



CREACIÓ DE MATERIALS PER A L'ALFABETITZACIÓ DE DONES IMMIGRANTS EN LA LLENGUA CASTELLANA I CATALANA

Noa María Carulla Cordal
Tutora: Dolors Massats
Universitat Autònoma de Barcelona

RESUM

Aquest document conté el desenvolupament de la creació d'una unitat didàctica lingüística per treballar la llengua castellana amb dones immigrades de l'Índia i Pakistan. El fil conductor d'aquesta és Anar a comprar.

RESUMEN

Este documento contiene el desarrollo de la creación de una unidad didáctica lingüística para trabajar la lengua castellana con mujeres inmigradas de la India y Pakistán. El hilo conductor de esta es ir de compras.

INDEX

PLANTEJAMENT.....	5
OBJECTIUS	6
MARC TEÒRIC.....	7
METODOLOGIA DE TREBALL	10
UNITAT DIDÀCTICA TFG	11
SESSIÓ 1: ELS NÚMEROS EN CASTELLÀ	12
SESSIÓ 2: ALIMENTS	13
SESSIÓ 3: ESPAI.....	14
SESSIÓ 4: PREUS	16
SESSIÓ 5: EL TEMPS.....	17
SESSIÓ 6: INTRODUCCIÓ AL ROLE-PLAY: ESTIMULANT L'EXPRESSIÓ CORPORAL	18
SESSIÓ 7: CREACIÓ DEL DIÀLEG.....	19
SESSIÓ 8: ROLE-PLAY DE LES APRENENTS	20
CONCLUSIONS	22
BIBLIOGRAFIA.....	23
ANNEX: MATERIALS DE LA UNITAT DIDÀCTICA.....	25
SESSIÓ 1.....	26
FITXA JOC LÒGIC "LA FAMILIA DE SHAIZA" (NIVEL INICIAL).....	26
FITXA JOC LÒGIC "LA FAMILIA DE SHAIZA" (NIVEL AVANÇAT).....	27
SOLUCIONARI FITXA JOC LÒGIC "LA FAMILIA DE LA SHAIZA"	28
TARGETES JOC TABÚ NUMÈRIC.....	29
CARTONES BINGO	31
SESSIÓ 2.....	33
MATERIAL PER A LA FORMADORA: LLISTA DE POSSIBLES ALIMENTS PER AFEGIR	33
TAULA DE CLASSIFICACIÓ DELS ALIMENTS.....	33
IMATGES SECCIONS DE SUPERMERCAT	34
FITXA QUANTITATS.....	45
SOLUCIONARI. FITXA QUANTITATS	47
INGREDIENTS PER A FER "SAMOSES"	49
SOLUCIONARI QUANTITATS RECEPTE PER A FER "SAMOSES"	50
SESSIÓ 3.....	51
LINK PER A DESCARGAR EL LISTENING.	51
FITXA LISTENING "SITIOS A LOS QUE HE IDO A COMPRAR"	52
SOLUCIONARI LISTENING "SITIOS A LOS QUE HE IDO A COMPRAR"	53
ACTIVITAT MAPA I ORIENTACIÓ.....	54
FITXA ACTIVITAT ON ESTÀ EL PRODUCTE?.....	55
SOLUCIONARI ACTIVITAT MAPA	56

.....	56
SOLUCIONARI FITXA ACTIVITAT ON ESTÀ EL PRODUCTE?	57
SESSIÓ 4.....	58
IMATGES COMPRANT PRODUCTES PER FER SAMOSES	58
FITXA PRESSUPOST FINAL.....	62
PLANTILLA DINERS ESPANYA.....	63
SESSIÓ 5.....	65
SUPPORT VISUAL PER A EXPLICAR LES HORES	65
PLANTILLA RELLOTGE MANIPULABLE	70
FITXA LA RUTINA DE LA SHAIZA	71
SOLUCIONARI RUTINA DE LA SHAIZA.....	72
SESSIÓ 6.....	73
PLANTILLA ACCIONS JOC DE MÍMICA.....	73
SESSIÓ 7.....	74
FITXA GUÍA I CONDICIONS PER A FER EL DIÀLEG	74
PLANTILLA PER ESCRIURE EL DIÀLEG FINAL	75

PLANTEJAMENT

Aquest treball de fi de grau sorgeix de la col·laboració de la Universitat Autònoma de Barcelona i AFEX (Aprenem Famílies en Xarxa), un projecte intercultural amb l'objectiu de promoure la participació de les famílies al centre escolar dels seus fills mitjançant l'aprenentatge de les llengües oficials a Catalunya: El català i el Castellà. El més interessant d'aquest projecte és que l'aprenentatge es porta a terme amb l'acompanyament dels seus fills i filles o altres voluntaris del centre, que fan classes durant la setmana de manera gratuïta a l'escola amb horari de tarda, tot potenciant les relacions intergeneracionals i promovent la convivència i l'aprenentatge col·lectiu.

En el cas d'aquest treball, el plantejament és col·laborar amb els i les formadores tot dissenyant un projecte i els seus respectius materials amb una duració de 10 hores, equivalent a 8 sessions, per tal de canviar la metodologia d'aquestes, ja que a la majoria de casos s'utilitzen materials poc dinàmics com ara diferents dossiers amb contingut. El tema estarà directament relacionat amb el desenvolupament de la comunicació oral, ja que es tracta del principal propòsit de les aprenents. He escollit aquest àmbit perquè crec que són necessitats rellevants al seu dia a dia i podrien afectar positivament al seu desenvolupament social i personal, a més de ser un aspecte rellevant per elles, la qual cosa farà que es motivin i l'aprenentatge sigui significatiu i profitós. Així i tot, també es tracten aspectes de l'expressió oral i corporal al llarg de la unitat dissenyada.

Quant a l'estructuració d'aquest document, es farà de la següent manera:

En primer lloc, s'esmenten els objectius d'aquest treball, deixant reflectit el que es pretén assolir amb la realització d'aquest projecte. En segon lloc, hi haurà una justificació de les necessitats del grup pel qual es plantegen les activitats, tot detallant les seves inquietuds i els nivells en què es troben respecte al coneixement del castellà i el català. En tercer lloc, es farà una recerca teòrica per tal de tenir referents a l'hora de dissenyar els materials de forma adequada tant per l'edat com pel tipus d'aprenentatge que necessiten. En quart lloc, hi haurà una explicació detallada de les sessions i els materials que conformen el procés d'ensenyament del projecte plantejat. En cinquè lloc, es farà una reflexió dels canvis que s'han fet al llarg de la realització del treball i, en sisè i últim lloc, es farà una reflexió juntament amb unes conclusions en relació amb la proposta i què es podria millorar.

OBJECTIUS

- Dissenyar una unitat didàctica per tal d'estimular l'aprenentatge del castellà.
- Crear materials dinàmics i atractius per a les aprenents.
- Dotar d'eines útils als formadors i formadores per tal que ofereixin un aprenentatge de qualitat.

MARC TEÒRIC

Les branques d'aquest TFG se situen a l'alfabetització de dones adultes immigrants en la llengua castellana i catalana. Amb aquest aclariment sorgeixen diverses qüestions. Què s'entén per persona immigrant? Hi ha molta població a Catalunya d'origen immigrant? Quantes d'elles són dones? Què significa estar alfabetitzat?

A més, aquesta última pregunta dona lloc a dos termes fonamentals per a la comprensió d'aquest treball: Alfabetització i analfabetisme. Què signifiquen?

A continuació es procedeix a donar-lis resposta, tot afegint d'altres que puguin sorgir al llarg del desenvolupament d'aquest marc teòric.

El diccionari de la llengua catalana defineix el terme immigrar com "Venir a establir-se en un país que no és el propi", és a dir, tota persona que es mou del territori on va néixer, és considerada immigrant, ja sigui de manera interna en el cas dels que ho fan dins del seu propi país, o externa en el cas dels que ho fan a altres països del món.

En aquest cas, si ens fixem a les dades reals, segons l'Idescat, ascendeix a un total d'1.250.665 el nombre de persones immigrants establertes a Catalunya l'any 2021, sent el Marroc i Romania els Països d'on més població prové. En el cas del grup de dones al qual està dirigit el plantejament d'aquest projecte, els seus països de procedència són Pakistan, el qual es troba al cinquè lloc, formant el 4,3% de les persones totals; i l'Índia, que es troba al desè lloc, formant el 2,32% de les persones totals. A més, dins d'aquestes dades, podem especificar més i trobem una clara diferència en el nombre d'homes i de dones que formen part d'aquest percentatge: En el cas de Pakistan, el nombre d'homes ascendeix a un total de 39.004, mentre que les dones arriben a un total de 16.377, menys de la meitat respecta la primera xifra. En el cas de l'Índia, el nombre d'homes és d'un total de 18.662, mentre que de dones és 10.402. A ambdós casos es pot veure la clara diferència que es dona entre gèneres.

Si, per últim, afegim el fet que els homes, per qüestió d'oportunitats de socialització i treball, tenen més facilitat de socialització i de contacte amb la llengua del nou territori que les dones, tindriem clara la situació que es pretén canviar amb programes com el que ofereix Casa Àsia i AFEX en aquest cas, que és apropar a les dones adultes a aquesta facilitat també.

En el cas de les dones que conformen el grup al qual està dirigit el projecte, totes les integrants estan alfabetitzades a la seva llengua materna, tant a nivell escrit com en l'àmbit oral.

És en aquest punt, sorgeix la necessitat d'entendre què és l'alfabetització i l'analfabetisme. Per una banda, l'alfabetització no és un terme fàcil de definir, ja que, de manera bàsica, es pot definir com "Ensenyar a llegir o escriure o bé instruir (especialment persones adultes)." Segons el Diccionari de la llengua Catalana. Tanmateix, amb el pas del temps i les diferents vivències o situacions que ha viscut l'ésser humà, aquesta definició s'ha quedat curta. Per exemple, la UNESCO afirma que *"L'alfabetització s'entén avui dia com a un mitjà d'identificació, comprensió, interpretació, creació i comunicació i comunicació en un món cada vegada més digitalitzat, basat en textos, ric en informació i en constant mutació."* Per la qual cosa podríem dir que es tracta d'una eina que ens allibera i ens treu límits que se'ns poden presentar al llarg de la nostra vida.

D'altra banda, quant al terme analfabetisme, ens trobem a la mateixa situació, és un terme molt complicat de definir. Fent ús de les paraules de Mónica Molina (2012), es considera persona adulta analfabeta a tota aquella persona amb més de setze anys que es trobi en alguna de les següents situacions en relació amb qualsevol llengua:

1. No pot llegir ni escriure.
2. Pot llegir, però no pot escriure.
3. Pot llegir i escriure una o diverses frases que es recorda de memòria.
4. Pot llegir i escriure només números o el seu nom.

Per tant, es podria afirmar que fins i tot, nosaltres mateixos podríem ser considerats analfabets si hem de llegir informacions en altres grafies com ara el kanji, kana, etc. I en cas que poguéssim identificar les lletres, o inclús llegir-les, no sabríem el seu significat. A les quals fan menció Fèlix Villalva i M^a Teresa Hernández al seu estudi *"Se puede aprender una lengua sin saber leer?: Alfabetización y aprendizaje de una L2"* (s.d.).

A més, són aquests mateixos autors els que diuen que "Actualment es prefereix parlar d'alfabetització en comptes d'analfabetisme; o el que és al mateix, s'incideix més a les solucions i al procés en si mateix, que a la descripció d'una situació determinada."

Llavors, parlar d'alfabetització com a un fet, fa que hàgim d'especificar els objectius proposats en funció de les característiques i les necessitats dels aprenents, tot sent conscients de què volen aprendre, què poden aprendre, què han d'aprendre i per a què ho aprenen.

Per tal de portar a terme un procés d'alfabetització de qualitat, s'han de dissenyar unitats didàctiques, tractant-se, en aquest cas, d'una unitat basada en l'enfocament per tasques. Aquesta metodologia, com el mateix nom indica, es basa a la realització d'un seguit de tasques pedagògiques amb un ordre lògic. Segons Gilabert Guerrero, una tasca pedagògica es defineix com a "... un procés amb un objectiu, amb tota una sèrie de passos o processos, mitjançant els quals l'aprenent ha de fer ús de diversos procediments cognitius i comunicatius i que té com a resultat un producte final definit."

