MANUAL DE SITEIMPROVE

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Índex de continguts

INTRODUCCIÓ **3**
1. PANTALLA D'INICI I MÒDULS DISPONIBLES **4**
2. MÒDUL DE QUALITAT **9**
2.1 ENLLAÇOS 11
2.1.1 Pàgines amb enllaços trencats *11*
2.1.2 Enllaços trencats *13*
2.1.3 Enllaços a dominis no segurs *15*
2.1.4 Enllaços a trencats a documents PDF *15*
2.2 ORTOGRAFIA 15
2.2.1 Errors d'ortografia *15*
2.2.2 Pàgines amb errors d'ortografia o paraules per revisar *17*
2.3 LLEGIBILITAT 19
3. MÒDUL D'ACCESSIBILITAT **22**
3.1 PROBLEMES 23
3.2 PROBLEMES POTENCIALS 25
3.3 PDF 25
4. MÒDUL DE SEO **28**
4.1 OPTIMITZAR 29
4.1.1 Problemes i recomanacions *29*
4.2.2 Vista prèvia del fragment de cerca *32*
4.2.3 Contingut duplicat *33*
4.2.4 Textos d'enllaços interns *33*
5. MÒDUL DE POLÍTICA **35**
5.1 POLÍTIQUES 36

Introducció

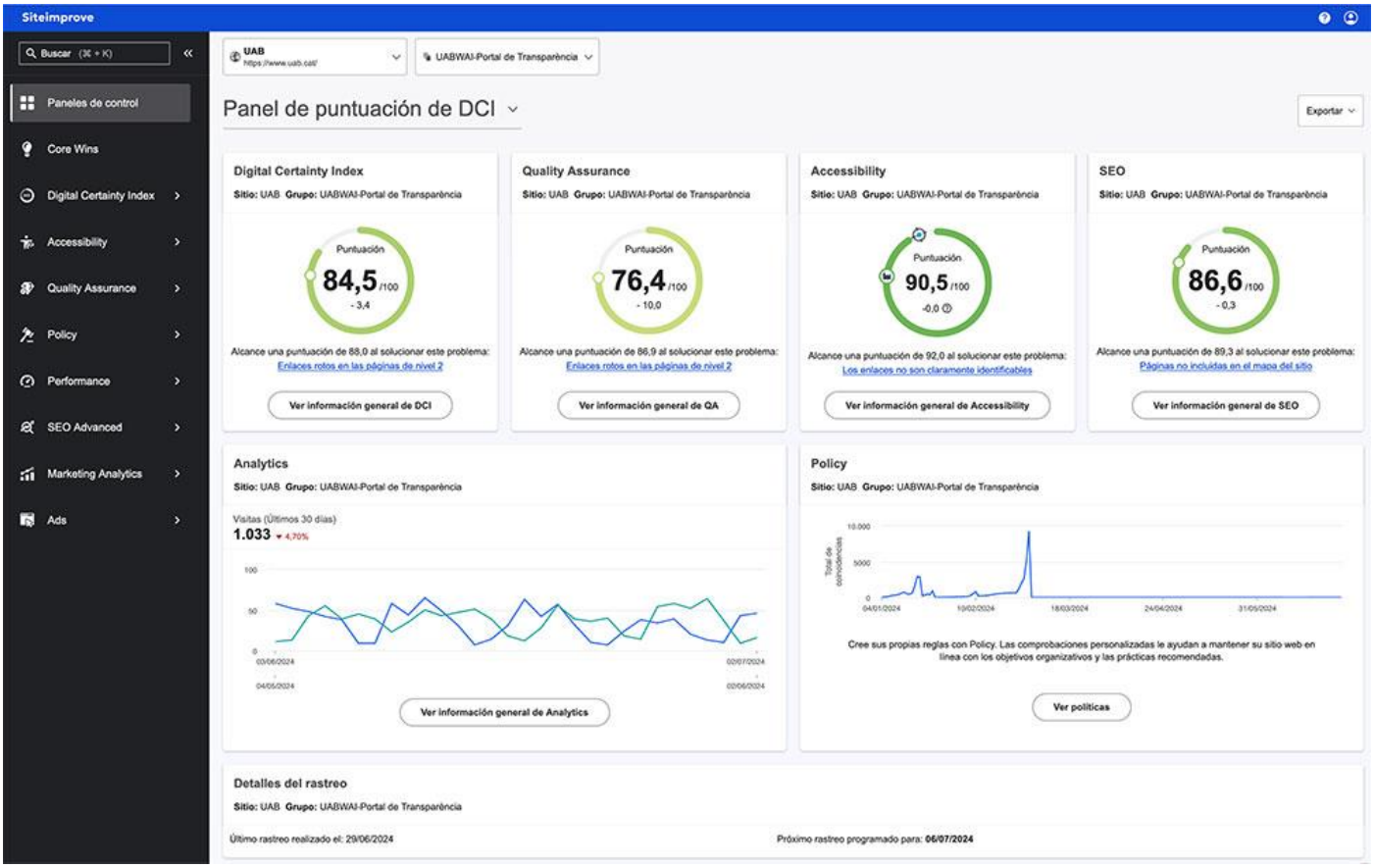
Siteimprove és una eina en línia que ajuda a identificar problemes que hi puguin haver en un lloc web alhora que proposa bones pràctiques per millorar el contingut, l'accessibilitat, el rendiment i el posicionament.

Adreça per accedir-hi: https://siteimprove.com

Per poder començar a treballar-hi ens heu de demanar ser donats d'alta a l'eina. Ho podeu fer emplenant el formulari d'incidències. Caldrà que ens especifiqueu una adreça electrònica institucional de la UAB. En el moment en que us registrem a Siteimprove rebreu un correu electrònic amb una invitació per accedir-hi. Des de la Unitat de Web us assignarem el lloc web amb el qual treballareu.

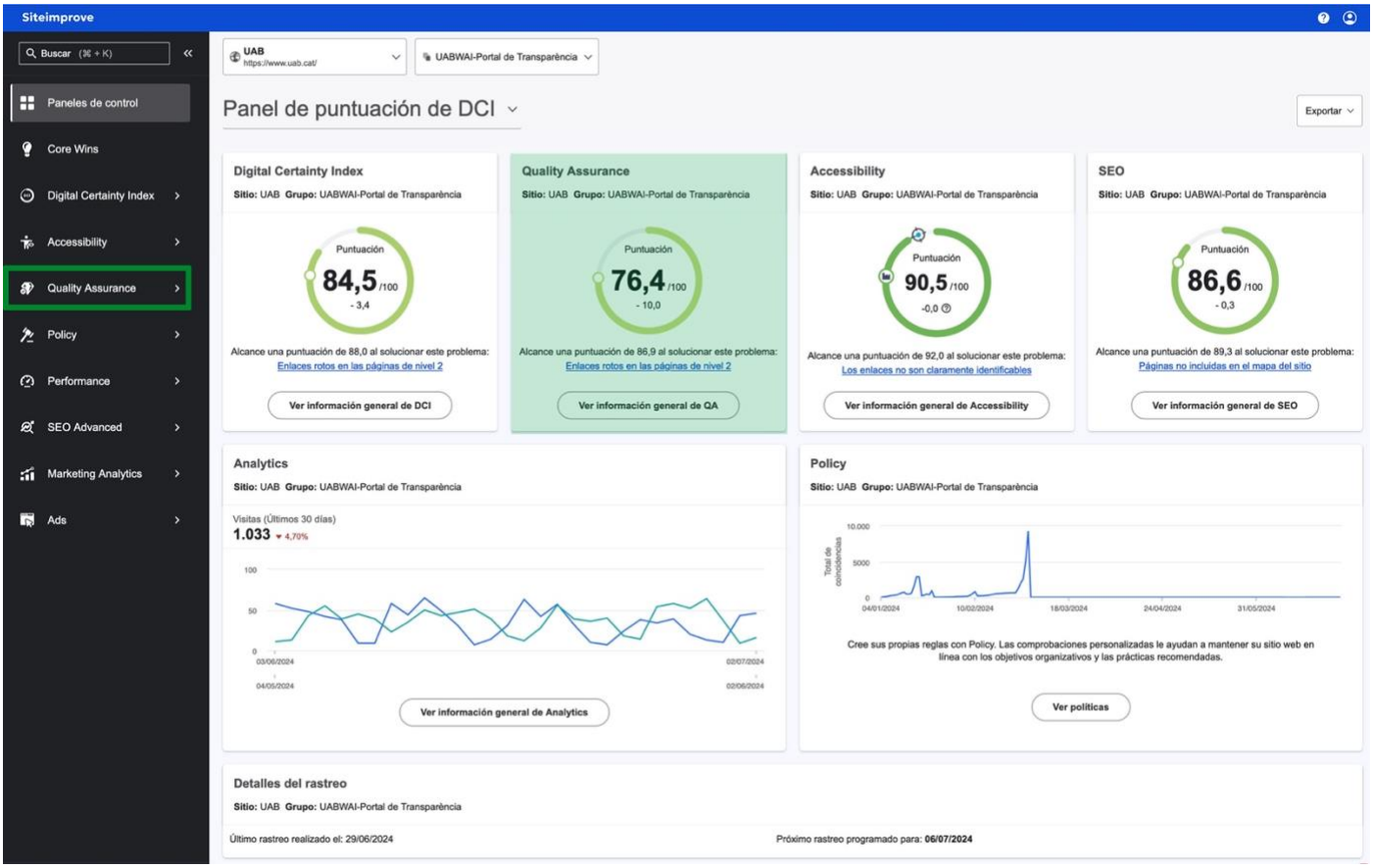
1. Pantalla d'inici i mòduls disponibles

Una vegada us hagueu autentificat, es carregarà una pantalla com la següent:

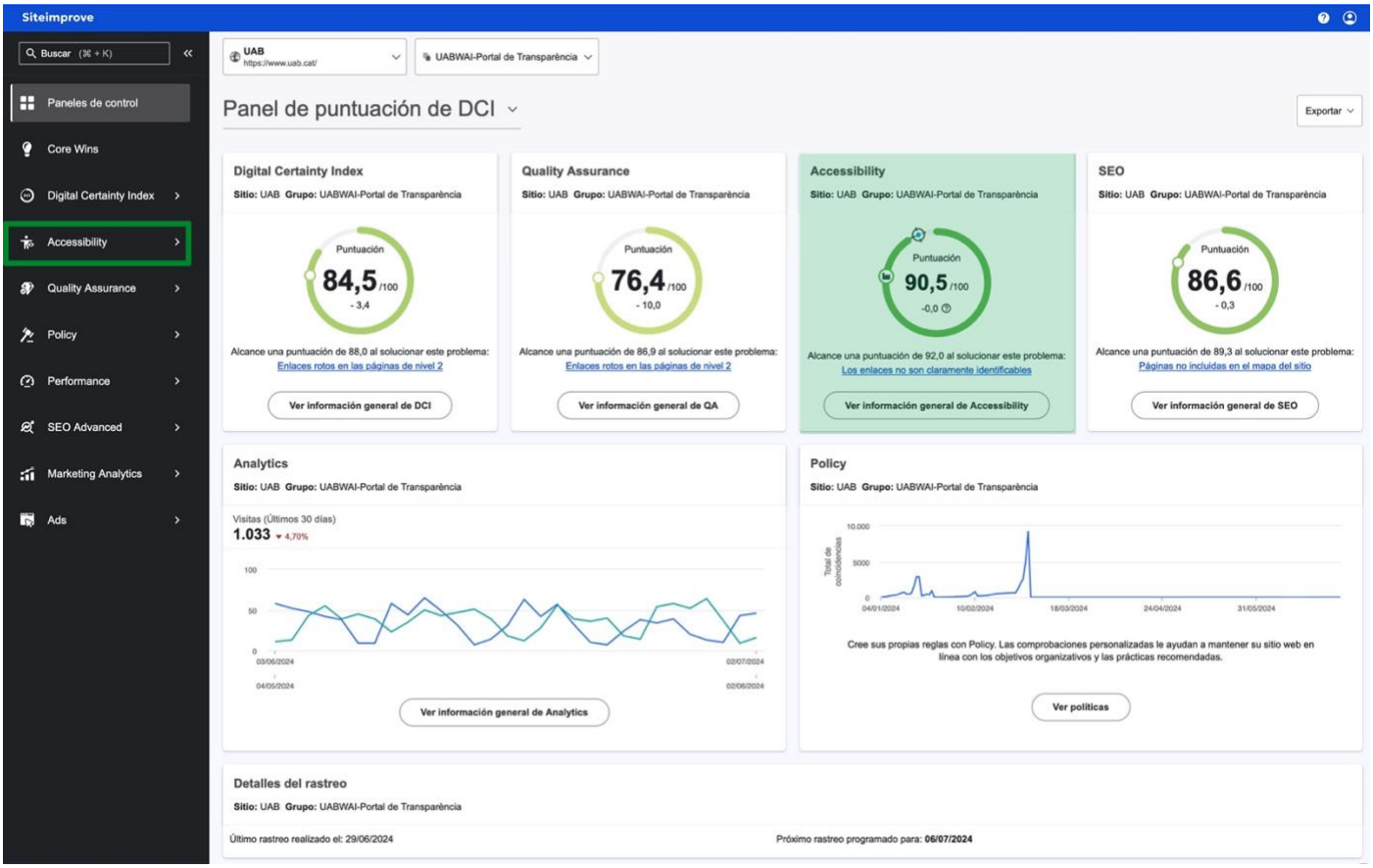


El panell inicial proporciona informació sobre el rendiment del lloc web en tots els mòduls en els quals estem subscrits. En el cas de la UAB són els mòduls de Qualitat, Accessibilitat, Analítica i SEO.

