

Grup de treball
Comunicació i Salut – ACCC

Guia d'estils



Continguts

Introducció 01

Tipografia 02

Editors de textos 03

Colors 04– 05

Fons 06

Fotografies 07

Aplicacions 08

Conclusions 09

Introducció

Cada publicació que realitzarem per xarxes socials al **Grup de Comunicació i Salut** serà diferent.

Aquesta guia estableix els criteris a seguir en quant a tipografia, icones/imatges i color per consolidar la nostra identitat visual i assegurar la coherència del grup.



Tipografia

El missatge ha d'arribar a totes les audiències; per tant, la tipografia ha de ser senzilla, fàcil de llegir i que no provoqui fatiga visual.

Les fonts més recomanables per les pantalles son les *sans serif*. Als textos farem servir la tipografia **Poppins** (la d'aquesta guia).

Editors de textos

Als posts que acompanyin les publicacions d'Instagram i LinkedIn es poden afegir diferents formats (negreta, cursiva, etc.) amb ajuda d'aquest editors:

- [Post Instagram](#)
- [Post LinkedIn](#)

En aquests posts també inclourem: **#comunicacioisalut**

Colors pels textos

El color blau s'associa amb la salut.

Un color blau fosc es veu bé en fons clars. En fons més foscos farem servir el blanc.

Principal

HEX #ffffff

RGB 255, 255, 255

CMYK 0, 0, 0, 0

Color per títols i text sobre fons clars

Principal

HEX #0000aa

RGB 0,0,170

CYMK 100, 100, 0, 33

Color per títols i text sobre fons foscos

Colors secundaris per icones, dibuixos o textos

Per donar una mica més
de color a les publicacions

HEX #005eff
RGB 0,94,255
CMYK 100,63,0,0

HEX #acfcd9
RGB 172,252,217
CYMK 32,0,14,1

HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CYMK 0,0,0,100



Text sobre fons



Text sobre fons



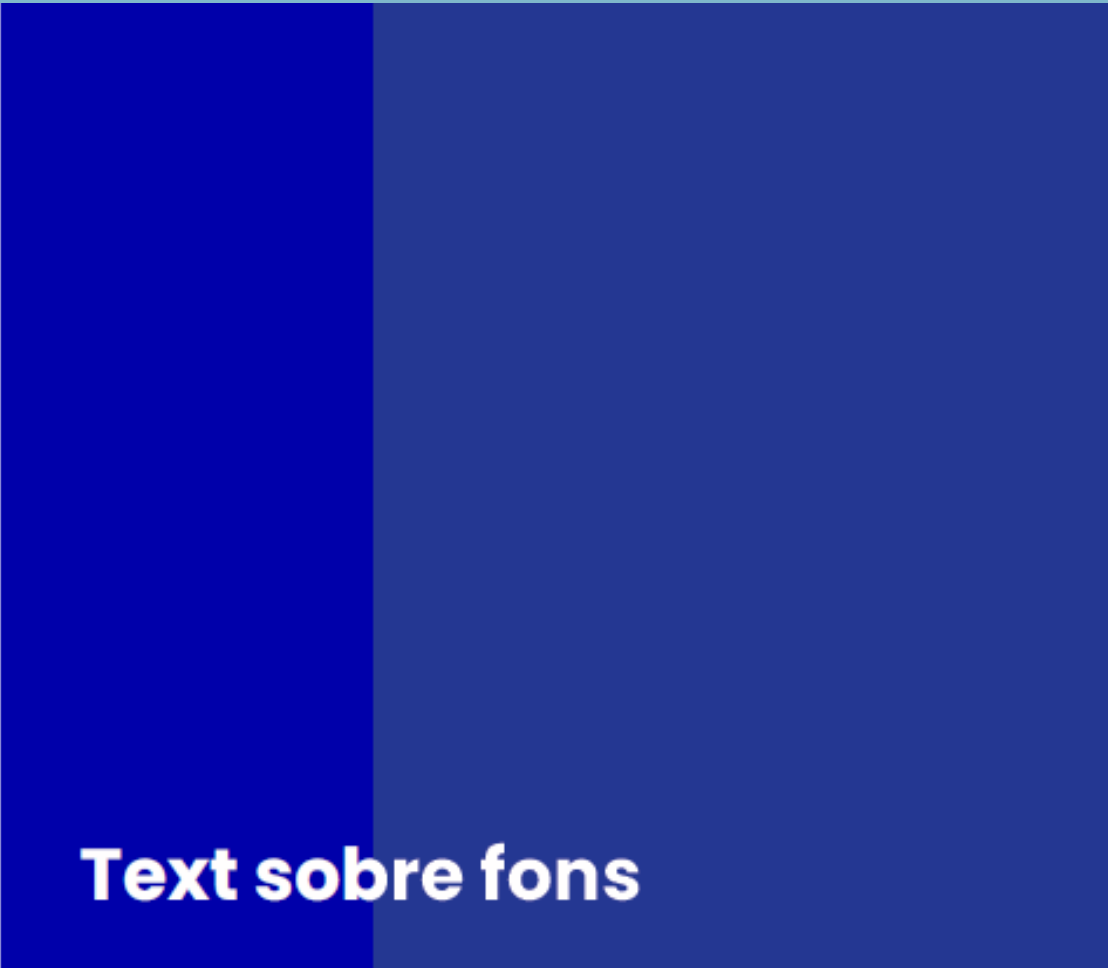
**Text
sobre
fons**



**Text
sobre
fons**

Fons

Les opcions preferents com a fons en qualsevol disseny seran qualsevol dels colors de la paleta excepte el negre, i deixant el blau secundari i el verd de contrast com a opció només en cas que en el mateix grup de creativitats sigui necessari combinar-los amb altres colors per disminuir la monotonia, com per exemple en les creativitats d'un carrussel. Se seguiran les mateixes preferències en cas de fer servir una fotografia amb una capa de color al 70%. El contrast entre fons i text ha de permetre que aquest sigui llegible, seguint els exemples d'aquesta pàgina.



Text sobre fons



Text sobre fons



Text sobre fons

Fotografies

Les fotografies han de ser senzilles, amb un toc de color i inclusives.

Es pot trobar material gratis a:

- [Unsplash](#)
- [Adobe Stock](#)
- [Pexels](#)



Aplicaciones



LinkedIn



Instagram



Infografies

Conclusions

Aquesta guia proporciona els criteris perquè tots publiquem amb un estil semblant.

No obstant això, a vegades no es podrà seguir de forma estricta (sobretot en els colors); la idea és que cadascú l'adapti a la seva manera segons el que necessiti en cada publicació.