

La prensa y la cooperación internacional

Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos

Marcial Murciano
(director)

Olga Del Río
Carlos González-Saavedra
Raquel Martínez
(coordinadores)

1 PRESENTACIÓN

La presente investigación es el resultado de un proyecto de colaboración entre la agencia internacional Inter Press Service (IPS), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Grupo de Investigaciones sobre la Información (GII) del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona(UAB).

En el origen de este estudio se encuentra una preocupación manifiesta por identificar la amplitud y las características de las informaciones que aparecen en la gran prensa europea sobre la cooperación internacional para el desarrollo, es decir, los principales actores y los temas tratados preferentemente por los diarios. El supuesto principal de esta preocupación descansa en un reconocimiento implícito y positivo de las complejas relaciones que se establecen entre las políticas y las actuaciones de la ayuda al desarrollo, la visibilidad que éstas adquieren en los medios de comunicación - y en particular en la prensa de calidad o de referencia - y del grado de conocimiento que finalmente la opinión pública adquiere sobre la cooperación para el desarrollo a través de la cobertura informativa de los medios.

Algunos sondeos y estudios académicos han puesto de manifiesto a lo largo de la presente década que el grado de conocimiento y comprensión del esfuerzo que las agencias y otros actores de la cooperación realizan con respecto a la ayuda y a las demás cuestiones vinculadas con el desarrollo es escaso, poco significativo o superficial entre la opinión pública, en relación con el número y la dimensión de las actividades desarrolladas por la cooperación (Jerez & Sampedro, 2004); (Angulo, 2007); (CIDEM, 2008); (Eurobarómetro, 2009).

A la luz de estas premisas, se impondría un punto de vista ampliamente generalizado entre los actores de la cooperación –los organismos internacionales, las diferentes administraciones del Estado y de las comunidades autonómicas en el caso español, los municipios, las universidades, las empresas, las ONG, etc.– según el cual los medios no incorporan con regularidad, en su agenda informativa sobre los acontecimientos de actualidad, los grandes temas establecidos por la agenda sobre la cooperación internacional y las actuaciones de ayuda al desarrollo. O, al menos, no lo hacen en la forma continuada y con la profundidad necesaria para generar conocimiento, consenso y el apoyo necesarios que les permita establecer un compromiso permanente entre los gestores políticos y sociales, responsables de las políticas de la cooperación, los medios, encargados de seleccionar, analizar y difundir estas actividades y la ciudadanía, que por déficit de conocimiento, puede subestimar este esfuerzo y carecer de elementos de referencia para fiscalizar y apoyar los diferentes programas y el destino de los fondos.

Sin embargo, el déficit informativo mencionado -y puesto en evidencia de forma reiterada por la investigación y los sondeos de opinión pública- no lleva a cuestionar en ningún caso el apoyo de la ciudadanía a la ayuda al desarrollo, que se ha venido manteniendo alto y en general estable durante las dos últimas décadas. Por

ejemplo, una reciente encuesta publicada por el Eurobarómetro de la Unión Europea de finales de 2009 pone de manifiesto que aunque solo un 5% de los europeos entrevistados conoce los Objetivos de Desarrollo para el Milenio (ODM) y un 42% piensa que la cobertura informativa de estos temas es “demasiado poca”, el 88% apoya la ayuda europea al desarrollo, incluso en un período de fuerte recesión económica como el actual (Eurobarómetro, 2009).

Por otra parte, la investigación sobre *La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos* se sitúa en el contexto de un debate más amplio y en construcción, aunque cada vez más extendido, sobre el compromiso que tienen explícita o implícitamente los medios de comunicación como actores del amplio proceso social sobre la ayuda y la cooperación internacional para el desarrollo. En este sentido, el ámbito académico de la investigación es el espacio desde el que se verifican las características empíricas sobre la naturaleza, carácter y tratamiento de la información relacionada con la cooperación para el desarrollo. Características que la presente investigación identifica en un objeto de estudio concreto: los grandes diarios europeos, también conocidos como prensa de referencia o de calidad (Merrill, 1968).

Esta prensa está formada por un selecto grupo de periódicos, que por lo general otorga un gran espacio a la información internacional, una gran variedad y profundidad temática a su propia agenda y una presentación rigurosa y contrastada de la información publicada, lo que en gran manera determina su importante implantación e influencia nacional e internacional.

Los diarios seleccionados para este estudio son nueve, entre los más representativos de la Unión Europea: tres de ellos son españoles (ABC, El País y La Vanguardia), tres franceses (Le Figaro, Le Monde Y Libération) y tres ingleses (The Daily Telegraph, The Guardian y The Times). Se trata de nueve cabeceras que reflejan las principales líneas editoriales predominantes –del centro derecha a la izquierda- en el panorama de la prensa de referencia internacional y cuya circulación e influencia los colocan entre los más difundidos en sus respectivos países.