Una vegada feta aquesta definició, s'ha d'aclarir que un complement important perquè les tasques siguin de qualitat, són els materials didàctics, definits per Ogalde Careaga com: "... todos aquellos medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje, dentro de un contexto educativo global y sistemático, y estimula la función de los sentidos para acceder más fácilmente a la información, adquisición de habilidades y destrezas, y a la formación de actitudes y valores".

Un altre aspecte a tenir en compte és que l'aprenentatge ha de ser significatiu i, per conseqüència, ha d'estar basat en un tema rellevant per a les aprenents; i és que les persones tenim desig per aprendre, però només adquirim els coneixements relacionats amb aspectes que ens causen algun interès, per la qual cosa és probable que rebutgem tot allò que no tingui un sentit per nosaltres (Bolívar Ruano, 2009). A més, Bolívar Ruano afirma al seu article "*¿CÓMO FOMENTAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL AULA?*" que: "*El único auténtico aprendizaje es el aprendizaje significativo, el aprendizaje con sentido. Cualquier otro aprendizaje será puramente mecánico, memorístico, coyuntural... El sentido lo da la relación del nuevo conocimiento con: conocimientos anteriores, con situaciones cotidianas, con la propia experiencia, con situaciones reales, etc*". Connectat amb aquest aspecte, tenim el fill conductor, que es tracta del tema que treballarà la unitat didàctica. En aquest cas és "*VAMOS A COMPRAR*".

METODOLOGIA DE TREBALL

La metodologia que es portarà a terme amb aquest treball consistirà a la creació d'una unitat didàctica que en té "Anem a comprar" com a fil conductor. L'objectiu principal del disseny d'aquesta, és: Afavorir l'autopercepció respecte al domini de la llengua, tot empoderant a les aprenents i propiciant la confiança a l'hora de comunicar-se activament amb castellà.

Per tal d'assolir aquest objectiu, s'han fet un seguit de visites al grup d'aprenents del centre INS Pau Casals, format per 18 dones adultes que provenen de l'Índia i de Pakistan. Les visites s'han portat a terme amb la intenció de fer una anàlisi del grup mitjançant la intervenció amb les aprenents i la formadora.

A partir d'aquestes intervencions, s'ha pogut observar que es tracta d'un conjunt de dones amb un nivell d'adquisició de la llengua castellana molt divers, ja que hi ha qui fa mesos que acudeix a les sessions i d'altres que acaben d'arribar a Catalunya des dels seus països, per la qual cosa han d'aprendre des de l'inici més absolut. Un altre aspecte a destacar del grup és que es mostra compromès amb l'aprenentatge de la llengua, tot demostrant-ho a l'hora de ser perseverants anant a les sessions i repassant a casa.

La seva major preocupació és la comunicació, és a dir, el seu interès principal és aprendre a comunicar-se en castellà per tal de poder conèixer gent i tenir una vida més fàcil en el país d'arribada, Espanya en aquest cas.

A més, una vegada finalitzat el disseny del projecte, es farà una altra visita per tal de presentar-li el projecte a la formadora, per tal de tenir en compte la seva opinió i les seves recomanacions.

UNITAT DIDÀCTICA TFG

En aquest cas la unitat didàctica tractarà sobre l'activitat quotidiana d'anar a comprar i tots els aspectes a tenir en compte en relació amb la comunicació a la llengua del castellà tant de manera escrita, com de manera oral. Aquesta s'iniciarà amb un repàs de diferents continguts que les aprenents ja han treballat, com són els noms de les xifres del sistema numèric, diferents aliments i llocs on es pot portar a terme aquesta activitat en funció del que es vulgui adquirir; tot continuant amb el treball de l'ús d'aquests termes en un context real i acabant amb una representació dels mateixos en primera persona, amb la portada a terme d'un role-play per parelles davant de la resta de les seves companyes.

Per tal de desenvolupar-la, s'han dissenyat un total de 8 sessions que tractaran els següents aspectes:

1. [Els números en castellà.](#)
2. [Aliments.](#)
3. [Espai.](#)
4. [Preus.](#)
5. [Temps.](#)
6. [Introducció al Role-play: estimulant l'expressió corporal.](#)
7. [Creació del diàleg.](#)
8. [Role-play de les aprenents.](#)

L'estructura de totes aquestes sessions serà similar, totes elles començaran amb una breu explicació de les activitats o jocs que es portaran a terme i el tema, un desenvolupament i un tancament en forma de conversa on les participants donaran la seva opinió i proposaran aspectes a millorar.

SESSIÓ 1: ELS NÚMEROS EN CASTELLÀ

Presentació de la unitat	5'	En aquest temps s'explicarà breument la unitat i conjuntament el procés que es portarà a terme a la sessió.
Joc lògic "La família de Shaiza"	20'	Aquest joc consisteix a completar una taula de classificació referent a la família de la Shaiza i les seves dades en relació a la seva edat, el parentesc amb la Shaiza i el color dels seus ulls. Per tal de poder endevinar aquestes dades, a la fitxa de l'exercici hi haurà un seguit de pistes que les aprenents hauran de llegir per tal de treure les dades. Com que el nivell de les aprenents és divers, es proporcionen dos tipus de fitxes, el nivell inicial, la qual, a més de les pistes, conté les dades que s'han de trobar perquè només hagin d'esbrinar a quina posició de la taula s'han de posar; mentre que la fitxa de nivell avançat només conté les pistes. (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL) La formadora disposarà d'un solucionari de l'activitat per tal de fer una correcció en comú. (CLIC AQUÍ PER VEURE EL SOLUCIONARI)
Correcció en veu alta + posada en comú	10'	Es portarà a terme una conversa en veu alta sobre l'activitat, corregint-la i ajudant en cas que hi hagi aprenents que no hagin aconseguit finalitzar-la.
Explicació de les seves famílies	15'	Relacionant amb la conversa anterior, es connectarà amb l'explicació de les seves famílies tot mencionant els aspectes de l'activitat: nom, relació de parentesc, edat i color d'ulls.
Joc tabú numèric	15'	Aquest joc consisteix a demanar a les aprenents que, d'una en una, comptin del 0 al 100 en veu alta. Cada torn hi haurà un nombre que no es podrà dir, suposem que és el set (7). En aquest cas, la persona que li toqui dir aquest nombre haurà de picar de mans i no dir res. La següent persona haurà de continuar comptant a partir del següent nombre. En cas que el nombre prohibit sigui el set (7), s'ha de picar de mans cada vegada que toqui dir una xifra que tingui el set (17,27,37, etc.). Com a adaptació per a les persones que ho necessitin, se'ls hi donarà unes targetes amb els nombres prohibits per tal que sàpiguen quins són. (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL)
Joc del Bingo	20'	Es tracta d'un joc numèric basat a l'atzar. Per sorteig, van sortint un seguit de números d'entre 1-90. Cada aprenent en tindrà un cartó amb un total de 15 nombres cadascun. Mentre que es van dient els nombres, les aprenents han d'identificar si als seus cartons si hi és aquest nombre i, en cas que si, ha de ratllar-ho. Guanyarà la persona que acabi el seu cartó primer, que ha de cridar la paraula "BINGO".

		Per tal que totes les aprenents estiguin en contacte amb la pronunciació dels nombres, per torns aniran sortint a l'ordinador, on estarà el programa que donarà els nombres en ordre aleatori. Aquests s'hauran de pronunciar pel seu nom complet i seguidament per xifres individuals en cas de ser compost. (37- "Treinta y siete, Tres, Siete"). En cas que l'encarregada de dir el nombre, es pregunta a la resta de companyes. (CLIC AQUI PER VEURE EL MATERIAL)
Valoració tancament	+ 5'	Aquest temps està destinat a la valoració de manera oral de la sessió, tot mencionant el que més els hi ha agradat i el que menys.

SESSIÓ 2: ALIMENTS		
Presentació de la sessió	5'	En aquest temps s'explicarà breument el procés que es portarà a terme a la sessió.
Dinàmica ¿Qué compro siempre?	10'	Es planteja la següent pregunta a les aprenents: <i>¿Qué soléis comprar en el supermercado?</i> Les respostes se n'aniran apuntant a la pissarra o a un document en línia que estigui projectat i que totes les aprenents puguin veure'l. En cas que la llista sigui reduïda, la formadora podrà afegir més elements, ja que disposarà d'una taula amb un llistat d'aliments. (CLIC AQUI PER VEURE EL SOLUCIONARI)
Classificació Correcció	+ 25'	Una vegada feta la llista, es classificaran els productes en funció dels següents grups: -Fruites -Verdures - Llegums. - Lactis. - Neteja. - Ús personal. - Carn/peix. En cas que alguna de les aprenents no conegui algun dels productes, es pot buscar una imatge d'aquest. (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL)

Classificació en un supermercat	15'	A continuació, per grups, se'ls hi donarà un seguit d'imatges que mostren les diferents seccions d'un supermercat. Hauran de classificar una vegada més els productes de la llista, però en aquest cas serà segons on podem trobar-los en un supermercat. (CLIC AQUI PER VEURE EL MATERIAL)
Quantitats	20'	A la llengua espanyola hi ha diverses maneres d'expressar quantitats, com ara "Cartón de leche", "Caja de cereales", Bote de mermelada", "Bolsa de patatas", etc. És per aquest motiu que se li donarà una fulla amb diferents imatges de productes i la formadora anirà mencionant les quantitats i com s'expressen, a la vegada que les escriu a la pissarra per tal que les aprenents ho escriguin a sota de cada imatge. (CLIC AQUI PER VEURE EL MATERIAL) En cas que la formadora en tingui qualsevol dubte, comptarà amb un solucionari per tal de saber com s'anomenen o s'escriuen les quantitats. (CLIC AQUI PER VEURE EL SOLUCIONARI)
A quina secció i com es venen els productes per fer Samosas	20'	En aquesta part de la sessió se'ls hi donarà a cada grup d'aprenents una recepta per fer <i>Samosas</i> , plat típic dels seus països. Amb aquesta recepta, hauran d'esbrinar a quina secció del supermercat es poden trobar els ingredients i en quina quantitat. Posteriorment es farà una correcció en veu alta amb la formadora. (CLIC AQUI PER VEURE EL MATERIAL) En cas que hi hagi algun dubte amb alguna de les quantitats, la formadora disposarà d'un solucionari amb les respostes. (CLIC AQUI PER VEURE EL SOLUCIONARI)
Valoració tancament	+ 5'	Aquest temps està destinat a la valoració de manera oral de la sessió, tot mencionant el que més els hi ha agradat i el que menys.

