a los países la necesidad de inventar la agricultura del futuro y la necesidad de no olvidar su compromiso de 2008 de poner solución a la crisis alimentaria (*Vaincre la faim*, *Le Monde*, 17/10/2009). En cuanto a la demografía, señala a los responsables de los fondos europeos de estar más preocupados por el control de la natalidad que por ayudar masivamente a los países africanos a alimentar a todos los niños del continente (*Sujet tabou*, *Le Monde*, 15-16/11/2009). Sobre la cumbre del clima, un editorial muestra cierta esperanza en que es posible todavía negociar y que, a pesar de que los avances no son los esperados, al menos son un verdadero progreso, aunque no se garantiza un éxito inmediato (*Nouveau climat*, *Le Monde*, 27/11/2009).

Un editorial de *Liberation* (*Régulation*, *Liberation*, 19-20/09/2009) firmado por Paul Quinio, valora dos de los grandes eventos de la agenda

⁴ En *The Times* se ha identificado un significativo número de noticias relacionadas con reducción de CO₂, debido a políticas nacionales de Medio ambiente del Reino Unido. Aunque se trata de un tema de alcance global, no se han considerado aquellas informaciones que se centran en la situación interna del país, sin hacer explícito el impacto que tiene en el desarrollo global o en los países en desarrollo.

internacional que centraron la atención de la prensa durante el periodo de estudio, Pittsburgh (Reunión del G-20) y Copenhague (Cumbre del Clima de la ONU), que habrían de servir de indicadores de la toma de conciencia, por parte de las grandes potencias industriales, sobre las consecuencias globales de las crisis financiera y medioambiental: Entre Pittsburgh y Copenhague, «il y a donc bien ce point commun: l'instauration de règles nouvelles. L'enjeu peut se résumer ainsi: des crises, il sortira un déluge de cris d'orfraie vite oubliés ou au contraire un monde qui ne tournera plus exactement comme avant? Sur les deux sujets, malgré les déclarations pleines de bonnes intentions, le pessimisme pour l'instant est de rigueur, tant les intérêts à court terme et les égoïsmes nationaux menacent de l'emporter». El seguimiento, como anunciaba el editorialista, «pour mesurer la prise de conscience» de los grandes países industrializados que suponían estas Cumbres habrá sido una de los grandes asuntos de Libération durante el período de la presente investigación.

La Inmigración es otro de los temas abordados editorialmente por Libération. Y es el caso que nos compete que esta temática bien pudiera constituirse en un indicador capaz de mostrarnos, cuando abordamos la cooperación al desarrollo, la situación de coherencia de políticas (Declaración de París, 2005) en el caso francés. En este sentido, es interesante apuntar el editorial firmado por Fabrice Rousselot, que apunta cómo ni Francia ni la UE han plantado cara a los problemas de la inmigración. Los flujos de sin papeles en Calais, pero también en Lampedusa, Gibraltar y alrededores demandaría, considera el editorialista, un plan europeo de envergadura. «Le seul renforcement des frontières extérieures, préconisé par Eric Besson ne résoudra rien. Il faut aussi que les nations du Vieux continent adoptent des positions communes sur les flux migratoires, négocient des accords d'entraide avec les pays d'origine, régulent les entrées sur leur territoire et adoptent un système d'asile. C'est à ce seul prix que l'on pourra peut-être mettre fin à d'indignes «opérations de nettoyage» (*Nettoyage*, Libération, 23/09/2009). También destaca otro texto donde el editorialista se pregunta ¿Cómo puede justificarse el envío forzado de tres afganos a un país en guerra? «Eric Besson, sùr de lui, assure qu'ils ne sont pas en danger»; para el autor, Eric Besson y el Elíseo están enviando un mensaje claro: «pour contenir l'afflux des migrants en Europe, le charter est à nouveau une arme légitime» (*Symbole*, Libération, 22/10/2009).

En último término, Libération fija posición sobre los problemas del hambre y los relaciona con la disminución de las rentas para el Sur, la

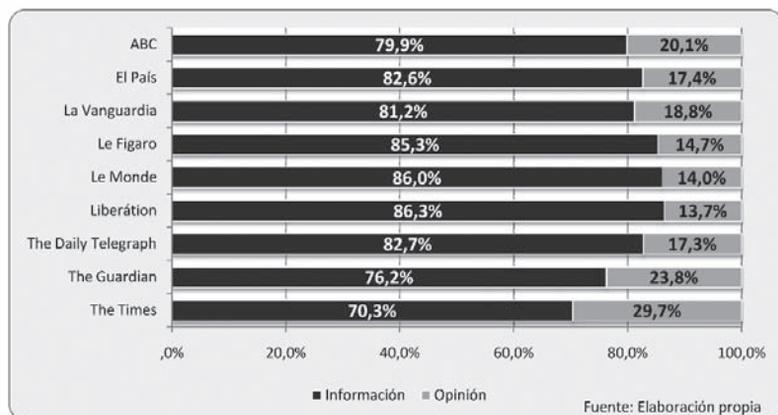
caída de la ayuda internacional, el descenso en los envíos de dinero de la inmigración a los países de origen, además de a las guerras latentes de Somalia y Pakistán. «Faut-il pour autant désespérer? Non. Le Nord a tous les moyens de sauver les populations menacées. Tout le monde reconnaît les dégâts faits par l'abandon des cultures vivrières au Sud. L'autosuffisance alimentaire est possible. La faim ne doit pas être une fatalité» (*Ne pas désespérer*, Libération, 15/10/2009).

En Le Figaro, finalmente, los artículos editoriales están firmados en la mayor parte de las ocasiones por su director, Pierre Rouselin. Durante el periodo de estudio, destaca un texto que guarda relación con el acontecimiento más atendido por el periódico, el contencioso nuclear iraní, donde se enjuicia el rechazo del régimen iraní a la propuesta para que cediera su uranio, pobremente enriquecido, para que fuera enriquecido en Rusia y tratado en Francia, y luego devuelto a Irán para ser empleado en instalaciones de investigación médica. El editorial termina con este párrafo: «La contre-proposition iranienne vise, une fois de plus, à gagner des temps. Elle est évidemment inacceptable, mais ce n'est pas la fin de l'histoire. Les discussions engagées sont allées trop loin pour s'arrêter net. Barack Obama ayant trop besoin d'un succès diplomatique. Les manoeuvres aériennes israélo-américaines 'Juniper-Cobra' montrent que l'option militaire est toujours sur la table, tout comme le durcissement des sanctions. Chacun sait que les négociations n'avanceront que si la pression est maintenue sur Téhéran. Une seule chose est en train de changer: l'Iran fait la preuve de son incapacité de saisir la main qui lui a été tendue» (*Iran: l'occasion manquée*, Le Figaro, 24-10-09).

Aunque no hay ningún artículo editorial que se refiera más directamente a la cooperación para el desarrollo, sí destaca una entrevista con Dambisa Moyo (Imagen 14), cuyas opiniones son muy representativas de la línea editorial del conservador Le Figaro. La entrevistada es una economista africana educada en Occidente que trabaja en instituciones multilaterales que denuncia la ayuda oficial como causa del subdesarrollo africano y aboga por la inversión exterior como motor del desarrollo: «Je distingue trois types d'aide: l'aide humanitaire, un impératif en cas d'urgence; l'aide caritative, qui correspond à des faibles montants mais peut être utile pour développer de petits projets; et l'aide de l'État. C'est la dernière que je critique. Synonyme de corruption, d'inflation et de charge de la dette, celle-ci ne fonctionne pas: il n'existe pas un seul pays qui soit sorti de la pauvreté grâce à l'aide publique» (*Dambisa Moyo: 'il n'y a pas de fatalité en Afrique'*, Le Figaro, 20/11/2009).

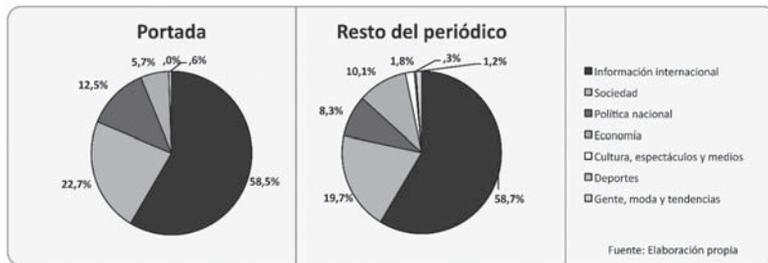
7.4. Distribución de contenidos

Gráfico 64. Distribución de las UPC por tipo de unidad periodística, según cabeceras.



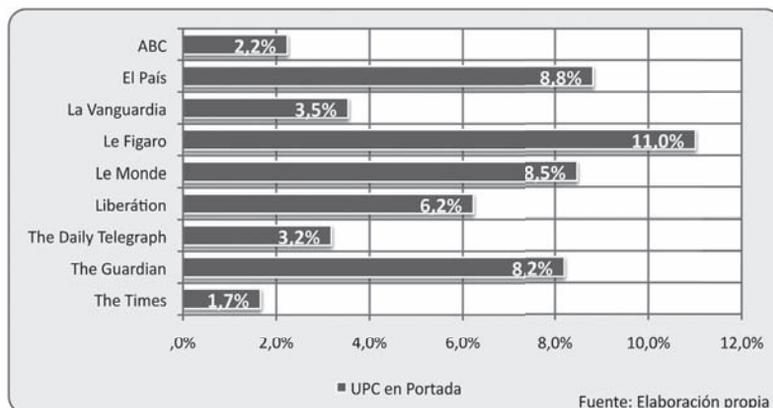
A la luz de estos datos, pueden diferenciarse dos grupos de diarios en función del tipo de unidad periodística con la que abordan la cooperación para el desarrollo. En el primero, mayoritario, dicho tema genera un volumen de opinión superior a la media habitual, es decir, es un asunto sometido a mayor debate público. Destacan entre ellos The Guardian, The Times y Le Figaro, con cifras que superan entre ocho y once puntos el promedio de textos de opinión publicados en general; y también se ubican aquí Liberación, Le Monde y El País. Los restantes diarios (La Vanguardia, ABC y The Daily Telegraph) se inclinan por un tratamiento más informativo del que aplican normalmente a sus contenidos.

Gráfico 65. Distribución de las UPC por secciones, según ubicación.



La distribución de la mayoría de las unidades periodísticas sobre cooperación en las portadas se corresponde con pocas variaciones a su ubicación en el resto del diario: en ambos casos, casi el 60% corresponden al segmento de la Información internacional, y alrededor del 20% a la sección de Sociedad. Las noticias de cooperación vinculadas a la Política nacional, por su parte, sí tienen un peso superior en las portadas (12,5%) que en páginas interiores (8,3%), lo contrario que las informaciones económicas, que aparecen en primera página en menos oportunidades de lo que lo hacen en el resto del periódico (5,7% contra 10,1%).

Gráfico 66. Distribución de las UPC por publicación en portada, según cabeceras.

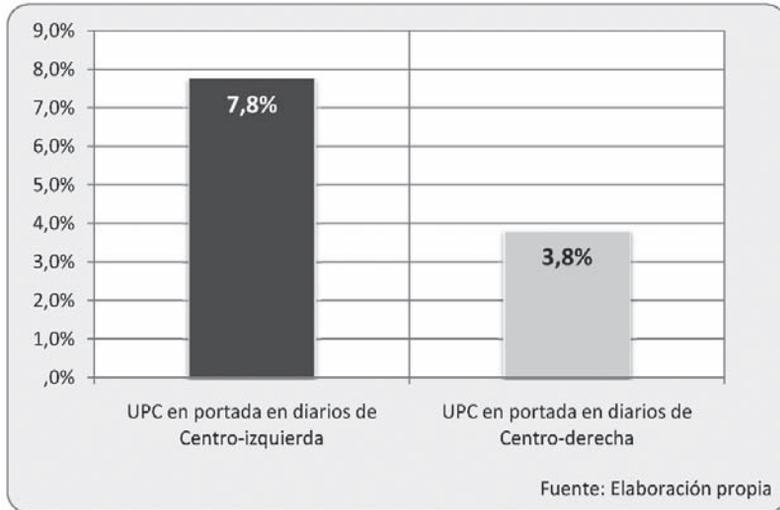


Los temas de la cooperación para el desarrollo llegan con mayor frecuencia a las portadas en la prensa francesa: más de una de cada diez UPC publicadas en Le Figaro son de primera página, en Le Monde la cifra

Coincidencias y variaciones sobre la agenda: cabeceras y líneas editoriales

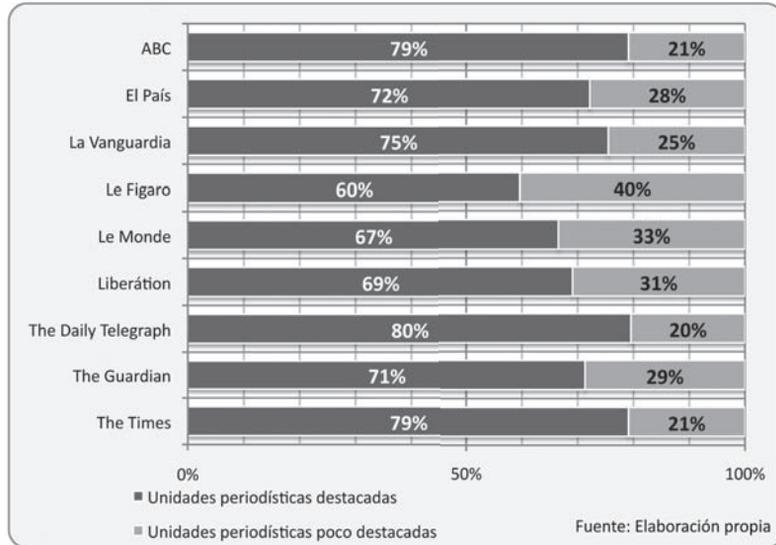
alcanza el 8,5% y el 6,2% en Liberación. El País y The Guardian también llevan la cooperación a sus portadas con relativa frecuencia (ambos superan el 8%), mientras que The Times y ABC son los que menos portadas dedican a estos asuntos, el 1,7% y el 2,2%, respectivamente.