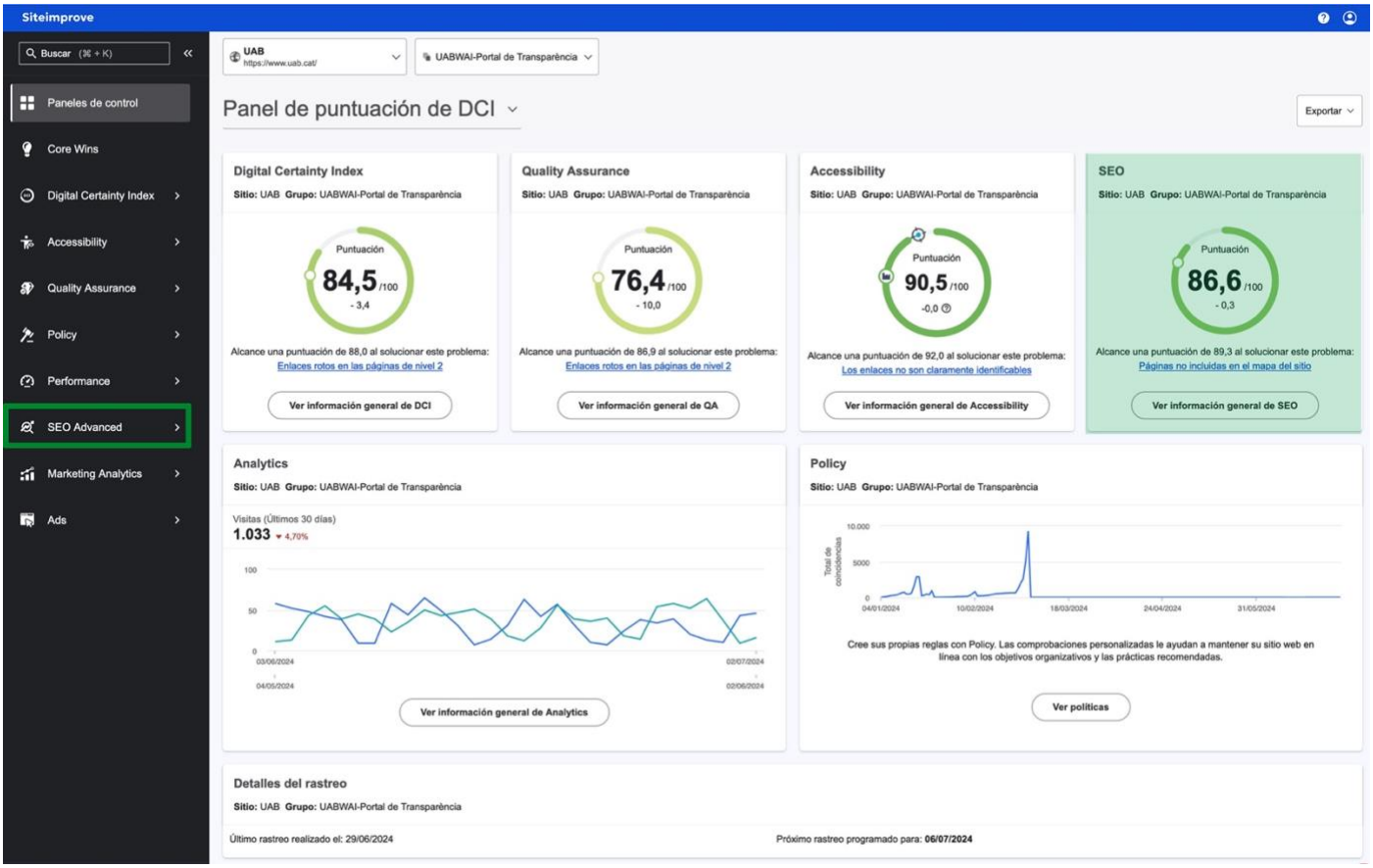
Mòdul de Qualitat: ofereix informació sobre el contingut i la qualitat del lloc. Detecta qüestions com enllaços trencats, errors ortogràfics o problemes de llegibilitat de les pàgines.



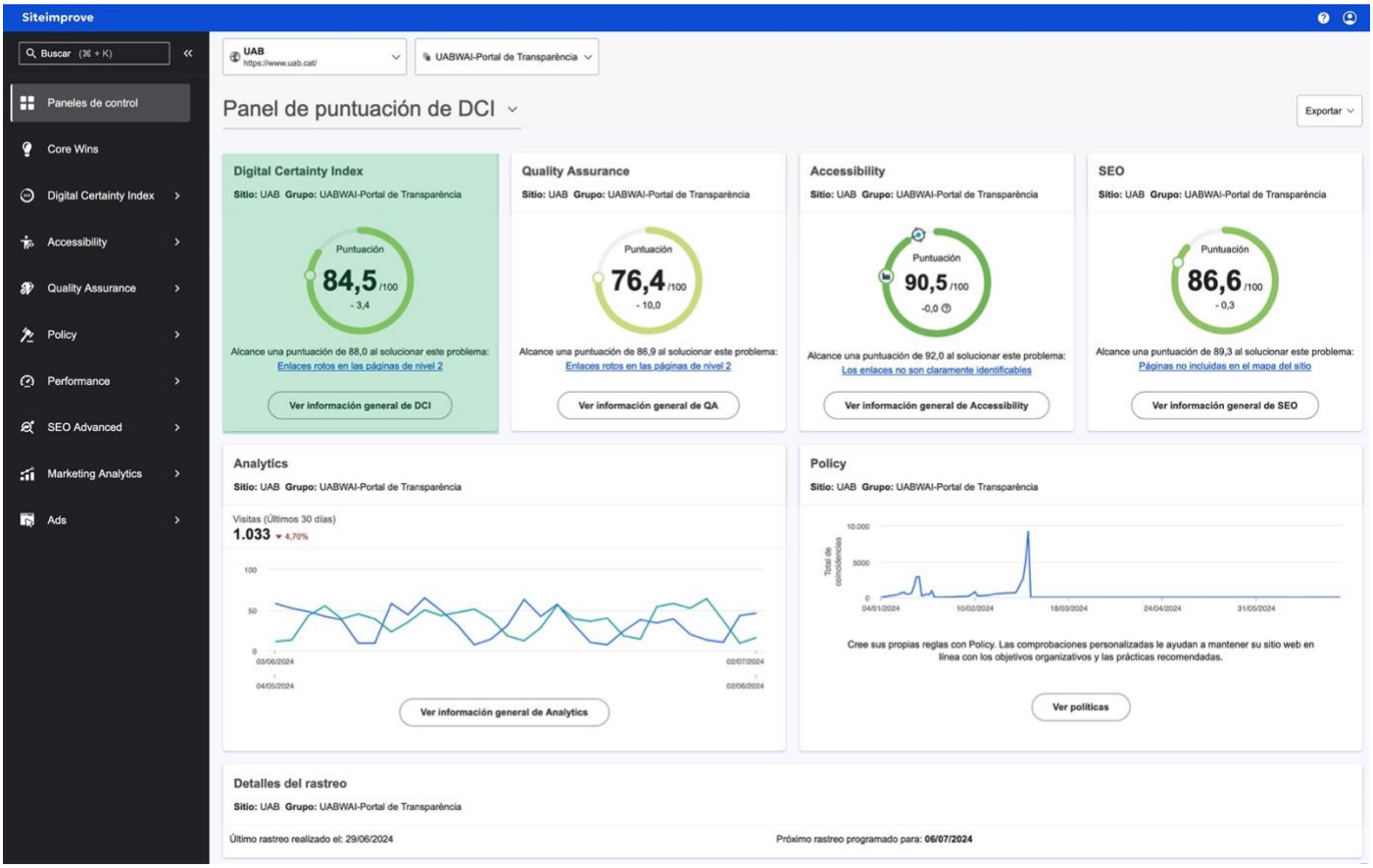
Mòdul d'Accessibilitat: ens indica el grau d'acompliment del lloc respecte a les directrius de Web Content Accessibility Guidelines.



Mòdul SEO: ofereix recomanacions per millorar el posicionament en cercadors. Analitza els aspectes tècnics així com els que estan orientats a l'usuari.

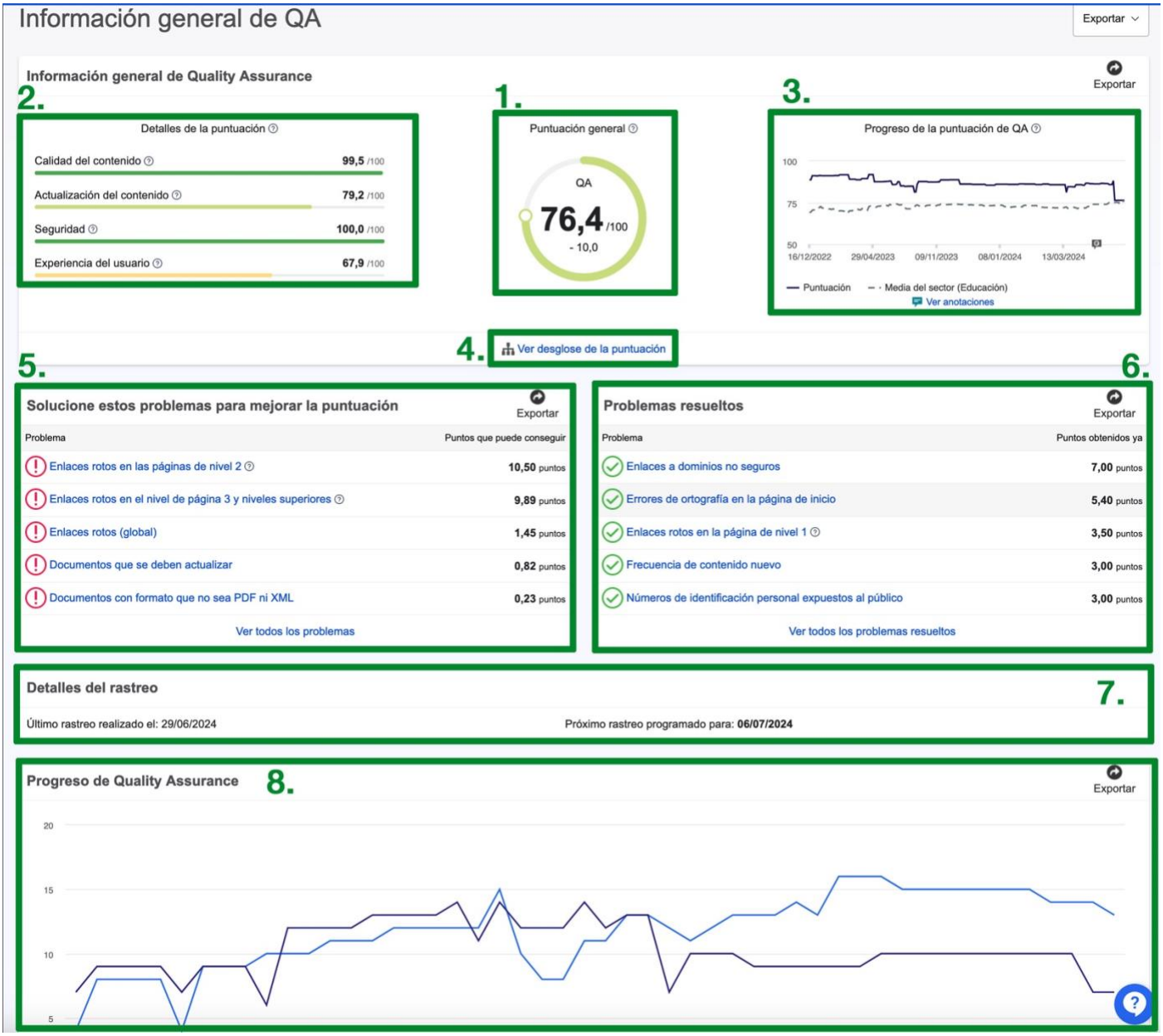


El **Digital Certainty Index** és una puntuació que s'obté a partir dels resultat dels altres indicadors. En el botó "Información general de DCI" es troben els problemes que tenen un impacte més gran en aquesta puntuació.



2. Mòdul de Qualitat

Quan accedim a l'apartat de Qualitat (*Quality Assurance*), trobem la pantalla següent:



1. **Puntuació general:** el valor global *Quality Assurance* mesura la credibilitat i la usabilitat de les característiques orientades a l'usuari del lloc web.
2. **Detalls de la puntuació:** la valoració de *Quality Assurance* es calcula en base al rendiment del lloc en quatre àrees: Qualitat del contingut, Actualització del contingut, Seguretat i Experiència d'usuari.

- **Qualitat del contingut:** són aspectes que influeixen en la velocitat i la precisió dels usuaris per a comprendre el contingut.
- **Actualització del contingut:** afecta a la retenció i captació dels usuaris. Incideix també, en les classificacions de SEO d'un lloc.
- **Seguretat:** control que s'ha mantingut en el lloc web per garantir que únicament s'empren enllaços a dominis segurs i que la informació personal dels usuaris està protegida.
- **Experiència d'usuari:** idoneïtat del contingut per a la usabilitat del lloc.