SESSIÓ 3: ESPAÍ

Presentació de la sessió	5'	En aquest temps s'explicarà breument el procés que es portarà a terme a la sessió.
Listening	25'	Se li donarà a les aprenents una fitxa amb una llista de llocs on es poden comprar diferents productes. L'activitat consistirà a la reproducció d'un àudio on la Macarena l'explica a la seva amiga Teresa els diferents llocs als quals ha anat a comprar. La finalitat és que les aprenents sàpiguen identificar quins dels llocs de la

		<p>l·lista es mencionen a l'·audio. Es reproduirà un total de dues vegades, tot sent la dinamitzadora l'encarregada d'escollir si es reproduceix una tercera vegada o si ho fa amb talls a diferents punts de la gravació.</p> <p>(CLIC AQUI PER VEURE EL MATERIAL)</p> <p>Posteriorment, es far·à una correcció comuna en veu alta tot explicant els diferents llocs que s'han mencionat. La formadora comptar·à amb un solucionari. (CLIC AQUI PER VEURE EL SOLUCIONARI)</p>
Quin recorregut fa la Shaiza dins d'un supermercat	25'	<p>Per grups, se'ls hi donar·à a cadascun d'ells un mapa on es mostra la distribució de diferents seccions a un supermercat. Les aprenents, amb la l·lista de la compra de la Shaiza, hauran de dibuixar el recorregut que ha de fer ella per tal de comprar el que ella necessita.</p> <p>(CLIC AQUI PER VEURE EL MATERIAL)</p>
Introducció a les posicions.	5'	<p>Breument, la formadora explicar·à, amb exemples de la classe, com s'anomenen les diferents posicions a la llengua espanyola. En aquest cas es treballaran les següents: "delante", "detrás", "a la izquierda", "a la derecha", "arriba", "abajo", "encima", "debajo".</p>
On estan situats els productes?	10'	<p>Se li donar·à a cada aprenent una fitxa amb quatre imatges. A cadascuna d'elles hi ha dos objectes assenyalats amb un cèrcol, un vermell i un altre verd. Al costat de cada foto hi ha una frase respecte a la posició dels productes vermells en relació amb els verds. Les aprenents hauran de seleccionar l'opció correcta i escriure-la a l'espai que s'ha deixat a la frase mencionada anteriorment.</p> <p>(CLIC AQUI PER VEURE EL MATERIAL)</p>
Correcció en veu alta de les dues activitats	15'	<p>En aquest període de temps es corregiran les dues activitats portades a terme. La formadora comptar·à amb els solucionaris per tal de fer la correcció.</p> <p>(CLIC AQUI PER VEURE EL SOLUCIONARI MAPA)</p> <p>(CLIC AQUI PER VEURE EL SOLUCIONARI ON EST·À EL RPRODUCTE)</p>
Valoració + tancament	5'	<p>Aquest temps està destinat a la valoració de manera oral de la sessió, tot mencionant el que més els hi ha agradat i el que menys.</p>

SESSIÓ 4: PREUS

Presentació de la sessió	5'	En aquest temps s'explicarà breument el procés que es portarà a terme a la sessió.
Joc d'ofertes de supermercat. Introducció car / barat	20'	Es distribueixen per grups de quatre i se li dona a cada grup un seguit de revistes ¹ de supermercat. Totes juntes han de trobar el producte més barat, el més car i a quin supermercat l'han trobat de les revistes que tenen (No tots els grups tindran les mateixes per tal que hi hagi varietat de resultats). A més, aprofitant que aquestes revistes en tenen els noms dels productes escrits en català, se'ls hi demanarà a les aprenents que escriguin el nom amb les dues llengües: castellà i català.
Comprant productes per fer <i>Samosas</i> + correcció.	25'	<p>Es divideix a les aprenents en 5 grups, cada grup tindrà un pressupost (30 euros, 22 euros, 16 euros, 10 euros, 8 euros). Aquesta activitat consistirà a comprar, amb els diferents pressupostos, els diferents ingredients necessaris per a fer un menjar típic dels països de les aprenents, les <i>Samosas</i>. A cada grup se li donarà un seguit d'imatges on hi haurà el mateix producte però amb diferents preus. Amb el pressupost que tinguin, hauran de seleccionar una combinació de productes per tal de poder portar a terme la recepta. Com que cada grup tindrà un pressupost diferent, les combinacions seran diferents. Perquè sigui organitzat, comptaran amb una taula on hauran d'escriure cada producte i els diners que costa cada selecció, tot fent un total comparant-ho amb el pressupost.</p> <p>Posteriorment, cada grup explicarà el seu pressupost i els llocs on haurien de comprar els diferents productes en veu alta per tal de corregir-ho totes juntes i fer una posada en comú.²</p> <p>(CLIC AQUÍ PER VEURE MATERIAL VARIETAT DE PRODUCTES) (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL TAULA DE PRESSUPOST)</p>

¹ Aquestes no es troben incloses als annexos perquè han sigut aconseguides a diferents supermercats reals.

² És probable que no tots els grups puguin comprar tots els productes.

Introducció els diners	5'	Presentació dels tipus de bitllets i monedes que hi ha a Espanya.
Joc de pagar els productes + correcció.	30'	Es proposarà a les aprenents que busquin la majoria de possibilitats per pagar els productes, tot fent combinacions entre bitllets i monedes. (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL)
Valoració + tancament	5'	Aquest temps està destinat a la valoració de manera oral de la sessió, tot mencionant el que més els hi ha agradat i el que menys.

SESSIÓ 5: EL TEMPS		
Presentació de la sessió	5'	En aquest temps s'explicarà breument el procés que es portarà a terme a la sessió.
Explicació de les hores en castellà	25'	Aquest espai de la sessió està destinat a la introducció de les hores en castellà. Amb ajuda de suport visual, la formadora explicarà els coneixements bàsics sobre l'hora a la llengua espanyola, tot tractant com demanar la de manera informal i formal, com s'expressa i el significat de cada agulla. (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL)
Representació de les hores	15'	Posteriorment a l'explicació, la formadora li donarà un rellotge manipulable ³ a cadascuna de les aprenents i anirà dient diferents hores. Les aprenents hauran de representar-la al rellotge manipulable. En cas que alguna de les aprenents no sàpiga fer-ho, es podrà emparellar amb una altra companya per portar a terme l'activitat. (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL)

³ Per a crear el rellotge manipulable, s'ha d'imprimir la plantilla que hi ha a l'annex, fer un forat en mig de la plantilla i al final de les dues fletxes i passar per aquest forat un enquadernador de lató, això permetrà que es puguin manipular les fletxes.

Rutina d'una persona	20'	<p>A cada aprenent se li dona una fitxa on apareix la rutina d'una nena, la Shaiza, tot explicant a quina hora del dia fa cada cosa. Les aprenents hauran d'expressar als seus rellotges manipulables les diferents hores que s'expressen a la fitxa i mostrar-li a la formadora quan ella ho demani. Per a cada representació, deixar un minut/un minut i mig perquè pensin la resposta.</p> <p>En cas que sigui necessari, la formadora pot projectar les imatges utilitzades per a l'explicació inicial. Per a corregir, la formadora disposarà d'un solucionari de l'activitat.</p> <p>(CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL)</p> <p>(CLIC AQUÍ PER VEURE EL SOLUCIONARI)</p>
A quina hora prefereixo anar a comprar?	10'	Tot connectat amb l'activitat anterior, es planteja la següent pregunta a les aprenents: <i>¿A qué hora preferís ir a comprar? ¿Por qué?</i> Amb la finalitat de crear una conversa on totes puguin participar i parlar d'elles mateixes i la seva realitat.
Diàleg: A on m'agrada comprar, a quina hora i per què?	10'	Derivat de l'anterior conversa, per tal de connectar totes les activitats fetes al llarg de la sessió, es plantegen les següents preguntes a les aprenents: <i>¿A dónde te gusta ir a comprar? ¿Vas a un solo comercio o vas a mas de uno según lo que vas a comprar?</i>
Valoració + tancament	5'	Aquest temps està destinat a la valoració de manera oral de la sessió, tot mencionant el que més els hi ha agradat i el que menys.

SESSIÓ 6: INTRODUCCIÓ AL ROLE-PLAY: ESTIMULANT L'EXPRESSIONI CORPORAL

Presentació de la sessió	5'	En aquest temps s'explicarà breument el procés que es portarà a terme a la sessió.
Explicació què és un Role-play	10'	La formadora farà una breu explicació sobre què és un role-play. En aquest cas es tracta de la portada a terme d'una representació per part dels aprenents d'una situació real. Aquesta situació pot estar relacionada amb qualsevol situació quotidiana que les aprenents visquin al seu dia a dia. Un dels elements més importants és

		l'expressió corporal i l'altre és el diàleg i el seu contingut.
Joc de mímica	40'	Se li donarà un paperet a cada aprenent amb un contingut de la unitat. Per ordre, hauran de sortir a fer la representació amb mítica d'aquest contingut, mentre que la resta ha d'endevinar què està representant la seva companya. Cada aprenent en tindrà entre un i dos minuts (18x2= 36'). (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL)
Dinàmica amb música	10'	Es posa una música de fons i les aprenents s'han de moure per l'espai. A l'inici de manera individual, seguidament per parelles, en grup de tres, de quatre, fins a arribar a moure's totes juntes. La finalitat d'aquesta dinàmica és que les aprenents es relaxin i agafin confiança amb les seves companyes.
Joc de les escultures	20'	Surten al pati del centre i les aprenents es dividiran per parelles. A una d'elles se l'anomena la parella de reines. A cada parella hi haurà una escultora i una obra, la persona que sigui l'artista ha de moure el cos de la persona obra per tal de crear formes amb ell. La parella reina serà l'encarregada de crear l'obra i la resta de les participants hauran de copiar-la. Com a possibles variacions, es poden dividir en grups de 3 o 4 i tenir més d'un artista al grup.
Valoració + tancament	5'	Aquest temps està destinat a la valoració de manera oral de la sessió, tot mencionant el que més els hi ha agradat i el que menys.

SESSIÓ 7: CREACIÓ DEL DIÀLEG

Presentació de la sessió	5'	En aquest temps s'explicarà breument el procés que es portarà a terme a la sessió.
Selecció de parelles	15'	Aquests quinze minuts s'utilitzaran per a escollir les parelles que hauran de fer el role-play juntes de manera aleatòria.
Repàs de la unitat	30'	Es farà un repàs de totes les sessions i el seu contingut, per tal que les aprenents puguin escollir el contingut del seu

		diàleg.
Selecció dels continguts	10'	Es plantejarà a les aprenents la següent pregunta: <i>“Ahora que hemos hecho un repaso de todo, ¿Qué contenido queréis trabajar?”</i>
Creació del diàleg	25'	Per parelles, es disposaran a disenteria el diàleg, poden tenir tot el material de les diferents sessions que necessitin, poden demanar-li a la formadora. Aquesta de mentre en tindrà com a tarda anar passant per cada grup i ajudar en cas que sigui necessari. Per facilitar el procés, a les aprenents se'ls hi donarà una guia amb diverses condicions i una plantilla on escriure el guió final. (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL GUIA) (CLIC AQUÍ PER VEURE EL MATERIAL PLANTILLA)
Valoració + tancament	5'	Aquest temps està destinat a la valoració de manera oral de la sessió, tot mencionant el que més els hi ha agradat i el que menys.

SESSIÓ 8: ROLE-PLAY DE LES APRENENTS

Presentació de la sessió	5'	En aquest temps s'explicarà breument el procés que es portarà a terme a la sessió.
Portada a terme dels Role-Plays	45'	Cada parella tindrà entre 2-3 minuts per portar a terme el seu Role-Play davant de la resta de companyes.
Valoració del projecte	20'	S'anirà fent una recapitulació breu de totes les sessions per tal de comentar-les i demanar Feedback a les aprenents.

Recepta d'acomiadament	20'	Per tal d'acomiadar el projecte, tot i que s'ha fet la representació dels Role-plays, es portarà a terme una recepta senzilla amb les aprenents que vulguin participar-hi (La recepta pot ser escollida per la formadora).
------------------------	-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CONCLUSIONS

Per començar es reflectirà l'assoliment dels objectius plantejats en un inici:

- Dissenyar una unitat didàctica per tal d'estimular l'aprenentatge del castellà.
- Crear materials dinàmics i atractius per a les aprenents.
- Dotar d'eines útils als formadors i formadores per tal que ofereixin un aprenentatge de qualitat.

Considero personalment que tots els objectius s'han assolit, tot i que la seva qualitat dependrà de com sigui la portada a terme. Ja que és només en aquest moment que es pot veure si, en realitat funcionen els materials i quins canvis caldria fer.

Quant a la unitat didàctica, considero que està ben plantejada, fent ús de les idees dels autors treballats al marc teòric.

En aquest apartat m'agradaria fer menció a la importància de la tasca d'un formador, ja que no es tracta d'una tasca fàcil dissenyar tota una unitat didàctica des de l'inici fins a la fi. Requereix molta capacitat imaginativa, molt temps i molta vocació.