Gráfico 67. Distribución de las UPC por ubicación en portada, según línea editorial de los periódicos.



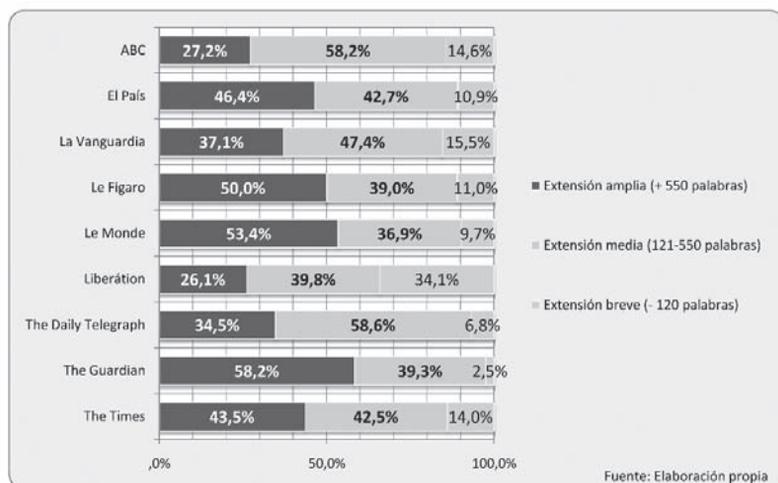
En general, como se aprecia en el gráfico, los diarios con línea editorial de centro-izquierda son más proclives a llevar a portada la cooperación internacional para el desarrollo: por cada dos UPC que éstos publican en primera plana, los periódicos de tendencia conservadora hacen lo propio con una.

Gráfico 68. Distribución de las UPC por jerarquización en los diarios, según cabeceras.



La ubicación de las UPC en las zonas de prioridad de lectura de las páginas impresas (ver comentarios a Gráfico 60) es un elemento que permite valorar su jerarquización por parte del diario. En este sentido, los medios que colocan los textos sobre cooperación en las franjas más destacadas son The Daily Telegraph (79,5%), The Times (79,1%), ABC (79,1%), La Vanguardia (75,5%), El País (72,2%) y The Guardian (71,3%). A su vez, los tres periódicos franceses coinciden al publicar más del 30% de las UPC (40,4% en el caso de Le Figaro) en zonas de lectura poco destacadas.

Gráfico 69. Distribución de las UPC por extensión, según cabeceras.



Resulta significativo el hecho de que en cinco periódicos son mayoritarias las UPC caracterizadas por un amplio despliegue de texto: The Guardian, Le Monde, Le Figaro, El País y The Times (los tres primeros tienen formato berlinés y los otros dos son tabloides). Este tipo de unidades de extensión amplia, entre las que destacan los reportajes y las entrevistas en profundidad, suele permitir un tratamiento a fondo de los temas, complementado con datos sobre los antecedentes y el contexto en el que se produce el hecho informativo. En contraste, más de un tercio de las UPC publicadas en Libération son de tipo breve, empleadas especialmente en las secciones Internacional, Sociedad y Economía para apuntar asuntos como el número de prisioneros políticos detenidos en Birmania, según la ONG Human Rights Watch (2.200, Libération, 17/09/2009); la suma que recibirán seis países africanos en donaciones y préstamos para ayudarles a desarrollar las energías renovables y preparar su adaptación al cambio climático (1.1%, Libération, 06/11/2009); o la cantidad de niños de 7 a 17 años que trabajan en Bolivia según un informe de UNICEF y del gobierno (845, Libération, 18/09/2009).

VIII.

Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación: presencia y valoración

En la actualidad el sistema internacional de cooperación y ayuda al desarrollo se caracteriza por ser plural y descentralizado. Está formado por un gran número de organizaciones de distinta naturaleza entre las que se encuentran organismos internacionales, gobiernos e instituciones públicas —de los países donantes y receptores—, administraciones locales, organizaciones no gubernamentales, sindicatos, universidades, empresas y otras organizaciones de la sociedad civil. Todas estas organizaciones forman una tupida red construida a partir de las interacciones entre ellas, y se encuentran normalmente articuladas en lo que ha dado en llamarse el sistema internacional de cooperación para el desarrollo (Gómez Galán; Sanahuja, 1999).

A pesar de no existir una estructura u organización centralizada, la cooperación y la ayuda internacional dependen, en gran parte, de los acuerdos alcanzados en las Cumbres mundiales o regionales, donde son mayoritariamente los gobiernos los que adoptan las decisiones que, más tarde, se convertirán en programas de desarrollo gubernamentales, o en líneas de financiación para las organizaciones no gubernamentales.

Los actores públicos multilaterales (financieros y no financieros) adquieren cada vez mayor relevancia a medida que el proceso de globalización avanza y el sistema de cumbres mundiales se implanta como escenario de gobernanza mundial. En el ámbito gubernamental, cada país organiza su propia política de cooperación, coordinada, gestionada y dirigida por la agencia nacional de cooperación correspondiente, y/o por la sección correspondiente del ministerio de relaciones exteriores. Asimismo, los gobiernos son los actores principales de las cumbres mundiales, y como tales, del establecimiento de la agenda mundial en general y de la cooperación internacional para el desarrollo en particular, aspecto éste cada vez más presente en las Cumbres mundiales como consecuencia de acuerdos internacionales, como la declaración sobre Derecho al Desarrollo (Viena, 1996), la Declaración del Milenio (Nueva York, 2000), la Declaración

Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación

de Monterrey sobre financiación de los ODM (Monterrey, 2002) o la Declaración de París (2005) y Accra (2008) sobre la calidad de la ayuda y los respectivos compromisos internacionales asumidos.

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) —que gestionan una parte importante de los fondos y programas de cooperación tanto en los países donantes como en los países socios—, son actores importantes en los programas de desarrollo humano y lucha contra la pobreza en los países receptores, pero resultan estratégicos en la sensibilización y la creación de opinión pública en los países donantes. Por ese motivo, las ONG destinan ingentes esfuerzos a programas de educación para el desarrollo, incidencia política y campañas de sensibilización, con resultados más que aceptables salvo en el acceso y la sensibilización de los medios de comunicación, aspecto éste que comparten con el resto de actores, tal y como veremos más adelante.

Tabla 13. Actores de la cooperación internacional para desarrollo

Actores públicos	Organismos multilaterales (mundiales)	FINANCIEROS Entre otros, Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM)
		NO FINANCIEROS Entre otros, Naciones Unidas (ONU), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización Mundial de la Salud (OMS), etc.
	Organismos multilaterales (no mundiales)	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Unión Europea (UE), Organización de Estados Americanos (OEA) etc.
	Otros organismos (nacionales y subnacionales)	ADMINISTRACIÓN ESTATAL (ministerios, agencias de cooperación, ..)
ADMINISTRACIÓN SUBESTATAL (autonómica, provincial, local, ...)		
Otras entidades públicas autónomas (p.e. universidades públicas, fundaciones públicas, etc.)		
Actores privados	Con fines lucrativos	Empresas, agrupaciones empresariales, consultoras
	Sin fines lucrativos	ONGD (asociaciones, fundaciones), comités de solidaridad, movimientos sociales,
		Sindicatos, agrupaciones profesionales,...

Fuente: Elaboración propia basada en (Pérez Foguet; Morales Lobo; Sanz Carranza, 2005).

El reconocimiento de empresas, sindicatos y universidades como actores de la cooperación internacional para el desarrollo es relativamente reciente. La presencia más habitual de las empresas es como proveedoras de bienes y servicios. Además, realizan acciones que pueden enmarcarse dentro del ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), convirtiéndose en donantes de fondos a ONG,⁵ o bien, emprendiendo acciones de cooperación con organismos multilaterales (Telefónica y la campaña de los ODM), o con gobiernos nacionales (Microsoft con el gobierno chileno para la provisión de ordenadores) bien sea a través de sus fundaciones, o como empresas.

Los sindicatos y universidades trabajan habitualmente en programas de partenariado con sus homónimos en países receptores de la ayuda para el desarrollo. Las acciones de cooperación sindical suelen centrarse en el fortalecimiento institucional, la promoción del diálogo social, la creación de capacidades sindicales y la defensa/promoción económicos, sociales y culturales (DESC) en general, y de los derechos laborales en particular. Este tipo de acciones están estrechamente vinculadas a la promoción de los derechos humanos y la gobernabilidad democrática, imprescindible a su vez para el desarrollo humano.

Por lo que respecta a universidades y centros de investigación, las relaciones de partenariado y colaboración se vinculan básicamente a la realización de investigaciones o postgrado conjuntos entre universidades y, en algunos pocos casos al intercambio de alumnado, la sensibilización del profesorado y alumnado en el tema que nos ocupa. Una asignatura pendiente ya identificada (por ejemplo por el plan director en vigor de la AECID), es la incorporación transversal de los temas de desarrollo humano, derechos humanos y cooperación en la formación universitaria. Lo mismo ocurre con la investigación o producción intelectual y académica.

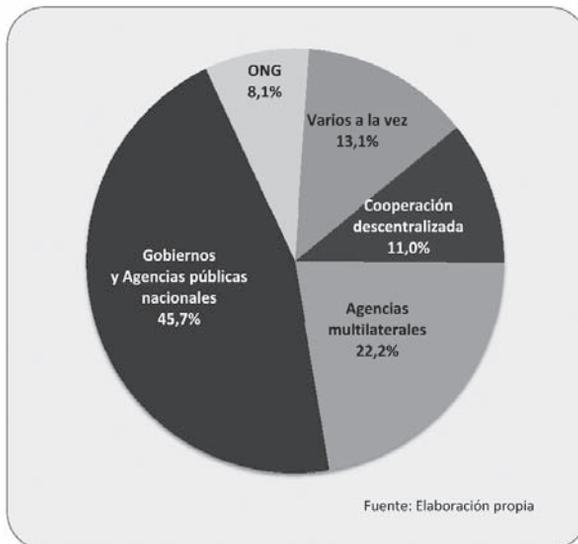
Por otro lado, un actor emergente es la cooperación descentralizada de ámbito subestatal (administración local, sociedad civil, universidades, sindicatos, etc.), que cobra cada vez más importancia, tanto en volumen como en capacidad de propuesta, y en eficacia vinculada sobre todo a los programas de desarrollo y gobernabilidad local.

⁵ Cabe resaltar la importancia adquirida en el trabajo de las ONG en la búsqueda de fondos empresariales. Esta estrategia puede ser ciertamente discutida en tanto que sirve para vincular a las empresas con la cooperación internacional y como lavado de imagen de éstas.

8.1. Quiénes protagonizan la cooperación en los medios

Como ya se ha señalada en capítulos anteriores y puede observarse en el Gráfico 70, los gobiernos y agencias de cooperación nacionales son los actores institucionales que más frecuentemente protagonizan las noticias vinculadas a la cooperación para el desarrollo, en un 46% de los casos. Este protagonismo es coherente con el rol que en este ámbito juegan los gobiernos y sus agencias de cooperación por varios motivos. De un lado, en tanto la cooperación para el desarrollo accede a la agenda de los medios básicamente en su vertiente vinculada directamente con las relaciones internacionales. En este sentido, el hecho de que la agenda internacional se organice en torno a un sistema de cumbres mundiales (G8, G20, Cumbre sobre el Cambio Climático, Cumbre del Milenio, etc..) en las que los gobiernos de los países participantes fijan la agenda política, económica, medioambiental, etc., convierte dichas cumbres en espacios de cooperación en sí. Este aspecto, junto a la cobertura mediática que provocan, justifica en gran parte la importante presencia de los gobiernos y sus agencias en roles protagónicos.

Gráfico 70. Protagonismo institucional en las UPC



El segundo lugar protagónico lo ocupan los organismos multilaterales (22%). En este caso la justificación es similar a la planteada para los gobiernos y agencias nacionales. No hay que olvidar que dichos organismos multilaterales son, en la mayoría de los casos, los ejecutores de las decisiones tomadas en las cumbres mundiales.

En tercer lugar se encuentran los actores de la cooperación descentralizada (11%). En esta investigación se ha optado por englobar bajo esta etiqueta la visión emergente que, además de incluir las administraciones locales y regionales o autonómicas, incorpora otros actores como empresas, universidades y otros actores públicos y privados. Las empresas (4%) tienen una mayor presencia que las administraciones subestatales (1,1%), a pesar de que la importancia real de estas últimas es superior. Esta situación podría ser el resultado de las diferentes estrategias comunicativas de ambos actores. Las empresas eligen sus acciones de solidaridad siguiendo criterios de impacto comunicativo en los medios, frente a las administraciones territoriales, que raramente siguen esos criterios o disponen de estrategias comunicativas vinculadas al tema que nos ocupa, más allá de la estrategia general de la acción de gobierno.