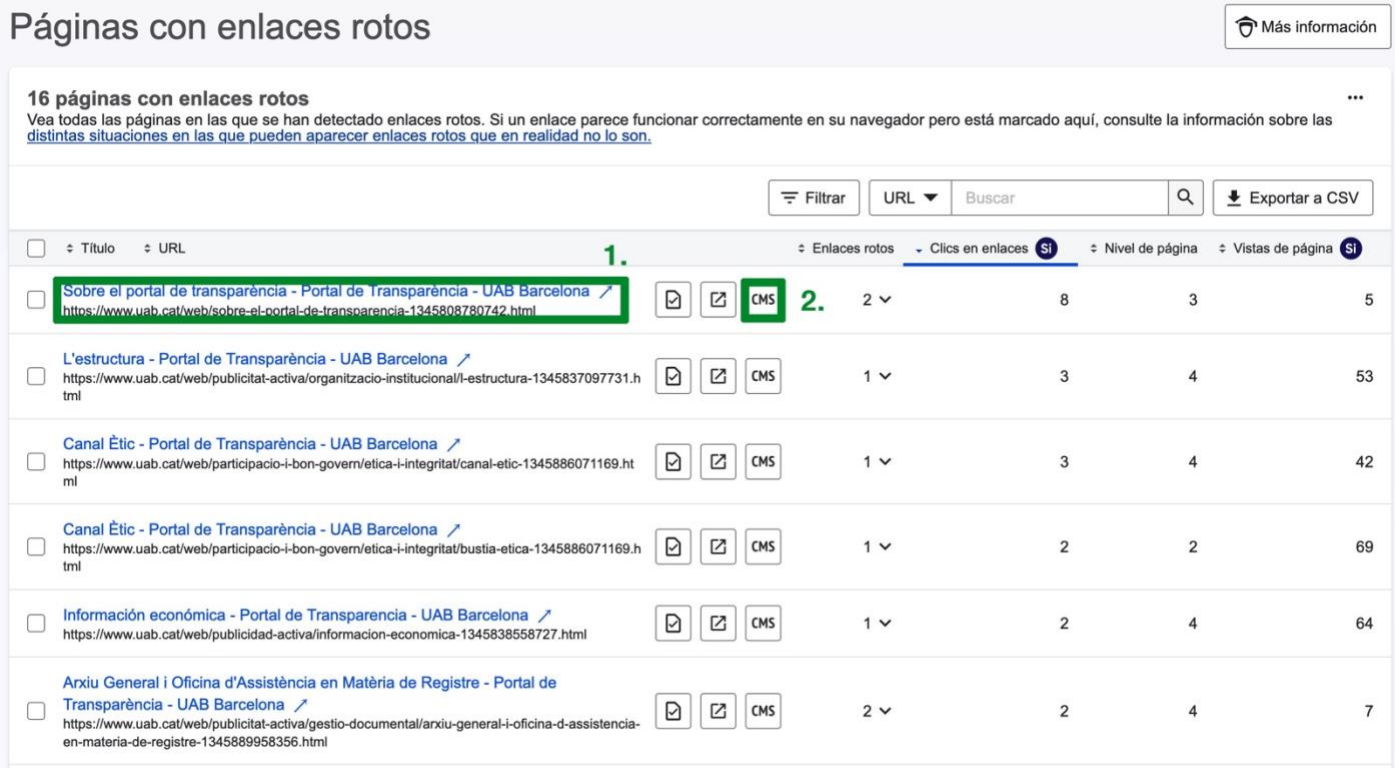
3. **Progrés de la puntuació de qualitat:** mostra els canvis en la puntuació del lloc web al llarg del temps. A mida que es vagin solucionant problemes, la puntuació serà més elevada. El promig del sector mostra el rendiment respecte al *Quality Assurance* del lloc web comparat amb altres del seu sector.
4. **Desglossament de puntuació:** aquest enllaç porta cap el detall de la puntuació. Per exemple, es pot veure l'efecte que té a la puntuació una errada d'ortografia en el lloc web.
5. **Problemes per solucionar:** l'eina ens assenyala alguns dels problemes que seria convenient solucionar i quin benefici podria representar pel lloc web.
6. **Problemes solucionats:** d'altra banda, també ens indica què hem anat solucionant i quants punts hem obtingut en fer-ho.
7. **Detalls dels rastreig:** en aquesta secció podem veure quan es va fer el darrer rastreig del lloc i quan es preveu el següent.
8. **Progrés de *Quality Assurance*:** aquesta gràfica mostra l'evolució del nombre d'enllaços trencats, de faltes d'ortografia i d'enllaços trencats en els documents de PDF.

Els punts de menú que més ens interessen d'aquesta secció són: Enllaços, Ortografia i Llegibilitat.

2.1 Enllaços

2.1.1 Pàgines amb enllaços trencats

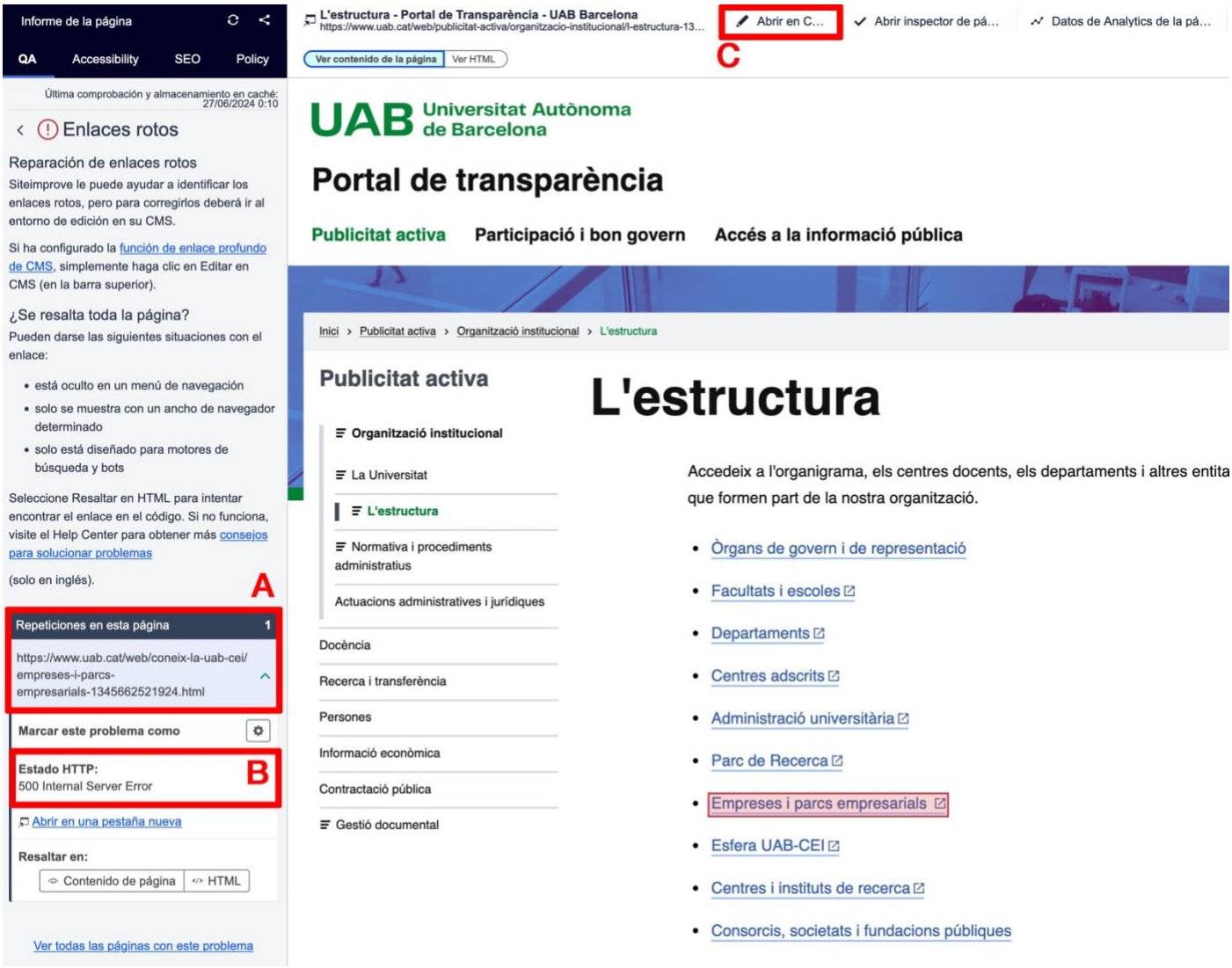
Podem veure les pàgines del lloc a les quals s'han detectat enllaços trencats. En comptes de mostrar la URL trencada, podem veure la pàgina on s'ha detectat l'enllaç trencat.



1. Si ens volem centrar en corregir els errors que hi puguin haver en una pàgina en concret, podem clicar el títol de la pàgina dins del llistat i així accedirem a un informe de la pàgina en qüestió.
2. Si cliquem sobre el botó CMS, Siteimprove ens obrirà la pàgina en el gestor de continguts. Prèviament, cal que haguem iniciat la sessió en una altra finestra del navegador.

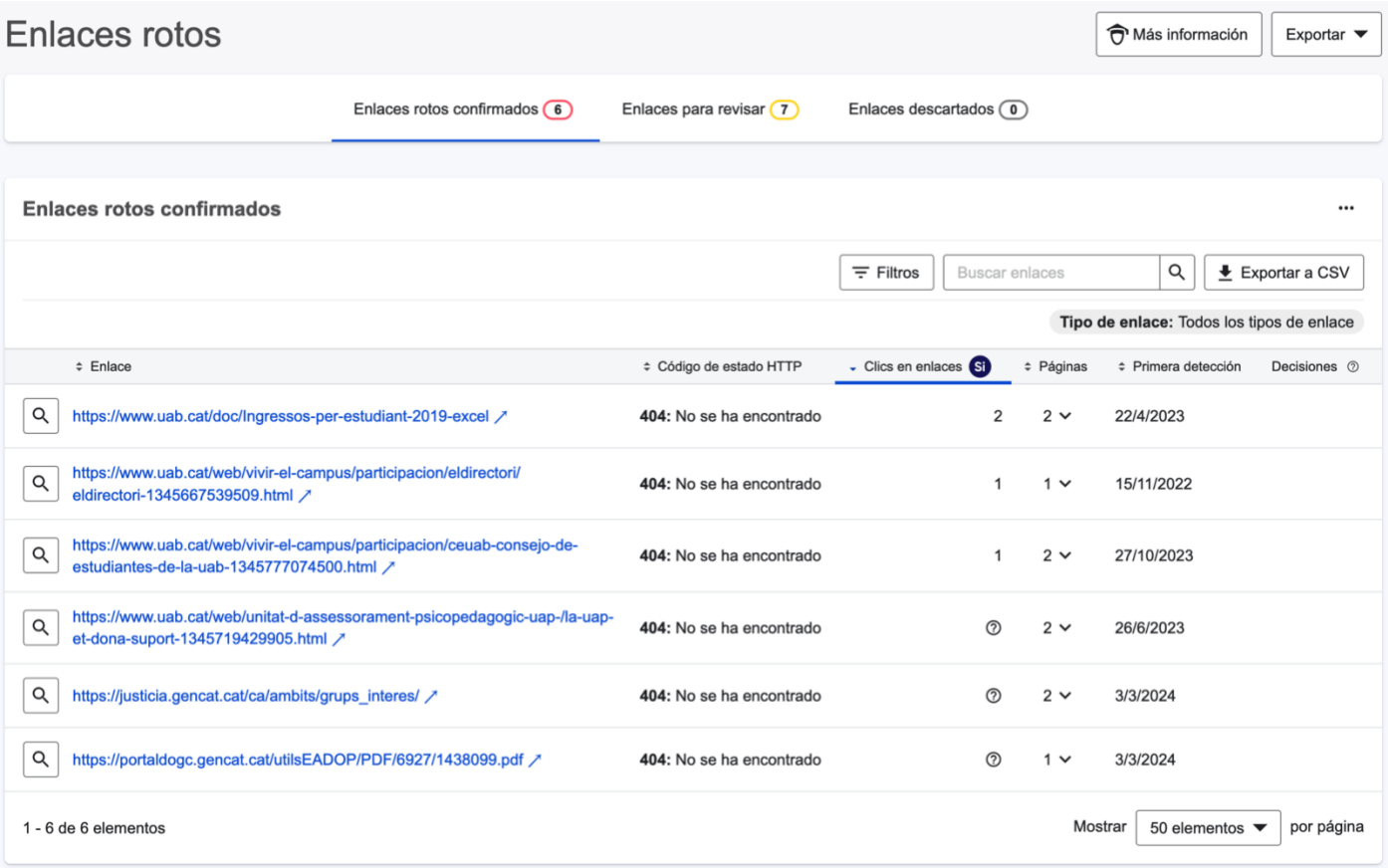
En cas de què haguem clicat sobre el títol de la pàgina s'obrirà una informe on Siteimprove ens assenyalarà els errors directament sobre la pàgina:

A la part esquerra de la pàgina veurem quants enllaços hi ha trencats (A) i quin tipus d'error donen (B). Així mateix, a la banda superior trobarem un enllaç al gestor de continguts per poder editar la pàgina en qüestió (C).



2.1.2 Enllaços trencats

En aquesta secció trobem una taula on es mostren tots els enllaços trencats que existeixen en el lloc.



La pàgina recull 3 tipus de llistats:

a. Enllaços trencats confirmats: són els enllaços que retornen un error 404 (no trobat) o 410 (desaparegut). Quan Siteimprove detecta un enllaç amb un d'aquests estats, els classifica automàticament com a enllaç trencat confirmat.
b. Enllaços que s'han de revisar: són enllaços que cal comprovar manualment perquè pot ser que no funcionessin temporalment o bé que no funcionin només per a alguns usuaris (perquè el seu accés està restringit). L'existència d'aquests enllaços també afecta a la puntuació que atorga Siteimprove.
c. Enllaços descartats: són enllaços que hem comprovat manualment i hem vist que funcionen. En aquest cas podem marcar-los com a descartats de dues maneres:
    i. Descartat per ara: l'enllaç no es marcarà de nou a no ser que canvïi el seu codi d'error.

ii. Descartat per sempre: l'enllaç no es marcarà de nou a no ser que un usuari revoqui el seu l'estat descartat manualment.

Només podran descartar enllaços els usuaris de Siteimprove pertanyents a la Unitat de Web.

Si expandim la columna "Páginas" podrem veure totes les pàgines on s'hagi detectat aquell enllaç trencat. Una pràctica molt recomanable és filtrar per aquesta columna de pàgines i veure si hi ha un enllaç que està present en un nombre molt elevat de pàgines. Això acostuma a indicar que es tracta d'un enllaç que està en un menú i que, per tant, és prioritari corregir-lo.

2.1.3 Enllaços a dominis no segurs

Aquest apartat verifica que no hi hagi enllaços cap a dominis que Google considera potencialment perillosos. L'existència d'aquest tipus d'enllaços perjudicaria la credibilitat del nostre lloc web.

2.1.4 Enllaços a trencats a documents PDF

Hem d'evitar els enllaços trencats tant en el nostre lloc web com en els documents que hi publiquem. Siteimprove accedeix als documents i comprova si hi ha enllaços trencats. Dins del menú trobareu dues opcions:

- **PDF amb enllaços trencats:** on trobareu tots els documents que tenen enllaços trencats.
- **Enllaços trencats a PDF:** llistat de les urls que no funcionen i els documents on es poden trobar.