BIBLIOGRAFIA

Alfabetitzar. (s.d.). Dins Diccionari de la Llengua Catalana. Recuperat de:

<https://dlc.iec.cat/Results?DecEntradaText=Alfabetitzar&AllInfoMorf=False&OperEntrada=0&OperDef=0&OperEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False>

Departament d'Ensenyament (2018). El model lingüístic del sistema educatiu de Catalunya: L'aprenentatge i l'ús de les llengües en un context educatiu multilingüe i multicultural. Barcelona: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Recuperat de: <http://educacio.gencat.cat/web/.content/home/departament/publicacions/monografies/model-linguistic/model-linguistic-Catalunya-CAT.pdf>

Dolly, M. i Vallejo, C. (Sd). Identificar i treballar amb els diferents nivells de competència lingüística de l'alumnat «nouvingut». *Make literacy meaningful*. Recuperat de: <http://euliteracy.eu/identificar-treballar-amb-els-diferents-nivells-de-competencia-linguistica-del-nouvingut/>

Dolly, M. i Vallejo, C. (Sd). Crear un ambient inclusiu per donar suport a l'aprenentatge de la llengua. *Make literacy meaningful*. Recuperat de: <http://euliteracy.eu/crear-un-ambient-inclusiu-per-al-suport-de-la-llengua/>

Gilabert Guerrero, R. (2007). *Llengua, Societat i Comunicació*, 5, 27-33 Centre Universitari de Sociolingüística i Comunicació <http://www.ub.edu/cusc> Universitat de Barcelona. Extret de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/20507/1/557585.pdf>

IDESCAT (2000). Població estrangera a 1 de gener per països 2021 Catalunya. Recuperat de: <https://www.idescat.cat/poblacioestrangera/?b=12>

Immigrar. (s.d.). Dins Diccionari de la Llengua Catalana. Recuperat de:

<https://dlc.iec.cat/Results?DecEntradaText=Immigrar&AllInfoMorf=False&OperEntrada=0&OperDef=0&OperEx=0&OperSubEntrada=0&OperAreaTematica=0&InfoMorfType=0&OperCatGram=False&AccentSen=False&CurrentPage=0&refineSearch=0&Actualitzacions=False>

Llompart, Júlia (2017). La transmissió lingüística intergeneracional inversa: quan fills i filles ensenyen llengua als progenitors. *Treballs de Sociolingüística Catalana*, 27, 63-76. Recuperat de: <https://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000251/00000086.pdf>

Molina, M. (2016). *Ensenyament de la llengua i alfabetització: un punt de trobada*. Recuperat de:

https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/acolliment/arxius/12_gi_llengua_alfab_punt_trobada.pdf

Moore, E.; Llompart, J. (2019). De la didàctica de les llengües a la didàctica del plurilingüisme. *CLIL Journal of Innovation and Research in Plurilingual and Pluricultural Education*, 2(2), 57- 65. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/clil.27>

Ogalde Careaga, I. i Bardavid Nissim, E. (2011). *Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia*, p. 19. Idem., p. 17.

Ortí, R. (s.d.). Alfabetización y enseñanza del español a adultos: Material del taller para la alfabetización de adultos. *Encuentro "La enseñanza de español a inmigrantes"*. Instituto Cervantes, España. Recuperat de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/inmigracion/encuentro/pdf/material_tall_a_lfab-orti.pdf#page6

Red española aprendizaje – servicio. (2018). *Aprenem, Families en Xarxa*. Recuperat de: <https://www.aprendizajeservicio.net/wp-content/uploads/2019/06/166-aprenem-families-en-xarxa.pdf>

UNESCO. (s.d.). *Alfabetización*. Recuperat de: <https://es.unesco.org/themes/alfabetizacion>

Villalba Martínez, F. i Hernández García, M. (s.d.). *Se puede aprender una segunda lengua sin saber leer?: Alfabetización y aprendizaje de una L2*. (Tesi doctoral). Recuperat de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/carabela/pdf/48/48_085.pdf#page6

Extret de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5097.pdf>

ANNEX: MATERIALS
DE LA UNITAT
DIDÀCTICA

SESSIÓ 1

FITXA JOC LÒGIC "LA FAMILIA DE SHAIZA" (NIVEL INICIAL)
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)



LA FAMILIA DE SHAIZA

NOMBRE	PARENTESCO	EDAD	COLOR DE OJOS

DATOS

Ranjit, Saima, Fátima, Jideu, Hermana, Madre, Padre, Hermano, Azul, Marrón, dos, treinta, diez.

PISTAS

1. Ranjit es el mayor de la familia.
2. La hermana no se llama Saima.
3. Fátima tiene diez años.
4. Saima tiene los ojos marrones, como todos los hombres de la familia.
5. El miembro más joven de la familia tiene los ojos azules.
6. La madre tiene cuatro años menos que el padre.
7. El hermano tiene dos años más que la hermana.
8. Jaideu nació treinta años después que su madre.

FITXA JOC LÒGIC "LA FAMILIA DE SHAIZA" (NIVEL AVANÇAT)
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

LA FAMILIA DE SHAIZA



NOMBRE	PARENTESCO	EDAD	COLOR DE OJOS

PISTAS

1. Ranjit es el mayor de la familia.
2. La hermana no se llama Saima.
3. Fátima tiene 10 años.
4. Saima tiene los ojos marrones, como todos los hombres de la familia.
5. El miembro más joven de la familia tiene los ojos azules.
6. La madre tiene 4 años menos que el padre.
7. El hermano tiene 2 años más que la hermana.
8. Jaideu nació 30 años después que su madre.

SOLUCIONARI FITXA JOC LÒGIC “LA FAMILIA DE LA SHAIZA”
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

NOMBRE	PARENTESCO	EDAD	COLOR DE OJOS
Ranjit	Padre	46 años	Marrones
Saima	Madre	42 años	Marrones
Fátima	Hermana	10 años	Azules
Jaideu	Hermano	12 años	Marrones

TARGETES JOC TABÚ NUMÈRIC
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

<p>NÚMERO 0</p> <p>0- Cero. 10 – Diez. 20 – Veinte. 30 – Treinta. 40 – Cuarenta. 50 – Cincuenta. 60 – Sesenta. 70 – Setenta. 80 – Ochenta. 90 – Noventa. 100 – Cien.</p>	<p>NÚMERO 1</p> <p>1- Uno. 11- Once. 12 - Doce. 13 - Trece. 14 - Catorce. 15 - Quince. 16 - Dieciséis. 17 - Diecisiete. 18 - Dieciocho. 19 - Diecinueve. 21 - Veintiuno. 31 - Treinta y uno. 41 - Cuarenta y uno. 51 - Cincuenta y uno. 61 - Sesenta y uno. 71 - Setenta y uno. 81 - Ochenta y uno. 91 - Noventa y uno. 100 - Cien</p>	<p>NÚMERO 2</p> <p>2 – Dos. 12 – Doce. 20 – Veinte. 21 – Veintiuno. 22 - Veintidós. 23 - Veintitrés. 24 - Veinticuatro. 25 – Veinticinco. 26 – Veintiséis. 27 – Veintisiete. 28 – Veintiocho. 29 – Veintinueve. 32 - Treinta y dos. 42 - Cuarenta y dos. 52 - Cincuenta y dos. 62 - Sesenta y dos. 72 - Setenta y dos. 82 - Ochenta y dos. 92 - Noventa y dos</p>
<p>NÚMERO 3</p> <p>3 – Tres. 13 – Trece. 23 – Veintitrés. 30 – Treinta. 31 – Treinta y uno. 32 – Treinta y dos. 33 – Treinta y tres. 34 – Treinta y cuatro. 35- Treinta y cinco. 36- Treinta y seis. 37- Treinta y siete. 38 – Treinta y ocho. 39 – Treinta y nueve. 43 – Cuarenta y tres. 53 – Cincuenta y tres. 63 – Sesenta y tres. 73 – Setenta y tres. 83 – Ochenta y tres. 93 – Noventa y tres.</p>	<p>NÚMERO 4</p> <p>4 – Cuatro. 14 – Catorce. 24 - Veinticuatro. 34 – Treinta y cuatro. 40 – Cuarenta. 41 – Cuarenta y uno. 42 – Cuarenta y dos. 43 – Cuarenta y tres. 44 – Cuarenta y cuatro. 45 – Cuarenta y cinco. 46 – Cuarenta y seis. 47 – Cuarenta y siete. 48 – Cuarenta y ocho. 49 – Cuarenta y nueve. 54 – Cincuenta y cuatro. 64 – Sesenta y cuatro. 74 – Setenta y cuatro. 84 – Ochenta y cuatro. 94 – Noventa y cuatro.</p>	<p>NÚMERO 5</p> <p>5 – Cinco. 15 – Quince. 25 – Veinticinco. 35 – Treinta y cinco. 45 – Cuarenta y cinco. 50 – Cincuenta. 51 – Cincuenta y uno. 52 – Cincuenta y dos. 53 – Cincuenta y tres 54 – Cincuenta y cuatro. 55 – Cincuenta y cinco. 56 – Cincuenta y seis. 57 – Cincuenta y siete. 58 – Cincuenta y ocho. 59 – Cincuenta y nueve. 65 – Sesenta y cinco. 75 – Setenta y cinco. 85 – Ochenta y cinco. 95 – Noventa y cinco.</p>

<p>NÚMERO 6</p> <p>6 – Seis. 16 – Dieciséis. 26 – Veintiséis. 36 – Treinta y seis. 46 – Cuarenta y seis. 56 – Cincuenta y seis. 60 – Sesenta. 61 – Sesenta y uno. 62 – Sesenta y dos. 63 – Sesenta y tres. 64 – Sesenta y cuatro. 65 – Sesenta y cinco. 66 – Sesenta y seis. 67 – Sesenta y siete. 68 – Sesenta y ocho. 69 – Sesenta y nueve. 76 – Setenta y seis. 86 – Ochenta y seis. 96 – Noventa y seis.</p>	<p>NÚMERO 7</p> <p>7 – Siete. 17 – Diecisiete. 27 – Veintisiete. 37 – Treinta y siete. 47 – Cuarenta y siete. 57 – Cincuenta y siete. 67 – Sesenta y siete. 70 – Setenta. 71 – Setenta y uno. 72 – Setenta y dos. 73 – Setenta y tres. 74 – Setenta y cuatro. 75 – Setenta y cinco. 76 – Setenta y seis. 77 – Setenta y siete. 78 – Setenta y ocho. 79 – Setenta y nueve. 87 – Ochenta y siete. 97 – Noventa y siete.</p>	<p>NÚMERO 8</p> <p>8 – Ocho. 18 – Dieciocho. 28 – Veintiocho. 38 – Treinta y ocho. 48 – Cuarenta y ocho. 58 – Cincuenta y ocho. 68 – Sesenta y ocho. 78 - Setenta y ocho. 80 – Ochenta. 81 - Ochenta y uno. 82 – Ochenta y dos. 83 – Ochenta y tres. 84 – Ochenta y cuatro. 85 – Ochenta y cinco. 86 – Ochenta y seis. 87 – Ochenta y siete. 88 – Ochenta y ocho. 89 – Ochenta y nueve. 98 – Noventa y ocho.</p>
<p>NÚMERO 9</p> <p>9 – Nueve. 19 – Diecinueve. 29 – Veintinueve. 39 – Treinta y nueve. 49 – Cuarenta y nueve. 59 – Cincuenta y nueve. 69 – Sesenta y nueve. 79 – Setenta y nueve. 89 – Ochenta y nueve. 90 – Noventa. 91 – Noventa y uno. 92 – Noventa y dos. 93 – Noventa y tres. 94 – Noventa y cuatro. 95 – Noventa y cinco. 96 – Noventa y seis. 97 – Noventa y siete. 98 – Noventa y ocho. 99 – Noventa y nueve.</p>		