Las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo protagonizan un 8% de las UPC analizadas. Este porcentaje supera a otros actores como la administración local, las empresas o las universidades. Muy probablemente, esta significativa presencia responde a las dinámicas emprendidas fuertemente en la última década, en la que las ONG han incorporado a sus estructuras los gabinetes de prensa y han profesionalizado los mismos; así como a diferentes estudios y acciones destinados a conocer y mejorar las relaciones con los medios de comunicación (CONGDE, 2007).

En general, el hecho de que el 68% de las UPC analizadas tengan por protagonistas a los actores que detentan y gestionan el poder, más allá de los aspectos ya señalados, remite al hecho de que la cooperación al desarrollo se incorpora a la agenda mediática en la medida en que está presente en la agenda política internacional. Es decir, los medios introducen muchas veces la cooperación al desarrollo más como análisis de la agenda política que como actor social.

Como ya se ha visto, para la muestra se han seleccionado unidades periodísticas específicas sobre cooperación para el desarrollo, es decir, donde ésta es el hecho noticioso, y unidades periodísticas con presencia de la cooperación para el desarrollo, es decir, donde ésta no es la acción central si no que la complementa. Desde esta perspectiva las ONG son

Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación

Gráfico 71. Distribución de las UPC por centralidad de la cooperación en el texto, según protagonismo institucional.



las que consiguen introducir en la agenda mediática más noticias específicas sobre cooperación para el desarrollo (58,4%), superando incluso a las agencias multilaterales (55,3%) a pesar de las diferencias en cuanto a recursos comunicativos y a la centralidad o complementariedad en la agenda política. De este dato se puede inferir que las ONG son los actores que tienen una mayor identificación con la cooperación para el desarrollo entre la ciudadanía.

Los gobiernos y las agencias públicas nacionales ocupan el tercer lugar con un 34,4% de las noticias en las que son protagonistas principales, dedicadas específicamente a la cooperación para el desarrollo. Así, las noticias protagonizadas por los gobiernos y las agencias públicas nacionales están mayoritariamente vinculadas a las relaciones internacionales que son complementadas por acciones de cooperación para el desarrollo.

Si se observa la distribución de la muestra por país según el protagonismo institucional puede observarse que, en general, en los tres países los comportamientos son similares. La mayor presencia de las agencias multilaterales se da en la prensa española, en una proporción (41,6%) que casi dobla la presencia de las mismas en la prensa inglesa (22,8%). Esta diferencia puede estar relacionada con la clara apuesta del gobierno español por el multilateralismo como política internacional. Igualmente, la mayor presencia del rubro gobiernos/agencias públicas nacionales de cooperación se da en la prensa española (36,8%) frente a un 30,5% en la prensa francesa.

Cuando el protagonismo es de las ONG, el comportamiento por países también es similar. Las ONG tienen una mayor presencia en la prensa española (42,4%) que sus homónimas en la prensa francesa, y casi duplica el protagonismo de las ONG británicas (25,3%). Esta diferencia puede estar relacionada tanto con una mayor permeabilidad de los periódicos españoles, como al esfuerzo realizado por las ONG españolas en los últimos años para tener presencia en los medios.

Tabla 14. Distribución de las UPC por país, según protagonismo institucional.

	Cooperación descentralizada (*)	Agencias multilaterales	Gobiernos/ Agencias públicas nacionales	ONG
España	31,2%	41,6%	36,8%	42,4%
Francia	23,4%	35,6%	30,5%	32,2%
Reino Unido	45,4%	22,8%	32,6%	25,3%
% Total	100%	100%	100%	100%
Total de UPC	337	671	1382	245

(*) Incluye gobiernos territoriales, empresa privada, universidades y otros agentes de la cooperación. Fuente: Elaboración propia

Una diferencia destacada es que entre las UPC cuyo principal actor institucional son los actores de la cooperación descentralizada, casi la mitad son aportadas por la prensa británica. En ésta, las empresas y las universidades/centros de investigación son los actores de mayor peso en el colectivo al que pertenecen. En el caso español la mayoría son gobiernos locales o autonómicos, u otros actores como fundaciones, como en el caso de la noticia publicada por *La Vanguardia* en la que se recoge que la nueva presidenta del Palau de la Música, Mariona Carulla, presentó el proyecto que llevará a Bombay a cuatro profesoras de la Escola Coral del Orfeó Català para impartir talleres de canto coral en julio del 2010 a los jóvenes alumnos de la Mehli Mehta Music Foundation (*El Orfeó y Zubin Mehta llevan el canto coral a Bombay*, *La Vanguardia*, 29/10/2009).

Las noticias en las que el protagonismo institucional descansa en los gobiernos y las agencias nacionales se encuentran distribuidas entre todas las cabeceras, aunque la mayor parte de las mismas se encuentran en *El País* (17,7%) y *The Times* (16,6%). Ambas son cabeceras que pertenecen a la misma corriente (centro-izquierda) que los gobiernos de

sus respectivos países. En el extremo contrario se encuentran The Daily Telegraph (7,3%) y ABC (8%) que pertenecen a lógicas contrarias a los partidos en el poder. Estos datos parecen apoyar la hipótesis de que la cooperación para el desarrollo es o puede ser un tema que debe situarse en el contexto de la acción de gobierno, y por tanto, un escenario más de la lucha político-partidista.

8.2. El papel de las agencias oficiales

Los actores fundamentales de las informaciones y opiniones sobre cooperación para el desarrollo publicadas en la prensa europea de referencia son los gobiernos y las agencias públicas nacionales, que superan en cuatro de los diarios (El País, Le Figaro, Le Monde y The Times) la mitad de las UPC, representan en otros tres más del 40% (ABC, La Vanguardia y The Daily Telegraph) y en los dos restantes (Liberación y The Guardian) se aproximan a un tercio del total (Tabla 15). De nuevo, se evidencia que los periódicos destacan, en particular, la cooperación como un instrumento de actuación política vinculado al papel de la acción de gobierno. La mayoría de las unidades periodísticas protagonizadas por gobiernos o agencias públicas no aluden necesariamente a acciones emprendidas por instituciones del propio país de origen de los medios. La mención directa a las instituciones oficiales que dirigen en España, Francia y Reino Unido las políticas de cooperación internacional para el desarrollo, son escasas.

En el diario francés Liberación, el protagonismo institucional de la cooperación francesa —estímese la Dirección General de Cooperación para el Desarrollo (DGCID), la Comisión de Cooperación para el Desarrollo (CCD), la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)— no queda explícitamente reflejado en ninguna de las unidades periodísticas objeto de estudio de este análisis. Bien es cierto, que las alusiones al sistema de la cooperación francesa lo son bajo las referencias a «la France» o a las figuras de su Presidente, Nicolás Sarkozy o de su Ministro de Exteriores y Asuntos Europeos, Bernard Kouchner. Libération utiliza a estos dos autoridades como símbolo de la cooperación francesa. Pues de la presencia no gubernamental, Libération da cuenta con nombre y apellidos al referirse a las agencias multilaterales y a las ONG, que centran el 34% y el 13% de las UPC, respectivamente. Es poco probable que el lector no se encuentre al menos con una o dos ONG (de derechos humanos, medio ambiente, ayuda a los refugiados,

Tabla 15. Distribución de las UPC por protagonismo institucional, según cabeceras. Fuente: Elaboración propia.

	ABC	El País	La Vanguardia	Le Figaro	Le Monde	Liberación	The Daily Telegraph	The Guardian	The Times
Actores de cooperación descentralizados	10,8%	9,3%	9,8%	4,1%	12,7%	8,0%	9,1%	9,3%	22,3%
Agencias multilaterales	35,4%	17,9%	29,2%	11,5%	18,2%	34,3%	27,3%	14,5%	9,5%
Gobiernos/Agencias públicas nacionales	41,0%	56,6%	42,2%	64,7%	51,3%	32,1%	45,9%	32,8%	54,6%
ONG	10,1%	5,6%	14,4%	1,4%	4,2%	13,3%	10,0%	4,6%	5,5%
Varios a la vez	2,6%	10,7%	4,4%	18,3%	13,6%	12,2%	7,7%	38,8%	8,1%
% Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL DE UPC	268	431	367	218	236	498	220	366	421

los desplazados, los sin papeles...) citadas cada día, y no es menor el número de veces que se encuentra con la ONU o sus agencias (FAO, PNUD, UNICEF, etc.) o la AIEA, la OTAN, la OIT, el FMI, el BM y la UE. Pero, en el periodo de la investigación, nunca aparecen mencionadas la DGCID, la CCD o la AFD aunque haya apelaciones a la Ayuda Pública al Desarrollo (APD) —en cinco ocasiones— o las fuentes innovadoras de financiación al desarrollo —en una—.

En otro diario francés, *Le Monde*, las instituciones oficiales de la cooperación apenas aparecen mencionadas en tres ocasiones: en un artículo de opinión del director de la Agencia Francesa de Desarrollo, Jean Michel Severino (*L'aide au développement n'est pas toujours néfaste aux pays africains*, *Le Monde*, 17/11/2009), en una noticia donde se alude a esta misma institución (*Aide au développement: La France ne tient pas parole*, *Le Monde*, 18/11/2009) y finalmente en un perfil del secretario de Estado de la Cooperación, Alain Joyandet (*Le bon soldat du président*, *Le Monde*, 1/12/2009).

Más proclive a citar al *Department for International Development* (DFID), la agencia oficial británica de cooperación, se muestra *The Times*, que lo hace en nueve UPC (cinco informativas y cuatro de opinión). Entre las primeras destaca la reseña de un trabajo realizado por el Institute of Development Studies (IDS) y respaldado por el Gobierno Británico donde se concluye que otra generación está condenada a la pobreza y a la falta de oportunidades en India debido a la malnutrición infantil (*Damned generation: young go hungry despite boom*, *The Times*, 17/09/2009); un reportaje donde se expone que más de la mitad del presupuesto anual de ayuda de Gran Bretaña a Etiopía está destinado a ayudar a financiar planes de trabajo que mantienen a 7,5 millones de etíopes de los centros de distribución de alimentos (*25 years after Live Aid, Ethiopia is trying to cover up another disaster*, *The Times*, 18/11/2009); y las declaraciones de un parlamentario que pone en duda que los seis mil millones de libras del programa para combatir el HIV/SIDA en el mundo lleguen a la gente con más probabilidad de tener la enfermedad (*£6bn Aids project 'misses key groups spreading virus'*, *The Times*, 01/12/2009).

El DFID es criticado en un artículo de opinión por gastar mucho dinero en el Reino Unido promoviendo ideología, reuniones, ONG, etc., en lugar de destinarlo a los países en desarrollo (*Home truths on overseas aid*, *The Times*, 03/10/2009), y también en una carta de un lector que cuestionaba el uso de la AOD por la DFID (*Overseas aid is not all about money to NGOs*, *The Times*, 09/10/2009). Mientras que en otro artícu-

lo se expone lo que harían los tories en Ayuda Oficial al Desarrollo de ganar las elecciones: incrementar la ayuda a Pakistán y vincular más la AOD a la política exterior británica (*Focus of overseas aid must change to do the most good*, The Times, 09/10/2009).

The Daily Telegraph, por su parte, no suele citar como fuente al DFID. Generalmente, las unidades informativas recogidas apelan a organismos de ámbito internacional y multilateral. La única excepción en la que sí se hace mención explícita de esta agencia, es una información donde se resumen algunas de las valoraciones de dicha entidad sobre los efectos del cambio climático en los países subdesarrollados. En concreto, el DFID indica que de continuar con la tendencia actual, una quinta parte de Bangladesh podría desaparecer por el incremento del nivel del mar, motivado a su vez por el deshielo. Además, en dicha unidad periodística un miembro del DFID perfila las motivaciones de la política de cooperación del Reino Unido, explicando que el Gobierno británico tiene el deber de ayudar a los países en desarrollo, ya no sólo por motivos humanitarios, sino por la obtención de un «beneficio estratégico»: «He says the Government has a duty to help poor countries develop, not only for humanitarian reasons but for strategic benefit. This is particularly true of Bangladesh, which is not only an important source of manufacturing and manpower but is nestled between two potential new superpowers, China and India» (*On the climate change front line*, The Daily Telegraph, 02/12/2009). Por otra parte, en una entrevista a Douglas Alexander, ministro de Desarrollo, si bien no se alude directamente a la DFID, sí se destacan algunos principios de la estrategia pública del Reino Unido, en particular su determinación de contribuir con el 0,7% del Producto Interior Bruto a la cooperación internacional para el año 2013, en virtud de los compromisos adquiridos con Naciones Unidas (*Labour's strategist comes out of his shell*, The Daily Telegraph, 21/09/2009).

La aparición de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID) en las noticias que forman parte de la muestra supone alrededor del 1% del total de las noticias identificadas en España. Por lo que respecta a la imagen de la AECID en la prensa española, ésta aparece normalmente vinculada a otros actores de la cooperación que desempeñan diversas actividades, aunque casi siempre en un rol de coordinación, organización y financiación, acorde con la posición que ocupa. Sin embargo, sorprende la ausencia de noticias relacionadas con la cooperación directa que la agencia realiza sobre el terreno, salvo en el caso de la ayuda humanitaria y de emergencia.

Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación

Tabla 16. Distribución de las UPC por cabeceras, según protagonismo institucional.