A lo largo de tres meses, entre el 14 de septiembre de 2009 y el 6 de diciembre de 2009, cada uno de los periódicos seleccionados se codificó a dos niveles. En un primer nivel se procedió al vaciado de los contenidos redaccionales de los diarios en función de las secciones, identificándose un total de 86.859 Unidades Periodísticas (UP). De estas, se discriminaron 3.025 relacionadas con la Cooperación para el Desarrollo (UPC). En el segundo nivel se aplicó un cuestionario de análisis de contenido integrado por variables vinculadas a aspectos periodísticos (extensión de la información, sección, autoría, jerarquización, etc.), contextuales (país de edición, cabecera, protagonismo institucional, etc.) y temáticos (acceso a la salud, a la educación, gobernabilidad, protección del medio ambiente, etc.).

Para los fines del presente estudio, las Unidades Periodísticas son todos los relatos informativos o de opinión elaborados o seleccionados por los diarios (noticias, entrevistas, reportajes, editoriales, artículos, viñetas, breves, etc.). El resto de los contenidos (publicidad, promociones, fotografías, suplementos especiales, cartelera, agenda, sumarios, servicios, etc.) no forman parte del objeto de la investigación.

El trabajo está basado en una construcción operativa propia de los temas y descriptores de la cooperación para el desarrollo (Tabla 22). Esta elaboración parte de los estándares internacionales en la materia, que no siempre coincide con la percepción más generalizada sobre el desarrollo, y responde tanto a las necesidades de la metodología científica en sí misma, como a las especificidades del análisis de contenido aplicado. Los temas de la cooperación abordados son: Lucha contra la pobreza (acceso a la educación, a la salud, al agua y al saneamiento y a otros servicios básicos), Protección del medio ambiente, Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia, Economía, Asistencia humanitaria o de emergencia, Buen gobierno mundial y Sistema internacional de cooperación para el desarrollo.

La codificación estuvo a cargo del Grupo de Investigaciones sobre la Información (GII), dirigido por el profesor Marcial Murciano, catedrático de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Este grupo de profesores investigadores de la de la información, especialmente formados para trabajar con las técnicas y herramientas metodológicas desarrolladas, pertenecen a dos universidades españolas: la Universidad Autónoma de Barcelona (Carmina Crusafon, Olga Del Río, Carlos González-Saavedra y Fernando Sabés) y la Universidad Complutense de Madrid (Pinar Agudiez, Rafael Díaz, Ramón García, Raquel Martínez, Sergio Príncipe y Elena Real).

Una síntesis de los resultados de la presente investigación demuestra, como se observará en las páginas siguientes, que contrariamente a la opinión ampliamente extendida la prensa de referencia estudiada sí aborda con regularidad en su contenido informaciones relacionadas con la cooperación para el desarrollo, si bien también es cierto -y tal como se ha verificado en otros estudios- que el espacio que se dedica a estos temas es por lo general reducido en comparación con el total de los contenidos publicados por los diarios, pues sólo ocupa un 3,5%.

La regularidad en la cobertura sobre la cooperación se incrementa puntualmente cuando se concentran en un periodo de tiempo breve acontecimientos relacionados con la agenda internacional de la cooperación para el desarrollo (como por ejemplo, y durante la segunda semana de septiembre, la Asamblea Anual de la Organización de las Naciones Unidas, en Nueva York; la Reunión del G-20, en Pittsburg; y las recomendaciones del fondo Monetario Internacional sobre la crisis económica y financiera mundial). El tratamiento dado a estos temas elevó la cobertura de la cooperación para el desarrollo en más de dos puntos porcentuales durante el periodo estudiado, hasta el 5,6%.

Resulta muy significativo también el análisis del peso de la cobertura sobre la cooperación en las portadas, pues es generalmente mayor en todos los diarios estudiados, si éste valor se compara con la media. Desde el punto de vista de la línea editorial de los periódicos, los diarios con una línea editorial de centro-izquierda son más proclives a llevar a la portada la cooperación internacional para el desarrollo. Por cada dos noticias de cooperación para el desarrollo que éstos llevan a esta primera página, los periódicos de tendencia conservadora publican sólo una. Hay tres temas que los medios analizados llevan con más frecuencia a sus portadas y que nos permiten identificar las prioridades de su agenda informativa. Éstos son: la asistencia humanitaria y de emergencia en los casos de desastres naturales, la protección del medio ambiente -situada durante este período en la primera página debido a la Cumbre del Clima de Copenhague- y el buen gobierno mundial.