CARTONES BINGO

[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

		20	36		52	64		84
	10		38	40			71	90
7	11			44		69	78	

	13		35	41		63	72	
	14	24			50		75	87
1		26		43	51			88

4	12			49		61	76	
	16		30		57		77	85
		29	39		58	65		89

3		21		42		66		83
	19		37	46		67	73	
9		28			53		79	86

		25		45	56		70	80
2		27	33		59			81
6	17		34	47		62		

5	15		31		54	60		
8		22	32			68	74	
	18	23		48	55			82

		20	34		58	62		80
	14		37	46			72	84
4	15			47		63	78	

	12		39	43		61	70	
	18	22			53		73	83
8		26		48	56			90

7	10			40		60	74	
	17		32		55		75	87
		24	33		59	68		88

2		21		41		67		81
	16		35	49		69	76	
9		29			52		79	89

		25		42	51		77	82
1		28	30		54			85
6	13		36	45		66		

3	11		31		50	64		
5		23	38			65	71	
	19	27		44	57			86

		21	36		53	64		80
	11		39	43			71	84
8	17			45		65	72	

5		22		40		62		89
	16		35	42		69	74	
7		26			51		79	90

		25		48	54		78	86
2		29	30		56			87
6	19		32	49		68		

	10		37	41		67	70	
	18	20			57		77	85
3		23		44	58			88

4	13			46		63	75	
	14		33		52		76	82
		24	38		55	66		83

1	12		31		50	60		
9		27	34			61	73	
	15	28		47	59			81

3		22			50		74	89
	17		35	48		63	75	
		23	37		57	69		90

	14	24		43	51			83
6		26	34			60	72	
9	15		38		56	62		

8	11			46		64		81
		21	31		54		76	82
	16		39	49		66	77	

2	12			41			70	87
5		27	33		55	67		
		28		42	58		71	88

4			30	40			78	80
	10	25			52	61		85
7	13		32	44		68		

1	18			45		65		84
		20	36		53		73	86
	19	29		47	59		79	

SESSIÓ 2

MATERIAL PER A LA FORMADORA: LLISTA DE POSSIBLES ALIMENTS PER AFEGIR
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

FRUTAS	VERDURAS	LEGUMBRES	LÁCTEOS	CARNE/ PESCADO	HIGIENE PERSONAL	LIMPIEZA
La manzana La pera El plátano La piña La fresca La naranja El limón El kiwi El coco El mango La papaya El melocotón La sandía El melón La cereza La uva	La lechuga El tomate La zanahoria El pepino La cebolla El ajo La patata La berenjena El pimiento El calabacín La calabaza La coliflor El Brócoli Los espárragos Los guisantes Las habas	La manzana La pera El plátano La piña La fresca La naranja El limón El kiwi El coco El mango La papaya El melocotón La sandía El melón La cereza La uva	El queso El yogur La leche	La pechuga de pollo El entrecot La merluza El salmón El muslo de pollo La costilla de cerdo	El champú El gel El acondicionador La crema Las toallitas El peine La coleta La compresa El tampón El pañal	El trapo La fregona La escoba El detergente El limpia cristales El friega suelos El suavizante El quita grasa

TAULA DE CLASSIFICACIÓ DELS ALIMENTS.
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

FRUTAS	VERDURAS	LEGUMBRES	LÁCTEOS	CARNE/ PESCADO	HIGIENE PERSONAL	LIMPIEZA

IMATGES SECCIONS DE SUPERMERCAT
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)























FITXA QUANTITATS
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)





SOLUCIONARI. FITXA QUANTITATS
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)



LATA DE BERBERECHOS



BOTELLA DE ACEITE



BOTE DE ENCURTIDOS



GARRAFA DE ACEITE



PAQUETE DE LENTEJAS



CAJA DE GALLETAS



BRICK DE ZUMO



BOTE DE PIMIENTA MOLIDA



TARRINA DE HELADO



BOLSA DE PATATAS



PACK DE YOGURES



CUÑA DE QUESO



POTITO DE FRUTAS



CÁPSULAS DE CAFÉ



BOLSA DE ZANAHORIAS



MALLA DE AJOS



MANOJO DE ESPÁRRAGOS



BARRA DE PAN

INGREDIENTS PER A FER "SAMOSES"
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)

Receta de samosas: el más popular aperitivo de la India



Ingredientes

Para 20 unidades

Cebolla	1
Zanahoria pequeña	2
Patata pequeña	2
Espárragos trigueros	8
Garam masala 1 cucharadita	
Curry molido 1/2 cucharadita	
Comino molido 1/2 cucharadita	
Jengibre molido 1/2 cucharadita	
Sal	
Pimienta negra molida	
Caldo de verduras	250 ml
Aceite de oliva virgen extra	
Masa filo láminas	5

SOLUCIONARI QUANTITATS RECEPTE PER A FER "SAMOSES"
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)

Receta de samosas: el más popular aperitivo de la India



Ingredientes

Para 20 unidades

Cebolla	1
Zanahoria pequeña	2
Patata pequeña	2
Espárragos trigueros	8
Garam masala 1 cucharadita	
Curry molido 1/2 cucharadita	
Comino molido 1/2 cucharadita	
Jengibre molido 1/2 cucharadita	
Sal	
Pimienta negra molida	
Caldo de verduras	250 ml
Aceite de oliva virgen extra	
Masa filo láminas	5

MALLA DE CEBOLLAS
PAQUETE DE ZANAHORIAS
MALLA DE PATATAS
MANOJO DE ESPÁRRAGOS
BOTE DE GARAM MASALA
BOTE CURRY
BOTE COMINO
BOTE DE JENGIBRE
PAQUETE DE SAL
BOTE DE PIMIENTA NEGRA
BOTELLA DE ACEITE DE OLIVA
PAQUETE DE MASA FILO

SESSIÓ 3

LINK PER A DESCARGAR EL LISTENING.

<https://drive.google.com/file/d/1RUzvpzv2Ca8zOTjcVxtYdR-rfMHoPahx/view?usp=sharing>

[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

FITXA LISTENING "SITIOS A LOS QUE HE IDO A COMPRAR"
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

A continuació escucharéu una conversació entre dos amigues, Teresa y Macarena. Teresa le cuenta a su amiga el recorrido que ha hecho para ir a comprar el día anterior y habla de CUATRO sitios. Marca los que menciona y rodea la imagen.

Droguería



Perfumería

Zapatería



Carnicería

Supermercado

Pescadería



Panadería

Farmacia



SOLUCIONARI LISTENING "SITIOS A LOS QUE HE IDO A COMPRAR"
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)

A continuació escucharéis una conversación entre dos amigas, Teresa y Macarena. Teresa le cuenta a su amiga el recorrido que ha hecho para ir a comprar el día anterior y habla de CUATRO sitios. Marca los que menciona y rodea la imagen.



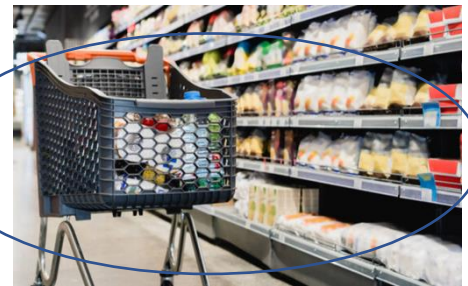
Droguería



Perfumería



Zapatería



Carnicería



Supermercado



Pescadería



Panadería

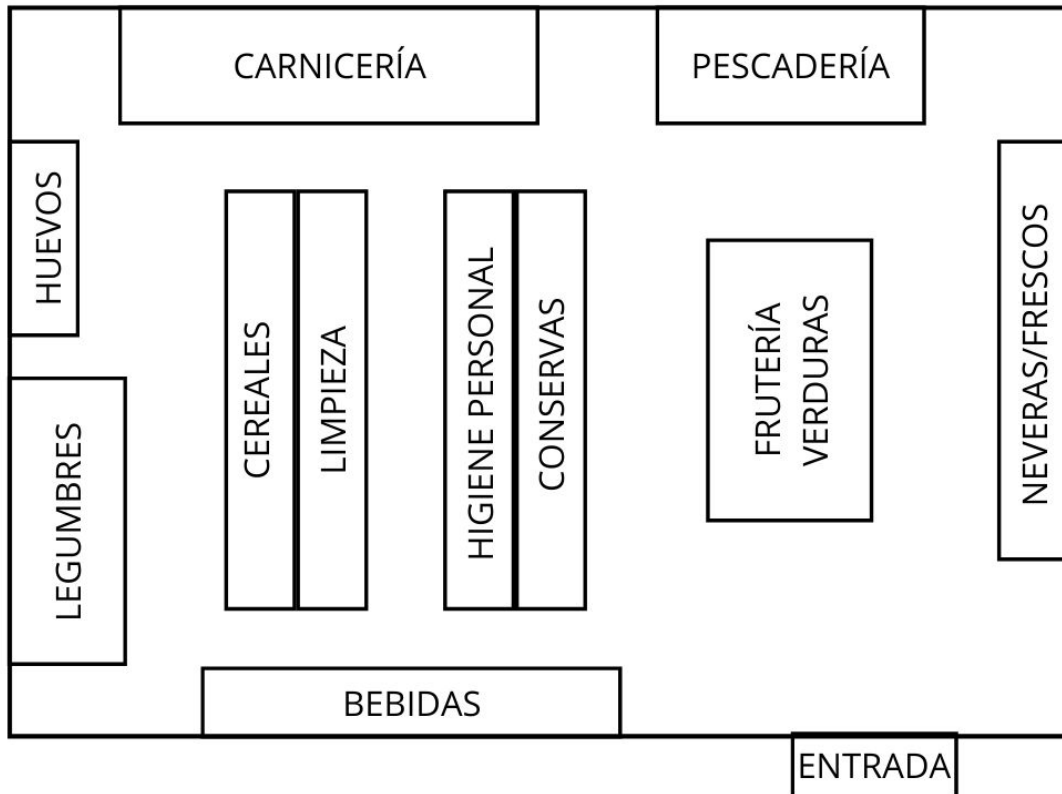


Farmacia



ACTIVITAT MAPA I ORIENTACIÓ
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)

Dibuja el recorrido más sencillo para que Shaiza pueda comprar todas las cosas que necesita. Enumera por orden los productos que coge según entra al supermercado hasta los que coge antes de salir.



LISTA DE LA COMPRA DE LA SHAIZA

- MANZANAS
- TOALLITAS DE BEBÉ
- YOGURES DE FRESA
- UN BOTE DE GARBANZOS
- LECHUGA
- CALAMARES
- CEREALES DE CHOCOLATE
- PECHUGAS DE POLLO
- ZUMO DE NARANJA

FITXA ACTIVITAT ON ESTÀ EL PRODUCTE?
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)

EL PRODUCTO ROJO ESTÁ A LA _____
DEL PRODUCTO VERDE.

Derecha

Izquierda



EL PRODUCTO ROJO ESTÁ
DEL PRODUCTO VERDE.

Delante

Detrás

EL PRODUCTO ROJO ESTÁ _____
DEL PRODUCTO VERDE

Encima

Debajo



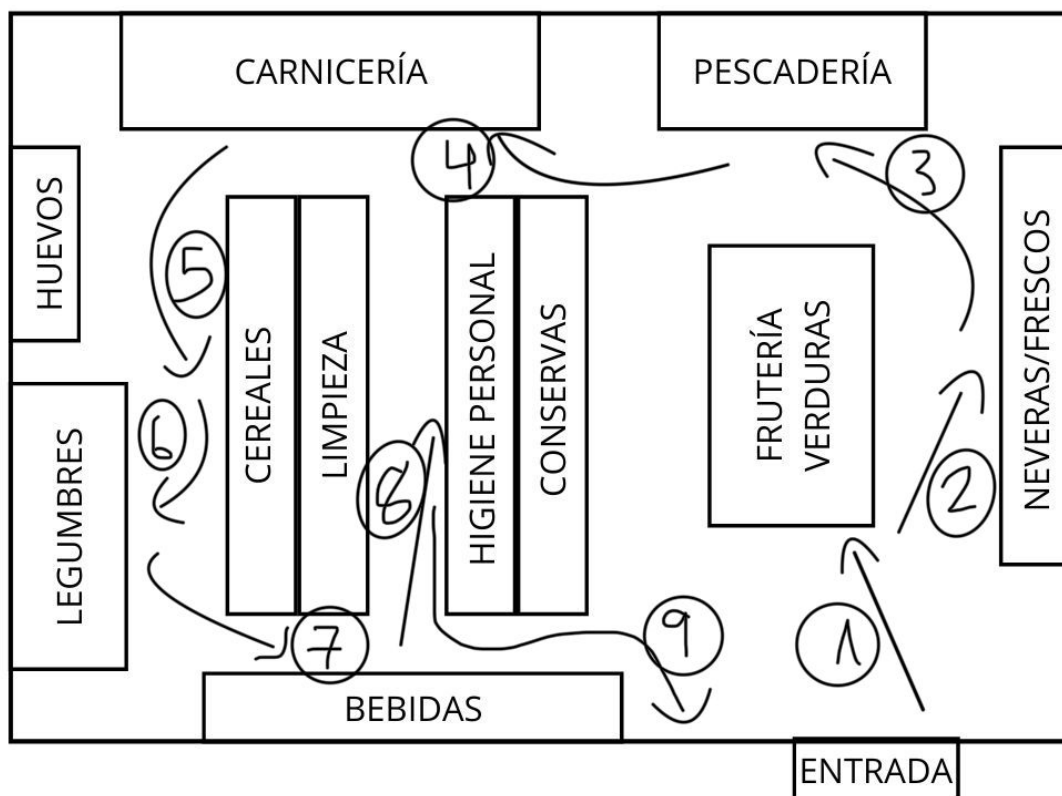
EL PRODUCTO ROJO ESTÁ MÁS
QUE EL VERDE

Arriba

Abajo



SOLUCIONARI ACTIVITAT MAPA
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)



LISTA DE LA COMPRA DE LA SHAIZA

- MANZANAS 1
- TOALLITAS DE BEBÉ 8
- YOGURES DE FRESA 2
- UN BOTE DE GARBANZOS 6
- LECHUGA 1
- CALAMARES 3
- CEREALES DE CHOCOLATE 5
- PECHUGAS DE POLLO 4
- ZUMO DE NARANJA 7

SOLUCIONARI FITXA ACTIVITAT ON ESTÀ EL PRODUCTE?
(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)

EL PRODUCTO ROJO ESTÁ A LA IZQUIERDA
DEL PRODUCTO VERDE.