	Cooperación descentralizada (*)	Agencias multilaterales	Gobiernos/ Agencias públicas nacionales	ONG
ABC	8,7%	14,2%	8,0%	11,0%
El País	12,0%	11,5%	17,7%	9,8%
La Vanguardia	10,8%	15,9%	11,2%	21,6%
Le Figaro	2,7%	3,7%	10,2%	1,2%
Le Monde	9,0%	6,4%	8,8%	4,1%
Liberación	12,0%	25,5%	11,6%	26,9%
The Daily Telegraph	6,0%	8,9%	7,3%	9,0%
The Guardian	10,2%	7,9%	8,7%	6,9%
The Times	28,3%	6,0%	16,6%	9,4%
	100%	100%	100%	100%
TOTAL	332	671	1382	245

(*) Incluye gobiernos territoriales, empresa privada, universidades y otros agentes de la cooperación. Fuente: Elaboración propia.

Entre los diarios españoles, es El País el que cita en más ocasiones el trabajo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Por ejemplo, el diario informa sobre la llegada a Sumatra de un equipo de la AECID para participar en las labores de ayuda de emergencia tras el terremoto que afectó a la zona (*Los alimentos, un lujo en Padang*, El País, 6/10/2009), y al día siguiente explica en un reportaje las dificultades que encuentran en el terreno esta Agencia, la Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras y Unicef para hacer llegar la ayuda a la población local (*Supervivientes sin esperanza*, El País, 7/10/2009); alude en otra UPC a la participación de la AECID, conjuntamente con el Ayuntamiento de Madrid, en un centro de acogida de menores de Tánger destinado a impartirles formación y contribuir al desarrollo económico regional (*España abre centros de menores en Marruecos*, El País, 6/10/2009); publica un texto de Pablo Izquierdo, presidente de la Fundación Iberoamérica Europa, donde cita los proyectos en la cooperación internacional y en la lucha contra

la pobreza, cofinanciados con fondos del Ministerio de Trabajo y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (*Rectificación*, El País, 17/9/2009); y recoge las declaraciones de la secretaria de Estado de Cooperación, Soraya Rodríguez, sobre la dificultad de que se cumpla el compromiso de dedicar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo en 2012, como figura en el programa electoral socialista (*El Gobierno admite que será difícil destinar a cooperación el 0,7% en 2012*, El País, 30/11/2009).

La AECID aparece normalmente vinculada a otros actores de la cooperación (gobierno, ONG, empresas, actores locales, etc.) y como financiadora, aunque raramente como protagonista institucional único. Tan sólo el diario El País incluye una noticia donde la agencia es el protagonista institucional. En la misma se hace referencia a la creación de un canal en línea por parte de la AECID para dar visibilidad a los trabajos de cooperación española en más de 50 países y lo hace en la sección de cultura, espectáculos y medios de comunicación (*Un canal en línea para la cooperación española*, El País, 14/10/2009).

En el caso de La Vanguardia, una de las tres informaciones en donde se alude directamente a la AECID o a la Secretaría de Estado de Cooperación reseña la comparecencia de Soraya Rodríguez ante la comisión parlamentaria de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en la que reconoce que en 2010 España estará lejos del objetivo autoimpuesto por el Gobierno de destinar el 0,56% del PIB (5.600 millones de euros) a la ayuda a los países subdesarrollados, «aunque ello no supone una renuncia a conseguir que en el 2012 la cooperación española al desarrollo alcance el 0,7% del PIB, objetivo marcado por la UE» (*La cooperación al desarrollo también sufrirá los recortes*, La Vanguardia, 9/10/2009). En otras UPC, La Vanguardia visualiza la aportación de la AECID a proyectos en los que participan otros actores de la cooperación catalana, comunidad autónoma donde se edita el diario. Por ejemplo, el diario informa sobre la aportación por parte del club de fútbol Barcelona («adalid de la ayuda humanitaria») de más de un millón de euros para impulsar centros en diez países de cuatro continentes que dan ayuda en materia de alfabetización, escolarización y apoyo psicosocial a unos diez mil niños con problemas; y se cita en ella a la AECID como cofinanciadora del proyecto (*El Barça destina un millón de euros a 10.000 niños*, La Vanguardia, 7/10/2009). Y finalmente, a raíz del secuestro de tres cooperantes catalanes (Imagen 3), se destaca el trabajo en Mauritania de 25 ONG españolas (entre otras, Save the Children, Intermón Oxfam, Manos Unidas, Médicos del Mundo, Mon-3 o Cáritas)

Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación

que operan con fondos de la AECID y siguen con sus proyectos en este país (*Unas 25 ONG españolas mantienen a sus cooperantes en Mauritania, La Vanguardia, 2/12/2009*).

De las 268 UPC de ABC, sólo dos citan expresamente el trabajo de la AECID. La primera informa sobre la financiación, con fondos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Fundación BBVA y la OMS, de los ensayos realizados en cuatro países africanos por el Centro de Investigación en Salud Internacional de Barcelona (CRESIB) que demuestran la efectividad de un tratamiento para reducir en un 30% los episodios de paludismo en menores de un año (*Una terapia de 20 céntimos evitaría seis millones de muertes infantiles por malaria, ABC, 17/09/2009*). El periódico lleva este asunto a portada (Imagen 1) y lo desarrolla en la sección de Sociedad (Imagen 15). ABC también se hace eco del contingente de personal y medios sanitarios e higiénicos organizado por la AECID, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con las autoridades de Indonesia, para ayu-

Imagen 15. ABC: *Una terapia de 20 céntimos evitaría seis millones de muertes infantiles por malaria, 17/09/2009.*



dar a las víctimas del terremoto ocurrido en Sumatra (*Envío urgente de ayuda a las víctimas del terremoto de Sumatra*, ABC, 6/10/2009).

Los actores de la cooperación descentralizada —municipios, autonomías, empresas, universidades y otros agentes— ocupan un lugar mayoritariamente protagonista en *The Times* (28%), y son minoritarios en *Le Figaro* (1,2%); mientras que en *Liberation* y en *El País* representan el 12% de las UPC. En el caso de *The Times*, las empresas, universidades y centros de investigación son los actores que más aportan a esta cate-

Tabla 17. Distribución de las UPC por tema general, según protagonismo institucional.

	Cooperación descentralizada	Agencias multilaterales	Gobiernos /Agencias públicas nacionales	ONG
Lucha contra la pobreza	10,5%	13,0%	3,3%	20,0%
Asistencia humanitaria y de emergencia	4,2%	3,7%	2,5%	9,8%
Buen gobierno mundial	10,2%	22,7%	19,8%	4,1%
Economía	13,9%	7,3%	10,2%	2,0%
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	23,2%	32,6%	35,3%	22,4%
Protección medio ambiente	29,2%	15,1%	23,2%	15,9%
Sistema internacional de cooperación para el desarrollo	4,8%	3,9%	3,5%	22,9%
Varios de los anteriores	3,9%	1,8%	2,2%	2,9%
% TOTAL	100%	100%	100%	100%
TOTAL DE UPC	318	659	1351	238

Fuente: Elaboración propia.

goría; en La Vanguardia son las administraciones locales y territoriales las que más noticias protagonizan, y en El País y ABC dominan otros agentes de la cooperación descentralizada.

Como se ha visto en apartados anteriores, la gobernabilidad y el fortalecimiento democrático y la protección del medio ambiente son los temas estrella de la cooperación para el desarrollo en la agenda de los medios. Si observamos qué actores institucionales protagonizan qué temas, puede observarse que un 29,2% de las UPC en las que la cooperación descentralizada (administración territorial, universidades, empresas, y otros actores como sindicatos, fundaciones, etc.) es la protagonista, se concentran en temas vinculados a la protección del medio ambiente, seguida muy de cerca por las noticias referidas a la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia.

Algo parecido ocurre con los Gobiernos y las agencias nacionales, que en más de un tercio de las noticias en las que son protagonista se vinculan a la gobernabilidad y el fortalecimiento democrático. Esta amplia presencia es coherente con una visión de la cooperación asociada a las relaciones internacionales, especialmente con los países en vías de desarrollo, y de forma especial, como apoyo a procesos democráticos. En la Tabla 18 se observa cómo este soporte se concentra de forma importante en acciones vinculadas a la consolidación de la paz y la resolución de conflictos, que suponen un 26,3% de total de las noticias en las que los gobiernos/agencias nacionales son los protagonistas institucionales. En segundo lugar, se encuentran las noticias vinculadas a la lucha contra el cambio climático, que suponen el 24,3% del total de noticias protagonizadas por los gobiernos/agencias nacionales. Seguidamente, pero ya a gran distancia, se encuentran temas como apoyo al multilateralismo, dentro del ámbito temático de gobierno mundial, con un 13,6%; el fortalecimiento de la democracia (13,5%) y la promoción y defensa de los derechos humanos (9,8%).

En el otro extremo, cabe destacar el bajo protagonismo de los gobiernos/agencias nacionales respecto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y la lucha contra la pobreza, que suponen entre un 30 y un 40% del total de la ayuda (OCDE, 2009). El porcentaje de noticias protagonizadas por los gobiernos/agencias nacionales vinculadas a los ODM y la lucha contra la pobreza son prácticamente anecdóticos, como puede observarse: acceso al sistema educativo 0,2%; acceso al sistema sanitario 1,2%; acceso a otros bienes y servicios básicos (protección/inclusión social) un 1,4%; y abastecimiento de agua un 0,3% (ver Tabla 18). Si se agrupan estos ámbitos en la categoría más general

Tabla 18. Distribución de las UPC por temas y subtemas,⁶ según protagonismo institucional.

Fuente: Elaboración propia.

TEMAS	SUBTEMAS	Actores de cooperación descentralizada	Agencias multilaterales	Gobiernos/ Agencias públicas nacionales	ONG
Acceso a la educación	Acceso al sistema educativo	2,7%	1,3%	0,2%	4,9%
	Formación de docentes	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	Infraestructuras y recursos escolares	1,4%	0,1%	0,1%	3,3%
Acceso a la salud	Acceso al sistema sanitario	0,4%	1,2%	0,4%	4,5%
	Acceso a medicamentos	1,4%	2,7%	0,5%	4,1%
	Formación del personal sanitario	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Acceso al agua y saneamiento	Salud sexual y reproductiva	1,2%	1,5%	0,4%	3,3%
	Abastecimiento de agua	0,2%	0,3%	0,3%	4,1%
	Alcantarillado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Gestión de residuos	0,2%	0,3%	0,0%	0,8%
	Protección / inclusión social	0,6%	0,3%	1,4%	1,2%
Acceso otros bienes y servicios básicos	Vivienda	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%
	Seguridad alimentaria / derecho a la alimentación	1,6%	7,5%	1,7%	7,3%
	Protección de la biodiversidad	3,1%	2,1%	0,9%	4,9%
Protección del medio ambiente	Sostenibilidad ambiental	6,2%	1,8%	4,6%	3,3%
	Prevención de desastres naturales	1,2%	0,4%	1,0%	2,4%
	Energías renovables	2,1%	1,0%	2,0%	2,9%

⁶ Como se ha señalado con anterioridad, cada una de las UPC sólo pueden pertenecer a un «Tema general», por lo que los porcentajes lo son respecto del total de UPC correspondientes. En el caso de los «Subtemas» cada UPC podía ser clasificada en hasta tres subtemas, por lo que los porcentajes lo son respecto del total de asignaciones de las UPC a los subtemas y no sobre el total de noticias.

Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación

Tabla 18. Distribución de las UPC por temas y subtemas, según protagonismo institucional (Continuación).

	Lucha contra el cambio climático	16,5%	14,0%	24,3%	14,3%
	Fortalecimiento de la Administración Pública	1,0%	0,3%	2,0%	0,0%
	Lucha contra la corrupción	5,2%	6,1%	6,2%	4,1%
	Derechos Humanos	8,3%	10,9%	9,8%	14,3%
	Igualdad de género	0,2%	2,5%	0,5%	2,4%
	Derecho a la comunicación y libertad de expresión	2,9%	0,4%	2,2%	2,4%
	Fortalecimiento de la democracia	3,5%	9,4%	13,5%	2,0%
	Protección de la diversidad y del patrimonio cultural	1,2%	1,2%	0,4%	0,8%
	Consolidación de la paz y resolución de conflictos	6,8%	21,9%	26,3%	4,9%
	Fortalecimiento de la sociedad civil	1,2%	0,4%	0,6%	0,4%
	Programas de generación de empleos	0,6%	0,4%	0,7%	0,8%
	Trabajo infantil	0,0%	0,0%	0,1%	2,0%
	Alivio de la deuda	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%
	Desarrollo local	1,7%	1,3%	2,2%	0,4%
	Apoyo a la I+D+i	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%
	Banca ética y microcréditos	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%
	Acuerdos comerciales / subvenciones / aranceles	3,3%	3,9%	4,6%	0,4%
	Acceso al crédito e inversión extranjera	2,5%	3,0%	3,8%	0,8%
	Comercio justo	0,6%	0,0%	0,2%	0,4%
	Ayuda de emergencia	0,6%	1,8%	1,2%	4,5%
	Ayuda humanitaria	3,3%	3,6%	1,9%	12,2%
	Reconstrucción	0,4%	0,4%	1,0%	0,8%
	Minas antipersonales	0,4%	0,1%	0,2%	0,8%
	Migraciones / refugiados / desplazados	2,3%	2,7%	5,4%	4,5%
	Alianza de civilizaciones	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia					
Economía					
Asistencia humanitaria y de emergencia					

Tabla 18. Distribución de las UPC por temas y subtemas, según protagonismo institucional (Continuación).