Por otra parte, sólo en una de las secciones de los diarios estudiados el peso de las noticias o unidades periodísticas sobre cooperación para el desarrollo registran un nivel significativo: se trata de la sección de Información internacional, donde las noticias aparecen representadas en un 14,8%. Este hecho es coherente con el espacio que la prensa de referencia dedica a los temas de alcance mundial, dentro de los cuales sitúa la cooperación para el desarrollo.

De cada diez unidades periodísticas encontradas sobre cooperación, ocho corresponden a géneros informativos (noticias, crónicas, reportajes, etc.) y dos a géneros de opinión (editoriales, artículos, etc.). Entre los principales temas abordados por las noticias sobre la cooperación para el desarrollo se encuentran: la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia (31%), la protección del medio ambiente (21,9%) y el buen gobierno mundial (18,2%), que juntas representan más del 70% del total.

Como se pone en evidencia en los párrafos anteriores, la agenda mediática sobre los temas de la cooperación se encuentra estrechamente vinculada con la agenda política internacional, pues los diarios asumen como específicos de su agenda determinados temas internacionales y por la misma razón dejan de lado otros de gran trascendencia e importancia para el debate público como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el alivio de la deuda, el trabajo infantil y las minas antipersonales.

Por lo que se refiere a las noticias dedicadas a los temas de cooperación para el desarrollo, un 42,7% de las mismas son específicas, mientras que en el 57,3% restante la cooperación sólo complementa el tema central de la información. Esta tendencia se mantiene para España y Reino Unido, no así en los diarios franceses, en los que las noticias centradas en la cooperación constituyen dos tercios del total.

Por lo que se refiere al enfoque geográfico predominante en las informaciones que publica la prensa de los distintos países analizados, no siempre existe una correlación entre ésta y las regiones hacia donde sus respectivos gobiernos destinan prioritariamente la ayuda oficial al desarrollo. Por ejemplo, América Latina y el Caribe es la principal receptora de ayuda proveniente de la cooperación española (35% en 2007) y la región protagoniza en exclusiva más de una cuarta parte de las UPC publicadas por el ABC, El País y La Vanguardia. La ayuda francesa e inglesa, por su parte, está muy focalizada en el África subsahariana (casi el 50% en ambos casos durante 2007), pero la atención que prestan los medios a este subcontinente no es tan notoria, 12,2% y 14,1% respectivamente. Por otra parte, existe una mayor coincidencia de intereses entre la cooperación del Reino Unido con la región Asia/Pacífico, receptora del 22% de la ayuda británica, y el 14,9% de UPC relacionadas con este ámbito geográfico.

Los gobiernos y las agencias públicas de cooperación son las institucionales que más frecuentemente centran las noticias vinculadas a la cooperación para el desarrollo, pues los actores gubernamentales protagonizan el 45,7% de las unidades periodísticas.

Dentro de la muestra analizada se han diferenciado las unidades periodísticas específicas sobre cooperación para el desarrollo, es decir, aquellas donde ésta constituye el hecho noticioso fundamental, de aquellas donde la cooperación sólo complementa otros temas informativos. Desde esta perspectiva, las ONG son las que

consiguen ubicar en la agenda mediática más noticias específicas sobre cooperación para el desarrollo (58,4%), superando incluso a las agencias multilaterales (55,3%). Esta singularidad de la cobertura informativa de la labor de las ONG puede transmitir un mensaje implícito: son éstas instituciones las más claramente identificadas con la cooperación para el desarrollo.

La Cumbre de Copenhague y la lucha contra el cambio climático, la Misión internacional de la ONU en Afganistán y la Mediación multilateral para lograr el desarme nuclear en Irán son los tres grandes bloques de noticias vinculadas a la agenda política global que se imponen en el periodo estudiado y en la que se inserta la información sobre la cooperación para el desarrollo. A éstas le siguen, en una clasificación de las diez primeras noticias sobre cooperación en todos los medios: las Cumbres del G-20 y el FMI sobre la regulación financiera internacional; la Inmigración y los refugiados; la Seguridad alimentaria y cumbre de la FAO; la Mediación de la ONU, la UE y de EUA para la resolución del conflicto en Honduras; el Proceso de paz entre Israel y Palestina; la Defensa de los DDHH en distintos países del mundo; y la Asamblea General de la ONU. Por el contrario, las informaciones sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el Alivio de la deuda, el Trabajo infantil y las Minas antipersonales, entre otras, prioritarias para la cooperación, son las que tienen una menor presencia en el contenido de los diarios.

Finalmente, las noticias en las que se produce un cuestionamiento de la cooperación internacional o de la ayuda al desarrollo son minoritarias, pues suponen tan sólo un 3,2% del total de las UPC analizadas.