Derecha

Izquierda



EL PRODUCTO ROJO ESTÁ DETRÁS
DEL PRODUCTO VERDE.

Delante

Detrás

EL PRODUCTO ROJO ESTÁ ENCIMA
DEL PRODUCTO VERDE

Encima

Debajo



EL PRODUCTO ROJO ESTÁ MÁS ARRIBA
QUE EL VERDE

Arriba

















Abajo
























SESSIÓ 4

IMATGES COMPRANT PRODUCTES PER FER SAMOSES (CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA)

PATATAS

 <p>El Corte Ingles Patata De Guisar Bolsa 2 Kg</p> <p>Precio medio: 2.58 € El Corte Ingles</p>	 <p>Ecopat Patata De Freir Ecológica Bolsa 2 Kg</p> <p>Precio medio: 3.99 € Sin Marca</p>	 <p>Patata Para Freir Bolsa De 3 Kilos</p> <p>Precio medio: 3.69 € Sin Marca</p>	 <p>Las Patatas Del Abuelo Patatas Para Freir Bolsa 3 Kg</p> <p>Precio medio: 5.4 € Las Patatas Del Abuelo</p>	 <p>Patatas Trumferoles 2kg</p> <p>Precio medio: 2.79 € Trumferoles</p>	 <p>Cachelos Prado Patatas Malla 3 Kg</p> <p>Precio medio: 2.99 € El Prado</p>	 <p>Patata Blanca Segunda 5 Kgs</p> <p>Precio medio: 1.29 € Sin Marca</p>
 <p>Agroinnova Patata Tradicional Al Peso</p> <p>Precio medio: 1.15 € Agroinnova</p>	 <p>Tabuenca Patata De Freir Ecológica Bolsa 2 Kg</p> <p>Precio medio: 3.5 € Sin Marca</p>	 <p>Hipercor Patatas Gallegas l.g.p. Bolsa 3 Kg</p> <p>Precio medio: 3 € Hipercor</p>	 <p>Patata Unidad (205gr Aprox)</p> <p>Precio medio: 0.42 € Sin Marca</p>	 <p>Torribas Patatas Trumferoles Bolsa 3 Kg</p> <p>Precio medio: 3.39 € Torribas</p>	 <p>Patata De Guarnición Malla De 2 Kilos</p> <p>Precio medio: 2.89 € Sin Marca</p>	 <p>Patata Lavada A Granel Bolsa De 1000.0 G. Aprox</p> <p>Precio medio: 0.99 € Sin Marca</p>
 <p>Patata Nueva Común, Bolsa 5 Kg</p> <p>Precio medio: 3.95 € Sin Marca</p>	 <p>Ecopat Patata Especial Para Hervir Ecológica Bolsa 2 Kg</p> <p>Precio medio: 3.99 € Sin Marca</p>					

CEBOLLA

 <p>Cebolla Malla De 2 Kg.</p> <p>Precio medio: 1.3 € Sin Marca</p>	 <p>Cebolla, Varios, Malla 2 Kg</p> <p>Precio medio: 1.39 € Sin Marca</p>	 <p>Cebolla Francesa Auchan Producción Controlada Malla De 500 Gramos</p> <p>Precio medio: 0.99 € Auchan</p>	 <p>Cebolla Roja, Malla 1 Kg</p> <p>Precio medio: 1.95 € Sin Marca</p>	 <p>Cebolla Bio Carrefour Bio Malla De 1 Kg.</p> <p>Precio medio: 1.95 € Carrefour</p>	 <p>Cebolla Blanca, Malla 2 Kg</p> <p>Precio medio: 1.29 € Sin Marca</p>	 <p>Cebolla Figueres (red Morada), Varios, Malla 1 Kg</p> <p>Precio medio: 1.29 € Sin Marca</p>
 <p>Cebolla Auchan Producción Controlada Malla De 1 Kilogramo</p> <p>Precio medio: 0.94 € Auchan</p>	 <p>Cebolla Echalotte Auchan Producción Controlada Malla De 500 Gramos</p> <p>Precio medio: 1.29 € Auchan</p>	 <p>Cebolla Dulce Carrefour Malla De 500 G.</p> <p>Precio medio: 1.69 € Carrefour</p>	 <p>Cebolla Carrefour Malla De 1 Kg.</p> <p>Precio medio: 1.05 € Carrefour</p>	 <p>Cebolla Morada Malla 500 Gr</p> <p>Precio medio: 0.99 € Sin Marca</p>	 <p>Combinado Ajo Y Cebolla Malla De 1 Kilogramo</p> <p>Precio medio: 2.29 € Sin Marca</p>	 <p>Tabuenca Cebolla De Agricultura Ecológica Malla 1 Kg</p> <p>Precio medio: 2.15 € Sin Marca</p>
 <p>Cebolla Roja Carrefour Malla De 500 G.</p> <p>Precio medio: 1.59 € Carrefour</p>	 <p>Cebollas Biológicas Auchan Producción Controlada Malla De 1 Kilogramo</p> <p>Precio medio: 1.76 € Auchan</p>	 <p>Cebolla De Figueres Malla De 1 Kg.</p> <p>Precio medio: 1.35 € Sin Marca</p>	 <p>Cebolla Tubo, Varios, Malla 1 Kg</p> <p>Precio medio: 1.1 € Sin Marca</p>	 <p>Cebolla Malla De 2 Kilogramos</p> <p>Precio medio: 0.95 € Sin Marca</p>	 <p>Cebolla Dulce Auchan Producción Controlada Malla De 1 Kilogramo</p> <p>Precio medio: 1.75 € Auchan</p>	 <p>Cebolla Del Pais Hortaliza Malla 1 Kilo</p> <p>Precio medio: 1.2 € Torribas</p>

MASA FILO



Masa Filo Carrefour 250 G.

Precio medio: 1.85 €
Carrefour



Masa Filo Dulce O Salado 250 Grs

Precio medio: 1.99 €
Sin Marca



Jr Masa Filo Hojaldrado Especial 8-10 Hojas Envase 250 G

Precio medio: 2.6 €
Jr



Masa Filo Refrigerada Para Hojaldres Dulces Y Salados, Sofabrick, Congalsa

Precio medio: 1.85 €
Congalsa

ACEITE




Aceite De Oliva Virgen Extra Desayuno Hojiblanca, Botella 50 Cl

Precio medio: 4.25 €
Hojiblanca



Finca La Torre Aceite De Oliva Virgen Extra Ecológico Hojiblanca

Precio medio: 12.56 €
Hojiblanca



Aceite De Oliva Virgen Extra Pical Carbonell, Botella 1 Litro

Precio medio: 5.99 €
Carbonell



Coosur Aceite De Oliva Virgen Extra Pical Botella 1 Lt

Precio medio: 5.73 €
Coosur



Aceite Oliva Virgen Extra Tapon Rojo, Borges, Botella 1 L

Precio medio: 4.89 €
Borges



Miro Aceite De Oliva Virgen Extra D.o. Siurana Botella 500 Ml

Precio medio: 8.99 €
Miro



Hipercor Aceite De Oliva Virgen Extra Botella 1 L

Precio medio: 4.79 €
Hipercor



Carbonell Aceite De Oliva Virgen Extra Gran Selección Botella 750 Ml

Precio medio: 4.99 €
Carbonell



Sabor D'oro Verde By Pedro Yera Aceite De Oliva Virgen Extra Botella

Precio medio: 11.65 €
Sin Marca



Palacio De Los Olivos Aceite De Oliva Virgen Extra Variedad Pical

Precio medio: 8.93 €
Sin Marca



Aceite De Oliva Virgen Extra Borges, Botella 1 Litro

Precio medio: 5.79 €
Borges



Capricho Andaluz Aceite De Oliva Virgen Extra Botella 1 L

Precio medio: 5.08 €
Capricho Andaluz



Aceite De Oliva Suave Guillen, Botella 1 Litro

Precio medio: 3.49 €
Guillen



Aceite De Oliva Virgen Extra Arbequina Auchan Botella 500 Mililitros

Precio medio: 3.59 €
Auchan



Aceite De Oliva Virgen Extra Coosur, Botella 1 Litro

Precio medio: 5.95 €
Coosur



El Corte Ingles Aceite De Oliva Virgen Extra Ecológico Botella 500 Ml

Precio medio: 4.56 €
El Corte Ingles



Oleaurum Aceite De Oliva Virgen Extra Coupage Botella 500 Ml

Precio medio: 9.35 €
Oleaurum



Carbonell Aceite De Oliva Intenso 1º Pack 2 Botellas 1 L

Precio medio: 9.15 €
Carbonell



Aceite De Oliva Arbequina Virgen Extra Valdezarza Botella De 500 Mililitros

Precio medio: 3.25 €
Sin Marca



Hojiblanca Aceite De Oliva Virgen Extra Pack 2 Botellas 1 L

Precio medio: 10.55 €
Hojiblanca



Oleoestepa Aceite De Oliva Virgen Extra D.o. Estepa Botella 1 L

Precio medio: 5.1 €
Oleoestepa

PIMIENTA NEGRA MOLIDA



CONSUM

Pimienta Negra Molida Tarro 44 Gr

1,57 € / 100 Gr

0,69 €

Añadir



DUCROS

Pimienta Negra Molida Tarro 40 Gr

5,73 € / 100 Gr

2,29 €

Añadir

ESPÁRRAGOS TRIGUEROS













misSuperMercados.com

Espárragos Trigueros Fino Manojos

Precio medio: 2.49 €
Sin Marca



SAL

 <p>CONSUM</p> <p>Sal Fina Bolsa 1 Kg</p> <p>0,25 € / 1 Kg 0,25 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>SAL BUENO</p> <p>Sal Rosa del Himalaya Paquete 400 Gr</p> <p>6,73 € / 1 Kg 2,69 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>SAL BUENO</p> <p>Sal de Mesa Hiposódica Salero 125 Gr</p> <p>9,52 € / 1 Kg 1,19 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>SAL COSTA</p> <p>Sal Menos 30% Sodio Paquete 900 Gr</p> <p>3,32 € / 1 Kg 2,99 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>TOQUE</p> <p>Molinillo Sal Negra Frasco 100 Gr</p> <p>19,50 € / 1 Kg 1,95 €</p> <p>Añadir</p>
 <p>MALDON</p> <p>Molinillo Sal Frasco 55 Gr</p> <p>86,36 € / 1 Kg 4,75 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>CONSUM</p> <p>Sal Gruesa Bolsa 1 Kg</p> <p>0,25 € / 1 Kg 0,25 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>CONSUM</p> <p>Salero de Sal Yodada Tarro 100 Gr</p> <p>4,90 € / 1 Kg 0,49 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>TOQUE</p> <p>Molinillo Sal con Hierbas Tarro 78 Gr</p> <p>25,00 € / 1 Kg 1,95 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>MARSALIS</p> <p>Escamas de Sal Bote 250 Gr</p> <p>14,76 € / 1 Kg 3,69 €</p> <p>Añadir</p>