TEMAS	SUBTEMAS	Actores de cooperación descentralizada	Agencias multilaterales	Gobiernos/ Agencias públicas nacionales	ONG
Buen gobierno mundial	Migraciones / refugiados / desplazados	2,3%	2,7%	5,4%	4,5%
	Alianza de civilizaciones	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%
	Sociedad civil internacional	0,6%	0,3%	0,2%	1,2%
	Justicia universal / TPI	2,7%	10,3%	1,4%	0,0%
	Multilateralismo	3,1%	13,3%	13,6%	0,0%
Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo	Educación para la cooperación / sensibilización	4,8%	2,2%	1,0%	11,0%
	ONG como tema (no como actor)	0,2%	0,0%	0,1%	16,7%
	Calidad de la ayuda	1,0%	0,9%	1,6%	1,6%
	Cuestionamiento de la ayuda	1,6%	2,2%	4,3%	3,7%
	Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM	0,2%	1,0%	0,5%	0,4%
		516	671	1382	245

de lucha contra la pobreza, que incluiría todos los aspectos señalados, el porcentaje se eleva hasta un 3,3% (Tabla 17).

En el caso del protagonismo de las agencias multilaterales, su vinculación temática es similar a la de los gobiernos/agencias nacionales. En este sentido, el 21,9% de las UPC que protagoniza están vinculadas a la consolidación de la paz y la resolución de conflictos; en segundo lugar se encuentra la lucha contra el cambio climático (14%) y el apoyo al multilateralismo (13,3%). La diferencia respecto de los gobiernos/agencias nacionales se da en el protagonismo de las agencias multilaterales respecto de la seguridad alimentaria, que supone un 7,9% del total de noticias de estos actores institucionales. En total, algo más de un 12% de las noticias protagonizadas por las agencias multilaterales responden a acciones vinculadas a los ODM/lucha contra la pobreza.

En las noticias cuyo protagonismo recae en las ONG, un 22,9% tienen como tema general el sistema de cooperación internacional de cooperación para el desarrollo. Concretamente un 11% hace referencia a acciones de Educación para el desarrollo en cualquiera de sus formatos, un 16,7% tiene a las ONG como tema (no como actor) y un 3,7% se refiere al cuestionamiento de la ayuda. El segundo gran tema vinculado a las ONG es la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia con un 22,4%, pero en este caso más vinculado a los derechos humanos, con un 14,3% del total de noticias protagonizadas por las ONG. Es importante señalar que estas organizaciones son las que aparecen en mayor medida como protagonistas institucionales en las noticias vinculadas a los ODM/lucha contra la pobreza, con un 20% de los casos.

Desde un punto de vista informativo, puede concluirse que, a pesar de tener una menor presencia que los gobiernos, las agencias nacionales y las agencias multilaterales, las ONG son los actores más claramente identificados por las cabeceras analizadas como protagonistas de lo que suele entenderse entre un público no especializado como cooperación o ayuda al desarrollo. Este hecho puede entenderse de diferentes maneras, una de ellas por el marcado relieve que adquieren los grandes medios dentro del ecosistema comunicativo (que incluye prensa regional y local, internet, academia, colegios profesionales, asociaciones de la prensa, sindicatos de periodistas y ONG especializadas en comunicación), y otra sería, según algunos estudios, por la complejidad y novedad de este ámbito temático, que dificulta el trabajo periodístico.

Las noticias en las que se produce un cuestionamiento de la cooperación o de la ayuda al desarrollo suponen un 3,2% del total de las UPC

Gráfico 72. Distribución de las UPC por línea editorial, según cuestionamiento de la ayuda.

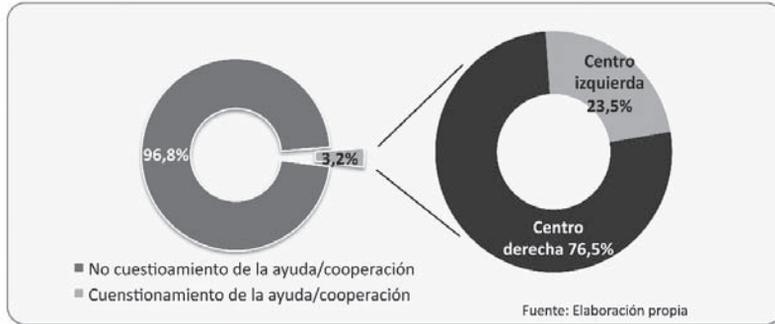
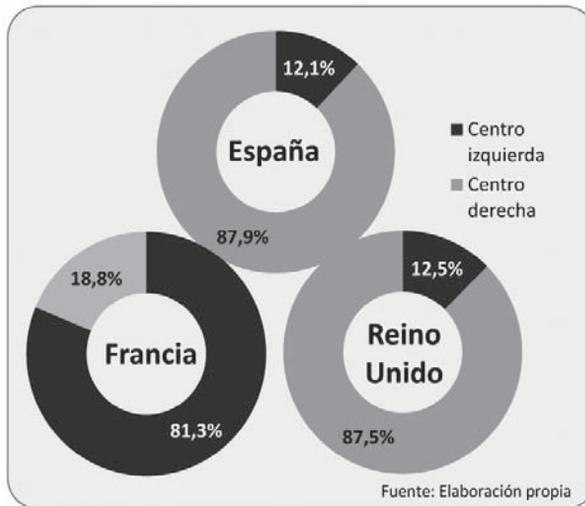


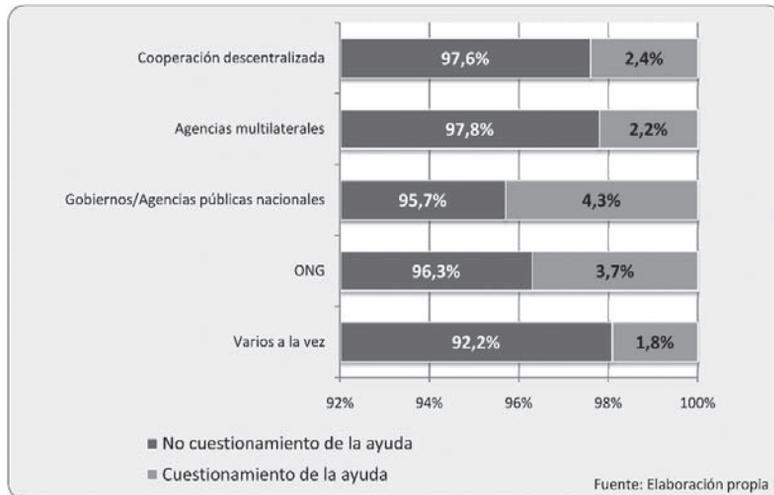
Gráfico 73. Distribución de las UPC por países y línea editorial, según cuestionamiento de la ayuda.



analizadas. Si se observa este dato según la línea editorial del periódico, salta a la vista que un 76,5% de las noticias que realizan un cuestionamiento de la ayuda son publicadas por cabeceras de centro-derecha, y si se observa por países y línea editorial, puede verse que en España y Reino Unido —donde gobiernan partidos de centro-izquierda— es la prensa de centro-derecha la que incorpora un mayor número de noticias críticas, mientras que en Francia, con un gobierno de centro-derecha, es la prensa de centro-izquierda la más crítica. Esta distribución refuerza

Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación

Gráfico 74. Distribución de las UPC por protagonismo institucional, según cuestionamiento o no de la ayuda.



la hipótesis, ya planteada, de que la cooperación para el desarrollo, al estar muy vinculada a la agenda política gubernamental, es utilizada en la lucha político partidista, concretamente en la oposición político-mediática.

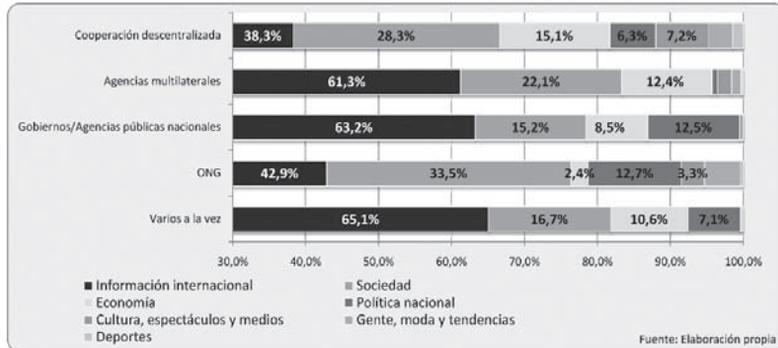
Si se observa el cuestionamiento de la ayuda según el protagonismo institucional (Gráfico 74), los gobiernos y las agencias nacionales de cooperación y las ONG son las que en mayor proporción protagonizan este tipo de UPC. Un ejemplo de este aspecto se encuentra en el británico *The Times*, periódico en el que el articulista Carl Mortished escribe una dura crítica a la agencia de cooperación para el desarrollo británica por el hecho de que la misma (de referencia a nivel mundial), incorpora el «enfoque de derechos» en su perspectiva y quehacer institucional. Cabe recordar que este enfoque, aprobado en 2003 por las agencias de Naciones Unidas, se considera un importante avance en la superación de una concepción economicista y conservadora del «desarrollo». «The ideology that supports all this is at the heart of DfID, and a select group of NGOs and trade unions are being paid to promote it. The department no longer sees itself as just an agency that supports specific work projects (drilling water wells, teaching farming, immunising children) that might help people to improve their lives, but an instrument of political change. It is the so-called ‘rights-

based approach' to development, under which 'rights' to food, water, a home and healthcare are seen as basic human rights, similar to the right to life and liberty. (...). DfID has no business messing with rights; it cannot enforce them and all the money that it spends on advocacy only feathers the nests of NGO workers and expands their extraordinary travel budgets. It is a hideous circle of propaganda that propagates more NGOs, more conferences and, in turn, expands the DfID budget. What little good it can do in the world is to expand the wealth-creating opportunities for people it encounters in developing countries. DfID should get back to helping people to raise their incomes — over there, not here» (*Home truths on overseas aid*, The Times, 03/10/2009).⁷

⁷ «La ideología que apoya todo esto está en el corazón del Departamento de Desarrollo Internacional, y a un selecto grupo de las ONG y los sindicatos se les paga para promoverla. El departamento ya no se ve sólo como una agencia que presta apoyo a proyectos específicos de trabajo (la perforación de pozos de agua, la enseñanza de la agricultura, la inmunización de los niños) que puedan ayudar a las personas a mejorar sus vidas, sino un instrumento de cambio político. Es el denominado 'enfoque basado en derechos' para el desarrollo, según el cual 'los derechos' a los alimentos, al agua, a la vivienda y a la asistencia sanitaria son vistos como derechos humanos básicos, similar al derecho a la vida y la libertad. (...) El Departamento de Desarrollo Internacional no tiene por qué meterse con los derechos, no puede hacerlos cumplir, y todo el dinero que gasta en la promoción (advocacy) de las ONG, supone ampliar sus extraordinarios presupuestos para viajes. Es un círculo horrible de la propaganda que se propaga a más organizaciones no gubernamentales, más conferencias y, a su vez, amplía el presupuesto del Departamento de Desarrollo Internacional. Lo poco bueno que puede hacer en el mundo es ampliar las oportunidades de creación de riqueza para las personas que se encuentran en los países en desarrollo. El Departamento de Desarrollo Internacional, debería volver a ayudar a las personas a aumentar sus ingresos —allá, no aquí.»

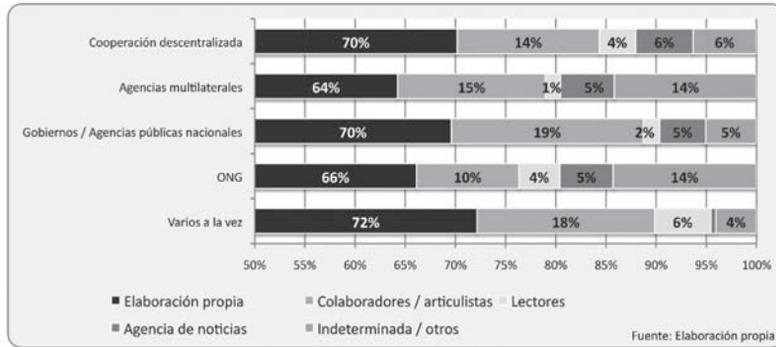
8.3. Distribución de contenidos

Gráfico 75. Distribución de las UPC por secciones, según protagonismo institucional.



En general, las UPC se publican mayoritariamente en la sección Internacional de los diarios, con independencia de los actores que las protagonizan. No obstante, las informaciones tienen más probabilidades de ir a esta sección cuando se centran en el papel de instituciones gubernamentales (63,2%) o en las agencias multilaterales (61,3%). Las ONG y la cooperación descentralizada, por su parte, son las que ocupan más espacio en la sección de Sociedad, 33,5% y 28,3%, respectivamente, apartado dedicado por los periódicos a sectores afines al tema de la cooperación para el desarrollo, como el medio ambiente, la educación, la salud y las migraciones. La cooperación descentralizada, que incluye a las empresas privadas, y las agencias multilaterales, muy presentes en los debates sobre la regulación financiera internacional, son las que más aparecen en las páginas económicas (15,1% y 12,4%), mientras que en la sección de Política nacional tienen mayor relevancia las UPC protagonizadas por las organizaciones no gubernamentales (12,7%) y los gobiernos (12,5%).