2.2 Ortografia

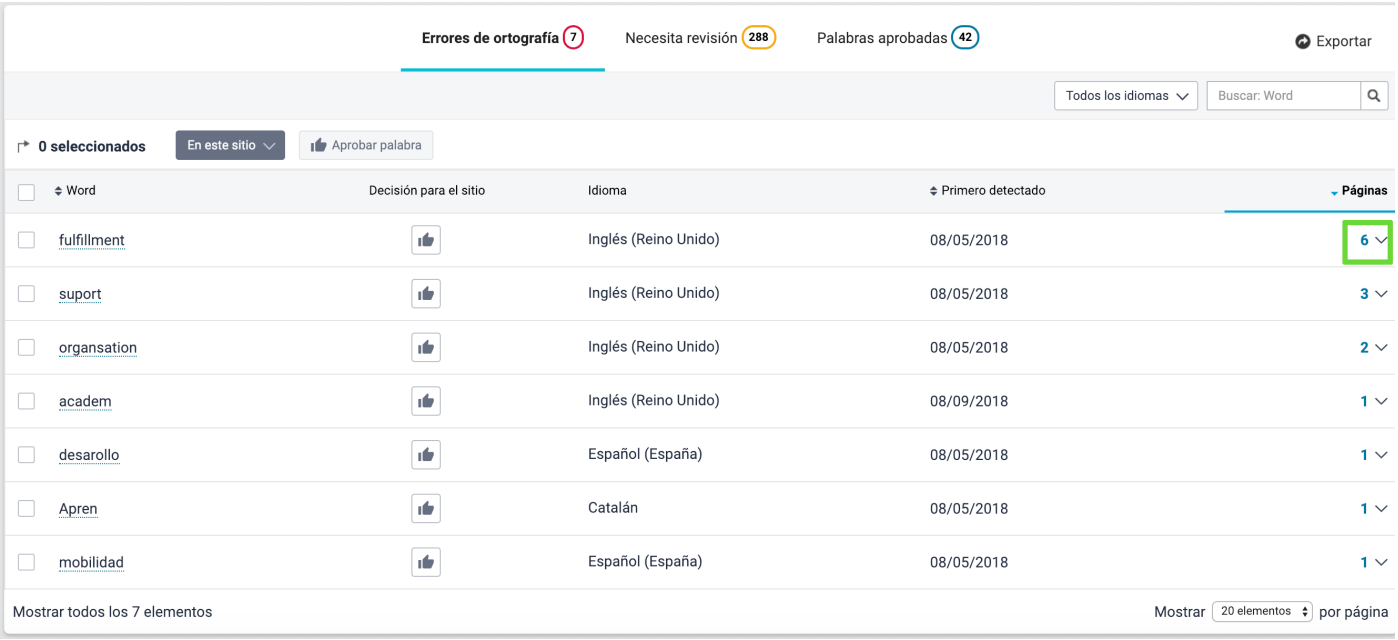
2.2.1 Errors d'ortografia

En aquesta pàgina ens podem fer una idea general de la qualitat ortogràfica del lloc web. L'eina ens ofereix 3 classificacions:

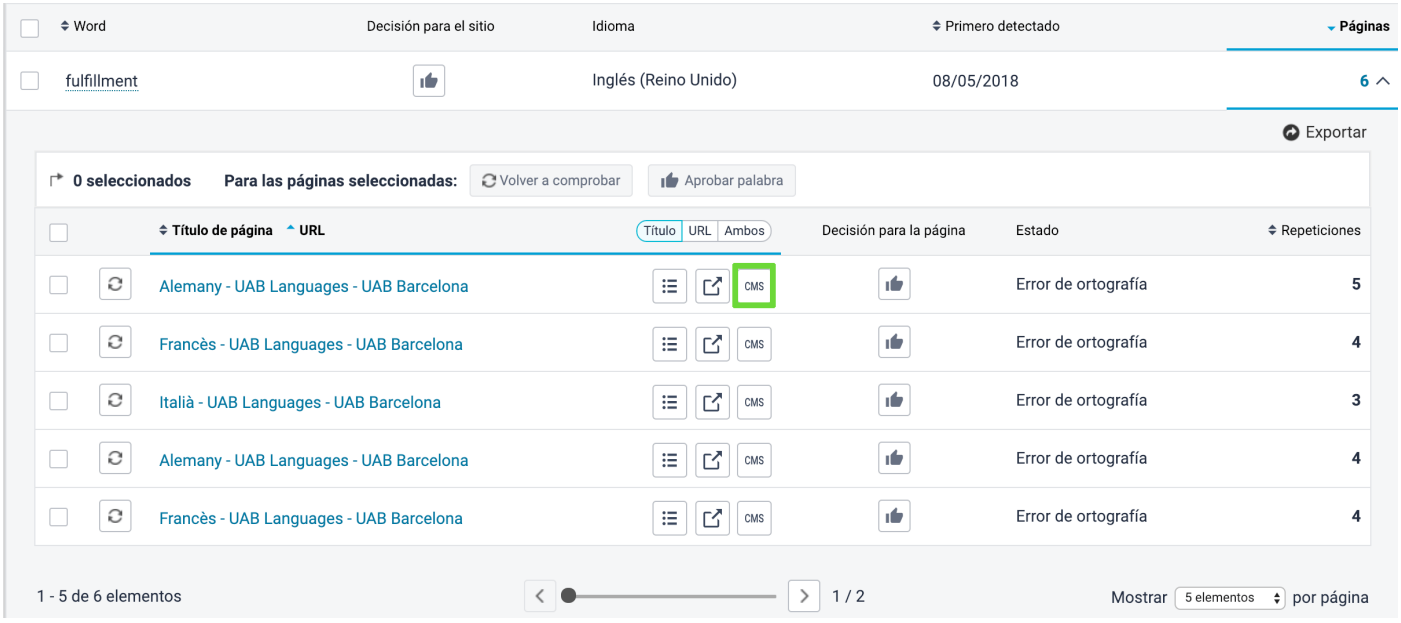
- **Errors d'ortografia:** són paraules confirmades com a faltes d'ortografia.

- **Necessita revisió:** paraules que han de revisar-se i classificar-se com errors d'ortografia o com a paraules aprovades.
- **Paraules aprovades:** paraules que no es marcaran com errors en futures comprovacions. En aquesta classificació s'inclouen les paraules especialitzades del context de la UAB. El Servei de Llengües de la UAB és l'encarregat d'aprovar les paraules específiques de la UAB. Si teniu alguna proposta de paraula per incloure podeu escriure a l'adreça electrònica següent: s.llengues.trad.inst@uab.cat.

A la taula que recull tots els errors d'ortografia, si obrim cada una de les entrades de la columna "Pàgines" podrem veure totes aquelles pàgines on s'ha detectat la mateixa falta d'ortografia.



Així mateix, també podreu accedir a editar la pàgina dins del gestor de continguts.

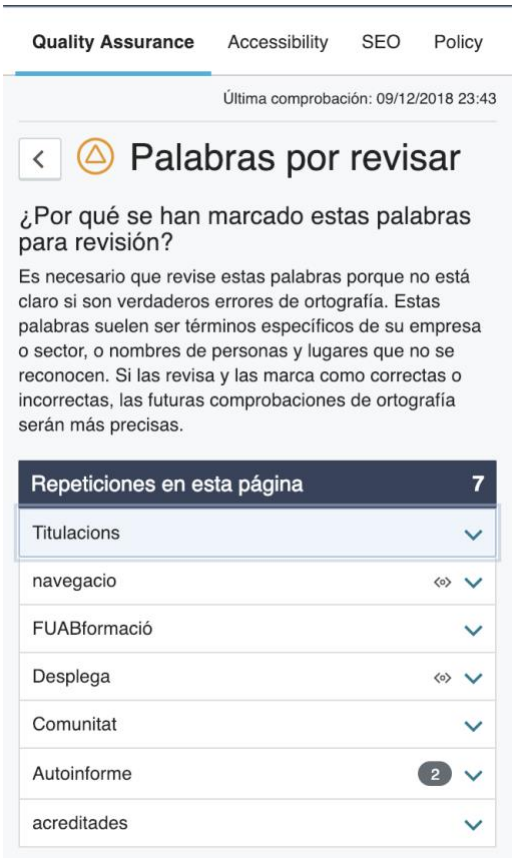


2.2.2 Pàgines amb errors d'ortografia o paraules per revisar

En aquesta secció es recullen totes les pàgines que tenen faltes d'ortografia o que necessiten revisió. Si cliquem sobre el nom de la pàgina, Siteimprove obre la pàgina en una pestanya nova del navegador i marca les paraules incorrectes o que convé revisar.

A la banda esquerra, trobem una recopilació de les paraules que cal revisar. Si cliquem en alguna d'elles, Siteimprove ens indica la seva ubicació dins de la pàgina.

Si Siteimprove indica que hi ha un error però quan obrim la pàgina no el marca, podria ser perquè la paraula es trobi dins d'un desplegable o bé perquè només s'hi pot accedir des de l'html. En aquest cas, cal clicar l'opció "Ver HTML".



A la part superior, trobarem l'accés al gestor de continguts:

Imatge 14: Botó per obrir la pàgina en el gestor de continguts

2.3 Llegibilitat

Siteimprove efectua una prova de llegibilitat del contingut del nostre lloc web analitzant la llargada dels textos, el nombre de frases i el nombre de paraules llargues. A internet, la llargada dels textos ha de ser curta, i alguns elements com les llistes o les taules, poden dificultar la lectura. Entenem que la UAB té un vocabulari específic i que de vegades no es pot simplificar, però Siteimprove ens serveix com a guia per reflexionar si en algun cas podria fer-se.

Al punt de menú de "Pàgines" trobarem una taula amb les pàgines que Siteimprove considera que podrien tenir problemes de lectura. Les pàgines estan ordenades de major a menor problema de llegibilitat.

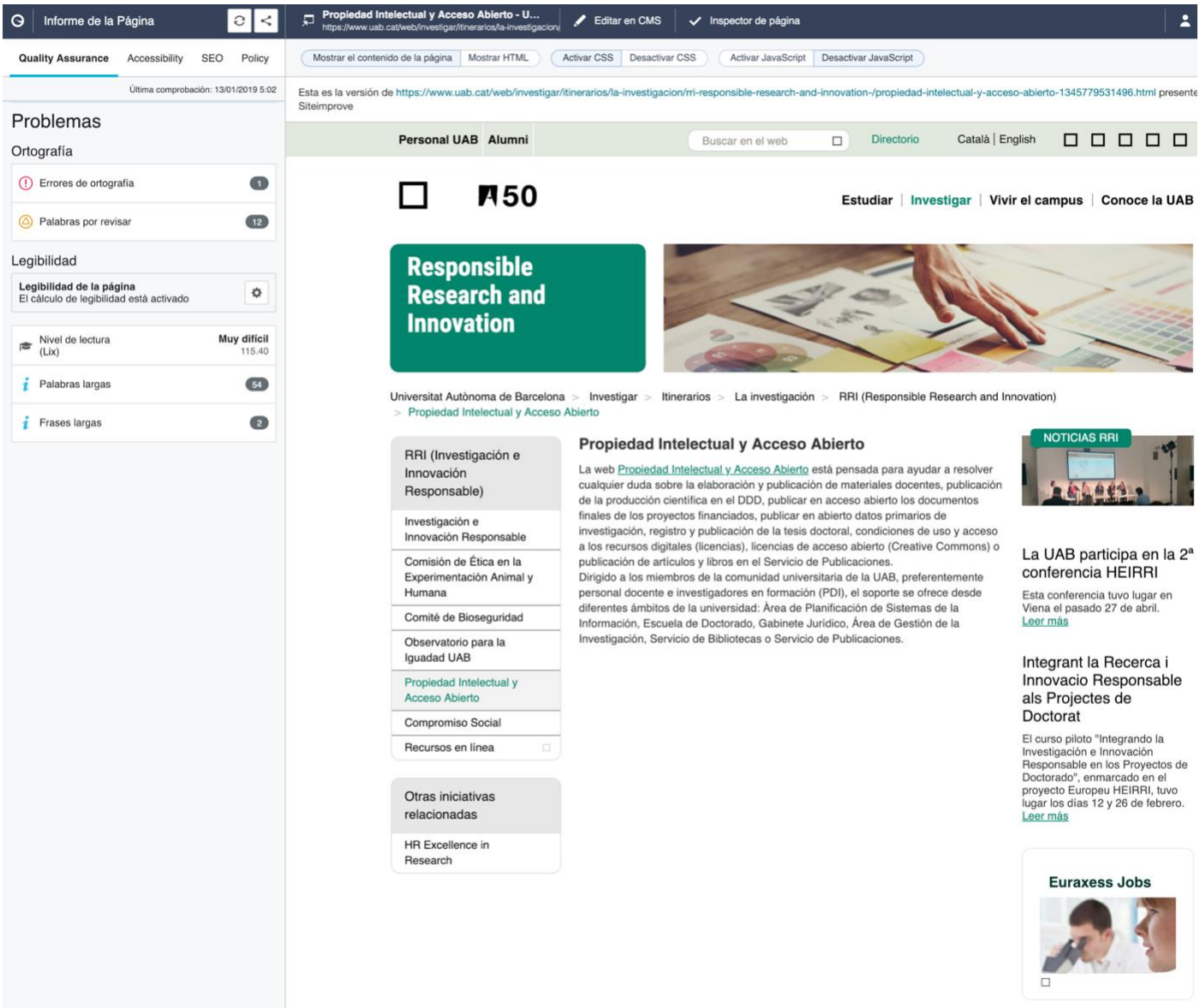
Título de página	URL	Título URL Ambos	Total de palabras	Palabras largas	Frases largas	Legibilidad de la página	
El projecte - Campus d'Arqueologia i Paleontologia - UAB Barcelona		CMS	152	51	4	69,90	8
Xarxa de jaciments i equipaments - Campus d'Arqueologia i Paleontologia - UAB Barcelona		CMS	135	44	3	68,60	8
Campus de Arqueología y Paleontología UAB - Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona		CMS	163	48	4	51,70	5
Campus de Arqueología y Paleontología UAB - Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona		CMS	163	48	4	51,70	6
Campus d'Arqueologia i Paleontologia UAB - Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona		CMS	103	33	2	51,10	6
Relació amb el territori - Campus d'Arqueologia i Paleontologia - UAB Barcelona		CMS	176	61	1	48,60	8