ZANAHORIAS

 <p>Zanahorias Bolsa De 1 Kg.</p> <p>Precio medio: 0,69 € Sin Marca</p>	 <p>Los Satas Zanahorias Manojos Bolsa 1 Kg</p> <p>Precio medio: 1,59 € Los Satas</p>	 <p>Ferpasat Zanahorias Bolsa 1 Kg</p> <p>Precio medio: 0,69 € Ferpasat</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CALDO DE VERDURAS

 <p>CONSUM</p> <p>Caldo Verduras Brick 1 L</p> <p>0,80 € / 1 L 0,80 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>G.BLANCA</p> <p>Caldo Casero Verduras Brik 1 L</p> <p>1,89 € / 1 L 1,89 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>ANETO</p> <p>Caldo Natural Verduras Brik 1 L</p> <p>3,75 € / 1 L 3,75 €</p> <p>Añadir</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



COMINO

 <p>CONSUM</p> <p>Comino Molido Tarro 45 Gr</p> <p>1,53 € / 100 Gr 0,69 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>DUCROS</p> <p>Comino Entero Tarro 35 Gr</p> <p>5,69 € / 100 Gr 1,99 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>DUCROS</p> <p>Comino Molido Frasco 28 Gr</p> <p>7,11 € / 100 Gr 1,99 €</p> <p>Añadir</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------






GARAM MASALA

 <p>DUCROS</p> <p>Garam Masala Tarro 30 Gr</p> <p>6,63 € / 100 Gr 1,99 €</p> <p>Añadir</p>

JENGIBRE

 <p>DUCROS</p> <p>Jengibre Tarro 26 Gr</p> <p>8,27 € / 100 Gr 2,15 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>CHEQUE CRECE + 0.65 €</p> <p>DUCROS</p> <p>Jengibre Molido Bio Frasco 32 Gr</p> <p>10,16 € / 100 Gr 3,25 €</p> <p>Añadir</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CURRY

 <p>DUCROS</p> <p>Curry Tarro 42 Gr</p> <p>5,12 € / 100 Gr 2,15 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>AHG</p> <p>Curry Rojo Thaiandés 50 Gr</p> <p>33,80 € / 1 Kg 1,69 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>DUCROS</p> <p>Curry Tradición Frasco 53 Gr</p> <p>69,62 € / 1 Kg 3,69 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>DUCROS</p> <p>Curry Madrás Intenso Frasco 45 Gr</p> <p>5,44 € / 100 Gr 2,45 €</p> <p>Añadir</p>	 <p>CHEQUE CRECE + 0.65 €</p> <p>DUCROS</p> <p>Curry Molido Bio Frasco 36 Gr</p> <p>9,03 € / 100 Gr 3,25 €</p> <p>Añadir</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FITXA PRESSUPOST FINAL

[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

INGREDIENTES	PRECIO
PRESUPUESTO INICIAL	
TOTAL	

PLANTILLA DINERS ESPANYA



[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)



SESSIÓ 5

SUPPORT VISUAL PER A EXPLICAR LES HORES
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

¿CÓMO SE PIDE LA HORA?

FORMAL

“Disculpa, ¿podría decirme la hora?”

“Discúlpe, ¿Qué hora tiene?”

INFORMAL

“Qué hora es”

“¿Qué hora tienes?”

“¿Me dices la hora?”

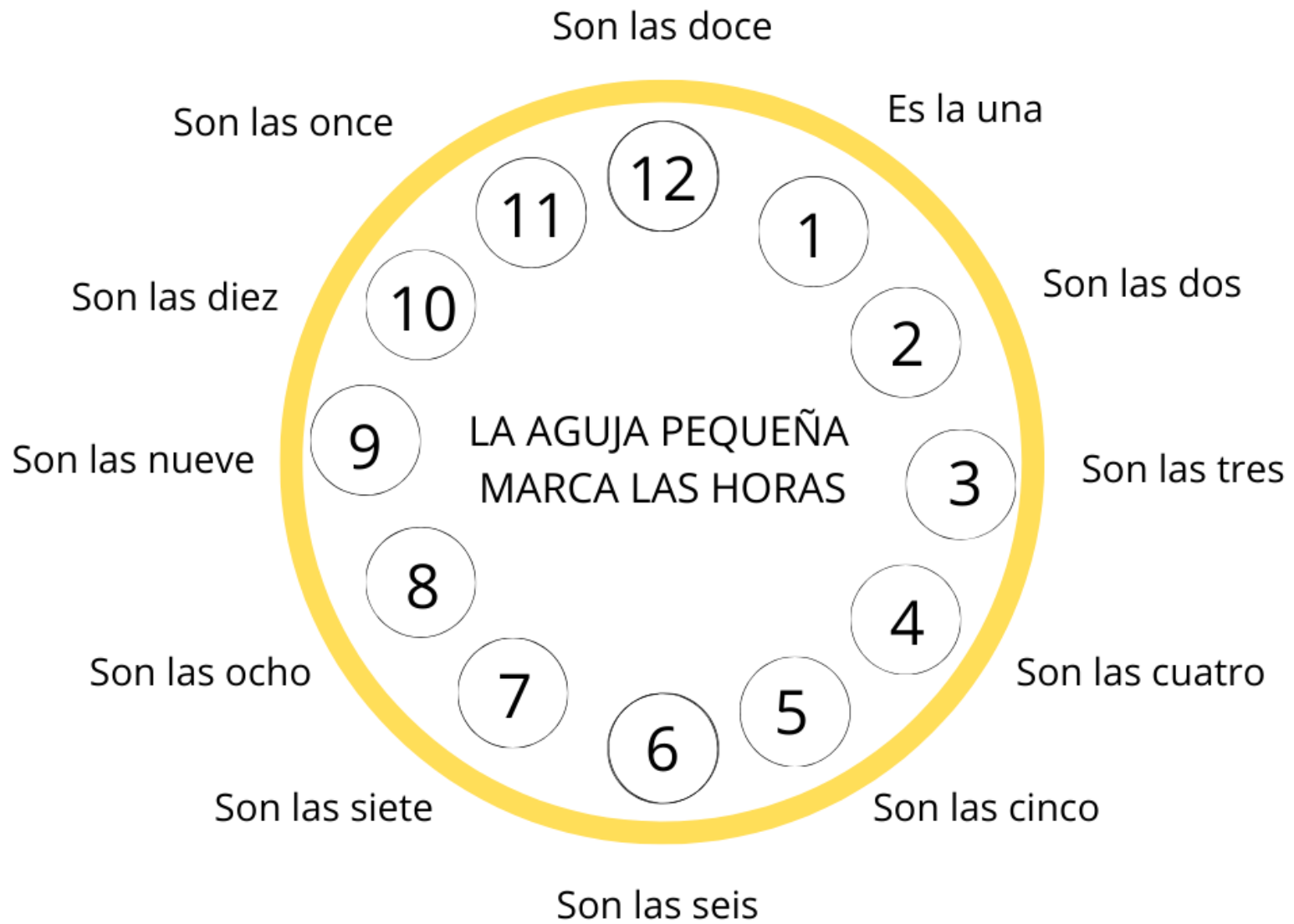
¿CÓMO SE DICE LA HORA?

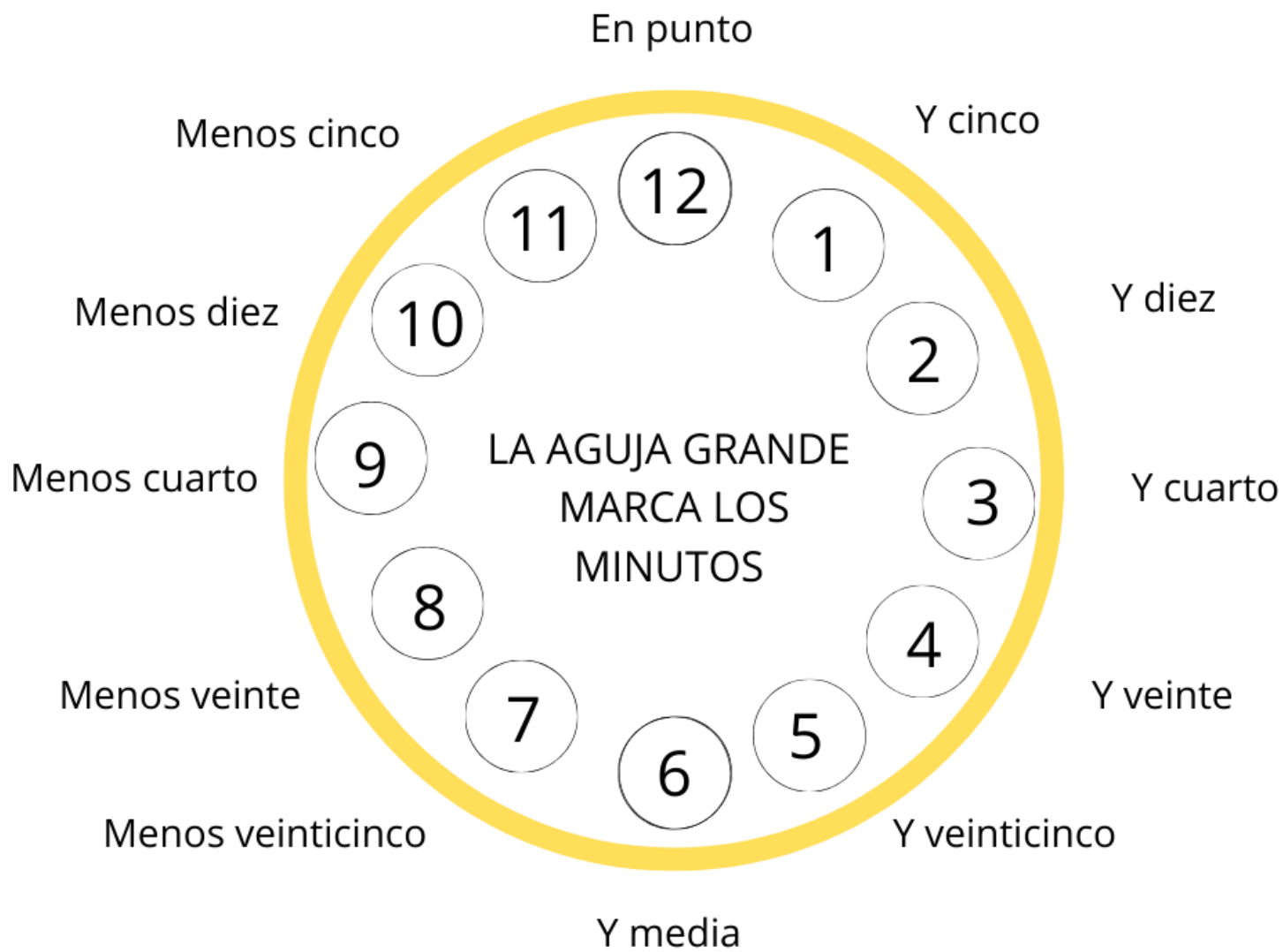
1

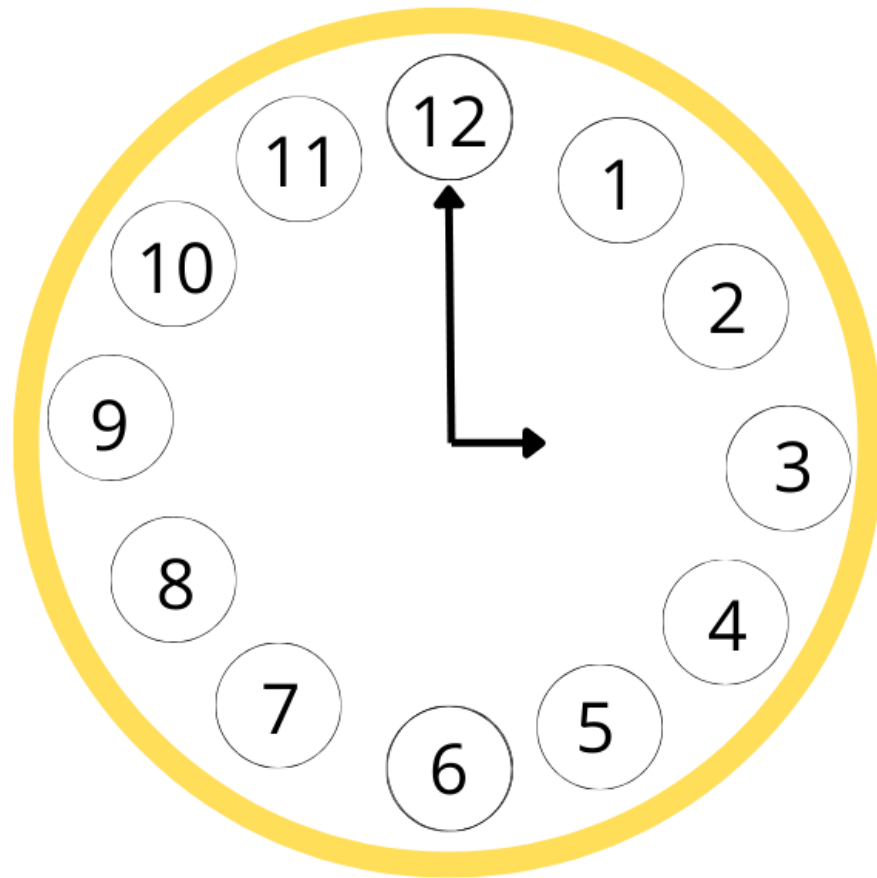
PRIMERO SE DICE LA HORA
(AGUJA CORTA)