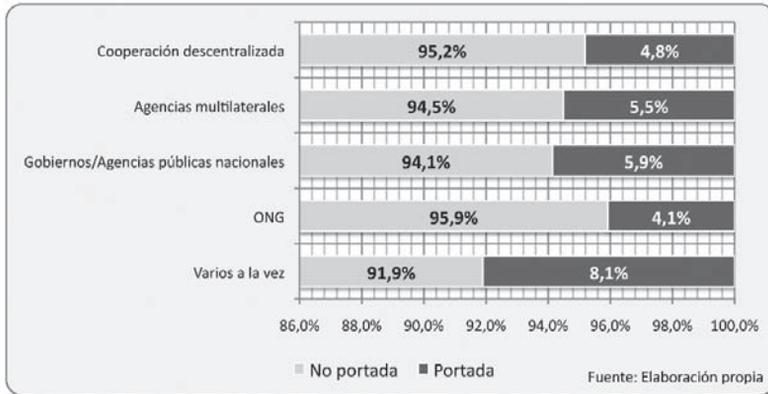
Gráfico 76. Distribución de las UPC por autoría, según protagonismo institucional.



La entidad que tiene el tema de la cooperación en la prensa de referencia europea queda evidenciada por la mayoritaria autoría propia de las UPC, que es transversal al tipo de protagonistas implicados: al menos dos de cada tres textos en este ámbito es elaborado por el equipo de redacción de los diarios. El trabajo de los colaboradores y articulistas, por su parte, se hace más patente, con el 19,1%, en las unidades periodísticas que tienen a los gobiernos y a las agencias públicas nacionales como actores destacados. Asimismo, las notas enviadas por agencias de noticias aluden casi por igual (alrededor del 5%) a los cuatro actores contemplados, mientras que los lectores son más proclives a comentar en sus cartas a los diarios asuntos protagonizados por ONG (4,1%) y por actores de la cooperación descentralizada (3,6%).

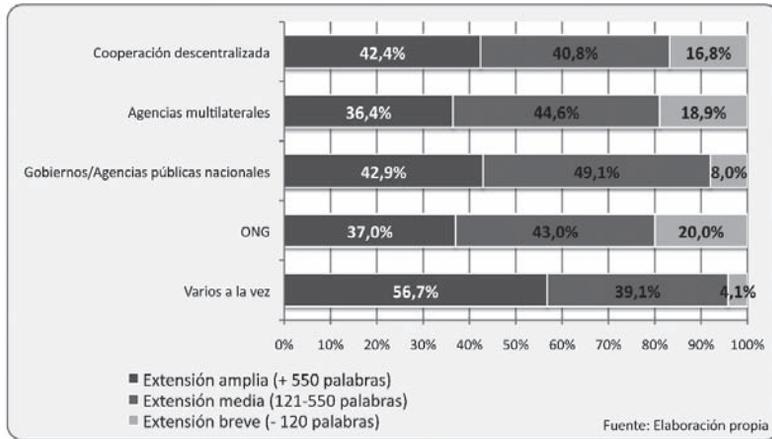
Protagonismo institucional en la agenda mediática de la cooperación

Gráfico 77. Distribución de las UPC por ubicación o no en portada, según protagonismo institucional.



Los gobiernos y las agencias públicas nacionales de cooperación tienen una mínima ventaja para ubicarse en las portadas de los diarios (5,9%), aunque los demás actores ocupan en similar proporción este lugar privilegiado de los periódicos, con porcentajes que oscilan entre el 4,1% para las ONG y el 5,5% para las agencias multilaterales. Las noticias de cooperación con un protagonismo compartido, donde destacan a la vez varios agentes, son las que más UPC aportan a las primeras planas: un 8,1%.

Gráfico 78. Distribución de las UPC por extensión, según protagonismo institucional.



Más de la mitad de las UPC, el 56,7%, donde el protagonismo institucional se reparte entre varios agentes, tienen una extensión amplia. La explicación es que las mismas suelen abordar el tema de la cooperación desde ángulos diversos, incorporando el papel de los diferentes colectivos que intervienen en el hecho. Con una proporción menor, del 42,2%, en las unidades con presencia de actores descentralizados también tienen más peso las que hacen un importante despliegue de texto, mientras que cuando el protagonismo corresponde a los gobiernos, las agencias multilaterales y las ONG, se imponen las UPC de extensión media. Las informaciones en formato breve son más numerosas entre aquellas protagonizadas por ONG (20%) y organismos multilaterales (18,9%).

Metodología

El diseño e implementación de la investigación está en la línea de la tradición empírica consolidada por los estudios especializados en evaluar y analizar el comportamiento de la prensa, en particular la del análisis de contenidos. Como referente más inmediato está el trabajo del *Proyecto para la Excelencia en el Periodismo* (PEJ, por sus siglas en inglés), dedicado a descifrar el desarrollo de la información en Estados Unidos y a sustentar un método empírico que permite cuantificar el contenido de los medios de comunicación, observar los cambios en el ámbito de los mismos y comprender, en última instancia, sus tendencias de desarrollo futuro.

Originalmente el PEJ estuvo vinculado a la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, y su misión era evaluar la prensa y ayudar a depurar los principios profesionales de los periodistas. En 2006 el proyecto comenzó una nueva etapa en su historia al incorporarse al Centro de Investigación Pew, una organización sin fines de lucro con sede en Washington, DC, financiada por el Pew Charitable Trusts. Desde entonces ha duplicado su personal y ha ampliado significativamente sus actividades de investigación, que incluyen series de estudios sobre el contenido de la agenda informativa, el seguimiento de las tendencias de la industria de la comunicación, un informe anual sobre el estado de los medios estadounidenses, estudios de contenidos puntuales sobre el tratamiento de la prensa a eventos o temas significativos, etc.

En su informe anual sobre el estado de los medios de comunicación en Estados Unidos, el PEJ concentra los resultados de un continuo proceso de codificación ejecutado por investigadores especialmente capacitados para tal fin. El objetivo fundamental del estudio es analizar una amplia muestra de los medios del país para identificar los temas que forman parte de la agenda informativa nacional. Se parte de un muestreo

polietápico que no se ajusta totalmente a fórmulas estadísticas debido a las diferencias en los sistemas de audiencia o difusión de los medios de comunicación, pero que pondera factores importantes, como el número de medios que ofrecen noticias, el número de programas informativos según tipo de medio y el alcance de la audiencia. El estudio divide los medios en cinco grupos: noticieros de televisión, prensa escrita, sitios de noticias en línea, noticieros emitidos por redes de televisión por cable e informativos de radio. Para elaborar el informe 2009 se codificaron 69.942 historias: 7.350 artículos periodísticos, 6.539 noticias en línea, 19.796 noticias difundidas a través de la televisión abierta, 21.892 noticias de televisión por cable y de 14.365 informaciones emitidas en programas de radio.

La valiosa base de datos acumulada por el PEJ le permite desarrollar estudios *ad hoc* sobre el tratamiento que dan los medios a determinados temas y analizar la cobertura periodística en distintas áreas de interés. La rigurosidad y solvencia de este tipo de estudios avala su uso como referente para emprender la investigación sobre el peso de la cooperación internacional para el desarrollo en la prensa europea. A partir de este marco de referencia, el presente trabajo, sobre la prensa y la cooperación internacional, establece con criterios propios un análisis de contenidos sistemático, objetivo y cuantitativo, es decir, sometido a reglas explícitas, de común aplicación por parte de todos los investigadores y que permite sustentar en términos numéricos sus principales consideraciones.

9.1. Descripción y justificación de la muestra

El estudio sobre la cobertura de la cooperación para el desarrollo en la prensa europea es el resultado de un trabajo de codificación continua durante un trimestre, con resultados semanales, realizado específicamente para este informe.

El interés central de la investigación es analizar una muestra de la prensa europea para identificar el peso que tienen los temas sobre la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la agenda general de los medios. Se identificaron y clasificaron en total 86.859 unidades periodísticas y se codificaron particularmente 3.025 textos relacionados con el objeto de estudio.

Ante un complejo ecosistema mediático donde confluyen plataformas, contenidos, estilos e intereses diversos, vinculados a hábitos de consu-

mo cambiantes, se ha seleccionado con criterios académicos una *muestra estratégica* (Wimmer; Dominick, 1996) integrada por un conjunto de periódicos europeos de referencia que ofrecen distintas miradas sobre la actualidad noticiosa.

La muestra de estudio está conformada por nueve periódicos europeos de referencia: tres españoles (ABC, El País, y La Vanguardia), tres franceses (Le Figaro, Le Monde y Libération) y tres ingleses (The Daily Telegraph, The Guardian y The Times). Se trata de cabeceras que reflejan las principales líneas editoriales que dominan el panorama mediático y cuyas cifras de circulación los colocan entre los diarios más difundidos de sus respectivos países. Además de su prominencia nacional y el número de lectores, la muestra debía cumplir con otra condición clave: resultaba indispensable contar con periódicos cuyas ediciones nacionales estuviesen disponibles electrónicamente el día de la publicación, de manera que fuesen codificables todos los días sin interrupción. Se emplearon tres fuentes documentales: la página web de los propios periódicos donde estaba disponible la reproducción en formato digital de sus ediciones nacionales impresas, la base de datos Press Display que ofrece el mismo día de su publicación el contenido íntegro de los periódicos, y las ediciones en papel.

9.2. Selección de las unidades de análisis y procesamiento de los datos

Para cada uno de los periódicos seleccionados, se codificó a dos niveles todo el contenido redaccional. En el nivel 1 se procedió al vaciado temático y a la ubicación de las Unidades Periodísticas sobre Cooperación para el desarrollo (UPC). Mediante una *Ficha de Vaciado Diario* se identificaron las Unidades Periodísticas totales (UP) agrupadas por áreas temáticas o secciones (Tabla 19) y distribuidas en tres grupos, según su tipología: el primero permite identificar las noticias que aparecen en portada; el segundo destinado al género de opinión y las columnas de análisis firmadas; y el tercer grupo incluye las unidades informativas. Cada grupo, a su vez, permite diferenciar las UP de las UPC.

Tabla 19. Ficha de Vaciado Diario.

Periódico:	Fecha de publicación:
	Fecha de codificación:

Áreas Temáticas	Noticias Portada		Artículos Opinión		Unidades Informativas		TOTALES
	Coop.	Otras	Coop.	Otros temas	Coop.	Otros temas	
Información internacional							
Política nacional							
Sociedad							
Gente, moda y tendencias							
Cultura, espectáculos y medios							
Economía							
Deportes							
TOTAL							

Comentarios:

FVD060709

Las principales fortalezas de este tipo de vaciado exhaustivo es que garantiza el análisis íntegro de todas las unidades periodísticas, permite una reflexión sustentada sobre los contenidos del diario y sus criterios de jerarquización temática, y abre la posibilidad de plantear recomendaciones para ubicar los contenidos sobre la cooperación en la agenda de los medios impresos.

Aunque se contabilizaron todas las unidades periodísticas de las ediciones domésticas de los diarios analizados, se descartaron algunos elementos del contenido difíciles de individualizar (carteleros de cine o teatro, cuadros estadísticos con resultados de ligas deportivas, sumarios, agendas de actividades culturales, guías de servicios ciudadanos) o que pudieran distorsionar la totalización (suplementos temáticos, encartes

Tabla 20. Secciones y contenidos.

SECCIONES	CONTENIDOS
Información internacional	Toda la información internacional, incluyendo Europa.
Política nacional	Toda la información de política nacional, incluida la local, política exterior del país, legislación, justicia, tribunales, corrupción, temas militares, elecciones, y terrorismo.
Sociedad	Incluye educación, salud, religión, juventud, género, migraciones, servicios e infraestructuras públicos, seguridad pública, ciencia y tecnología, medio ambiente, accidentes y catástrofes nacionales, sucesos, energía, necrológicas.
Gente, moda y tendencias	Incluye gente, moda, tendencias de consumo (estilo), decoración, turismo, jardinería, gastronomía, mascotas, manualidades, aficiones en general, automóvil (el tratamiento deportivo, va en deportes) y consultorios (sexológicos, etc.).
Cultura, espectáculos y medios	Incluye cultura y artes en sentido amplio (pensamiento, literatura, cine, música, teatro, etc.), espectáculos y medios de comunicación.
Economía	Incluye economía y negocios, empresas, finanzas, trabajo y sindicatos.
Deportes	Toda la información deportiva.

DUP280709

Fuente: Elaboración propia

especiales, publirreportajes). Asimismo, se excluyó del vaciado la publicidad comercial e institucional, ya que si bien puede estar asociada en casos puntuales a campañas de sensibilización sobre temas de cooperación para el desarrollo, el objeto de la investigación era el contenido periodístico de los medios.

La semana constituye la unidad de análisis temporal establecida por el estudio. Por tal motivo se diseñó una herramienta informática de totalización, la *Ficha Resumen Semanal*, para ser cumplimentada al final del vaciado de cada periodo. Esta ficha se cumplimenta en el ordenador y genera automáticamente, mediante fórmulas preestablecidas, los porcentajes y los totales, diarios y semanales. Su función es precisar la

Tabla 2 I. Ficha Resumen Semanal. Fuente: Elaboración propia.