Mostrar todos los 6 elementos

Mostrar 20 elementos por página

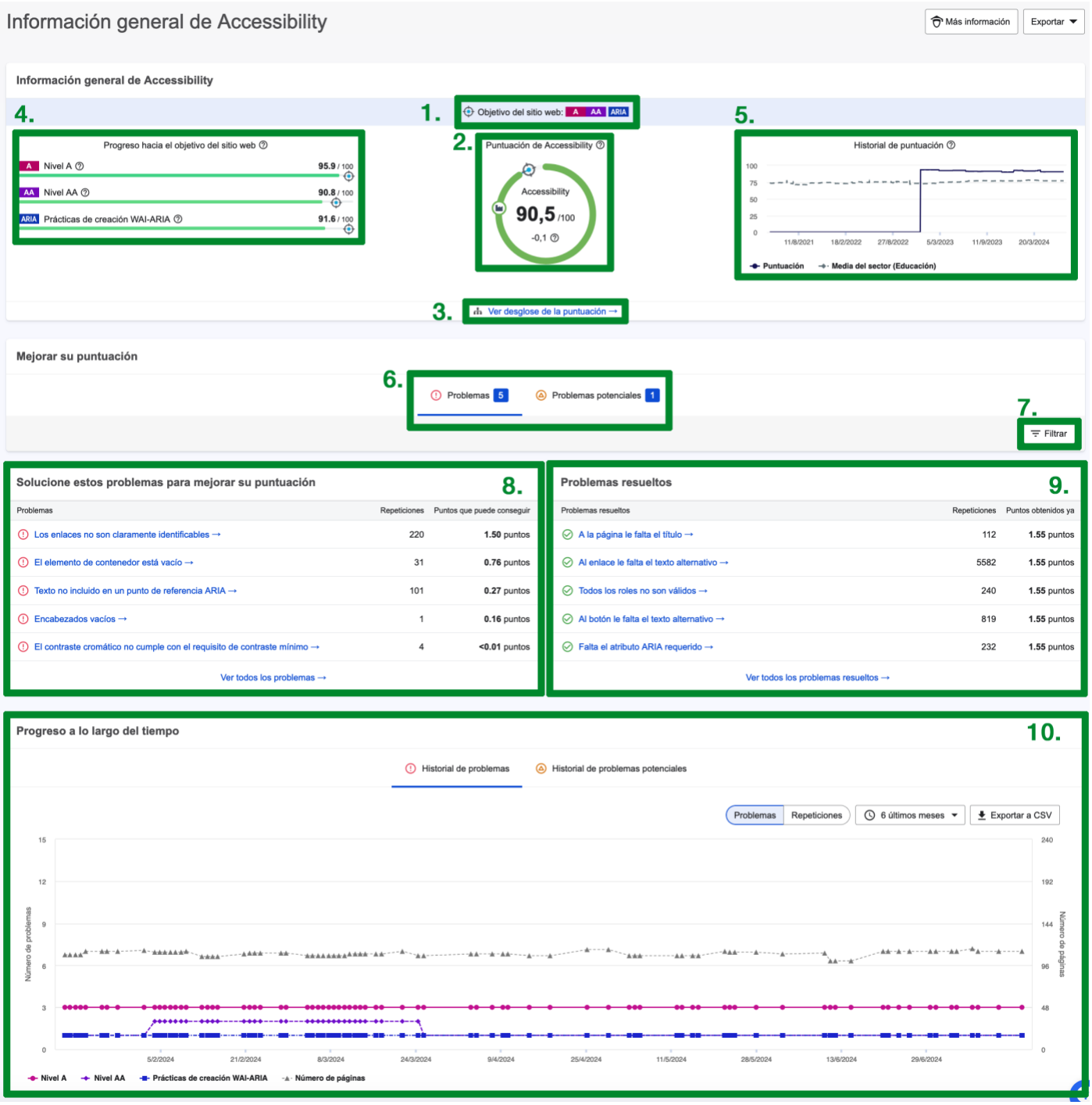
De cada pàgina podem veure el total de paraules, el nombre de paraules llargues i de frases llargues i una puntuació de la seva llegibilitat.

Si cliquem en el nom de la pàgina, Siteimprove l'obre en una nova pestanya i podrem veure les dades de la taula en context.


Informe de la Página
Propiedad Intelectual y Acceso Abierto - U...
https://www.uab.cat/web/investigar/itinerarios/la-investigacion/
Editar en CMS
Inspector de página
Quality Assurance
Accessibility
SEO
Policy
Mostrar el contenido de la página
Mostrar HTML
Activar CSS
Desactivar CSS
Activar JavaScript
Desactivar JavaScript
Última comprobación: 13/01/2019 5:02
Esta es la versión de https://www.uab.cat/web/investigar/itinerarios/la-investigacion/rri-responsible-research-and-innovation-/propiedad-intelectual-y-acceso-abierto-1345779531496.html presente
Siteimprove
Problemas
Ortografía
Errores de ortografía 1
Palabras por revisar 12
Legibilidad
Legibilidad de la página
El cálculo de legibilidad está activado
Nivel de lectura (Lix) Muy difícil 115.40
Palabras largas 54
Frases largas 2
Personal UAB
Alumni
Buscar en el web
Directorio
Català | English
Estudiar | Investigar | Vivir el campus | Conoce la UAB
Responsible Research and Innovation
Universitat Autònoma de Barcelona > Investigar > Itinerarios > La investigación > RRI (Responsible Research and Innovation) > Propiedad Intelectual y Acceso Abierto
RRI (Investigación e Innovación Responsable)
Investigación e Innovación Responsable
Comisión de Ética en la Experimentación Animal y Humana
Comité de Bioseguridad
Observatorio para la Igualdad UAB
Propiedad Intelectual y Acceso Abierto
Compromiso Social
Recursos en línea
Otras iniciativas relacionadas
HR Excellence in Research
Propiedad Intelectual y Acceso Abierto
La web Propiedad Intelectual y Acceso Abierto está pensada para ayudar a resolver cualquier duda sobre la elaboración y publicación de materiales docentes, publicación de la producción científica en el DDD, publicar en acceso abierto los documentos finales de los proyectos financiados, publicar en abierto datos primarios de investigación, registro y publicación de la tesis doctoral, condiciones de uso y acceso a los recursos digitales (licencias), licencias de acceso abierto (Creative Commons) o publicación de artículos y libros en el Servicio de Publicaciones.
Dirigido a los miembros de la comunidad universitaria de la UAB, preferentemente personal docente e investigadores en formación (PDI), el soporte se ofrece desde diferentes ámbitos de la universidad: Área de Planificación de Sistemas de la Información, Escuela de Doctorado, Gabinete Jurídico, Área de Gestión de la Investigación, Servicio de Bibliotecas o Servicio de Publicaciones.
NOTICIAS RRI
La UAB participa en la 2ª conferencia HEIRRI
Esta conferencia tuvo lugar en Viena el pasado 27 de abril.
Leer más
Integrant la Recerca i Innovacio Responsable als Projectes de Doctorat
El curso piloto "Integrando la Investigación e Innovación Responsable en los Proyectos de Doctorado", enmarcado en el proyecto Europeu HEIRRI, tuvo lugar los días 12 y 26 de febrero.
Leer más
Euraxess Jobs

3. Mòdul d'Accessibilitat

Quan accedim a l'apartat d'Accessibilitat, trobem la pantalla següent:



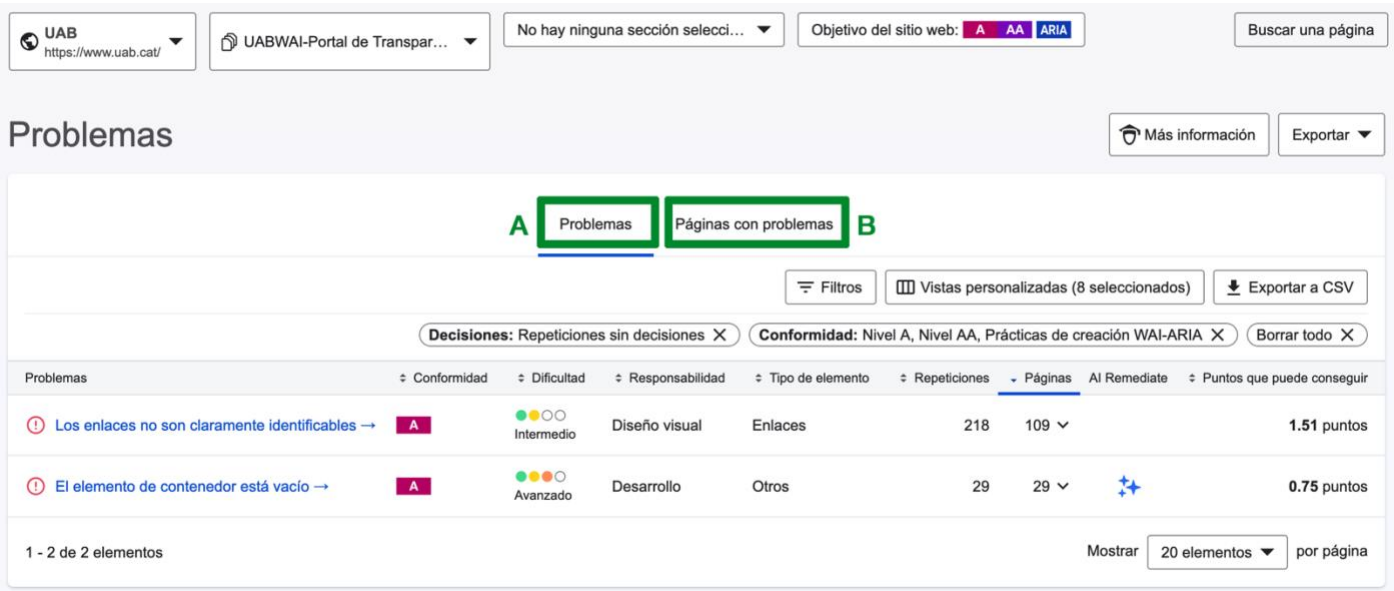
1. **Objectiu del lloc web:** serveix per establir quin és el nivell d'accessibilitat que el lloc web ha d'assolir. En el cas de la UAB la llei ens obliga a complir amb el nivell AA dels estàndards fixats al *Web Content Accessibility Guidelines* 2.1 (WCAG).

2. **Accessibility Score:** és una mesura que indica el grau d'accessibilitat del lloc web. Es basa en el rendiment del web en proves automatitzades i semi automatitzades.
3. **Desglossament de puntuació:** mitjançant aquest enllaç podeu accedir al desglossament complet de l'*Accessibility Score*.
4. **Progrés vers l'objectiu:** ens mostra l'evolució que s'ha dut a terme per solucionar els problemes relacionats amb cadascun dels nivells d'accessibilitat que s'han d'assolir.
5. **Historial de puntuació:** seguiment de la puntuació al llarg del temps. A mida que se solucionin els problemes pujarà la puntuació. El promig del sector mostra el nivell d'accessibilitat del nostre lloc web comparat amb altres llocs del mateix sector.
6. **Filtre de tipus de problema:** podem triar que el requadre 8 mostri la informació dels problemes confirmats o bé dels problemes potencials.
7. **Filtre d'ubicació del problema:** podem triar que es mostrin els problemes d'una secció específica de la pàgina (Encapçalament, Peu de pàgina, Metadades, Contingut de la pàgina).
8. **Problemes que cal solucionar:** aquests es llisten per l'ordre d'impacte que tenen a la puntuació per tal de que es puguin prioritzar les tasques més fàcilment.
9. **Problemes resolts:** qüestions que ja s'han resolt i puntuació obtinguda.
10. **Progressió de la puntuació al llarg del temps:** el gràfic mostra el progrés pel que fa a l'accessibilitat. Es pot visualitzar en relació tant als Problemes o els Problemes potencials.

3.1 Problemes

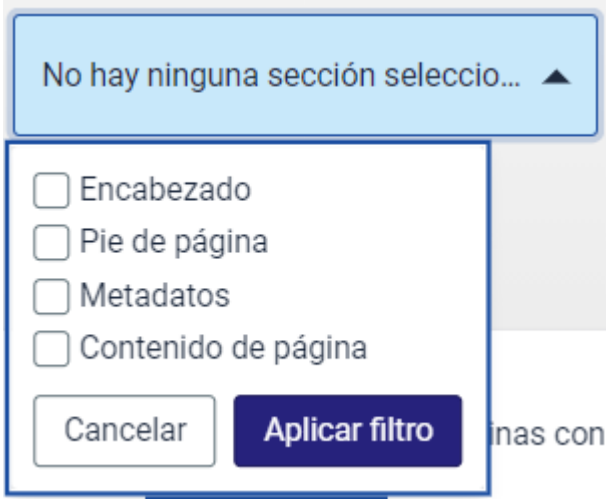
Dins del menú "Problemes" trobem un doble llistat:

- els problemes d'accessibilitat que s'han detectat en el lloc web (A)
- les pàgines amb problemes d'accessibilitat (B)



A la franja superior de la pàgina trobem un recordatori sobre el nivell d'accessibilitat que hem de complir (en el nostre cas A i AA).

S'ofereix també l'opció de mostrar els problemes de seccions específiques de les pàgines (encapçalament i peu de pàgina).



Dins del llistat trobem més opcions de filtre:

- **Nivell d'accessibilitat:** per defecte estan marcats A i AA però es pot afegir ARIA o altres qüestions més tècniques.

- **Ordenar per nivell de dificultat:** principiant, intermig, avançat i expert.
- **Responsabilitat:** estriptura de contingut, desenvolupament, disseny d'experiència d'usuari i disseny visual.
- **Tipus d'element:** formularis, encapçalaments, imatges, disseny de pàgina, enllaços, taules i altres.

En el llistat podem prioritzar els problemes segons la puntuació que ens permetran guanyar fent clic a la columna "Punts que pot assolir".

