

# Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT\*

II Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Málaga 3 al 5 de febrero de 2010

\*Proyecto: financiado por el Plan Nacional I+D: CSO2008-00587.  
IP: Marcial Murciano (UAB)





## Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



**LA RED LOCALCOM:** Grupo de investigación sobre los medios de comunicación locales integrado inicialmente por especialistas de seis universidades españolas (siete en la actualidad)

► **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA**

Marcial Murciano (Investigador Principal y del Informe Cataluña)

► **UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

Natalia Papí (Informe Comunidad Valenciana)

► **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Juan Antonio García Galindo (Informe Andalucía)

► **UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA**

Berta García Orosa (Informe Galicia)

► **UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO**

José Antonio Mingolarra (Informe País Vasco), Carmina Crusafon/Cristina Cullell

► **UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

Josep María Sanmartí / Guiomar Salvat (Informe Comunidad de Madrid),

► **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Pinar Agudiez, Elena Real, Sergio Príncipe, Ramón García Álvarez





## Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



Modelo Localcom (2005)

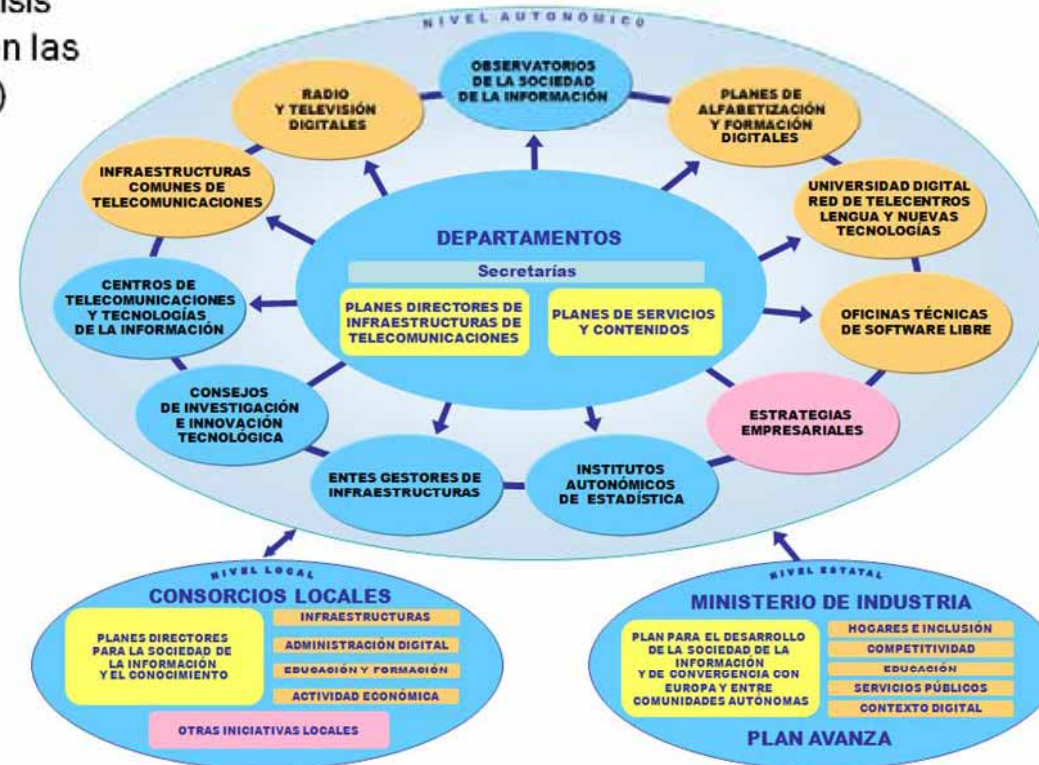




# Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



Modelo análisis políticas SI en las CCAA (2005)



<b>OC</b> Organismos coordinadores	<b>PD</b> Planes directores	<b>EE</b> Entidades ejecutoras	<b>AS</b> Actuaciones sectoriales	<b>Ee</b> Estrategias empresariales
------------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------





Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



## El proyecto: objetivos

1. Crear un mapa empírico y medible de las políticas de impulso a la sociedad de la información en las nueve comunidades autónomas propuestas.
2. Establecer métodos específicos e indicadores verificables para los procesos de evaluación de políticas públicas, apropiados para su uso en el terreno de las tecnologías de la comunicación y la información.
3. Evaluar estas políticas de acuerdo con la metodología de análisis establecida.
4. Establecer las principales diferencias observadas en los diferentes contextos y escenarios analizados (las nueve comunidades autónomas).



Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



## El proyecto: otras implicaciones

- Diseño de metodología para la evaluación de las políticas públicas de impulso a la SI implementadas durante **el último decenio** en las CCAA.
- La evaluación de las políticas debe permitir un **diagnóstico sobre los niveles de formación** que deben alcanzar las personas encargadas de fomentar el pleno empleo de las TIC en el ámbito local.
- Contar con **protocolos de evaluación innovadores** que permitan analizar de manera homogénea el conjunto de las acciones planificadas en las CCAA y que puedan ser asumidos por los responsables políticos.
- Establecer **mecanismos de seguimiento de las políticas** que sean efectivos y que permitan valorar de forma sistemática los resultados alcanzados.



Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



### Aspectos claves para la evaluación

Al analizar los efectos de las políticas resulta útil tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ¿Cómo se implementa de manera concreta el instrumento de política?
- ¿Quién se ve afectado? (es decir, quiénes son los destinatarios directos e indirectos de la intervención)
- ¿Cómo se espera que actúe la intervención y cómo funciona en realidad? (es decir, probar la hipótesis sobre la causa y el efecto representado por las flechas en el siguiente diagrama)
- ¿Por qué la intervención produce unos efectos y no otros? (es decir, el conocimiento y análisis de los factores que facilitan, retrasan o bloquean la aparición de efectos).





Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



# **LA POLÍTICA DE TRANSICIÓN A LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (TDT) El modelo español 2004 - 2009**



Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



## LA POLÍTICA DE TRANSICIÓN A LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (TDT)

- Una **política industrial** de sustitución de la tecnología analógica por la digital. (Para la optimización del espacio radioeléctrico en la sociedad de la información).
- Una **actuación política** iniciada entre 2004 y 2007 y que finaliza en abril de 2010. (Coincidente con un proceso internacional y europeo que termina en el 2012).
- Una política que afecta a todo el **sector audiovisual español**, público y privado, con trascendencia en los ámbitos nacional, autonómico y local.
- Una política con dimensión sociocultural de gran trascendencia, pues afecta a un **servicio universal básico** (un bien público esencial), como las telecomunicaciones y sus contenidos.



Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



## BASES DE LA POLÍTICA SOBRE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (TDT)

- **Optimizar el espectro radioeléctrico** (demanda creciente del espectro y del sector audiovisual y de telecomunicaciones).
- **Facilitar la convergencia y el desarrollo de la tecnología digital** (en especial entre Telecomunicaciones, Audiovisual y Contenidos).
- **Ampliar y mejorar el sistema de comunicaciones** en el contexto de la sociedad de la información (nuevos canales y de mejor calidad, acceso a servicios interactivos, mejora del acceso a toda clase de informaciones, etc.).
- **Favorecer el desarrollo industrial** del sector tecnológico y la aparición de nuevos mercados asociados (en tecnología, en equipos, en terminales, en servicios, en actividades de carácter público, etc.).



Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



## PLAN NACIONAL DE TRANSICIÓN A LA TDT

- **Acuerdo del Consejo de Ministros, de 7 de septiembre de 2007** (divide el territorio nacional en 90 proyectos de transición y 73 áreas técnicas).
- **Establece un calendario en 3 fases** (según la complejidad de la implantación):
  1. Fase I, 32 proyectos, hasta junio 2009, alcanza 5.628.000 (12.6%)
  2. Fase II, 25 proyectos, hasta diciembre 2009, alcanza 14.475.000 (32.4%).
  3. Fase III, 38 proyectos, hasta abril 2010, alcanza 44.705.000 (98%)\*.
- **Aporta 110 m.€** para la implementación del Plan Nacional y créditos por 600 m.€ , más 60 m.€ en subvenciones.
- Creará un **valor económico en los mercados de 12.000 m.€** (2006-2010) con un nivel de empleo asociado de 36.000 puestos de trabajo (el 50% de la electrónica de consumo en el 2008 fue de 2.500 m.€).

\*En diciembre de 2009 la **tasa de penetración de la TDT era del 77.5%** (frente al 71% en Reino Unido, el 53.5% en Italia, y el 43% en Francia).



Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



## CONCLUSIONES PROVISIONALES DE LA INVESTIGACIÓN:

- Cinco años de implementación de una política **pertinente, coherente, permanente, eficaz, de amplio impacto en el territorio**, permiten avanzar los resultados positivos de la misma, aunque no sean evaluables hasta el segundo semestre del 2010. Entre ellos destacamos:
  - La **adecuación y mejora de la red de infraestructuras** en el contexto de la sociedad de la información (**DESPLIEGUE DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES**).
  - El establecimiento de las bases del **servicio público universal** para el acceso a las redes (lo que permite y aumenta la **CONECTIVIDAD**, entendida socialmente).
  - La generación y potenciación de **mercados para el desarrollo de la sociedad de la información** (equipos, terminales, redes, contenidos, servicios públicos, etc.).



## Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



### Evaluación de las políticas de impulso a la TDT: cuadro comparativo

	Criterios de evaluación e Indicadores	Cataluña	Castilla y León	País Vasco	Castilla-La Mancha	Galicia	Comunidad Valenciana	Andalucía	Aragón	Comunidad de Madrid
PERTINENCIA	¿El despliegue de la TDT se inscribe en un plan director autonómico?	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	¿Se realizó un diagnóstico?	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	¿Se realizó una actualización del diagnóstico?	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ
	¿Se realizó un plan piloto?	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	NO <sup>1</sup>	SÍ	SÍ	NO
EFECTIVIDAD	Grado de cumplimiento de los objetivos al final del proceso	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado
	Respeto de los plazos: despliegue de la TDT en la fecha final prevista	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado	Avanzado
	Diferencia entre el presupuesto original y los gastos ejecutados	0,24%	N.D. <sup>2</sup>	N.D.	N.D. <sup>3</sup>	N.D.	N.D.	N.D.	-21,4%	N.D.
EFICACIA	¿Se han mantenido los criterios de planificación territorial?	NO	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	¿Se fijó la distribución territorial de la TDT local?	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	Disponibilidad de servicios interactivos	NO	SÍ	NO	SÍ <sup>4</sup>	NO	NO	NO	SÍ	NO
IMPACTO	Concentración de las inversiones en los 3 últimos años de despliegue	95%	100%	100%	±90%	Elevada	100%	Elevada	Elevada	Elevada
	¿Hubo continuidad en las campañas de comunicación?	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ <sup>5</sup>	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ
	Penetración y cuota de pantalla de la TDT. Marzo de 2010 <sup>6</sup>	80,2%/84,5%	80,5%/69,5%	74,4%/43,7%	66,2%/66,8%	79,3%/70,2%	74,8%/69%	72,4%/66,7%	88,1%/73,2%	71,6%/65%
PERMANENCIA	¿Los proyectos generaron una estructura o práctica capaz de mantenerse y desarrollarse después del final de la intervención pública?	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ <sup>7</sup>	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
EFICIENCIA	¿Se utilizaron infraestructuras existentes?	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	N.D.
	¿Se impulsó una entidad con participación de todos los agentes implicados?	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ	NO	SÍ	NO <sup>8</sup>	N.D.
	¿Se traspasaron competencias para la gestión de la TDT?	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	N.D.
	¿El proyecto estuvo adscrito a una estructura institucional única?	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
COHERENCIA	¿Nivel de compatibilidad entre los objetivos de la política de TDT?	Elevado	Elevado	Elevado	Elevado	Elevado	Elevado	Elevado	Elevado	Elevado

<sup>1</sup> No se realizó un plan piloto previo al despliegue de la TDT, sólo se realizó una prueba específica vinculada a las aplicaciones de T-Administración

<sup>2</sup> 53,1M€ ejecutados

<sup>3</sup> Estimación: +20M €

<sup>4</sup> Iniciativas escasas

<sup>5</sup> Pero se interrumpen al finalizar el proceso

<sup>6</sup> Se utilizan los datos para marzo de 2010 en la web [www.impulsatdt.es](http://www.impulsatdt.es) correspondientes a todas las CCAA españolas. Posteriormente cada CCAA publica datos, con fuentes diversas, que elevan estas cifras hasta el 99% en algunos casos.

<sup>7</sup> Con debilidades

<sup>8</sup> La Oficina Técnica de la TDT asumió este rol, con 47 reuniones sectoriales



Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: La política de transición a la TDT



**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**