Tópicos	Día de la semana dd/mm/aaaa												
	Portada		Opinión		Información		SUBTOTAL Coop.	% [1]	% [2]	SUBTOTAL Otros	% [1]	% [2]	
	Coop.	Otros	Coop.	Otros	Coop.	Otros							
Información internacional													
Política nacional													
Sociedad													
Gente, moda y tendencias													
Cultura, espectáculos y medios													
Economía													
Deportes													
TOTAL													

Tópicos	Resumen Semanal												
	Portada		Opinión		Información		SUBTOTAL Coop.	% [1]	% [2]	SUBTOTAL Otros	% [1]	% [2]	
	Coop.	Otros	Coop.	Otros	Coop.	Otros							
Información internacional													
Política nacional													
Sociedad													
Gente, moda y tendencias													
Cultura, espectáculos y medios													
Economía													
Deportes													
TOTAL													

FRS080909

Notas:

[1] % sobre el total de Unidades Periodísticas (UP) de la sección correspondiente

[2] % sobre el total de Unidades Periodísticas del día (o de la semana en el cuadro resumen semanal)

estructura del periódico y determinar el peso que tiene la cooperación para el desarrollo dentro del contenido total del mismo.

En este nivel se clasificaron un promedio total de 125 unidades periodísticas diarias por cada uno de los nueve medios estudiados.

Para el nivel 2 de captura de los datos se diseñó una herramienta electrónica integrada por un *Formulario de Codificación* que al cumplimentarse en línea alimentaba automáticamente una base de datos permanentemente disponible para el trabajo en red. El formulario o protocolo de codificación se aplicó a cada una de las unidades periodísticas sobre cooperación para el desarrollo identificadas durante el vaciado de los periódicos. Su diseño no sólo permite que los codificadores incorporen remotamente los datos para cada variable, sino también que la coordinación repase su trabajo y corrija errores cuando sea necesario. El mismo programa informático compila todos los datos de la codificación cada semana y permite extraer informes parciales para la realización de las pruebas estadísticas necesarias.

El formulario de codificación consta de setenta y siete entradas: diecisiete variables básicas y sesenta descriptores temáticos (Tabla 22):

Tabla 22. Variables de codificación.

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
ID — Identificador	Código alfanumérico para caracterizar cada unidad periodística.
Periódico	Diario analizado.
Codificador/a	Investigador/a responsable del vaciado del diario.
Fecha de publicación	Día, mes y año de edición del ejemplar.
Título	Titular de la UPC en el idioma original y su traducción al español en el caso de los periódicos franceses e ingleses.
Sección	Área temática a la que se circunscribe la unidad periodística. De esta manera el contenido del periódico puede agruparse en siete grandes categorías: Política nacional; Información internacional; Economía; Sociedad; Cultura, espectáculos y medios; Deportes; y Gente, moda y tendencias. Una descripción del contenido de cada sección puede verse en la Tabla 20.
Ubicación	Designa la situación de la unidad periodística dentro del periódico y permite interpretar su importancia y jerarquización.

Tipo de unidad periodística	Diferencia entre la información y la opinión.
Número de palabras	Identifica el número de palabras, excluidos los títulos, subtítulos y pies de fotos. A partir de la media de palabras por diario, esta variable se reagrupó posteriormente en tres niveles según la extensión de los textos: el inferior, unidades poco extensas o breves; el medio, con las unidades normalmente desarrolladas; y el superior, con las unidades de mayor extensión.
Autoría	Se refiere al origen del texto publicado, y designa, a un nivel básico, si la unidad periodística es elaborada por miembros de la plantilla del medio o si procede de agencias de noticias, articulistas, lectores, etc.
Género periodístico	Aporta datos sobre la profundidad en el tratamiento de los temas (separación entre géneros informativos no breves y breves) y sobre su valor para los editores del medio (separación entre opinión editorial y opinión no editorial).
Enfoque geográfico predominante	Se refiere al área geográfica más relevante en el tratamiento del tema. En total se contemplan nueve grandes áreas: América Latina y el Caribe; África Subsahariana; Asia y Pacífico; Magreb, Oriente Medio y Próximo; Europa Occidental; Europa Central y Meridional; Rusia y Repúblicas ex-Soviéticas (CEI); Estados Unidos y Canadá; y Mundial/multiregional. Dado que tanto la Real Academia Española, como varios libros de estilo periodístico aconsejan respetar el uso que distingue entre Oriente Próximo (Egipto, Líbano, Israel, Jordania, Siria, Iraq, Arabia Saudí y los territorios controlados por la Autoridad Nacional Palestina —la Franja de Gaza y parte de Cisjordania—, Oriente Medio (Irán, Pakistán, Afganistán, «y sus países limítrofes») y Extremo o Lejano Oriente (India, China, Corea, Japón y países asiáticos del Pacífico), se estableció una clasificación geográfica de índole «informativo» que no está necesariamente ajustada a la empleada por algunas organizaciones multilaterales.
Protagonismo institucional:	Identifica si el eje central de la unidad periodística corresponde a una entidad pública, no gubernamental, descentralizada, académica o privada.
Centralidad de la cooperación en la unidad periodística	De entre los textos seleccionados, se trata de diferenciar aquellos que abordan específicamente el tema de la cooperación para el desarrollo de los que sólo hacen alguna referencia a una acción de cooperación internacional.

Tema general	Precisa el tema principal de categoría superior que se aborda en la unidad periodística (Acceso a la educación, Acceso a la salud, Acceso al agua y saneamiento, Acceso a otros bienes y servicios básicos, Protección del medio ambiente, Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia, Economía, Asistencia humanitaria y de emergencia, Buen gobierno mundial y Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo).
Descriptor	Se derivan de cada uno de los diez temas generales y permiten destacar los aspectos específicos o elementos más concretos descritos en el texto.
Resumen de la unidad periodística	Breve descripción del contenido de cada texto donde están presentes tres elementos fundamentales: una acción de cooperación (tema general y principales descriptor), un actor de la cooperación (protagonismo institucional) y un escenario para la acción de cooperación (enfoque geográfico).

Fuente: Elaboración propia

La identificación de las noticias y opiniones sobre cooperación internacional para el desarrollo se basó en una herramienta propia donde se incorporaron los temas y descriptor específicos de este ámbito (Tabla 23). Esta elaboración parte de los estándares internacionales en la materia y responde tanto a las necesidades de la metodología científica en sí misma, como a las especificidades del análisis de contenido aplicado.

El *formulario de codificación* se diseñó con el propósito de permitir la descripción comparativa de las UPC y garantizar que los datos recogidos fueran completamente compatibles con el programa de análisis estadístico empleado en la explotación de los resultados de la investigación. En concreto, se separaron los descriptor correspondientes a cada uno de los diez temas de la cooperación para poder seleccionarlos de forma independiente en el formulario y permitir su tratamiento como variables individuales con el software estadístico. En el resto de las preguntas, se utilizó un formato de listados tipo test para facilitar la introducción de datos y evitar errores u omisiones. Dentro del formulario, en la pregunta sobre el Tema general, se debía seleccionar uno de la lista. A continuación, en las casillas de verificación correspondientes a los descriptor de los distintos temas generales, se selecciona un máximo, aconsejable, de 3 en total. Si es indispensable, al tratarse de una unidad periodística que aborda con similar énfasis múltiples temas de coopera-

Tabla 23. Temas de la cooperación y descriptores. Fuente: Elaboración propia.

Temas de la cooperación	Descriptores de la cooperación						Otros (especificar)
	Acceso al sistema educativo	Formación de docentes	Infraestructuras y recursos escolares	Formación del personal sanitario	Salud sexual y reproductiva	Otros (especificar)	
Acceso a la salud	Acceso al sistema sanitario	Acceso a medicamentos	Formación del personal sanitario	Salud sexual y reproductiva	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
Acceso al agua y saneamiento	Abastecimiento de agua	Alcantarillado	Gestión de residuos	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
Acceso a otros bienes y servicios básicos	Protección/inclusión social	Vivienda	Seguridad alimentaria/derecho a la alimentación	Otras infraestructuras sociales (especificar)	Otras (especificar)	Otras (especificar)	Otras (especificar)
Protección del medio ambiente	Protección de la biodiversidad	Sostenibilidad ambiental	Prevención de desastres naturales	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
	Energías renovables	Lucha contra el cambio climático	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia	Fortalecimiento Administración Pública	Lucha contra la corrupción	Derechos humanos	Igualdad de género	Derecho a la comunicación y libertad de expresión	Otros (especificar)	Otros (especificar)
	Fortalecimiento de la democracia	Protección de la diversidad y el patrimonio cultural	Consolidación de la paz y resolución de conflictos	Fortalecimiento sociedad civil	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
Economía	Programas de generación de empleo	Trabajo infantil	Alivio de la deuda	Desarrollo local	Apoyo a la I+D+i	Otros (especificar)	Otros (especificar)
	Banca ética y microcréditos	Acuerdos comerciales/subvenciones/aranceles	Acceso al crédito e inversión extranjera	Comercio justo	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
Asistencia humanitaria y de emergencia	Ayuda de emergencia	Ayuda humanitaria	Reconstrucción	Minas antipersonales	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
Buen gobierno mundial	Justicia universal/TPI	Alianza de civilizaciones	Sociedad civil internacional	Multilateralismo	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
	Migraciones/refugiados/desplazados		Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo	Educación para la cooperación / sensibilización	ONG como tema (no como actor)	Cuestionamiento de la ayuda	Objetivos de Desarrollo del Milenio- ODM	Otros (especificar)	Otros (especificar)	Otros (especificar)
			Calidad de la ayuda				

protegida en una base de datos central. Se disponía semanalmente del vaciado de la semana anterior, es decir, de la Ficha Resumen Semanal correspondiente a cada uno de los nueve periódicos analizados. Ello facilitó el seguimiento continuo de los datos, el ajuste de los criterios de codificación y la corrección de las desviaciones en la selección de la muestra. Además, la disponibilidad permanente de los formularios enviados por la herramienta de trabajo en línea permitió procesar periódicamente los datos mediante el software de análisis estadístico (SPSS), generar las tablas y gráficos con resultados parciales, adelantar el análisis y prever posibles conclusiones.

En la línea de las recomendaciones de la literatura científica sobre la investigación de los medios de comunicación (Wimmer; Dominick, 1996), la búsqueda de los mayores niveles de fiabilidad en los procedimientos metodológicos se sustentó en la definición de los límites de las categorías con el máximo detalle, en la realización de ensayos previos y en el adiestramiento práctico de los codificadores. Como parte del proceso de evaluación y control de calidad, antes de iniciar el vaciado definitivo correspondiente al periodo estudiado, se realizaron dos semanas de prueba (entre el 11 y el 17 de mayo de 2009 y el 26 de junio y el 5 de julio de 2009) para validar las herramientas metodológicas. Además, desde la coordinación del proyecto se ejecutó un control de calidad de la muestra seleccionada por los investigadores (unidades periodísticas sobre cooperación para el desarrollo) a dos niveles: 1) Sobre la totalidad de las UPC codificadas para evitar posibles desviaciones del criterio general y homogeneizar la muestra; y 2) Sobre una selección aleatoria de algunos diarios, lo cual permitió hacer un vaciado alternativo y detectar omisiones o desviaciones de UPC.

Bibliografía

- ABC (12 de Febrero de 2008): La cúpula directiva de «La Razón» vuelve a ABC. *ABC*, pág. 27.
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2009): *Plan Director de la cooperación española 2009-2012*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- ALONSO, A.M. (1990): *Opinión pública y comunicación política*. Madrid : Eudema.
- ANGULO, G. (2007): *Opinión pública, participación ciudadana y política de cooperación en España*. Madrid: Instituto Complutense de Estudios Internacionales.
- ARNOUX, P. (19 de noviembre de 2009): Laurent Joffrin, président de Libération. "Aujourd'hui il n'y a pas de modèle économique pour l'information sur Internet". *Le Nouvel Economiste*.
- BARDER, O. (2005): Reforming Development Assistance: Lessons from UK Experience. (C. f. Development, Ed.) *Working Paper* (Nº 70).
- CIDEM (2008): *Comunicare la cooperazione*. Milano: Edizioni Universitaire de Lettere, Economi i Diritto.
- CARRINO, Luciano (2009): Perlas y piratas. Crítica de la cooperación para el desarrollo y nuevo multilateralismo. Barcelona: Icaria.
- Comité d'Aide au Développement (2007): *Mémoire de la France sur ses politiques et programmes en matière d'aide publique au développement*. Paris: Ministère des Affaires Étrangères et Européennes.
- CONGDE (2006): *AOD Hoy: Discurso y Realidad*. Madrid: Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.
- CONGDE (2007): *Los medios de comunicación y las ONGD: situación actual y retos*. Madrid: Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.
- Development Department for International (2008): *Communication Matters*. Londres: DFID.
- Eurobarómetro (2009): *Development Aid in times of economic turmoil*. Bruselas: European Commission.
- Fundación Carolina (2009): *Barómetro 2009*. Madrid: Fundación Carolina y Centro de Investigaciones Sociológicas.
- GÓMEZ GALÁN, M.; Sanahuja, J.A. (1999): *El sistema internacional de cooperación al desarrollo. Una aproximación a sus actores e instrumentos*. Madrid: CIDEAL.
- IGLESIA-CARUNCHO, M. (2009): Cambios en el sistema español de cooperación y en sus principales instituciones. En I.R. (eds.), *Ayuda al desarrollo: piezas para un puzzle*. Madrid: IUDC-UCM y Libros de la Catarata.
- IGLESIA-CARUNCHO, M. (coord.) (2009): Avances y retos de la cooperación española. Reflexiones para una década. Madrid: Siglo XXI.
- JEREZ, A.; SAMPEDRO, V. (2004): Visibilidad pública y tratamiento informa-