Si es clica sobre un problema es carrega una nova pàgina on trobarem:

- Una explicació del problema i què es pot fer per solucionar-lo.
- El llistat de totes les pàgines on s'ha detectat el problema. Si cliquem el nom de la pàgina se'ns obrirà una pàgina d'informe on podrem veure on es produeix el problema, ja sigui gràficament o en el codi font.
- Un gràfic amb el progrés en la solució del problema.

3.2 Problemes potencials

Aquest apartat és molt semblant al de Problemes però la diferència és que es tracta de qüestions que no es poden verificar de manera automàtica i que necessiten d'una revisió personal. Quan cliquem en el nom de cada problema accedim a una pàgina on s'explica en detall quina qüestió podria suposar un problema, com comprovar-ho i com solucionar-ho.

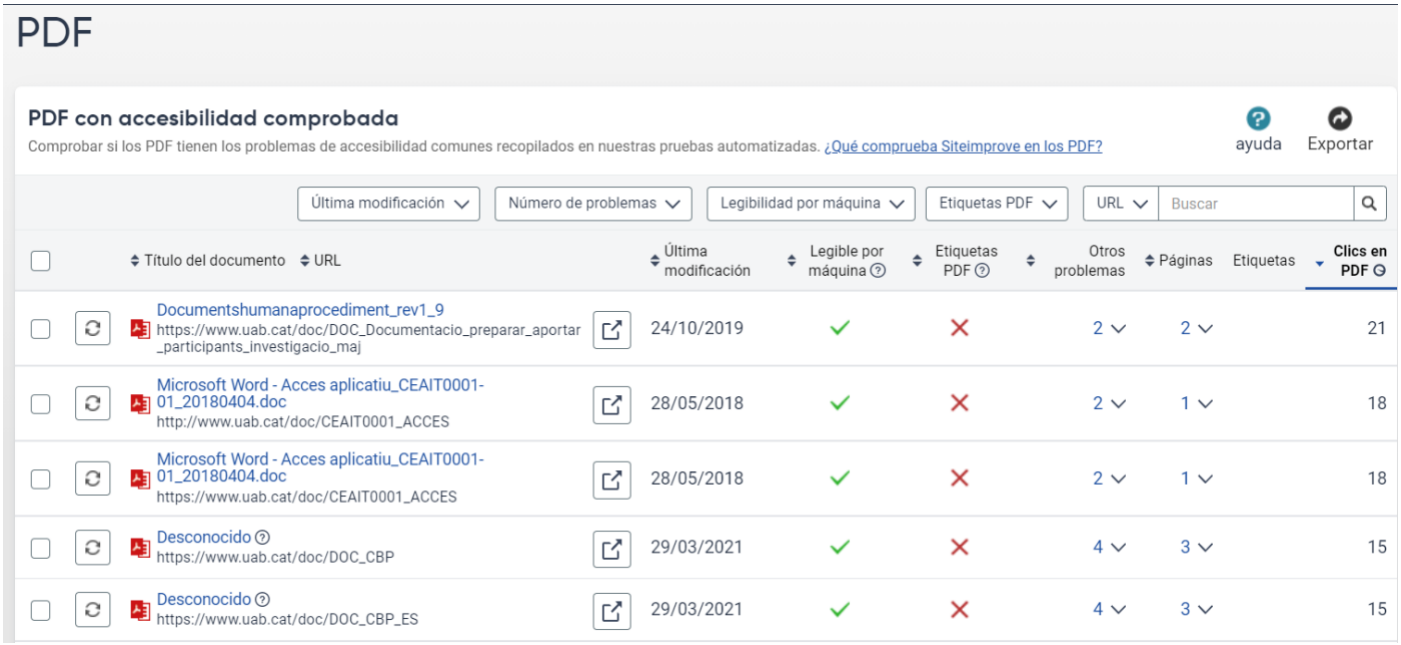
3.3 PDF

En aquest apartat es recullen els documents PDF que hi ha en el nostre web i on s'hagin detectat problemes d'accessibilitat. Les comprovacions principals que fa Siteimprove són:

- Si el document pot ser llegit per una màquina, és a dir, no es tracta d'un document escanejat.
- Si el document presenta una estructura lògica, és a dir, si els seus apartats estan correctament etiquetats.

- Altres qüestions:
  - El document no té un idioma definit
  - El document no té títol
  - El document no té encapçalaments
  - El document té contingut sense etiquetar
  - El document no pot ser accessible per agents d'usuari
  - El primer encapçalament no és un Encapçalement 1 (H1)
  - L'estructura dels encapçalaments és incorrecta
  - La imatge no té una presentació alternativa
  - Les taules no tenen encapçalaments
  - Hi ha elements de formulari que no tenen una etiqueta associada de manera explícita

Quan s'accedeix a la pàgina se'ns mostra un llistat com aquest:



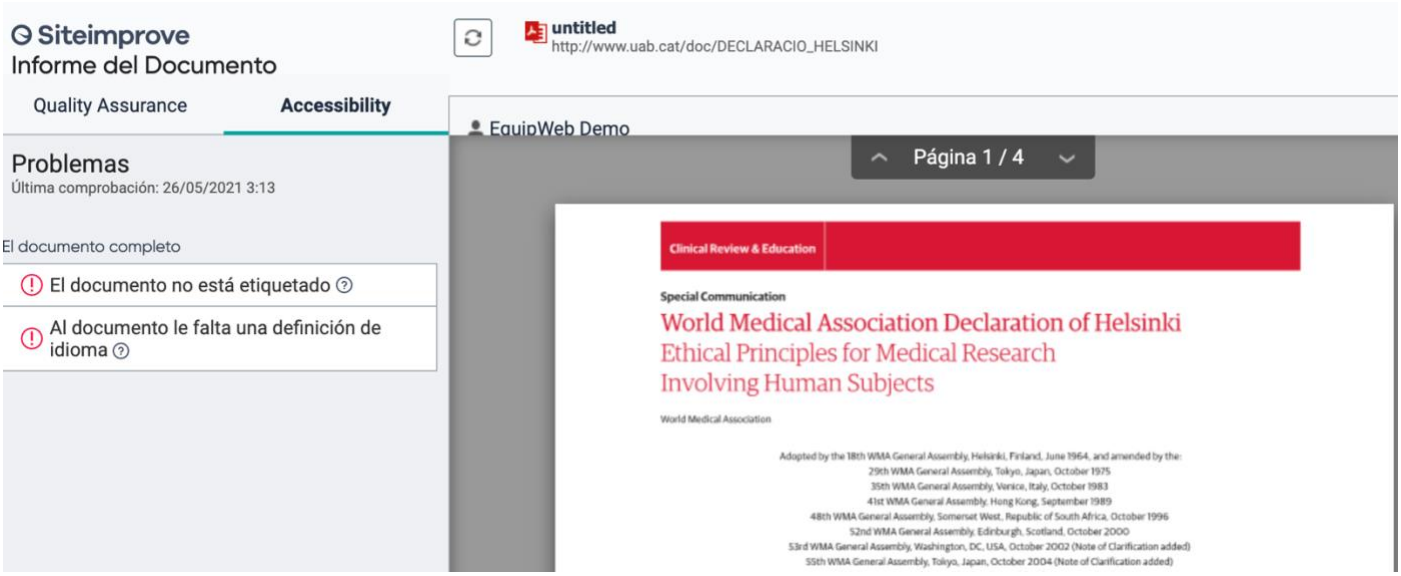
A la part superior del llistat tenim diversos filtres:

- **Última modificació:** podem filtrar per documents del darrer mes, dels darrers 6 mesos, dels darrers 12 mesos, de més de 12 mesos i documents posteriors a l'aprovació de la normativa Directiva de la UE, modificada després del 23 de setembre de 2018.

- **Número de problemes:** podem triar documents que tinguin un o més problemes o bé, documents sense problemes.
- **Llegibilitat per màquina:** filtra per si el document pot ser llegit per una màquina o no.
- **Etiquetes PDF:** podem triar entre documents etiquetats i documents sense etiquetar.
- **Cercador:** on podem fer cerques per URL (per exemple del document) o per títol de la pàgina.

En el llistat, podem saber quins documents són els que tenen més errors fent servir el filtre "Altres problemes". Si s'obre el filtre podem veure quins són els problemes.

Quan es clica a sobre del nom del document s'accedeix a un informe on també es detallen la relació dels errors.



4. Mòdul de SEO

Siteimprove ofereix una primera pantalla amb un anàlisi general del SEO:

1. **Accés directe** a alguns apartats del menú SEO.
2. **Puntuació general:** la puntuació de SEO indica el grau en el que els aspectes tècnics d'un lloc, així com els que estan orientats a l'usuari, contribueixen a l'optimització per als motors de cerca. El "valor de referència" específic del país ens permet comparar la nostra puntuació amb la d'altres empreses o organitzacions del mateix sector.
3. **Desglossament de puntuació:** mitjançant aquest enllaç podeu accedir al desglossament complet de la puntuació SEO.

4. **Detalls de puntuació:** la puntuació SEO es calcula sumant els resultats del rendiment del lloc en les categories Tècnic, Contingut i Experiència d'usuari.
    - **Tècnic:** és la facilitat amb la qual els bots dels motors de cerca poden accedir als elements tècnics d'un lloc, rastrejar-los i indexar-los.
    - **Contingut:** qualitat del contingut que el lloc web ofereix al visitant tenint en compte com atrau l'interès de l'usuari i si el contingut de les etiquetes meta està optimitzat pels motor de cerca i pels usuaris.
    - **Experiència d'usuari:** efectivitat amb la qual la informació integrada, com els enllaços i els elements visuals, s'utilitza per millorar l'experiència d'usuari.
5. **Progrés de la puntuació SEO:** es pot fer un seguiment del progrés de la puntuació al llarg del temps. Quants més problemes es solucionin, més alta serà la puntuació.
6. Problemes que cal solucionar per millorar la puntuació SEO.
7. Problemes que ja s'han solucionat.
8. **Detalls del rastreig:** podem veure quan es va efectuar el darrer rastreig del lloc i quan està previst el proper.
9. **Progrés de la puntuació SEO:** el gràfic mostra l'evolució de cada una de les categories que conformen la puntuació SEO.

4.1 Optimitzar

4.1.1 Problemes i recomanacions

Dins del menú "Optimitzar" ens hem d'enfocar en l'opció "Problemes y recomanacions". En aquesta pàgina apareix un llistat dels problemes que Siteimprove ha detectat en el nostre lloc web així com recomanacions per solucionar-los. Els problemes es poden classificar en primera instància per:

- **Major impacte:** quan es solucionin aquests problemes s'aconseguiran més punts que permetran millorar la puntuació SEO.
- **Triomfs ràpids:** problemes que es poden solucionar amb rapidesa.

- **Nombre de repeticions:** problemes més freqüents. Inclouen qüestions que es poden arreglar només amb una actualització.

En segona instància, el llistat de problemes es pot classificar per Nivell de dificultat (Fàcil, Relatiu, Relativament difícil i Difícil) i per Categoria (*Technical, Content* i *User Experience*).

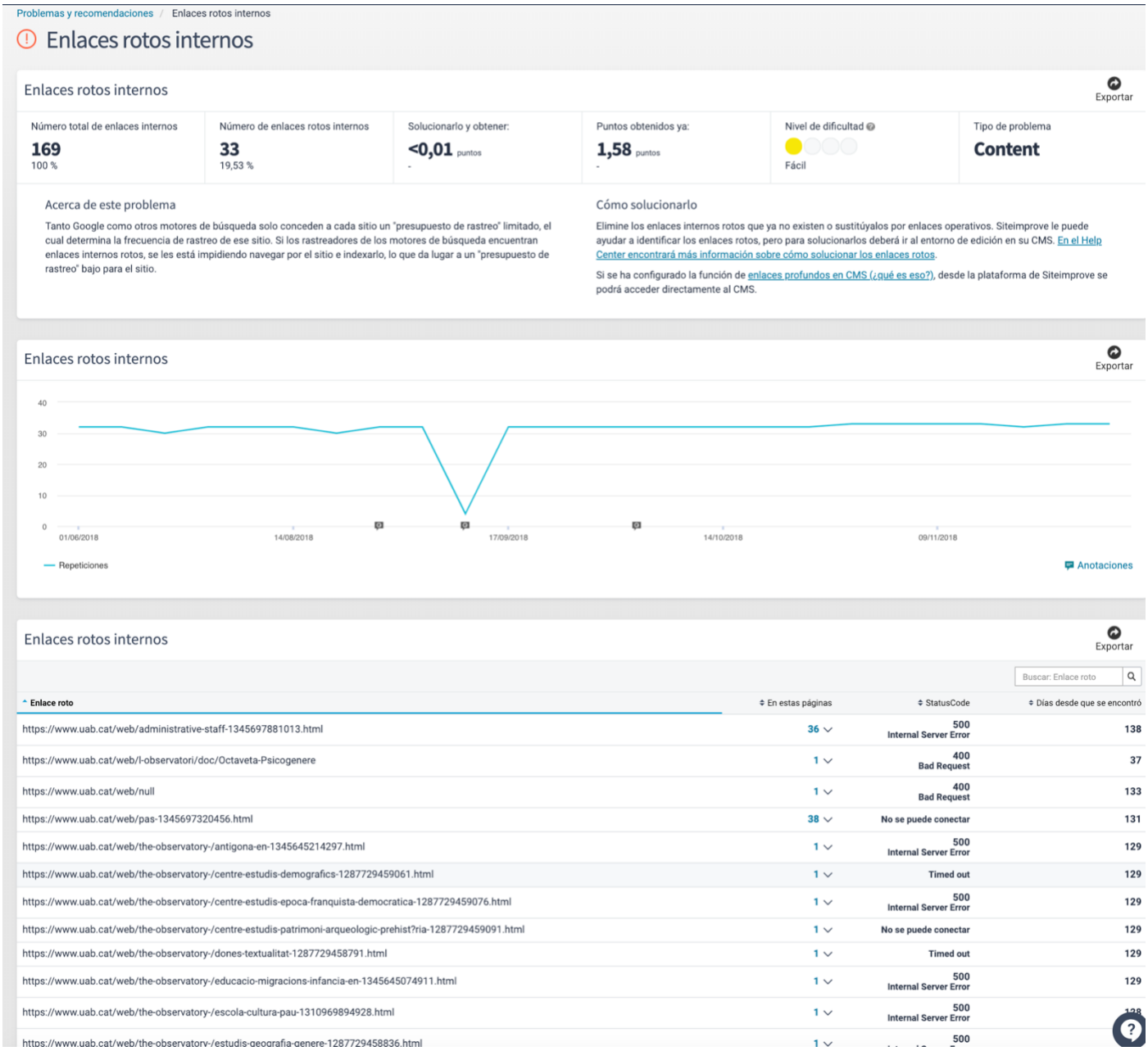
En el llistat de problemes podem procedir de dues maneres:

A. Clicar en el nom del problema
B. Obrint la columna de "Repeticions"

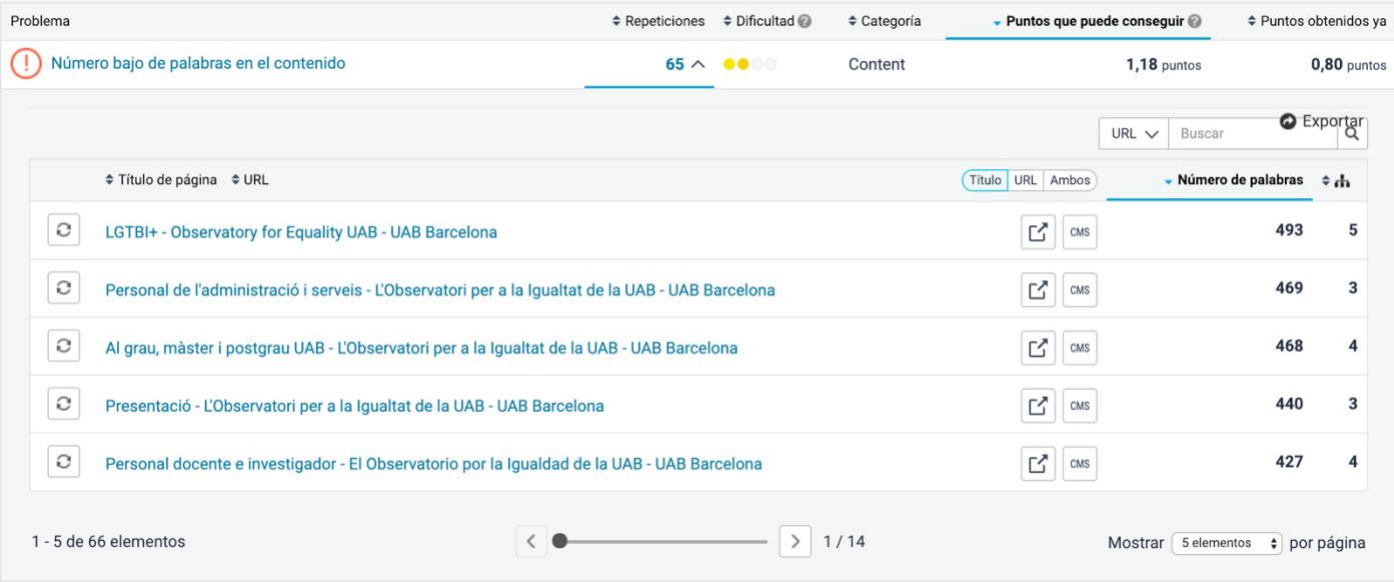
Nivel de dificultad | Categoría

Problema	Repeticiones	Dificultad	Categoría	Puntos que puede conseguir	Puntos obtenidos ya
Páginas no incluidas en el mapa del sitio A	B 111		Technical	3,29 puntos	0,00 puntos
Errores de validación de HTML	109		Technical	2,54 puntos	0,05 puntos
Páginas con tiempo de carga lento	25		Technical	1,40 puntos	8,94 puntos
Redirecciones 301	7		Technical	1,21 puntos	0,00 puntos
Número bajo de palabras en el contenido	65		Content	1,18 puntos	0,80 puntos
Hoja de estilos en cascada (CSS) con errores de validación	2		Technical	0,86 puntos	1,72 puntos
Faltan etiquetas Open Graph	111		Technical	0,82 puntos	0,00 puntos
Falta el marcado de datos estructurados	107		Technical	0,79 puntos	0,03 puntos
Los títulos meta son demasiado largos	68		Content	0,78 puntos	0,49 puntos
Páginas difíciles de leer (Flesch Kincaid Reading Ease)	111		Content	0,40 puntos	0,00 puntos
Títulos meta duplicados	7		Content	0,32 puntos	4,43 puntos
Las frases son demasiado largas	80		Content	0,29 puntos	0,11 puntos

Si cliquem en el nom del problema se'ns obre una pàgina on Siteimprove ens dóna una explicació més extensa sobre el que suposa aquest problema i com es pot solucionar. A sota d'aquesta explicació hi ha un llistat (que varia en funció del tipus de problema) dels elements que presenten l'error.

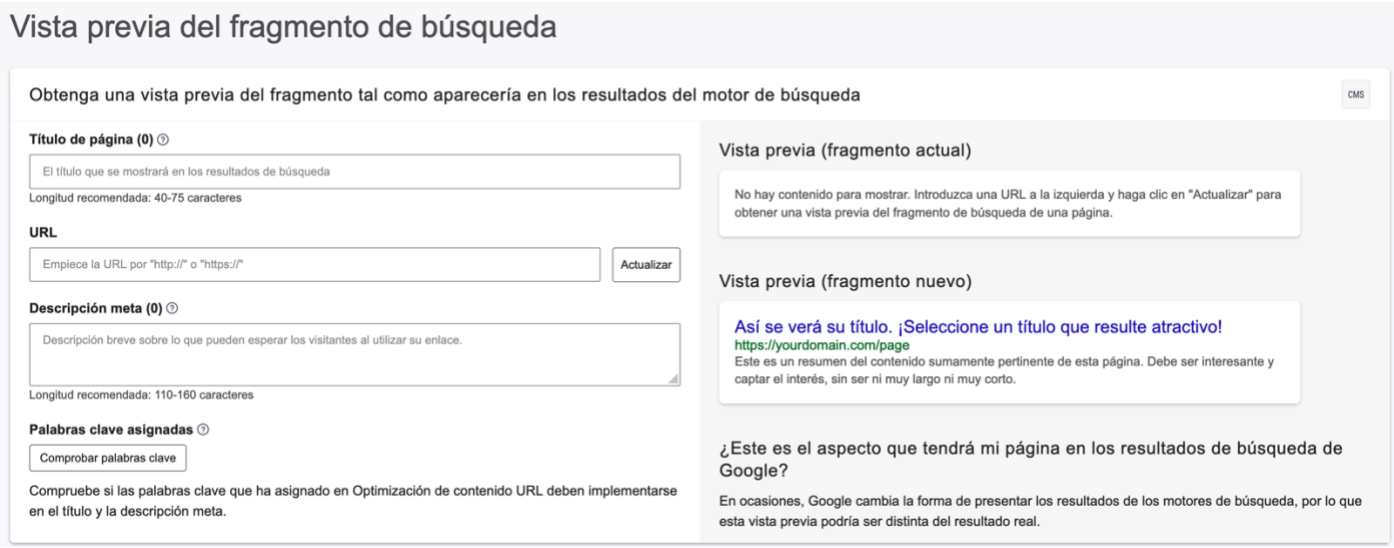


Si obrim la columna de repeticions se'ns carrega un llistat de totes els elements on s'ha detectat aquest problema. Si es tracta d'una pàgina, podrem accedir a un informe sobre o bé obrir-la en el gestor de continguts fent clic al botó CMS.



4.2.2 Vista prèvia del fragment de cerca

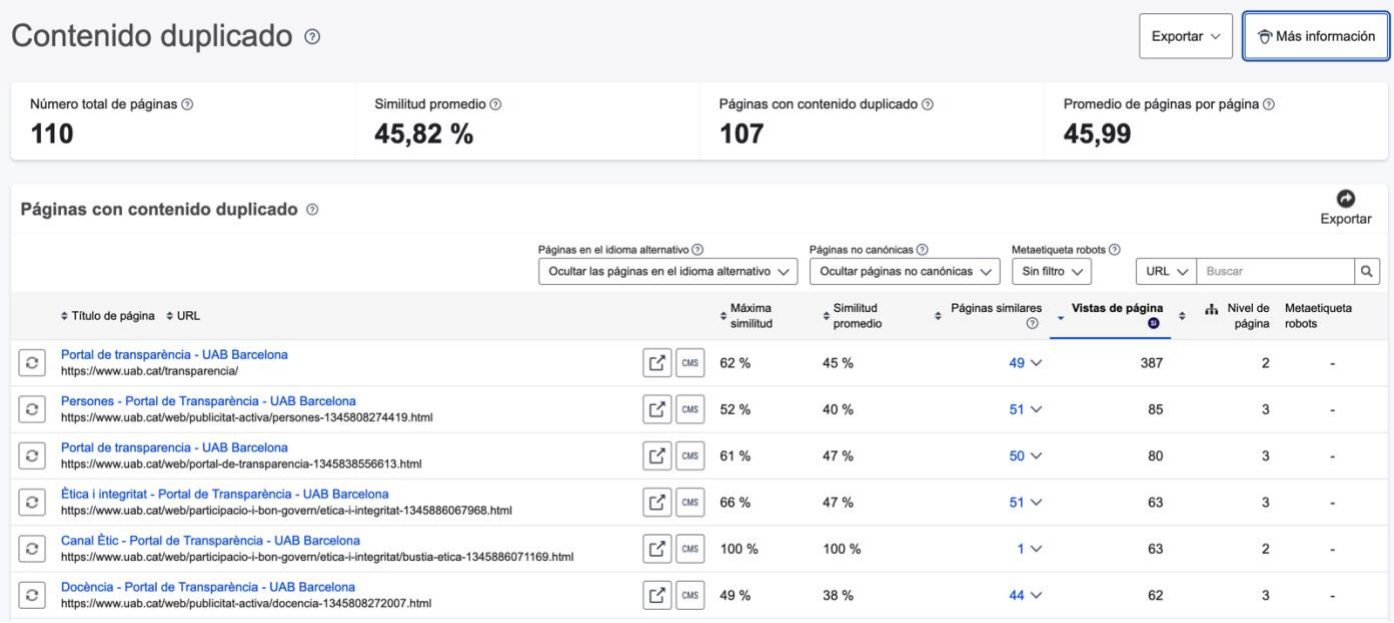
Per tal de treballar les metadescription, Siteimprove ens ofereix en aquesta opció un simulador de com es veurà una pàgina concreta en els resultats de cerca. L'usuari haurà d'especificar el títol de la pàgina, la URL i la metadescription. A partir de les dades proporcionades, Siteimprove detectarà possibles problemàtiques i ens farà propostes de millora.



4.2.3 Contingut duplicat

Siteimprove és capaç de detectar si hi ha pàgines que tenen el contingut duplicat d'altres pàgines de forma total o parcial. El contingut duplicat pot confondre als motors de cerca i fer que les nostres pàgines competeixin entre elles a les pàgines de resultats dels cercadors.

En aquest apartat, Siteimprove ens ofereix un llistat de pàgines el contingut de les quals s'ha detectat en altres pàgines, total o parcialment.



4.2.4 Textos d'enllaços interns

Dins d'aquest apartat podem comprovar quins són els textos d'enllaç que hi ha en el nostre lloc web. El text d'enllaç és una part important del SEO de la pàgina, ha de ser suficientment descriptiu i ha d'indicar als usuaris cap a on els durà l'enllaç. Convé que no es repeteixin i que continguin les paraules clau del site. A la pàgina podrem consultar si tenim enllaços sense text d'enllaç (perquè l'enllaç està en una imatge) i els textos que estan duplicats.

Textos de enlace internos

Exportar | Más información

Enlaces internos con texto de enlace	Enlaces sin textos de enlace	Número de textos de enlace únicos	Número de textos de enlace duplicados
575	0	625	39

Textos de enlace NUEVO

Exportar

Buscar: Texto de enlace

Texto de enlace	Enlaces de destino	Páginas
Vés al contingut principal	56	56
Accede al contenido principal	54	54
Català	49	54
Español	49	56
excel	29	2
PDF	28	2
Opina UAB	6	17
Auditoria interna de qualitat. ISO 9001:2015. Unitat de producció de vectors virals de la UAB	4	1
Auditoría interna de calidad. ISO 9001:2015. Unidad de producción de vectores virales de la UAB	4	1
Informe d'auditoria del sistema de gestió de qualitat de la Unitat de Producció de Vectors Virals	4	1
Informe d'auditoria del sistema de gestió de qualitat del Servei d'Anàlisi Química	4	2