2

DESPUÉS SE DICEN LOS MINUTOS
(AGUJA LARGA)



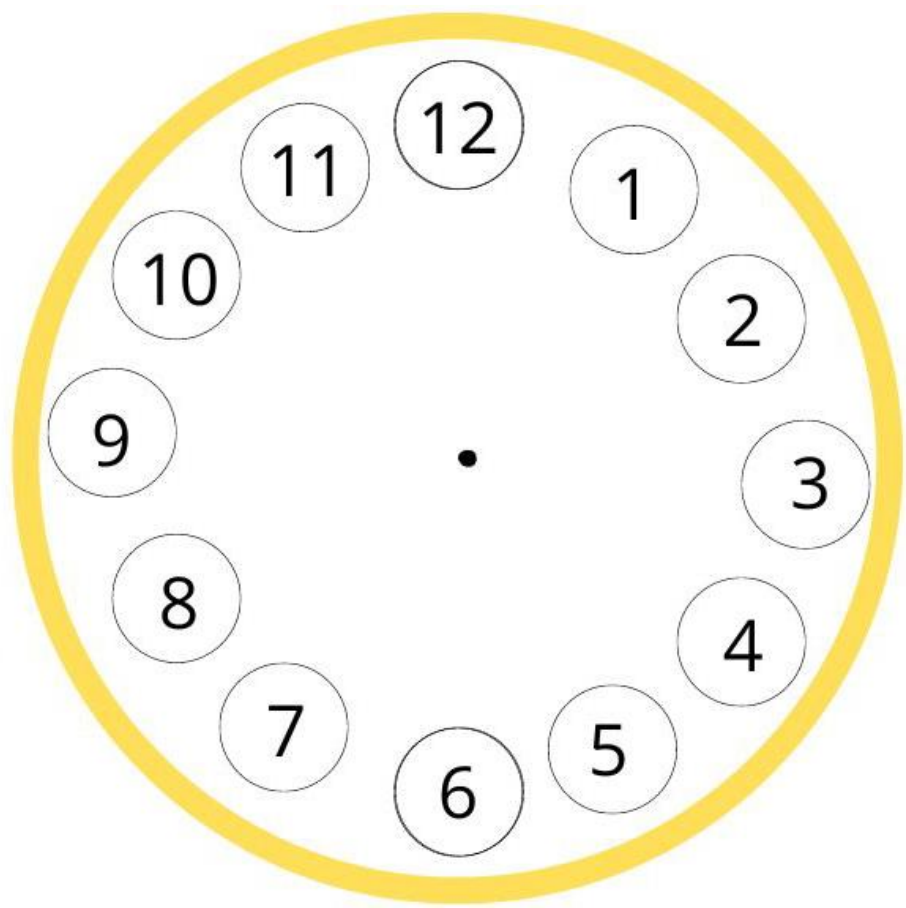
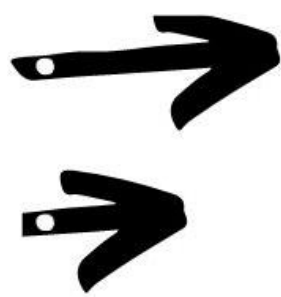
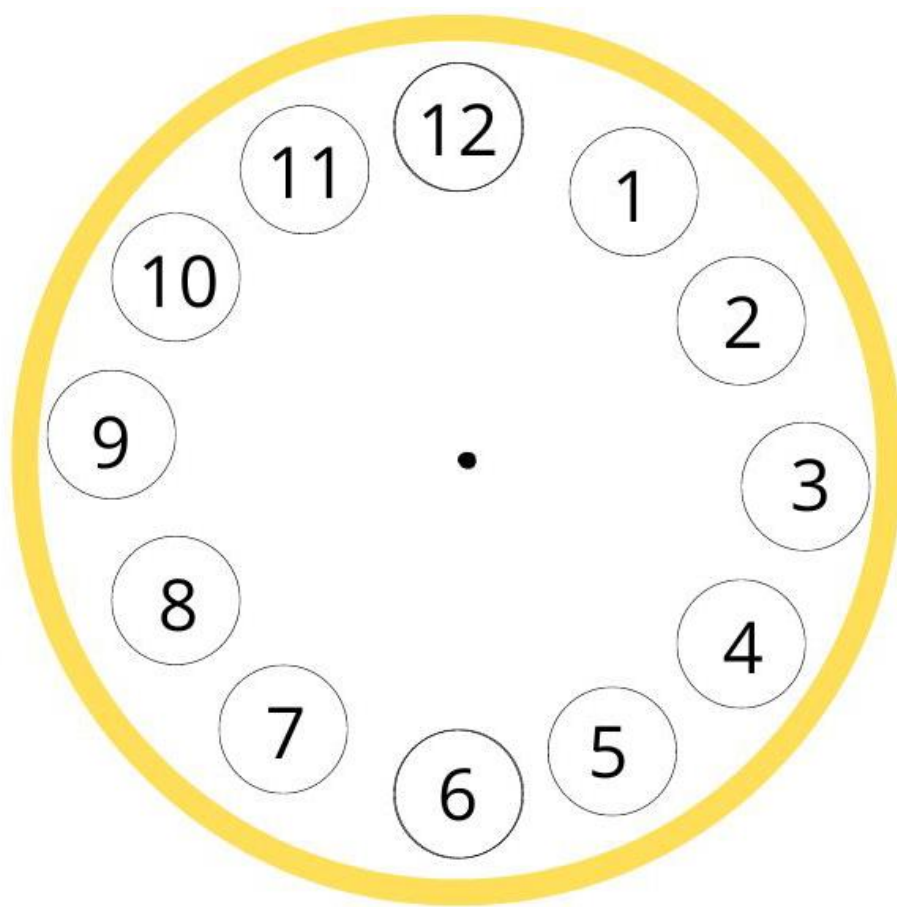




“Qué hora es” -> “Son las tres en punto”

PLANTILLA RELLOTGE MANIPULABLE

[\(CLIC AQUÍ
PER
TORNAR A
LA UNITAT
DIDÀCTICA\)](#)



FITXA LA RUTINA DE LA SHAIZA
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

1. Shaiza se levanta a a las SIETE Y MEDIA.
2. Se viste a las OCHO MENOS CUARTO.
3. Desayuna a las OCHO EN PUNTO.
4. Va al cole a las NUEVE EN PUNTO.
5. Come a la UNA EN PUNTO.
6. Descansa hasta las TRES EN PUNTO.
7. Sale del cole a las CINCO EN PUNTO.
8. Acompaña a su padre al supermercado a las CINCO Y MEDIA.
9. Va al parque a las SEIS MENOS DIEZ.
10. Hace los deberes a las OCHO MENOS CUARTO.
11. Cena a las NUEVE EN PUNTO.
12. Se va a la cama a las DIEZ MENOS CINCO.

SOLUCIONARI RUTINA DE LA SHAIZA
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

1.



2.



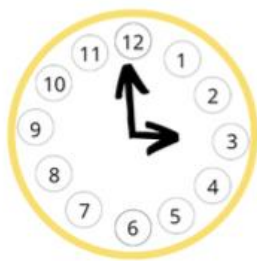
3.



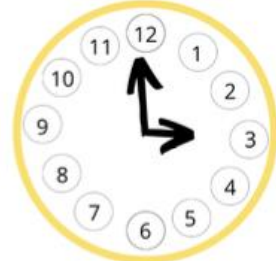
4.



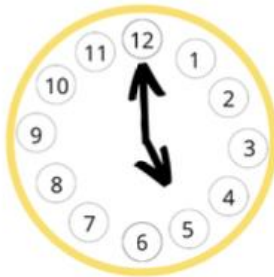
5.



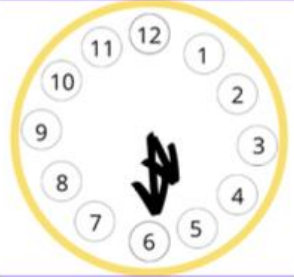
6.



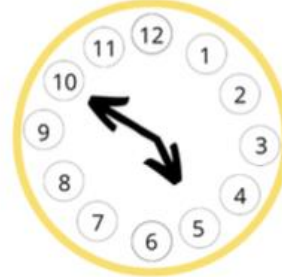
7.



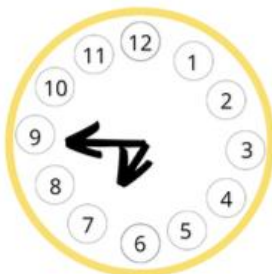
8.



9.



10.



11.



12.



SESSIÓ 6

PLANTILLA ACCIONS JOC DE MÍMICA

[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

PEZ	BINGO	LIMPIAR	REIRSE	MONTAR EN BICICLETA
IR A LA PERFUMERÍA	IR AL SUPERMERCADO	DUCHARSE	PESAR FRUTA EN EL SUPERMERCADO	TENER FRÍO
COMER UN YOGUR	LLORAR	CANTAR UNA CANCIÓN EN UN CONCIERTO	SALIR DE CASA (POR LA PUERTA)	TENER CALOR
PAGAR LA COMPRA	CAMINAR	DAR DE COMER A UN BEBÉ	LLAMAR POR TELÉFONO	IRSE A DORMIR
PREGUNTAR ¿QUÉ HORA ES?	SALUDAR A UNA AMIGA	VESTIRSE	ESCRIBIR UN MENSAJE	BUSCAR UN PRODUCTO EN EL SUPERMERCADO

SESSIÓ 7

FITXA GUÍA I CONDICIONS PER A FER EL DIÀLEG
[\(CLIC AQUÍ PER TORNAR A LA UNITAT DIDÀCTICA\)](#)

PREGUNTAS PARA GUIAR LA CREACIÓN DEL DIÀLOGO.

- 1- ¿Qué contenidos de las sesiones quiero trabajar?
- 2- ¿Cómo podemos expresar estas ideas con frases cortas?
- 3- ¿Quién habla primero?
- 4- ¿Cómo empezamos la conversación?
- 5- ¿En qué sitio sucede nuestro diàlogo?
- 6- ¿Se entiende lo que queremos decir?

CONDICIONES IMPORTANTES.

- 1- El guión completo debe tener un mínimo de DIEZ intervenciones, cada participante tendrá que hablar 5 veces.
- 2- El guión puede estar basado en cualquiera de las sesiones, utilizando contenidos de una o de varias de ellas.
- 3- Se deberá utilizar algún material en la representación, se le pueden pedir a la formadora.
- 4- En caso de que el diàlogo se inicie con un “Hola”, este no cuenta como intervención, tiene que ser una frase más elaborada.

PLANTILLA PER ESCRIURE EL DIÀLEG FINAL

DIÀLOGO FINAL

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

¿QUIÉN LO DICE?

¿QUÉ DICE?