- tivo del movimiento de cooperación al desarrollo (1992-2002). *Política y Sociedad*, 49-63.
- KIM, J.S. (2005): *Media Coverage and Foreign Assistance: The Effects of US Media Coverage on the Distribution of US Official Development Assistance (ODA) to Recipient Countries*. Washington, DC.: Georgetown Public Policy Institute.
- MCCOMBS, M. (2004). *Setting the Agenda*. Cambridge, UK: Polity Press.
- MERRILL, J.C. (1968). *The Elite Press: Great Newspapers of the World*. Nueva York: Pitman Publishing.
- MOUGEOTTE, E. (29 de septiembre de 2009): (Europe-1, Entrevistador).
- MURCIANO, Marcial (1992): Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Barcelona: Bosch.
- OCDE (2009): *Development Co-operation Report 2009*. París: OECD PUBLISHING.
- OCDE (2010): *Statistical Annex of the 2010 Development Co-operation Report*. París: OCDE.
- ORTEGA, M.L. (2008): La coordinación entre las acciones de educación para el desarrollo y comunicación y el papel de la cooperación descentralizada. En MARTÍNEZ-GÓMEZ, R.; LUBETKIN, M. (eds.), *Comunicación y desarrollo: en busca de la coherencia* (págs. 209-222). Madrid: Siglo XXI.
- PÉREZ FOGUET, A.; MORALES LOBO, M.; SANZ CARRANZA, Á. (2005): *Introducción a la cooperación al desarrollo para las ingenierías. Una propuesta de estudio*. Barcelona: Ingeniería sin Fronteras.
- PNUD (1990): *Informe Desarrollo Humano 1990*. Nueva York: PNUD.
- Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (2009): *Seguimiento del PACI 2008*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- The PEW Research Center's Project for Excellence in Journalism (2009): *The State of the News Media 2009*. Washington: The PEW Research Center's Project for Excellence in Journalism.
- VAN BELLE, D.A. (2008): Agenda-setting and donor responsiveness to humanitarian crisis and development aid. *The Role of the News Media in the Governance*. Harvard: Harvard Bank Workshop.
- WIMMER, R.D.; DOMINICK, J.R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch.

TÍTULOS PUBLICADOS

colección PERIODÍSTICA

- 1-El Titular. Manual de titulación periodística. *Antonio López Hidalgo*
- 2-Del papel a la pantalla. La prensa en internet. *Concha Edo Bolós*
- 3-Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. *Antonio López Hidalgo*
- 4-Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia las fuentes y los géneros. *Concha Edo Bolós*
- 5-Producción periodística y nuevas tecnologías. Estrategias de la prensa ante la convergencia mediática. *Pedro Antonio Rojo Villada*
- 6-Historia crítica del fotoperiodismo occidental. *Jorge Pedro Sousa*
- 7-El editorial. Un género periodístico abierto al debate.
María Ángeles Fernández Barrero
- 8-La televisión digital en España. *Gema Alcolea Díaz*
- 9-La construcción del mito a través de la Prensa. El caso Bin Laden.
Flora Marín; José I. Armentia; José M. Caminos; Aintzane Alberdi
- 10-El periodista *on line*: de la revolución a la evolución. *Bella Palomo Torres*
- 11-Desafíos de la Comunicación Local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad. *Xosé López García*
- 12-Los heraldos de acero. La propaganda de guerra y sus medios.
Adrián Huici Módenes (coord.)
- 13-El periodista en su soledad. *Antonio López Hidalgo*
- 14-¡Peligro! Periodistas. Un análisis crítico del oficio de informar.
Luis Mínguez Santos
- 15-Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. *Ramón Salaverría (coord.)*
- 16-El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos.
José Luis Martínez Albertos
- 17-Teoría del periodismo. *Felipe Pena de Oliveira*
- 18-Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda. *Miguel Ángel Vázquez Bermúdez*
- 19-La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo.
Fernando Sabés Turmo; José Juan Verón Lassa
- 20-La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. *Santiago Tejedor Calvo*
- 21-La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva.
Arturo Merayo Pérez (coordinador)
- 22-Dramaturgia audiovisual. Guión y estructuras de informativos en radio y televisión.
Michel D. Suárez Sian
- 23-El Candidato. Manual de relaciones con los medios.
Julio César Herrero; Amalio Rodríguez Chuliá
- 24-Transformar la televisión. Otra televisión es posible. *Bienvenido León (coordinador)*
- 25-Ciberperiodismo en la proximidad. *Xosé López García*
- 26-La gestión de la información en la administración local.
Fernando Sabés Turmo y José Juan Verón Lassa
- 27-Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder.
José Marques de Melo
- 28-Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. *Berta García Orosa*

- 29-Los retos de las televisiones públicas. Financiación, servicio público y libre mercado.
Rosario de Mateo Pérez y Laura Bergés Saura.
- 30-Gestión de empresas de comunicación. *Rosario de Mateo; Laura Bergés y Marta Sabater.*
- 31-Telerrealidad. El mundo tras el cristal. *Bienvenido León (coordinador).*
- 32-La especialización en el periodismo. Formarse para informar.
Idoia Camacho Markina (coordinadora).
- 33-El cambio mediático. *Francisco Campos (coordinador).*

colección CONTEXTOS

- 1-El terror en el cómic. *Jorge D. Fernández; Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda (eds.)*
- 2-Las Comisiones Fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual.
Marcelo A. Martínez Hermida (director)
- 3-La Comuniación Publicitaria. Antecedentes y tendencias en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. *Raúl Eguizábal Maza (coordinador)*
- 4-E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. *Juan Miguel Aguado Terrón (coordinador)*
- 5-Contenidos.eu. Las nuevas tecnologías de la información ante la diversidad cultural y lingüística de Europa. *Mª Paz Hinojosa Mellado y Pedro Antonio Rojo Villada*
- 6-Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis. *Joaquín Marín Montín (coord.)*
- 7-Internet y libertad. Ampliación tecnológica de la esencia humana. *Mª Asunción Gutiérrez*
- 8-El cine. ¿muerte o transfiguración? La disolución del lenguaje cinematográfico en el universo audiovisual. *Antonio G. Ruiz Jiménez*
- 9-El investigador en su laberinto. La tesis, un desafío posible. *Francisco Perujo Serrano*
- 10-Rompiendo moldes. Discurso, géneros e hibridación en el siglo XXI.
Piedad Fernández Toledo (coordinadora)
- 11-La televisión digital terrestre en Murcia. *Pedro Hellín; Pedro A. Rojo; César San Nicolás*
- 12-El cine y otras miradas. Contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual.
Victor Manuel Amar Rodríguez

colección PUBLICIDAD

- 1-Aproximación a la estructura de la publicidad. Desarrollo y funciones de la actividad publicitaria. *Jorge David Fernández Gómez (coordinador)*
- 2-Publicidad y cambio social. Contribuciones históricas y perspectivas de futuro.
Jesús Bermejo Berros (coordinador)
- 3-Publicidad y cultura. La publicidad como homologador cultural.
Mª Cruz Alvarado y Mª Isabel Martín (coords.)
- 4-Publicidad y ciudad. La comunicación publicitaria y lo urbano: perspectivas y aportaciones. *Antonio J. Baladrón; Esther Martínez; Marta Pacheco (coords.)*
- 5-Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI.
María Isabel Martín Requero y Mª Cruz Alvarado López (coordinadoras)
- 6-Moda, comunicación y sociedad. *Grupo de Análisis de la Comuniación*
- 7-Publicidad y sociedad. Un viaje de ida y vuelta. *Juan Rey (coordinador)*
- 8-Publicidad y consumo. *Luis Martín Rodrigo (coordinador)*
- 9-La publicidad en el contexto digital. Viejos retos y nuevas oportunidades.
Marta Pacheco Rueda (coord.)
- 10-Por el cambio. Treinta años de propaganda política en España. *José Alfonso Arregui*
- 11-Publicidad y lengua española: un estudio por sectores.
María Victoria Romero Gualda y Sara Robles Ávila (coordinadoras).

colección HISTORIA Y PRESENTE

- 1-Historia de la idea laica en Francia en el siglo XIX. *Georges Weill.*
- 2-El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. *Georges Weill.*
- 3-Los «paseados» con Lorca. El maestro cojo y los dos banderilleros *Francisco Viguera Roldán.*
- 4-Monografía de la prensa parisina [Los periodistas]. *Honoré de Balzac.*

colección PERIODISMO ESPECIALIZADO

- 1-Periodismo de Viajes. Análisis de una especialización periodística.
Mariano Belenguer Jané

colección COMUNICACIÓN CRÍTICA

- 1-Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura. *Fernando Quirós; Francisco Sierra* (dirs.)
- 2-Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una Historia de la Comunicación Educativa. *Francisco Sierra Caballero*
- 3-Cultura Popular y Medios de Comunicación. Una aproximación desde Andalucía.
Manuel Bernal Rodríguez (coord.)
- 4-Tecnología y contextos mediáticos. Condicionamientos socioeconómicos y políticos de la comunicación de masas en la Sociedad de la Información.
Pedro Antonio Rojo Villada
- 5-Comunicación y cognición. Bases epistemológicas de la complejidad. *Juan Miguel Aguado*
- 6-Propaganda y comunicación. Una aproximación plural.
Adrián Huici Módenes y Antonio Pineda Cachero (coords.)
- 7-Crítica feminista y comunicación. *M^a José Sánchez Leyva; Alicia Reigada Olaizola* (coords.)

colección PAPEL PRENSA

- 1-Cuentos que fueron noticia. *Antonio López Hidalgo.*
- 2-Crónicas de la polución. Un recorrido nostálgico por Sevilla. *Francisco Gil Chaparro.*
- 3-De la vida y otras anécdotas. *Antonio López Hidalgo.*
- 4-Tiranía de la memoria. *Miguel R. Aguilar Urbano.*
- 5-Los años brancos. *José Nevado Infante.*
- 6-Cosas que cuentan. *Isaac López Redondo.*
- 7-El ruido y las nueces. *Antonio López Hidalgo.*

colección EDUCACIÓN

- 1-Conflictividad en las aulas. Guía práctica de intervención. *Francisco Ceballos López.*
- 2-Sociología de la familia. *Carmen Jaulín Plana*
- 3-El hecho religioso y la enseñanza laica. La experiencia francesa. *Mireille Estivalèzes*
- 4-Organización y gestión de talleres de animación a la lectura en la biblioteca pública.
Esperanza Pozo Fernández
- 5-El taller de animación a la lectura en el aula y la biblioteca escolar. *Esperanza Pozo*
- 6-El trabajo colaborativo del profesorado. *José Manuel Lavié Martínez*

colección CIENCIAS SOCIALES

1-Género y antropología social. *Yolanda Aixelà Cabré.*

2-Un lugar en su sitio. Narrativas y organización cultural urbana en el espacio latinoamericano. *Hugo Gaggiotti.*

colección TIEMPOS

1-Comunicación y desarrollo: pasos hacia la coherencia.

Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubetkin (coordinadores).

2-La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos. *Marcial Murciano (director).*

DE PRÓXIMA APARICIÓN:

La telaraña mediática ¿cómo conocerla? ¿cómo comprenderla?

 Evolución tecnológica y cibermedios.

 Otros fines de la publicidad.

 Bosquejo histórico-documental de la Gaceta de Madrid.

Historia de la publicidad y las Relaciones Públicas en España (2 tomos)

 Tratado de Periodismo, de Augusto Jerez Perchet.

 El alma y la ley. Tolstói entre juristas.

 Informativos en radio. Aspectos prácticos.

Imaginar la realidad. Ensayos sobre la representación de la realidad

 en el cine, la televisión y los nuevos medios.

 Desarrollos del periodismo en internet.

Contacto:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora)

tlf & fax: (00-34) 980 588 175

info@comunicacionsocial.es

www.comunicacionsocial.es

Edición para su distribución gratuita en pdf. Por gentileza de IPS-Inter Press Service
y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID).
Prohibida su comercialización.

TIEMPOS
www.comunicacion-social.es

¿Cómo aborda la prensa de referencia europea la Cooperación Internacional para el Desarrollo?
¿Quiénes se presentan como sus principales actores y cuáles son los temas tratados preferentemente por los diarios?

Teniendo en cuenta las complejas relaciones que se establecen entre las políticas para el desarrollo y las actuaciones de la ayuda al desarrollo, en este estudio se trata de dilucidar dos cuestiones fundamentales:

—Qué visibilidad adquieren en la prensa las políticas para el desarrollo y sus actuaciones concretas.

—Qué grado de conocimiento adquiere la opinión pública sobre dicha cooperación a través de la cobertura informativa de los medios.

Esta investigación se sitúa, pues, en el contexto de un debate más amplio —y en construcción— sobre el compromiso que tienen los medios de comunicación como actores del amplio proceso social sobre la ayuda y la cooperación internacional para el desarrollo.

Se han seleccionado para ello nueve cabeceras que reflejan las principales líneas editoriales predominantes en el panorama de la prensa de referencia europea, y cuya circulación e influencia los colocan entre los más difundidos en sus respectivos países: ABC, El País, La Vanguardia, Le Figaro, Le Monde, Liberation, The Daily Telegraph, The Guardian y The Times.

COMUNICACIÓN SOCIAL

ediciones y publicaciones

ISBN: 978-84-92860-39-5