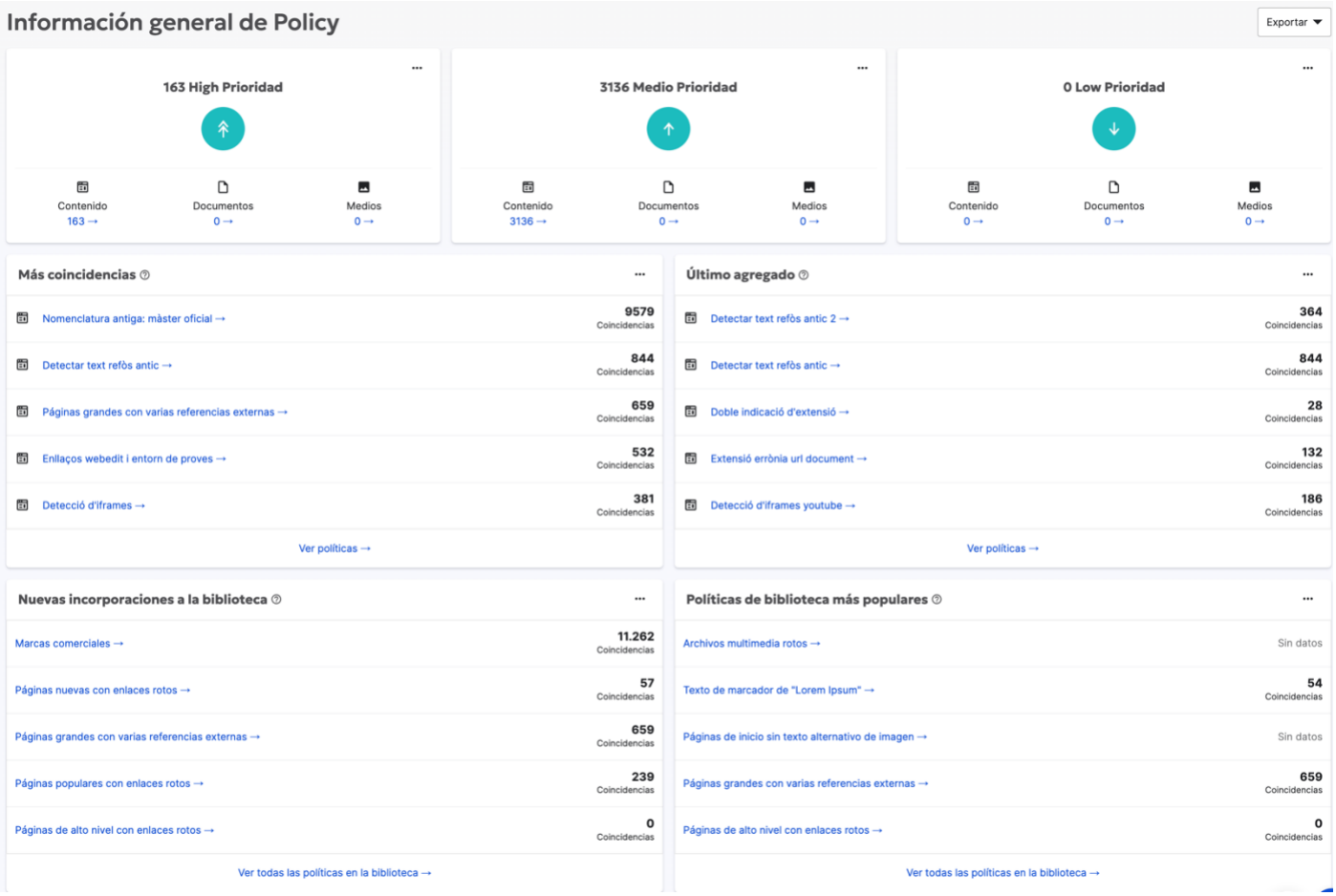
5. Mòdul de Política

El mòdul de Política (*Policy*) ens permet establir uns estàndards (polítiques) que ha de complir el nostre web i el seu contingut per tal de millorar l'experiència dels usuaris. L'establiment de polítiques ens permeten detectar pràctiques que cal evitar o corregir. Alguns exemples són:

- Enllaços amb l'expressió "clica aquí".
- Enllaços fets a l'entorn de proves (webedit).
- Imatges amb un pes superior a 1MB
- Pàgines amb un correu electrònic antic

Es poden crear tantes polítiques com siguin necessàries i Siteimprove ens mostrarà el nombre de coincidències detectats en el nostre lloc web.

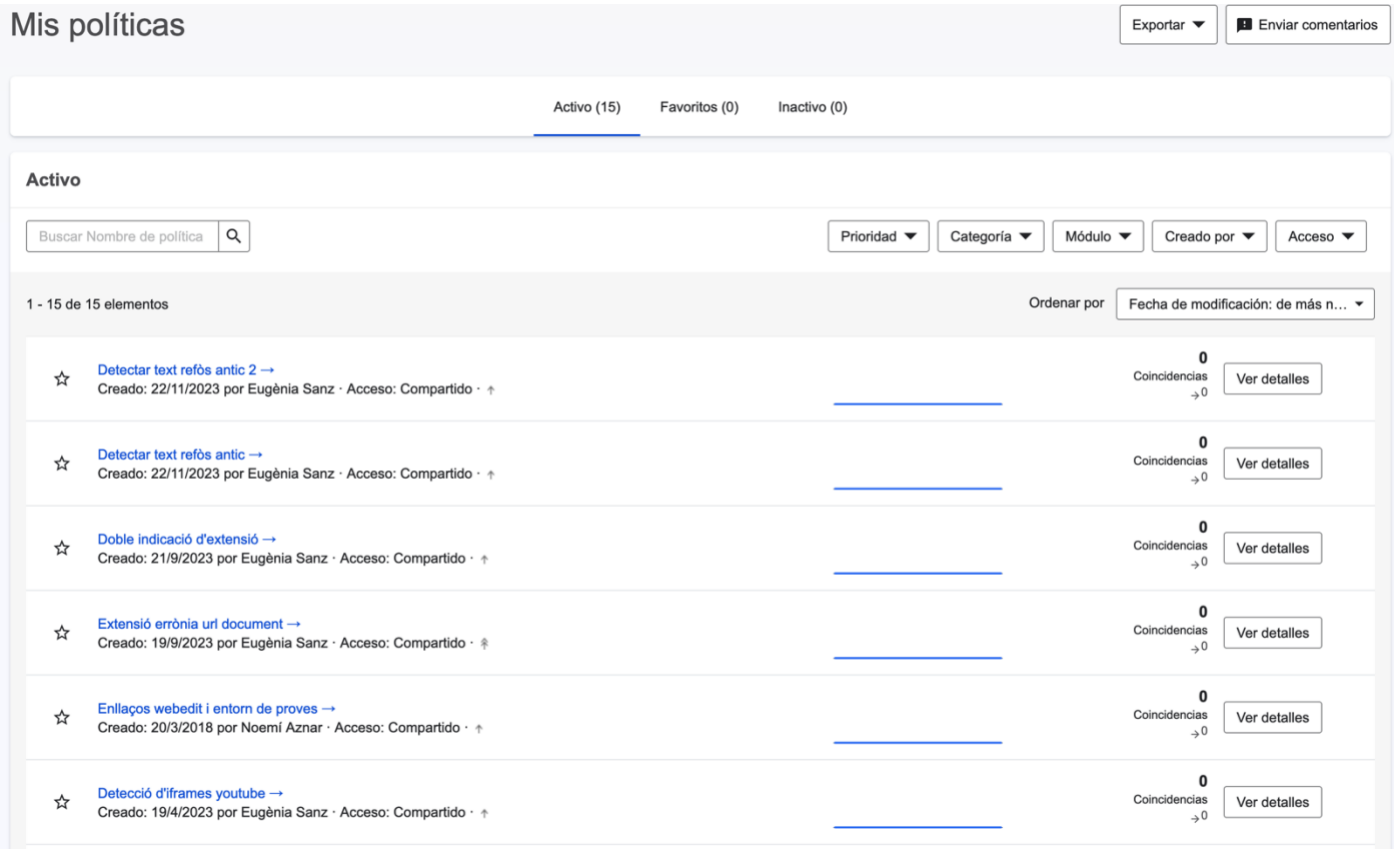
El primer punt del menú de Polítiques, "Informació general", trobem la pàgina següent:



Podem veure ràpidament els possibles problemes que hi ha en el nostre lloc web classificats per prioritat i tipus d'element. Destaca també quin és el problema que es produeix més sovint i quines han estat les darreres polítiques que s'han agregat.

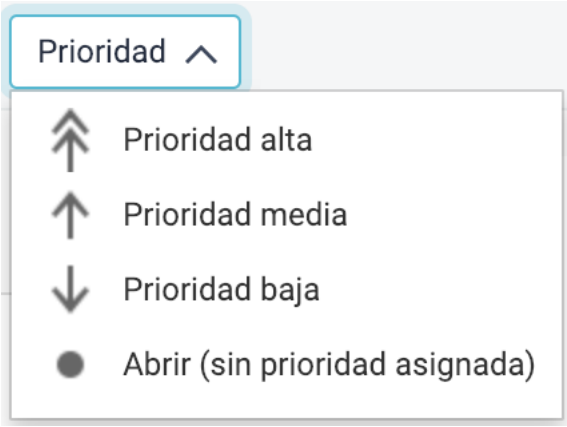
5.1 Polítiques

Dins de l'apartat Polítiques, cal que accedim a "Les meves polítiques". En aquesta pàgina trobareu un llistat de possibles errors detectats en el nostre lloc web perquè coincideixen amb les polítiques que s'han marcat.

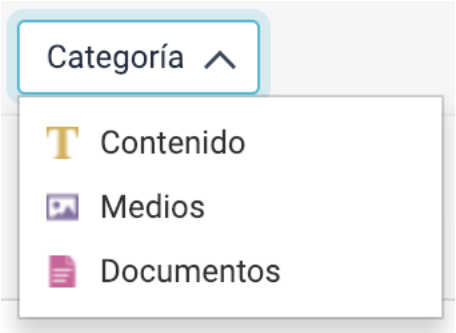


Les polítiques estan prioritzades, fet que us permetrà resoldre abans els problemes d'alta prioritat. El llistat de polítiques es pot classificar per:

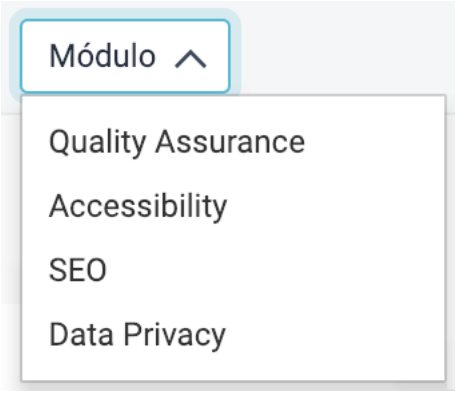
a) Prioritat: alta, mitja, baixa o sense prioritat assignada.



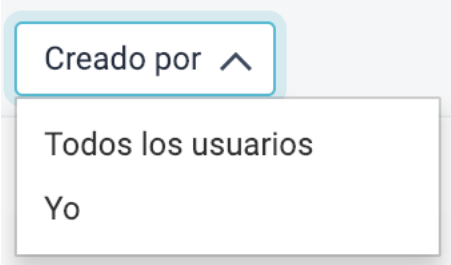
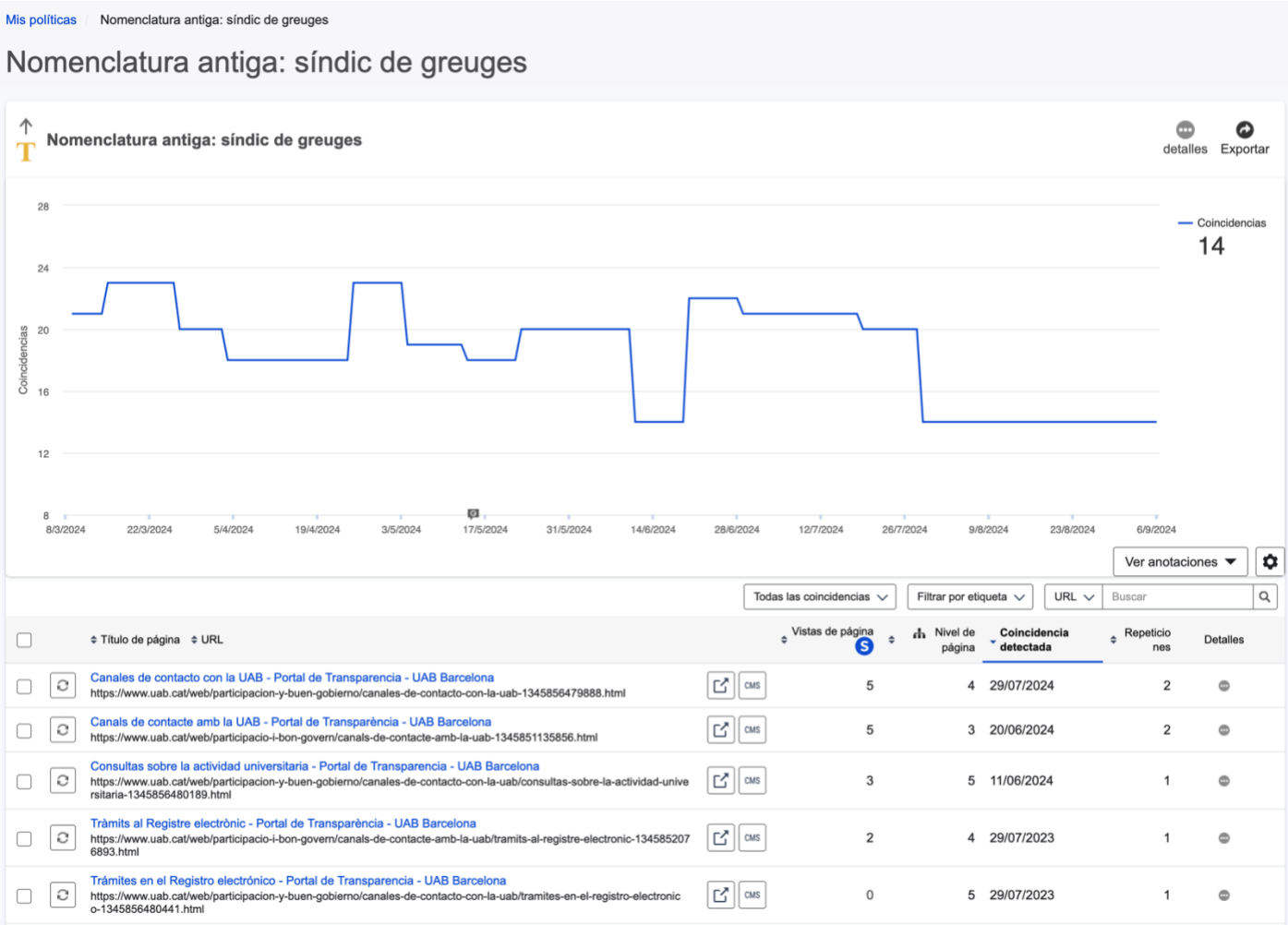
b) Categoria: contingut, mitjans o documents.



c) Mòdul: qualitat, accessibilitat, SEO o privacitat de dades.



d) Creat per:



Si es clica sobre el nom d'una política es carrega una altra pantalla amb el llistat de totes les pàgines on s'està produint l'error que ha detectat la política.